

ТЕМА НОМЕРА
**ЛЕОНИД ИОГМАН
ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
БУДУЩЕМ РЕГИОНА**

СТР. 14

B2B
**«ЗОЛОТАЯ ОПОРА»: ЭНЕРГЕТИКИ
ОГЛАСИЛИ СПИСОК САМЫХ
НАДЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

СТР. 30

АКТУАЛЬНО
**КИНОФЕСТИВАЛЬ VOICES:
ВОЛОГДА — НЕ ВЕНЕЦИЯ,
НО ВСЕ ЖЕ...**

СТР. 46

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№3 (32)

июнь-июль 2011 года

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

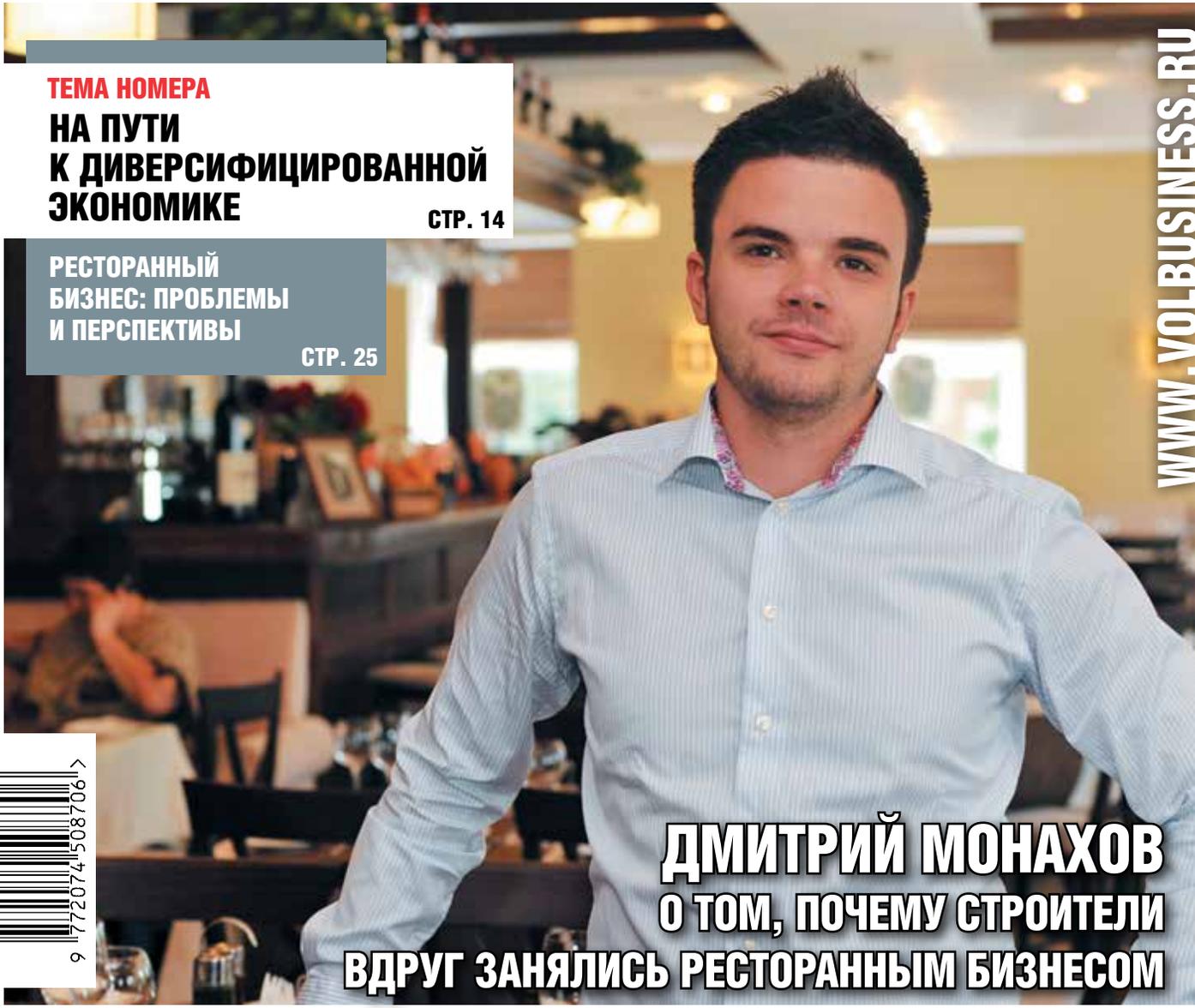
**НА ПУТИ
К ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

СТР. 14

**РЕСТОРАННЫЙ
БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СТР. 25

WWW.VOLBUSINESS.RU



**ДМИТРИЙ МОНАХОВ
О ТОМ, ПОЧЕМУ СТРОИТЕЛИ
ВДРУГ ЗАНЯЛИСЬ РЕСТОРАННЫМ БИЗНЕСОМ**

Для тех, кто принимает решения

ISSN 2074-5087



9 772074 508706 >

РОСТЕЛЕКОМ + **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ Телеком**

**В честь объединения –
подарки* для общения!**



Подключите пакет услуг
с безлимитным общением по городу
и получайте до 120 минут за 0 рублей
для разговоров по России каждый месяц!



РЕКЛАМА

WWW.NWTELECOM.RU

8-800-100-0-800

WWW.RT.RU

* Под подарком понимается предоставление бесплатных минут на внутризонавую и междугородную связь при звонках с городского телефона на городской телефон.

Акция действует до 30 ноября 2011г. для абонентов-физических лиц Вологодской области, пользующихся услугами междугородной и международной связи ОАО «Ростелеком» по предварительному выбору, а также при регистрации в акции и подключении пакета услуг, включающего тарифный план без ограничения объема услуг местной связи, и/или телематические услуги связи (доступ к Интернет), и/или услуги по передаче данных (платное телевидение). Количество предоставляемых бесплатных минут междугородной и внутризонавой связи определяется набором услуг, входящих в состав пакета, и иными условиями, действующими на территории оказания услуги связи.

Услуга предоставляется физическим лицам при наличии технической возможности.
Информацию о стоимости подключения, о территории действия, об ограничениях участия и иных условиях акции можно уточнить по телефону 8-800-100-0-800 или на сайтах www.nwtelecom.ru и www.rt.ru.



www.sgmsk.ru

СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ СО ЗНАНИЕМ ДЕЛА

Страхование автопарков юридических лиц

Страхование грузов и ответственности экспедиторов

Страхование недвижимости, внешней и внутренней отделки, оборудования, товаров и сырья

Страхование банковских залогов

Страхование финансовой ответственности предприятия

Страхование ответственности членов СРО

Страхование краткосрочной и долгосрочной аренды

Добровольное медицинское страхование

Страхование работников от несчастного случая

Реклама. ОАО «СГ МСК», лиц. С № 0461 77 от 14.07.2009 г. ФССН РФ

Вологодский филиал: г. Вологда, ул. Предтеченская, 19а, тел. (8172) 58-46-00
Центр продаж: г. Череповец, ул. Андреевская, 1, оф. 323, тел. (8202) 20-10-20
Агентство: г. Великий Устюг, ул. П. Покровского, 42, тел.: (81738) 2-72-00, 2-71-20

СДЕЛАНО В МОСКВЕ

6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА**7 ПРОПУЩЕННЫЕ НОВОСТИ****СМЕРТНЫЙ ПРИГОВОР**

Шестая волна эмиграции. Кого сейчас теряет Россия?

8 НОВОСТИ**10 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ****БЛОГИ И КОРРУПЦИЯ**

Коррупция повсюду: интернет-расследования вологодских блогеров.

14 ТЕМА НОМЕРА**ФОРМИРУЯ НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

Экономическая карта Вологодской области: что на ней есть и будет, рассказывает главный экономист региона Леонид Иогман.

БОЛЬШАЯ ВОСЬМЕРКА

Шорт-лист самых успешных и перспективных предприятий области от Торгово-промышленной палаты.

ОТМЕТИТЬ ПРАЗДНИК ДЕЛОМ

Как город металлургов отпраздновал День российского предпринимательства, и кому торжество запомнилось больше всего.

ГЛАВНОЕ — КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Как сеть череповецких магазинов «Чикаго» борется за доверие покупателей.

МЫ ДОЛЖНЫ ВЕРНУТЬ РАБОЧИЕ МЕСТА В РОССИЮ

В этом уверен генеральный директор ОАО «Череповецкий литейно-механический завод» Владимир Боглаев.

ПОД ЗНАКОМ МЕРКУРИЯ

Как работает лучшее в области, по мнению Вологодской ТПП, предприятие в сфере строительства «СПМК-1».

ЧЕТКИЙ ПЛАН ДО ЗОЛОТА ДОВЕДЕТ

Экономический кризис и аномально жаркая погода: как комбинат «Тепличный» выходит победителем из любой борьбы.

25 МЕХАНИКА БИЗНЕСА**КУШАТЬ ПОДАНО!**

Редакция собрала за «круглым столом» специалистов в области общественного питания. Представители самых популярных ресторанов и кафе области рассказывают о том, как и для кого они работают сейчас и каким видят ресторанное будущее.

СТАВКА НА КАЧЕСТВО

Ресторан «Траттория»: новое качество, новое меню, новые цены Череповца.

30 B2B**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА**

Энергетики огласили список самых надежных предприятий Вологодской области.

**ЛЮБАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА
СТРОИТСЯ НА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

Так считает, и это подтверждается фактами, председатель Совета директоров ОАО «Вологдаэнергообл» Сергей Кочуров.

32 СОБЫТИЕ**ГРУППА ЛИНУМ: ЭКОЛОГИЯ УСПЕХА**

О том, как Вологда — льняная столица России — стала также законодательницей льняной моды и вышла на мировой уровень.



17



25



32

КАФЕ

Мы
открылись!

РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ПРЕДТЕЧЕНСКАЯ, 65, ТЕЛ.: (8172) 56 3534

8 800 100 70 40
WWW.NOMOS.RU

«НОМОС БАНК» (ОАО). Лицензия ЦБ РФ №2209. Реклама.



**НОМОС
БАНК**

34 АКТУАЛЬНО

ОТНОШЕНИЯМ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И БИЗНЕСОМ НЕ ХВАТАЕТ ПРОЗРАЧНОСТИ

Об этом заявили сотрудники Вологодского Управления ФАС, когда изучили механизм господдержки.

ОБЛАСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ЦИФРОВЫМ

Что такое телевидение будущего, сколько оно стоит и когда появится в Вологодской области.

ХОД ОГНЕМ

Лесные пожары 2011: как и чем власти намерены бороться со стихией.

38 ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО

ТЫ ЗАПИСАЛСЯ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?

«Общероссийский народный фронт»: сторонники и противники нового проекта партии «Единая Россия».

40 РАЙОНЫ

СКАЗОЧНЫЙ КРАЙ

О сказочных и реальных проектах Великоустюгского района. Интервью с главой района Александром Новинским.

«СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»: ТРАДИЦИИ МАСТЕРСТВА

Как развивается уникальный промысел, мастера которого трудятся на вологодской земле.

УМОВ РАЙОННЫЕ ПАЛАТЫ

Как сельские активисты учатся превращать оригинальные идеи в прибыльный бизнес.

46 СОБЫТИЕ

ПОКА НЕ ВЕНЕЦИЯ, НО ВСЕ ЖЕ...

Фестиваль европейского кино VOICES: что предложат зрителям, и какое кино готовы смотреть вологжане?

47 ОПРОС

49 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

62 КНИГИ

63 ФИЛЬМЫ

64 КУЛЬТУРА

ГЛАС НАРОДА

Длющийся с начала июня до конца июля проект «Лето в Кремле» открывает новое дыхание традиций.

65 ТУРИЗМ

ОСТРОВ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМФОРТА

Чем приятно удивил Кипр актера и журналиста Александра Соколова.

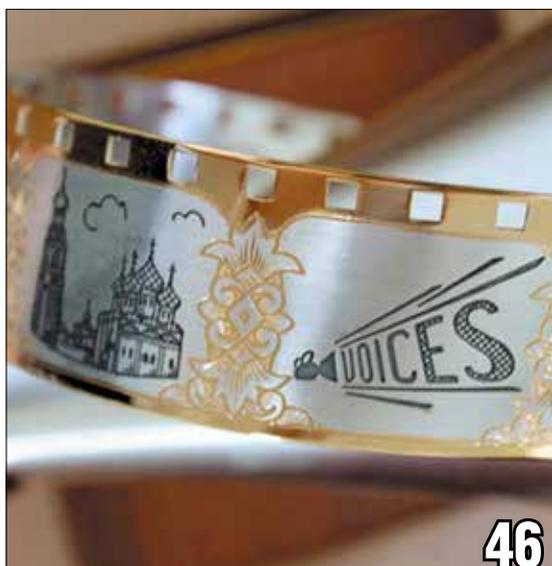
68 ХОББИ

ЖЕНСКАЯ ПРИРОДА

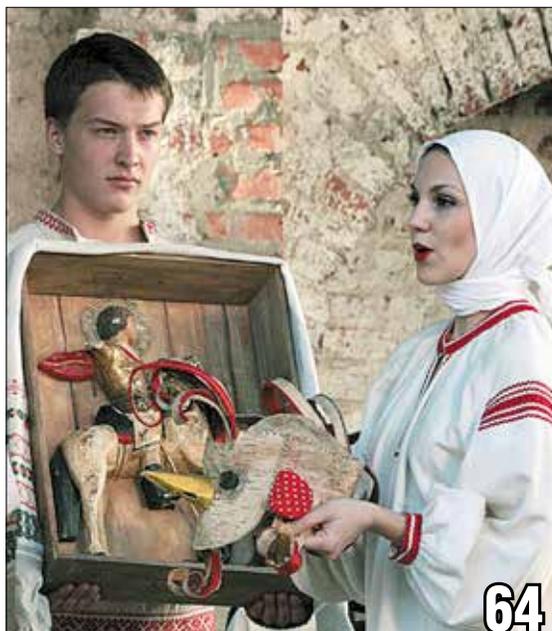
Хобби руководителя «Школы подготовки к родам» Елены Шмидт — делать семью счастливыми.



35



46



64

СТАВКИ ВНИЗ!

Каждому заемщику — индивидуальная низкая ставка по кредиту

Единая ставка по кредиту похожа на ту самую «одну гребенку», которая для всех одна-единственная. А ведь заемщики — это самые разные люди, с разным доходом, социальным положением и кредитной историей. Индивидуальный подход — один из ключевых принципов работы СКБ-банка с клиентами. А потому теперь процентные ставки по потребительскому кредиту «На всё про всё» будут рассчитываться индивидуально для каждого заемщика.

Больше плюсов — меньше процент

На размер процентной ставки будет влиять огромное количество факторов — ежемесячный доход, семейное положение, стаж работы и конечно, кредитная история. Большинство наших заемщиков — добросовестные, ответственные и честные люди. Благодаря этому в банке формируется очень качественный кредитный портфель. Мы не перекладываем потери по невозвратам на наших заемщиков, не заставляем своих добросовестных клиентов платить «за того парня». Качественный кредитный портфель и низкий уровень просроченной задолженности позволяет СКБ-банку держать доступный уровень процентных ставок и снижать ставки по кредитам. По кредиту «На все про все» минимальная процентная ставка опущена даже ниже среднерыночного уровня.

Низкая ставка у каждого своя

Процентная ставка за пользование кредитом рассчитывается, исходя из кредитной истории каждого отдельного заемщика в индивидуальном порядке. Если все ранее оформленные на вас кредиты — в качестве заемщика или поручителя — гасились своевременно, то вы можете рассчитывать на наиболее низкую ставку. Стоит отметить, что расчет индивидуальной ставки не повлияет на срок рассмотрения вашей заявки. Как и прежде, вы можете получить кредит в течение двух рабочих дней после подачи заявки.

На что дадут кредит?

Самый популярный среди наших заемщиков, кредит «На всё про всё» вы можете взять на любые цели: будь то покупка автомобиля, садового участка, дома, добавить на покупку недвижимости, мебели, сделать ремонт или оплатить учебу. Словом, на всё что вы захотите.

При желании вы можете выплатить кредит досрочно без ограничений и комиссий за досрочное погашение. Как показала практика, кредит «На всё про всё» выдается на оптимальный срок погашения, при котором ежемесячный платеж становится значительно ниже. Кстати, рекомендуем сравнивать условия кредитов в разных банках именно по размеру ежемесячного платежа. Убедитесь сами!

Вместе веселее!

В СКБ-банке вы можете получить кредит на большую сумму без залога и поручителей. По некоторым кредитам сегодня не требуется даже справка о доходах потенциального заемщика: современные банковские технологии СКБ-банка позволяют объективно оценить платежеспособность клиента без дополнительных документов. Кроме того, если вам требуется крупная сумма и вы не можете взять ее самостоятельно, есть возможность привлечь созаемщиков — родственников или друзей!

Как получить?

Для того чтобы ознакомиться с условиями кредитования, необязательно идти в офис банка. СКБ-банк очень подробно сообщает об условиях своих кредитов на своем сайте в сети Интернет. А для тех, кто не привык пользоваться «мировой паутиной», удобным решением станет звонок в круглосуточный Контакт-центр банка 8-800-1000-600 (звонок бесплатный, круглосуточно). По этому телефону можно оформить и заявку на кредит.

Легко оформить — удобно погасить

После оформления кредита, в СКБ-банке Вам выдадут лист расчета ежемесячных платежей, согласно которому в установленный срок вы будете погашать кредит. Кстати, для внесения платежей не обязательно ходить в банковский офис.

При наличии Интернета, кредит можно погашать при помощи системы интернет-банка «Банк-на-Диване». Эта система в последнее время получает очень широкое распространение среди клиентов СКБ-банка благодаря элементарному удобству пользования ею.



ОАО «СКБ-банк»

г. Вологда, ул. Зосимовская, 40

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 705

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «АН-МЕДИА»»»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 038, ВЫДАНО

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ЕКАТЕРИНА СУМАРОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АННА АРТЕМОВА

ЕЛЕНА БЕЛОВА

АЛЕКСЕЙ БОГОМОЛОВ

ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

ИГНАТ КРИВЧЕНКО

ВЛАДИМИР МАКСИМОВ

БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ

АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

АНТОН НОСОВ

ФОТОГРАФИИ

ВИКТОР ГОРБУНКОВ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70 87 17, 765 513

ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 765 512

E-MAIL: BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО

В ТИПОГРАФИИ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЧЕРЕПОВЕЦЬ»,

162600, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А.

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 22 ИЮНЯ 2011 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 27 ИЮНЯ 2011 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ ,

ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО

ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 111

ТЕЛ. (8172) 708 717, 8-905-297-77-39

E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU

БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ



Отличный повод для того, чтобы посвятить номер диверсификации региональной экономики, дал День российского предпринимательства, отмечаемый 26 мая. В этот день в областной столице Вологодская торгово-промышленная палата награждала победителей второго регионального конкурса предпринимателей «Серебряный Меркурий», а в Череповце вручали награды победителям ежегодного городского конкурса «Бизнес-поколение». А у нас ведь не так уж мало успешных предприятий, работающих в самых разных отраслях народного хозяйства! И они действительно являются путь малень-

кой, но важной составной частью этой самой диверсификации.

В прочем, нам бы не хотелось, чтобы наш журнал ассоциировался только с парадной, радужной стороной предпринимательского и общественного быта. (Для того, чтобы понять, насколько серьезные темы мы готовы обсуждать с читателями, достаточно взглянуть на соседнюю страницу.) Ведь в тот солнечный день 26 мая, когда часть вологодских и череповецких бизнесменов получала награды, другая часть выходила на митинги и пикеты с требованием отмены грабительских страховых сборов. И это лишь малая толика тех вопросов, по которым важно вести диалог между «бизнесом» и «властью». И не такой тщательно отредактированный, декоративный, как на недавно завершившемся Петербургском международном экономическом форуме, а настоящий...

Ну, и немного о вечном. В Вологде и Череповце пройдет большой кинофестиваль VOICES. Экономический эффект от его проведения, конечно, сомнителен, и уровень зрительской культуры вологжан он вряд ли сильно поднимет, разве что лет через десять. Но, согласитесь, посмотреть хороший фильм на большом экране, да еще и в компании мэтров киноискусства — это всегда приятно.

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

СМЕРТНЫЙ ПРИГОВОР

ТЕКСТ: ЕЛЕНА КРЮКОВА

В первой части этой статьи* мы затронули ключевую проблему современной России — демографический кризис. У нас по-европейски низкий уровень рождаемости, смертность же на уровне африканских стран. Только в результате убийств, самоубийств, аварий на дорогах, младенческой смертности, наркомании, алкоголизма и курения каждый день в стране погибает от 2 до 3 тысяч человек (около миллиона смертей в год).

Перечисленные выше причины смертности можно снизить в разы при помощи грамотного управления, продуманных решений, большей эффективности и ответственной политики со стороны государства.

Согласитесь, если бы правоохранители не занимались «крышеванием» бизнеса, то у них было бы гораздо больше времени на предупреждение убийств и поимку реальных преступников. Гаишники могли бы предотвращать аварии и заниматься регулированием дорожного движения, а не сидеть в засадах в ожидании сладкого момента «взимания» штрафа. Наркоконтролю вполне по силам остановить трафик героина из Средней Азии, вместо того чтобы жаловаться на бездействие войск НАТО в Афганистане. Ну а «социальные» цены на водку и табак — это пример убийственной для народа политики государства.

Власть может влиять на демографическую ситуацию не только количественно, но и качественно. Сейчас наблюдается тенденция к вытеснению из России умных и деятельных граждан. Началась новая волна массовой эмиграции — и это главная пропущенная новость десятилетия.

За бугор!

Проблема настолько серьезна, что ее признает сама власть. Глава Счетной палаты России Сергей Степашин сообщил, что за последние три года за границу уехало 1,25 млн россиян. Наши соотечественники выбирают в качестве нового дома Австралию, Германию, США, Италию, Великобританию или Испанию. Это наиболее популярные направления для эмиграции, как утверждают социологи. На Запад утекает золотой фонд российской нации: ученые, бизнесмены, спортсмены, врачи, представители среднего класса, люди которые могут работать и зарабатывать, удваивать ВВП, проводить модернизацию, строить и созидать.

Нынешняя волна эмиграции сравнима по масштабам с той, которая случилась после 1917 года. По косвенной оценке Владимира

Ленина тогда выехало около 2 млн россиян. Как и Степашин сейчас, Ленин тогда умолчал о качестве эмигрантов. В первую очередь от голода, беззакония и военного коммунизма спасались писатели и ученые, политики и бизнесмены, офицеры и философы — элита общества. Затем была вторая волна эмиграции, сразу после сворачивания НЭПа. От прелестей коллективизации за границу потянулись кулаки и прочие «неблагонадежные» элементы — от 4 до 6 млн человек. Далее границы закрыли, и следующая, третья волна, была связана с Ве-

«Эмиграционные настроения сегодня посещают каждого второго россиянина, причем две трети из них — молодые люди в возрасте до 35 лет», — заявляют социологи из «Левада-Центра.

ликой Отечественной войной — 1 млн человек. Железный занавес, отгородивший СССР от остального мира, приоткрылся во времена Леонида Брежнева: через Израиль в разные страны выехало порядка 2 млн человек, внешне обнаруживших у себя еврейские корни. Пятая волна эмиграции была связана с распадом СССР. «Сейчас мы имеем дело с шестой волной, бегущих из страны», — утверждает российский политгеограф Дмитрий Орешкин.

«Эмиграционные настроения сегодня посещают каждого второго россиянина, причем две трети из них — молодые люди в возрасте до 35 лет», — заявляют социологи из «Левада-Центра». 63% опрошенных хотели бы, чтобы их дети учились и работали за границей. Это действительно страшно, из страны утекает ее будущее — молодежь. По данным Центра исследований постиндустриального общества, 45% выпускников не исключают возможность уехать жить за границу, для половины из них вопрос решен — будут добиваться отъезда. 4 млн россиян уже имеют вид на жительство в странах ЕС и США.

Причинами массового бегства россиян за границу являются неэффективное государство, коррупция, высокие налоги, плохое здравоохранение, отсталое образование, низкое качество жизни, отвратительная эко-

логия, терроризм, криминал и, в конечном счете, отсутствие будущего. Как в прошлом веке, Россию сейчас покидают наиболее ценные и востребованные люди, вымываетея столь необходимый стране для модернизации класс самостоятельных граждан.

Дежавю

Удивляют исторические аналогии и параллели. В прошлом веке коммунисты избавлялись от умных и деятельных граждан, чтобы без помех дурить оставшееся, не сильно продвинутое население сказками о мировой революции, общенародной собственности, коммунизме к 1980 году и т.д. Коммунистические опыты обернулись многомиллионными жертвами сталинских репрессий, чудовищными потерями в Великую Отечественную войну, глобальным технологическим отставанием от развитых стран, появлением нового вида человека — гомо советикуса. Самостоятельный средний класс не позволил бы коммунистам использовать народ как расходный материал, поэтому был уничтожен в ГУЛАГе, советское государство сделало ставку на люмпенов.

Нечто похожее происходит в России и сейчас. Отсутствует, по нашему мнению, содержательная дискуссия о возможных путях развития России. Власть шаг за шагом лишает граждан прав на честный суд, свободные выборы, независимые СМИ и свободу предпринимательства. Политика ушла из публичной сферы в подкованное пространство. Повсюду ощущение реставрации старых, советских порядков, где гражданин — это винтик в государственной машине. Поэтому из страны уезжают деятельные и одаренные, нуждающиеся в самореализации и карьере люди, являющиеся стержнем любого нормального общества.

Выхода нет?

Сложно сказать, станет нынешняя волна эмиграции фатальной для России или нет. Вернется ли наша страна к привычной модели государства, где умные и деятельные граждане являются угрозой для системы, или мы, наконец, выскочим из этого замкнутого круга? Система «государь и рабы» установилась при Иване Грозном и была доведена до совершенства в советские времена. Таким образом, традиции тотального самовластия с мимолетными оттепелями — 500 с лишним лет! Наш нынешний 20-летний опыт построения новой демократической России — мгновение по сравнению со столетиями деспотизма. Власть не будет менять себя сама. Народ, лишенный опыта самоорганизации и горизонтальных связей, не сможет на этом настоять. Шансов увидеть в обозримом будущем Россию цивилизованной демократией нет практически никаких. И это главная пропущенная новость последних двух десятилетий. **BB**

* См. «Бизнес и Власть» №1 (30) за февраль-март 2011 года.

Бизнес-рейтинг Вологодчины

Вологодская область попала на 29-е место в списке «Лучших регионов для бизнеса» от журнала Forbes. Авторы исследования отмечают, что, с экономической точки зрения, главным городом области является не ее столица Вологда, а Череповец, в котором работает ЧМК — головное предприятие ОАО «Северсталь». Область полностью зависит от металлургов, которые дают 60% валового регионального продукта. Ближайшие соседи Вологодчины также попали в первую тридцатку рейтинга. Архангельская область выше на две ступени, а Ярославская — на девять. Самым лучшим регионом для ведения бизнеса, по версии Forbes, стала Татария. Любопытно, что Череповец победил в специальной номинации конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

Бюджетникам подняли зарплаты

Зарплаты вологодских бюджетников повысились с 1 июня в среднем на 15%. Решение было принято на недавней сессии Законодательного Собрания области. Депутаты увеличили объем фонда оплаты труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета. В результате повысится стимулирующая часть зарплаты каждого конкретного работника.

Для 15-процентной индексации зарплат бюджетникам необходимо изыскать дополнительно 1 млрд 400 млн рублей. Этих денег в бюджете области пока нет. Власти рассчитывают покрыть дефицит дотациями из федерального бюджета, а также за счет сверхплановых поступлений налогов от Северстали.

Сердце «ё-мобиля» разработано в Вологде

Электродвигатель для «ё-мобиля» сконструирован в Вологде, на предприятии «Новтех». Большая часть его сотрудников — выпускники местного Политеха.

«Сейчас мы изготавливаем опытно-серийный образец. Он полностью герметичный, с жидкостным охлаждением, — рассказал в интервью «КП в Вологде» руководитель предприятия Сергей Радиевский. — Я будут стараться, чтобы хотя бы один «ё-мобиль» был направлен к нам в Вологду на испытания».

Пока неясно, где именно наладят серийное производство электромоторов. В Вологде не урегулированы вопросы с земельным участком. В то же время, в Санкт-Петербурге вологжанам предлагают необходимое место в индустриальном парке «Марьино». «Ё-мобиль» — первый российский гибридный автомобиль, детище олигарха Михаила Прохорова. Промышленное производство машин стоимостью от 360 тыс. рублей запланировано на сентябрь будущего года. Сердце «ё-мобиля» разработано в Вологде

Электродвигатель для «ё-мобиля» сконструирован в Вологде, на предприятии «Новтех». Большая часть его сотрудников — выпускники местного Политеха.

«Сейчас мы изготавливаем опытно-серийный образец. Он полностью герметичный, с жидкостным охлаждением, — рассказал в интервью «КП в Вологде» руководитель предприятия Сергей Радиевский. — Я будут стараться, чтобы хотя бы один «ё-мобиль» был направлен к нам в Вологду на испытания».

Пока неясно, где именно наладят серийное производство электромоторов. В Вологде не урегулированы вопросы с земельным участком. В то же время, в Санкт-Петербурге вологжанам предлагают необходимое место в индустриальном парке «Марьино». «Ё-мобиль» — первый российский гибридный автомобиль, детище олигарха Михаила Прохорова. Промышленное производство машин стоимостью от 360 тыс. рублей запланировано на сентябрь будущего года.



Вологодская кружевная акция попала в «Книгу рекордов России»

Более 500 мастеров кружевоплетения собрались в Вологде для участия в акции «Самое массовое кружевоплетение», которая состоялась на Кремлевской площади 24 июня в рамках Международного фестиваля кружева «Vita lace» («Живое кружево»).

Как рассказала начальник Управления отраслевого планирования и музейной деятельности Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия области Ирина Велиева, наибольшее количество участников представили Вологодский район и Череповец.

Также выяснилось, что, наряду с Вологодчиной, приглашения стать участниками необычной акции приняли представители Владимирской, Ленинградской, Липецкой, Мурманской, Орловской, Тверской и других областей (всего более 20 регионов России). «Кроме этого, в качестве участников фестиваля были зарегистрированы более 200 человек из 11 стран мира, — перечислила Велиева. — Из них участие в акции приняли мастерицы, представляющие кружевные центры Болгарии, Ирландии, Канады и Словении».

Как сообщили организаторы, представители «Книги рекордов России» в Вологду не приезжали: «Чтобы попасть на страницы этого престижного издания, перед нами поставили обязательное условие: собрать и предоставить в агентство «Пари», занимающееся изданием Книги рекордов России, внушительный пакет документов: от рекламных мероприятий перед его проведением и заканчивая фиксацией акции кино-, видео- и фотосъемкой, которые велись с колокольни Софийского собора Вологодского кремля и балкона Музея кружева».

«Мастера выплетали свои собственные изделия — салфетки, скатерти, элементы одежды или украшения, — сказала заведующая Музеем кружева Вологодского музея-заповедника Юлия Евсеева. — Выполнить общими усилиями единое произведение кружевного искусства не представлялось возможным с технической точки зрения, поэтому мастера привезли с собой домашние заготовки».

Китайские инвестиции в игрушки

Китайская фабрика игрушек возможно появится в Вологодской области. Совместный проект обсудили на переговорах глава региона Вячеслав Позгалев и посол Китая в России Ли Хуэй.

В частности, речь зашла о привлечении китайских инвестиций для создания совместного предприятия по производству сувенирной продукции в рамках проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Там же планируется выпускать и высокотехнологичные игрушки-роботы.

Китай является партнером Вологодской области на протяжении многих лет. Мы экспортируем в эту страну черные и цветные металлы, химические продукты, древесину и изделия из нее. А в наш регион ввозится транспорт, оборудование, керамика.

Обманщик вологодских дольщиков задержан в Москве

Главу вологодской компании «Управления капитального строительства» на днях задержали в Москве и доставили в Вологду. Последний год Александр Тимофеев скрывался от правосудия и 90 своих клиентов-дольщиков недостроенного дома по улице Трактористов. Задержанному предъявлено обвинение по статье «Мошенничество». Предполагаемая сумма ущерба — без малого 150 млн рублей.

Долевое строительство началось пять лет назад, однако не закончено до сих пор. По версии следствия, Тимофеев приступил к возведению дома на чужой земле, не имея разрешения на строительство. Квартиры продавались сразу нескольким хозяевам. Затем фирма была обанкрочена, а Тимофеев скрылся. Ни городские, ни областные власти с тех пор так и не помогли обманутым дольщикам.

МРОТ подрос

Минимальный размер заработной платы проиндексировали впервые за два года. С 1 июня этого года он составляет 4611 рублей. Таким образом, прирост составил 281 рубль, или 6,5% от прежнего размера. МРОТ применяется не только для регулирования оплаты труда, но и для определения размеров пособий, налогов, сборов и штрафов. Подобное повышение минимальной зарплаты не позволяет довести ее до прожиточного минимума, составляющего по итогам первого квартала этого года 6986 рублей для трудоспособного населения. С начала 2000-х годов и до середины 2007 г. разрыв между МРОТ и прожиточным минимумом только нарастал, но после двух решительных повышений к апрелю 2009 г. был сведен до исторического минимума, всего до 21,2%. Однако в последующие два года государство, видимо, забыло про эту проблему, и разрыв снова увеличился.

Кадровые перестановки в полиции

Вслед за сменой начальника областного УВД — преемником Павла Горчакова стал Виталий Федотов — перестановки продолжились на нижестоящих уровнях. На пенсию уходит замглавы управления, начальник милиции общественной безопасности Владимир Фаламеев. Еще один член команды Горчакова — теперь уже бывший начальник УВД Вологды Юрий Рычков — уехал в Тверь. Там он возглавил областное управление внутренних дел.

Nissan в Вологде

Представители компании Nissan побывали с рабочим визитом в Вологде. Представители японского автопроизводителя провели круглый стол с промышленниками по вопросам возможного сотрудничества. Как рассказал начальник вологодского департамента инвестиционной политики Юрий Сенько, компания подыскивает предприятия для производства автокомпонентов в регионе: «Им требуются те, кто делает подшипники, электротехнику, автомобильные кресла, производит отделочные материалы. В первую очередь, японцы заинтересованы в предприятиях, имеющих машиностроительную базу и свободные производственные площади».

Предполагается, что автокомпоненты, произведенные на российских предприятиях, будут отправляться на петербургский завод Nissan для установки в автомобили, которые там собираются. В настоящее время японский автопроизводитель выпускает в России всего три модели: Teana, X-Trail и Murano, — уточняет «Медиа-Центр».

В ЧЕРЕПОВЦЕ ПОЯВИТСЯ ПЕРВЫЙ В РОССИИ «ПАРК СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА»

ТЕКСТ: БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

«Парк советского периода» может появиться в будущем рядом с историко-этнографическим музеем «Усадьба Гальских» в Череповце. Об этом заявили губернатор Вячеслав ПОЗГАЛЕВ и директор программ в социальной и государственной сферах Московской школы управления «Сколково» Алексей GERMANOVICH.

«Сегодня мы подвели итоги первого этапа сотрудничества с МШУ «Сколково» и обсудили планы на дальнейшую работу, — рассказал журналистам Вячеслав Позгалев. — В частности, разговор шел об усадьбе Гальских, для которой в Сколково была разработана концепция создания Парка советского периода». По словам губернатора, нынешняя молодежь ничего толком не знает про СССР, хотя определенная тяга к этим знаниям все-таки существует.

Как отметил глава региона, сотрудничество со школой в Сколково весьма устраивает Вологодскую область: «Это сотрудничество нам нравится. В Сколково собраны сливки российской молодежи, инициативные, умные люди, которые двигают и науку, и обще-

ственное сознание в XXI век. После усадьбы Гальских будет разрабатываться еще один совместный проект, правда, пока я не буду говорить какой именно, со временем это станет предметом нашего соглашения».

«Для школы «Сколково» большая честь, что нам довелось уже дважды работать на Вологодчине, — отметил в свою очередь Алексей Германович. — В прошлом году мы занимались созданием инвестиционного агентства в Череповце, сейчас занимаемся продвижением концепции по созданию Парка советского периода, одновременно рассматривая и другие перспективы комплексного развития прилегающей территории».

В Сколково Алексей Германович отвечает за привлечение, оценку и реализацию

проектов в государственном и некоммерческом секторе, которые будут реализованы студентами в рамках обучения по программе «СКОЛКОВО full-time MBA». Также он занят развитием консалтинговых проектов в сфере корпоративной социальной ответственности. «Нам очень нравится, как на Вологодчине наши идеи внедряются в жизнь и реализуются на практике», — добавил Германович.

История пока умалчивает, будет ли будущий парк полностью или частично калькировать модель, созданную, скажем, кинорежиссером Юлием Гусманом в его одноименном фильме «Парк советского периода». Наверняка известно одно: желающих окунуться в прошлую эпоху и испытать nostalgia по советским временам найдется предостаточно. По замыслу разработчиков идеи, советский парк станет тем сакральным пространством, где будут собраны «артефакты» СССР, которыми вполне могут стать скульптуры, памятники, указатели, афишные тумбы, доски объявлений, автоматы для продажи газировки и телефонные будки... **62**

Лесоводы собрались на съезд

Генеральной Ассамблеей ООН 2011 год объявлен Международным годом лесов. В мае в Вологде прошел VII съезд лесоводов области, собравший около 150 делегатов от предприятий лесного хозяйства и лесной промышленности, ветеранов отрасли, представителей общественных организаций и профсоюзов.

«70% территории области занимают леса, — сказал на встрече первый вице-губернатор Николай Костыгов. — И от того, как мы относимся к лесу, во многом зависит наша жизнь. Поэтому крайне важно не повторять ошибок прошлого, когда производились бездумные массовые вырубки». Вспомнил Николай Владимирович и про засушливое лето 2010 года: «Благодаря вашему мужеству, героическому труду нам тогда удалось отстоять леса. Но сейчас наступает новый пожароопасный период, требующий мобилизации сил».

По мнению главного федерального инспектора по Вологодской области аппарата полномочного представителя Президента РФ в СЗФО Сергея Пастухова, наши леса являются достоянием, от которого зависит не только современное состояние экономики региона, но и ее будущее. Перед людьми, работающими в лесном комплексе, стоят задачи по повышению его эффективности. «Этот съезд — первый на вашей земле после последней, довольно кардинальной реформы (VI съезд лесоводов проводился в 2006 году. — прим. ред.), — подчеркнул замначальника Департамента лесного хозяйства по СЗФО Сергей Ердяков. — Но итоги проделанной за это время работы достойны того, чтобы о них говорить: немногие субъекты после принятия Лесного кодекса смогли так спокойно и деловито взять на себя возложенные обязательства и с честью справиться с ними».

Ряд работников отрасли был награжден Почетными грамотами Губернатора за большой личный вклад в развитие лесного комплекса области и многолетний добросовестный труд.

Первый вице-губернатор Николай Костыгов вручил Почетную грамоту Губернатора начальнику Шухтовского лесохозяйственного участка Череповецкого района Вячеславу Селезневу.



Управление финансами в Вологде на высоте

Областная столица стала призером IV Всероссийского конкурса «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами». Администрации города было присвоено звание лучшей в номинации «За высокое качество бюджетного планирования и исполнения бюджета».

Как сообщает пресс-служба городской администрации, комиссия конкурса оценивала такие аспекты деятельности муниципалитетов как управление бюджетными доходами и муниципальной собственностью, управление бюджетными расходами, предоставление муниципальных услуг, управление муниципальным долгом, бюджетное планирование и исполнение бюджета, работа с кадрами.

Конкурс «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами» был учрежден в 2007 году журналом «Бюджет» и Сообществом финансистов России. За четыре года участие в нем приняли около 500 городских округов и муниципальных районов из 70 субъектов РФ.

Вологодчина упала в рейтинге экологов

Вологодская область опустилась на 39-е место в экологическом рейтинге регионов России. Исследование провело Всероссийское общество охраны природы (ВООП). По сравнению с предыдущим месяцем позиции Вологодчины ухудшились на два пункта. Самым экологически благополучным регионом в мае специалисты назвали соседнюю Карелию, а худшим — Оренбургскую область.

На экологический рейтинг региона, по версии ВООП, влияют радиационная и химическая обстановка, состояние почвы, количество незаконных свалок, борьба с загрязнением, а также сезонные факторы, такие, например, как лесные пожары.

ТЕКСТ: АНТОН НОСОВ

Мы продолжаем обзирать вологодскую блогосферу, рассказывая о наиболее интересных публикациях и дискуссиях, о новых тенденциях и трендах. В последнее время в сетевых дневниках жителей Вологодчины стали все чаще появляться заметки так или иначе связанные с темой коррупции. Редакция не берется судить о том, насколько обоснованы все эти обвинения блогеров. Мы считаем, что выявлять коррупционную составляющую должны компетентные органы и суд.

Сложно сказать, чем вызвана волна антикоррупционных постов в блогах вологжан. Возможно, все объясняется грядущими выборами и желанием отдельных граждан поднять свой рейтинг, используя резонансную тему. Может быть, вологжан вдохновил пример известного борца с коррупцией и популярнейшего блогера рунета Алексея Навального. Нельзя, наконец, исключить и искреннего желания вологодских авторов навести порядок. Или вы считаете, что многолетние призывы Президента и влиятельного блогера Дмитрия Медведева искоренять коррупцию прошли для вологжан бесследно? Предлагаем вам самостоятельно ответить на эти вопросы, ознакомившись с первым летним обзором вологодской блогосферы. Полную версию вы, как и всегда можете прочитать на сайте журнала «Бизнес и Власть» по адресу: www.volbusiness.ru.

ГРЦ

Беспорным хитом нынешнего обзора можно считать коллективное расследование, посвященное деятельности недавно созданного в Вологде ООО «Городской расчетный центр». Напомним, что именно этой частной фирме посчастливилось стать посредником при прохождении коммунальных платежей от жильцов, управляющих компаний и ТСЖ к ресурсоснабжающим организациям. Деньги в этой сфере крутятся немалые, поэтому появление никому не известного посредника вызвало гнев и возмущение многих вологодских блогеров. Вот, к примеру, что написал в своем дневнике IT-специалист **Алексей Бачурин**: «Этот ГРЦ непонятно откуда образовался. Простое ООО, зона ответственности которого заканчивается на уставном капитале фирмы в 10000 рублей. Что мешало этой ОООшке крутить деньги по своему усмотрению? Представляете, сколько денег поступает в одну УК? А если их 44? Можно очень грубо прикинуть. Если заявленный тираж бланков в 90000 эк-

БЛОГИ И КОРРУПЦИЯ

Коррупционная тема стала все чаще встречаться в сетевых дневниках вологжан

земляков. Средний размер коммунального платежа в 4000 рублей... 360 000 000 рублей! Расчет довольно примерный, реальная цифра может отличаться в разы, но речь идет о десятках и сотнях миллионов».

Вслед за Алексеем Бачуриным своими соображениями и расчетами стали делиться другие блоггеры. **Александр Мочальгин** попробовал прикинуть в своем дневнике примерные доходы ГРЦ, связанные лишь с возвратом долгов: «За взыскание задолженности коллекторы обычно получают 15%. Если не смогли взыскать — ничего не получают. Сейчас эти деньги будет получать ООО «ГРЦ». По его расчетам «заработок» ГРЦ составил 4,5 млн руб. в месяц или 54 млн руб. в год».

Еще дальше в своем расследовании пошли другие блоггеры, которые свели воедино всю имеющуюся в сети информацию по ООО «ГРЦ». Из нее следует, что к организации фирмы-посредника имеют отношение люди, близкие к администрации города. Общая же сумма изъятий в пользу ГРЦ, по расчетам блоггера, может превышать 170 млн рублей в год.

Параллельно вологодские блоггеры пытались получить ответ от главы Вологды **Евгения Шулепова**. Вскоре градоначальник и по совместительству популярный блоггер опубликовал пост «Для чего нам ГРЦ?»: «Мои собеседники по блогу правы: такие нововведения, как Расчетный центр, в масштабах города должны приниматься в ДИАЛОГЕ с вологжанами. Согласен: упустили. Будем исправляться. В целом же про ГРЦ могу сказать: да, есть минусы, но систему охлаждаем. Главное: цель создания Расчетного центра благая — уберечь деньги вологжан, которые они вносят в виде квартплаты, от нецелевого использования. Пресечь попытки некоторых управляющих компаний воспользоваться этими средствами».

Увы, на прямые вопросы о заинтересованности отдельных чиновников городской администрации в работе ГРЦ, Евгений Борисович так и не ответил. Так же остается неясным, каким образом создание ГРЦ ставит заслон махинациям с деньгами. Практически все вологодские блоггеры уверены, что расчетный центр создавался с противоположными целями.

Ильинская церковь

Тема откатов в строительстве поднимается в посте инженера-сметчика **Сергея Коровина**. Сергей живет в Москве, но тесно связан с Бе-



лозерском. Древнейший российский город, его памятники по его мнению находятся под угрозой:

«Получил я вчера по электронной почте письмо от уважаемого мной человека. А в письме этом «... Очень тяжело, но приходится признать, что на белозерской церкви поставлен крест. 31 мая подвели итоги конкурса: выиграла никому неизвестная строительная контора. Все, кто имел дело с реставрацией, прекрасно понимают, что за 4 месяца (а таковы условия) ничего не сделать, даже приличный новодел не поставить. Заказчиком выступает министерство культуры, которое давно следует именовать как-то иначе. А. В. Попов написал протест, но никто даже не ответил...»

Возникает у меня риторический вопрос: когда же в нашей стране, хотя бы в деле сохранения культурного наследия, перестанут действовать демпинг-безответственные и откатные принципы в подрядах на РЕСТАВРАЦИОННЫЕ работы? Сколько ещё для отмены этих принципов чиновникам «от Культуры» нужно уничтожить уникальных памятников этой самой Культуры?»

Сергей Коровин обещает в ближайшее время приехать в Белозерск и побывать на площадке Ильинской церкви, чтобы затем разместить в своем блоге фототчет.

Молоко и таксофоны

Всплывает тема коррупции и в записях другого вологодского блоггера — журналиста **Павла Шабанова**. Первый его пост посвящен программе «Школьное молоко». Пересказать

его в рамках короткого обзора не получится, вот лишь фрагмент:

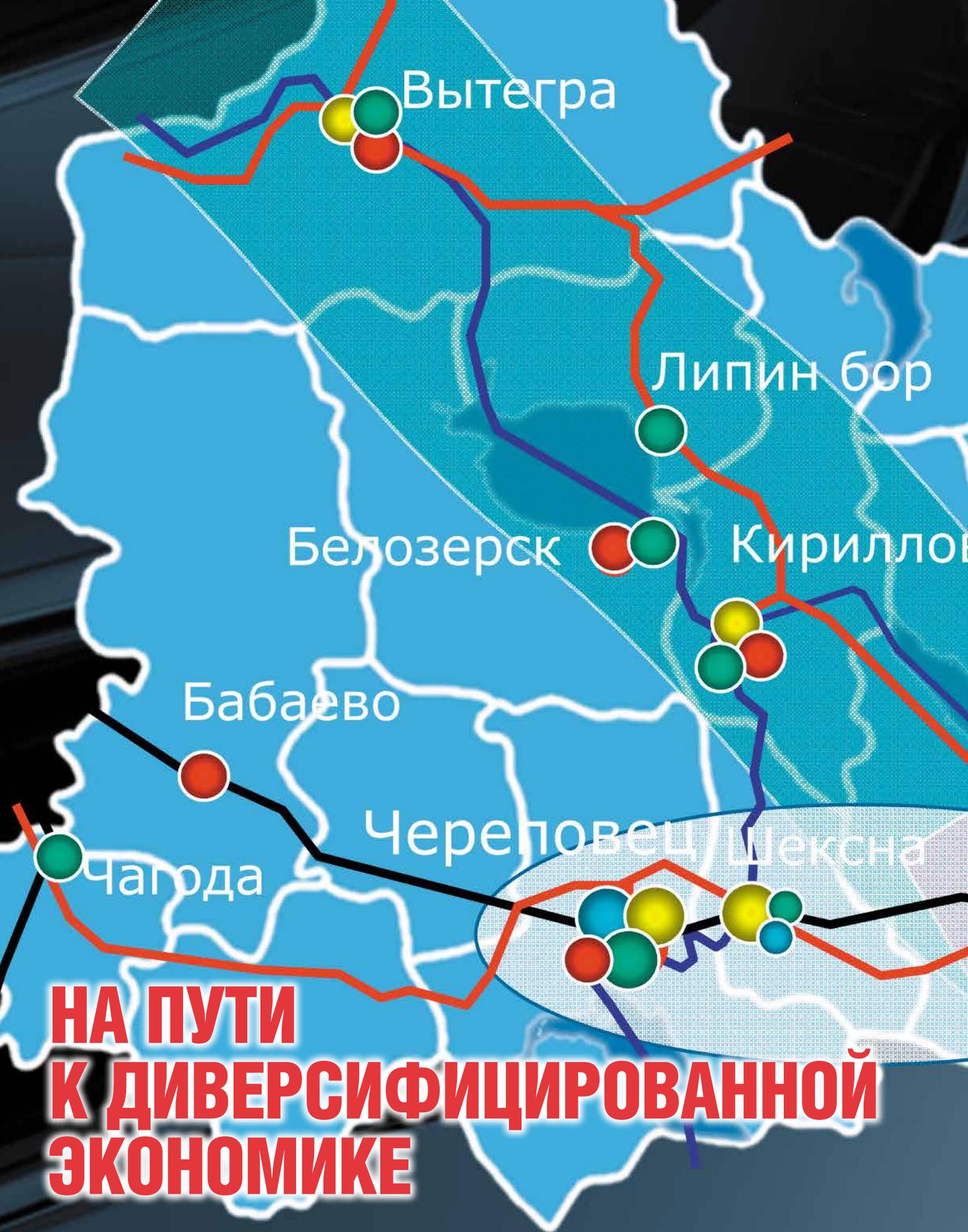
«Зачем УОМЗ ВГМХА им. Верещагина выпускать масло? Чтобы сделать килограмм масла, нужно примерно 25 литров молока. Продать это масло завод может рублей за 250–300. А если эти же 25 литров разлить по коробочкам с надписью «Шпаргалка», то при цене в 50 рублей литр завод получит 1250 рублей, то есть в пять раз больше, и не надо париться с температурным режимом хранения такого капризного продукта, как «вологодское» масло. Ультрапастеризованное «школьное» молоко спокойно стоит 4 месяца возле батареи. 45 тысяч школьников, участвующих в программе «Школьное молоко» это — гарантированный сбыт 9 тыс. литров молока каждый рабочий день по столь симпатичной цене. 450 тысяч рублей. Каждый рабочий день. 50 рублей за литр! Какая в цене «шпаргалки» коррупционная составляющая — на это должна ответить прокуратура».

Чудятся Павлу Шабанову признаки коррупции и в сфере связи. Якобы, программа по телефонизации вологодских деревень позволяет неплохо заработать как связистам, так и курирующим им чиновникам. Автор подробно описывает коррупционный механизм и в конце предлагает альтернативное решение проблемы:

«Представьте Россию, усыпанную синими «прыщами» таксофонов, содержание которых нам обходится в 28 миллиардов рублей в год. Что бы сделал я конкретно в Вологодской области. Я бы взял годовую стоимость содержания 300 аппаратов, купил бы на них 42 тысячи простеньких мобильных по 1000 рублей за штуку, и пришлось бы аж по 14 мобильных на каждый населённый пункт! Раздать эти мобильники в вологодских деревнях. И все! Дальше пусть операторы мобильной связи суетятся, устанавливая вышки и ретрансляторы».

Это далеко не все записи из блогов вологжан, посвященные теме коррупции. За рамках этого обзора остались хроника битвы блоггера **Алексея Бачурина** с его жуликоватой управляющей компаний, история о том, как президент «Вологодского рыболовного клуба» **Олег Григорьев** сотоварищи борется с браконьерами вместо коррумпированной рыбоохраны, и множество других интересных историй. **BB**

В ходе подготовки номера в печать стало известно, что ликвидация Расчетно-кассового центра в Вологде будет осуществлена в течение трех месяцев. Такие сроки после прокурорской проверки и разговора с губернатором назвал глава города Евгений Шулепов.



Вытегра

Липин бор

Белозерск

Кириллов

Бабаево

Череповец/Шексна

Чагода

**НА ПУТИ
К ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Вологодская область — металлургический регион. Регион, в котором производится высококачественные минеральные удобрения, всем известное вологодское масло и кружево. Здесь выплавляется каждая шестая тонна российского проката и стали, производится каждая девятая тонна минеральных удобрений. Область занимает второе место в России по заготовке древесины, третье — по производству фанеры и древесностружечных плит. По итогам прошлого года Вологодчина вошла в первую десятку по объему продаж промышленной продукции и в первую тройку по производству молока сельскохозяйственными организациями на душу населения среди регионов РФ. Мы занимаем 19-е место по инвестиционным рискам в рейтинге агентства «Эксперт-РА», а по привлечению иностранных инвестиций на душу населения — 10-е место, что тоже не плохо.

Популярное в последние годы выражение «диверсификация экономики» в Вологодской области обретает вполне конкретное выражение. Какие предприятия появятся на экономической карте Вологодчины в ближайшие годы, а какие уже сегодня являются «локомотивами диверсификации»? Журнал «Бизнес и Власть» собрал мнения весьма компетентных в области экономики специалистов: чиновников и бизнесменов.



ФОРМИРУЯ НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

Экономическая теория и практика глазами Леонида Иогмана

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: КОМИТЕТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОБЛАСТИ

Диверсификация экономики, о которой так много говорится в последние годы, должна обозначить на экономической карте Вологодской области новые точки: предприятия и промышленные зоны. На вновь созданных производствах будут работать подготовленные специалисты. При этом существующие сегодня предприятия и отрасли также будут развиваться. Так видят власти экономическое будущее Вологодской области. О будущем и настоящем, о сильных и слабых сторонах региона мы беседуем с первым заместителем губернатора Вологодской области Леонидом ИОГМАНОМ.



— Леонид Генрихович, а какое оно сейчас — экономическое лицо Вологодчины? И если сравнивать экономику Вологодской области с экономикой других регионов России, развивающихся в примерно одинаковых условиях, то в чем наши особенности?

— Наш регион — это сильная промышленность и инвестиционные мега-проекты,

и в то же время бережное отношение к нашим традиционным промыслам, к тому, что сами вологжане любят и бережно хранят: знаменитое вологодское масло, вологодское кружево, вологодский лен. Наше лицо — это и один из крупнейших металлургических комбинатов, и минеральные удобрения мирового класса, и высококачественная продукция ле-

сопереработки, и машиностроение, и экологически чистые продукты питания, и мощный культурный пласт.

Наша сила в том, что мы не стоим на месте. Переживая вместе со всей страной периоды взлетов и падений, мы развиваемся, причем развиваемся успешно, и это подтвердил мировой экономический кризис, в период которого область продемонстрировала умение быстро реагировать и подниматься в стрессовых ситуациях. В нас есть огромный потенциал, есть желание совершенствоваться и есть то, что называется «запас прочности».

Сравнивая Вологодскую область с другими регионами России, мы обычно останавливаемся на «металлургических»: Липецкой, Свердловской, Челябинской и Кемеровской областях. Все они, как и наша область, в силу своей зависимости от рынков машиностроения, судостроения, авиастроения, а также цен на рынке металлопродукции довольно значительно пострадали от кризиса. Из всех этих металлургических регионов в 2010 году уровень 2008 года был достигнут только Вологодской областью. В текущем году мы восстановим уровень 2007 года.

— Финансово-экономический кризис дал понять, что сидеть на «металлургической игле» выгодно, но рискованно, и заставил развернуть экономику области в другом направлении, точнее усилить внимание к другим отраслям. Каковы результаты?

— Усилить внимание к другим отраслям нас заставил не кризис, хотя все мировые кризисы приводили к появлению новых моделей регулирования и новых драйверов роста, а научила экономическая наука. Конечно, невозможно на территории области за короткий промежуток времени построить предприятие, аналогичное Северстали. Но нам на протяжении ряда лет удавалось снизить свою зависимость от металлургии.

Если рассматривать диверсификацию с точки зрения изменений в сфере экономики, то можно констатировать, что за последние 10 лет (2001–2010 годы) определенные изменения были достигнуты. Так, по сравнению с базовой отраслью — металлургией (среднегодовой прирост — 2,1%) более высокими темпами увеличивался выпуск продукции в других перспективных отраслях. В производстве пищевых продуктов среднегодовой прирост составил 2,9%, в хи-

мическом производстве — 3,3%, в обработке древесины — 4,1%, в производстве машин и оборудования — 9,4%, в стекольной промышленности — более 17%.

Развитие производства данных секторов экономики на основе внутренних инвестиций способствовало росту поступлений в областной бюджет от неметаллургической составляющей с 25% в 2000 году до 76% в 2010 году.

В «Стратегии социально-экономического развития области на период до 2020 года» определены приоритетные кластеры развития: лесной, льняной, агропромышленный, строительный и туристский. В рамках реструктуризации лесной промышленности и развития лесного кластера Правительство области принимает меры по развитию сырьевой базы и лесозаготовки, модернизации действующих и созданию новых компаний в сфере углубленной деревопереработки, развитию принципиально новых продуктовых направлений (мелованная бумага, плиты OSB), формированию транспортно-логистической инфраструктуры.

В настоящее время в стадии обсуждения находится вопрос инвестиционных вложений в лесной комплекс области по программе «Глубокая переработка древесины». На территории области инвесторы готовы построить первый в России завод по производству ксилита, березового сахара, методом гидролиза низкосортной древесины лиственных пород, а также реализовать и другие инвестиционные проекты, в частности построить фанерное производство и производство топливных брикетов.

Особое внимание в области уделяется сохранению и возрождению льняного кластера. Его развитие осуществляется на основе технологической модернизации аграрных и текстильных производств, формирования актуальной линейки продукции — от выращивания и переработки льна до производства тканей и изделий из них.

В перспективе мы планируем производство инновационных текстильных материалов — тканей и изделий для личного потребления с биоактивными свойствами на основе использования наномодифицированных химических волокон.

Современный агропром области должен также ориентироваться на индустрию здоровья и создавать «умные» и полезные продукты, например, такие как биомолочная продукция, биосыры. Ниша биопродуктов пока практически не занята, а спрос на них растет.

Актуальной остается задача, связанная с обеспечением доступности жилья для людей с различным уровнем доходов. Именно поэтому в строительном кластере приоритетное внимание будет уделено индустриальному малоэтажному домостроению. Будет осуществлена «перезагрузка» действующих

программ гражданского строительства в рамках перехода на новый технологический базис. Особую актуальность приобретают использование современных технологий, высокая скорость монтажа жилых домов.

Одним из основных участников данного направления является ЗАО «Северсталь Трубопрофильный завод — Шексна» — производитель замкнутых сварных гнутых профилей крупных типоразмеров, используемых в строительстве.

Еще один участник — Завод строительных конструкций и дорожных машин, осуществляющий проектирование, изготовление, поставку и монтаж под ключ зданий до 3-х этажей включительно.

Кроме того, на ОАО «СКДМ» начато создание линии по индустриальному производству малоэтажных модульных домов из деревянных и комбинированных конструкций.

В рамках реализации приоритетных проектов «Великий Устюг — родина Деда Мороза», «Туристская дестинация Белоозеро» планируется создание объектов туристской индустрии развлечений, обновление производственно-технической базы, развитие инфраструктуры: гостиниц, пунктов общественного питания, торговых точек, транспорта, связи, медицинских услуг и др.

В перспективе мы планируем конвертацию инфраструктуры и бизнеса вокруг г. Великий Устюг в туристско-рекреационный парк.

— В рамках сотрудничества власти и бизнеса большое внимание в последнее время уделяется государственно-частному

партнерству. В чем конкретно оно выражается и что дает экономике области?

— В настоящее время механизмы государственно-частного партнерства выступают одной из базовых конструкций привлечения внебюджетных инвестиций в развитие различных видов инфраструктуры.

Конечно, кризис актуализировал вопрос применения механизмов ГЧП. Именно в условиях посткризисного периода, когда бюджетных средств недостаточно и необходимо привлекать дополнительные источники финансирования, актуальным становится региональное партнерство государства и бизнеса, направленное на решение конкретных социально-экономических проблем. На законодательном уровне создан необходимый задел для развития государственно-частного партнерства.

В целях формирования региональной законодательной базы в мае 2010 г. был принят закон области «Об участии Вологодской области в государственно-частном партнерстве», устанавливающий основы правового регулирования данного вида сотрудничества на территории области, формы участия и полномочия органов государственной власти области в этой сфере. Создан Инвестиционный совет при губернаторе области, определяющий направления развития ГЧП на территории региона, а также мероприятия по взаимодействию государственной исполнительной власти области и субъектов инвестиционной деятельности по реализации проектов.

Парковая зона

Одной из приоритетных сфер использования механизмов государственно-частного партнерства, по мнению членов Правительства области, является реализация инвестиционных проектов в рамках развития межмуниципальных инвестиционных проектов (индустриальных парков) с привлечением средств Инвестиционного фонда РФ, Внешэкономбанка и других институтов развития.

В настоящее время в нашей области реализуется ряд межмуниципальных инвестиционных проектов: индустриальный парк «Шексна», индустриальный парк «Сокол», в разработке находится индустриальный парк «Вытегра».

В ИП «Шексна» за счет средств областного бюджета в настоящее время формируются инфраструктуры так называемого II этапа освоения, созданы необходимые условия для вложения частных инвестиций в строительство новых предприятий. С привлечением заемных средств ОАО «Российский банк развития» завершено строительство подъездного железнодорожного пути, проведены работы по объектам ливневой канализации.

Кроме самого известного резидента этого индустриального парка — ЗАО «Северсталь Трубопрофильный завод — Шексна», там размещаются и другие современные высокотехнологичные компании. Так, например, начато строительство Биотехнологического завода (ЗАО «НПО Северный Стандарт»).

В индустриальном парке «Сокол» за сравнительно небольшой период, а именно начиная с июня 2010 года, построен административно-бытовой корпус, ведутся работы по благоустройству территории и созданию автостоянки, построена линия временного электроснабжения, строится новая подстанция с электролинией, осуществляется проектирование объектов коммунальной инфраструктуры.

Сейчас в парке создается первое предприятие — лесоперерабатывающий завод ЗАО «ЗемляРесурс», объем инвестиций по проекту — около 600 млн рублей. В перспективе в ИП «Сокол» будет размещено 10–15 малых и средних предприятий с общим количеством новых рабочих мест до тысячи.

В рамках Соглашения о сотрудничестве, заключенного между Правительством области и госкорпорацией Внешэкономбанк, осуществляется проработка механизмов реализации различных форм государственно-частного партнерства.

Совместно с Центром ГЧП Внешэкономбанка Правительством области ведется подготовка Программы типовых проектов. В данной Программе определены приоритетные направления развития инфраструктуры. Наиболее перспективными являются мероприятия, связанные с повышением энергоэффективности объектов коммунальной инфраструктуры.

— **Поддержка областью малого и среднего бизнеса. В чем она выражается? Каковы риски? Что изменилось за последние два года в формах поддержки бизнеса?**

— В рамках долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009–2012 годы» предусмотрено предоставление грантов на создание собственного дела и инновационных грантов на поддержку научно-практических разработок. Выделяются субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам и по лизинговым договорам, на возмещение затрат по организации обучения созданию и ведению собственного дела. Для обеспечения поручительств по кредитным договорам создан Гарантийный фонд. Развивается система микрофинансирования.

В 2011 году на реализацию программы предусматривается направить 82,3 млн руб. средств из областного бюджета и 196,2 млн — федеральных средств.

Что же касается изменения форм поддержки бизнеса, могу отметить, что за по-

следние 2 года Правительством области при содействии федерального центра была проведена качественная «перезагрузка» предлагаемой государственной помощи. Если в 2008 году предоставлялись консалтинговые услуги и услуги по размещению, то с 2009 года к ним присоединились финансовые меры поддержки, направленные как на создание бизнеса, так и на его развитие и модернизацию.

С 2011 года объявлен отбор для предоставления инновационных грантов. Со второго полугодия планируется запустить механизмы поддержки экспортно-ориентированных предпринимателей.

— **Если говорить о грантовой поддержке, то каков процент предпринимателей, которые воспользовались поддержкой, но не смогли удержаться на рынке? Все ли обладатели потратили бюджетные деньги на то, что предписано законом?**

— При подаче заявления на грант предприниматели представляют достаточно проработанные бизнес-планы, предусматривающие и анализ возможных рисков. Конечно, бывали ситуации, когда предприятие не смогло удержаться на рынке, но эти случаи достаточно редки и, к сожалению, абсолютно непредсказуемы. Успешных историй гораздо больше.

За два последних года гранты на развитие собственного дела получили 326 предпринимателей. Из них около 30% — это сфера промышленного производства. На втором месте — оказание бытовых услуг населению, сельское, лесное хозяйство и охота, а также иные виды услуг (медицинские, образовательные, туристические). Доля каждого примерно по 16–17%.

После получения гранта предприниматель в течение года с даты заключения договора на предоставление субсидии должен предоставить подтверждение целевого использования бюджетных средств в соответствии с бизнес-планом.

В случае если такое целевое использование не подтверждено, часть гранта возвращается в областной бюджет. Такая практика у нас зафиксирована по 9-ти предпринимателям. В отношении них ведется работа по вынесению в судебном порядке предоставленных субсидий.

— **Не секрет, что малый бизнес, на который делалась ставка, — это бизнес, который не любит платить налоги. В трудоустройстве населения он, безусловно, помог области в трудную минуту, а как обстоят дела с отчислениями в бюджеты разных уровней?**

— В 2010 году размер налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства увеличился. Этот сектор заплатил более 5,4 млрд руб. — 15% собственных доходов консолидированного бюджета области. Сравните: в 2008 году от малого и среднего бизнеса было получено налогов 4,5 млрд руб. налогов и 10% собственных доходов консолидированного бюджета области

Если же говорить о муниципалитетах, то доля малого бизнеса в составе налоговых поступлений составляет в среднем по области 22–23%, а в отдельных районах от 4 до 43%.

— **Леонид Генрихович, если бы Вы сейчас решили заняться бизнесом, то каким?**

— О как! Скорее всего, каким-нибудь интеллектуальным. Но мне пока нравится моя нынешняя работа. И менять не собираюсь. **EB**

РЕКЛАМА



НП «Агентство Городского Развития»

Поддержка малого и среднего бизнеса

- ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА
- БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
- ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
- КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ



(8202) 53-47-53 **www.agr-city.ru**

ПОРТАЛ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

БОЛЬШАЯ ВОСЬМЕРКА

Подведены итоги регионального конкурса предпринимателей «Серебряный Меркурий»

ТЕКСТ: ЛАРИСА ПОЛЯКОВА, ПРЕСС-СЛУЖБА
ВОЛОГДСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

Восемь предприятий и один муниципальный район стали победителями второго регионального конкурса предпринимателей «Серебряный Меркурий». Конкурс стартовал в прошлом году по инициативе Правления Вологодской торгово-промышленной палаты, а его прототипом стал ежегодный общенациональный конкурс «Золотой Меркурий», учрежденный в 2002 году Торгово-промышленной палатой России.

В этом году для участия в конкурсе было подано 30 заявок, на 4 больше, чем годом ранее. Экспертный совет, в который входят члены Правления палаты, члены Правительства области, представители бизнес-структур, определил победителей в восьми номинациях.

Их назвали 26 мая, в День российского предпринимательства в Вологодской ТПП. «Мы очень долго ждали, чтобы этот праздник стал государственным. И вот 4 года назад Президент подписал указ: день 26-е мая — наш день, День российского предпринимательства. Предприниматели должны знать, что они не одни. У нас много мероприятий, которые способствуют развитию бизнеса. Если есть трудности, то мы окажем поддержку. Такие встречи обязательно должны быть, для того чтобы предприниматели могли друг друга оценить, поддержать и просто встретиться. У нас есть чем гордиться, у нас

есть предприниматели, которые занимаются бизнесом 20 лет, 15 лет. Мне очень приятно, что на Вологодчине сложились традиции, когда бизнес развивается и побеждает», — отметила президент Вологодской ТПП Галина Телигина.

В номинации «Лучшее предприятие в сфере промышленного производства» победу одержал Череповецкий фанерно-мебельный комбинат. Это одно из крупнейших промышленных предприятий не только Вологодской области, но и всего Северо-Запада России. Основное направление деятельности комбината — это деревообработка и полный комплекс лесозаготовительных работ, включая строительство лесовозных дорог.

В номинации «Лучшее предприятие в сфере потребительской продукции» экспертный совет присудил победу сразу двум предприятиям: это Вологодская кондитерская фабрика и Пищекomboинат из Тарноги. Кондитерская фабрика занимает первое место в области по производству леденцов и драже, а Пищекomboинат выпускает хлеб и булочки, ежегодно расширяя ассортимент, а также газированные напитки. Этой осенью предприятие отметит свое 75-летие.

Лучшим предприятием в агропромышленном комплексе эксперты признали комбинат Тепличный. «На комбинате трудится более тысячи человек, и частичка труда каждого из них есть в этой награде», — отметил руководитель предприятия Владимир Зинин.

Награду в еще одной номинации «За вклад в формирование социального-ответственного бизнеса» получил колбасный завод МиМП. Это предприятие является не только одним из крупнейших региональных мясopоизводителей, но и принимает участие в различных социальных программах и мероприятиях. Среди них — благотворительная поддержка Вологодского детского дома №1, организация пунктов

питания для детей из неблагополучных семей, спонсорская поддержка для проведения инновационного экономического лагеря «Юный предприниматель».

«Серебряного Меркурия» в номинации «Лучшее предприятие по инновационной деятельности» получил Череповецкий литейно-механический завод. Он был основан в 1950 году, когда началось строительство металлургического завода. Первой продукцией были запасные части для тракторов и экскаваторов стройки. Сегодня литейно-механический завод выпускает машины, механизмы и комплектующие для нефтехимической, нефтеперерабатывающей, химической и горнорудной промышленности, металлургии и машиностроения.

За достижение высоких результатов и разработку новейших технологий в области центробежного литья Череповецкий литейно-механический завод отмечен золотой и серебряной медалями престижных международных выставок «Металл-Экспо» и «Литейное дело».

Центр семейной стоматологии из Череповца признан лучшим предприятием в сфере услуг. Центр был открыт в 2007 году, несмотря на небольшой возраст, сумел завоевать доверие пациентов и стать победителем городского конкурса «Бизнес-поколение» в номинации «Лучшее малое предприятие в индустрии красоты и здоровья».

«Лучшим предприятием в сфере строительства» стал СПМК-1. Предприятие специализируется на изготовлении металлоконструкций зданий и сооружений, устройстве фундаментов, водонапорных башен.

А «Лучшим районом с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства» стал Никольский район. На 1 января 2011 года в районе работают 54 малых предприятия, 62 фермерских хозяйства, 570 индивидуальных предпринимателей. В бюджеты всех уровней от субъектов малого предпринимательства Никольского района поступило более 55 млн рублей.

Победителям «Серебряного Меркурия» были вручены дипломы и серебряные медали, выполненные мастерами завода «Вологодская финифть».

Кроме того, все победители «Серебряного Меркурия» автоматически стали соискателями национальной премии «Золотой Меркурий». **BB**

Предмет для гордости

«Мы гордимся такой оценкой нашей работы, — говорит директор предприятия, депутат законодательного Собрания Елена МИНАКОВА. — Далеко не каждый бизнес можно по праву назвать социально-ответственным. МиМП действительно уделяет много внимания социальным программам, помогает детским домам, ветеранским организациям, организовал фонд по восстановлению храма Иоанна Златоуста. Мы считаем, что каждый рубль, вложенный в добрые дела, каждое доброе слово, сказанное ребенку, каждая, пусть маленькая, но реальная помощь, оказанная пожилому человеку, каждый гвоздь, забитый в стены отстраиваемого храма — это важный вклад в развитие страны в целом. Очень приятно, что эксперты оценивают предпринятые нами шаги».

ОТМЕТИТЬ ПРАЗДНИК ДЕЛОМ

В Череповце впервые с размахом отпраздновали День российского предпринимательства

ТЕКСТ: АНТОНИНА МИХАЛЬЧУК, ФОТО: НП «АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ»

День российского предпринимательства отмечается ежегодно 26 мая с 2007 года. И в этом году Череповец провел праздник в широком масштабе. Его организаторами выступила мэрия города и НП «Агентство городского развития». Программа празднования прошла в виде серии деловых мероприятий, которые посетило в общей сложности около 500 начинающих и действующих предпринимателей.



Награды победителям конкурса «Бизнес-поколение».

Так, 23 мая состоялось торжественное заседание Клуба начинающих предпринимателей и презентация проекта «Путь к успеху: достижения череповецких предпринимателей». Кроме того, на заседании Клуба, проходившем под председательством первого заместителя мэра города по вопросам развития экономики Михаила Ананьина, состоялось обсуждение стратегий успешного поведения на рынке. Речь шла о значении малого и среднего бизнеса для экономики города, о системе взаимодействия бизнеса и власти, о наиболее перспективных и востребованных видах бизнеса.

Основные мероприятия, посвященные празднованию Дня предпринимательства, были намечены на 26 мая и состоялись во «Дворце металлургов», где работало сразу несколько деловых площадок:

— Ярмарка финансовых продуктов, на которой были представлены крупнейшие кредитные, лизинговые и страховые компании города. Во время работы Ярмарки субъектам малого и среднего предпринимательства города был представлен широкий выбор финансово-кредитных и страховых услуг.

— Биржа деловых контактов, где предпринимателям представилась уникальная возможность найти новые деловые связи, наладить сотрудничество в форме аутсорсинга или производственной кооперации. Участниками Биржи стали 15 предприятий города, среди которых были как известные крупные

компании, так и относительно новые, работающие всего 1–2 года. В рамках работы биржи состоялись переговоры по вопросам механообработки металла, изготовления модельной оснастки, защите промышленного оборудования от влаги и коррозии, оказания услуг рентгенокопии металла. Все встречи прошли по заранее утвержденному графику.

— Консультационный пункт для предпринимателей. В его работе приняли участие специалисты 14-ти контролирующих служб и управлений администрации города. Они отвечали на вопросы предпринимателей, касающиеся применения законодательства, разъясняли требования, предъявляемые в отношении различных видов бизнеса.

В течение всего праздника для посетителей работала выставка предприятий — участников программ государственной финансовой поддержки. Участниками выставки «Путь к успеху» стало 14 предприятий, в том числе представители ремесленной палаты.

Наконец, самым волнительным и ожидаемым для предпринимателей стал торжественный прием мэра города, на котором были отмечены около 60-ти лучших предпринимателей Череповца. Кроме того, глава города вручил награды победителям ежегодного городского конкурса «Бизнес-поколение». Вот его победители: «Лучшее предприятие в сфере производства» — ЗАО «Мясоторг»; «Лучшее предприятие в сфере торговли» — ООО «Чикаго»; «Лучшее предприятие в сфере общественного питания» — ООО «Ресторан «Дача»; «Лучшее предприятие в сфере услуг» — ООО «Медицинский центр «Забота и здоровье»; «Новация года» — ООО «Ультракraft»; «Лучшее предприятие в сфере социального предпринимательства» — НОУ УЦ «Рост.ок!»; «Лучший начинающий предприниматель» — ИП Оларь Валерий Георгиевич. **Р**



Мэр Череповца Олег КУВШИННИКОВ вручает призы победителям.

«ЧИКАГО»: ГЛАВНОЕ — КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ТЕКСТ, ФОТО: АЛЕКСЕЙ БОГОМОЛОВ

Сеть череповецких магазинов «Чикаго» стала одним из победителей городского конкурса «Бизнес-поколение». Она была признана лучшим предприятием в сфере торговли. И это уже далеко не первая награда компании, которая является одной из старейших в Череповце — в этом году ей исполнилось 18 лет. За эти годы ООО «Компания «Чикаго» выросла из предприятия по продаже пива в крупный холдинг, работающий главным образом в сфере оптовой и розничной торговли.



К слову, на этом же конкурсе благодарственного письма мэра удостоена дочерняя фирма «ВМИГ», положительно зарекомендовавшая себя на рынке коммунальных услуг. Как все начиналось и в чем секрет успеха «Чикаго» — об этом наш разговор с генеральным директором компании Анной Козловой.

— Анна Николаевна, с чего начался ваш бизнес, и почему было выбрано именно это направление?

— В 1993 году, в лихие девяностые, наши учредители Игорь Козлов и Олег Зеленков решили создать свой бизнес. Начали с продажи пива. Тогда молодые предприниматели сами ездили за товаром и продавали в палатки города. В 94-ом открыли первый магазин розничной торговли. А уже в 2000-ых образовалась сеть магазинов «Чикаго».

— Насколько сложно было начинать бизнес?

— Судите сами. Кредитов тогда не было, приходилось рассчитывать только на свои средства. В середине 90-х понятие кредитования фактически отсутствовало. Поэтому было трудно.

— Почему все началось именно с продажи пива?

— В то время оно было актуальным и востребованным продуктом. Большого выбора пива в Череповце не было, и нам удалось этот недостаток восполнить. Да и в первом магазине «Чикаго» вначале продавалось только пиво, потом добавилась другая алкогольная продукция, затем продукты питания. Сейчас наша оптовая сеть работает на продовольственном рынке, то есть продает не только алкоголь и пиво, но и макароны, крупы, консервы, печенье и прочие товары. Причем оптовая сеть уже несколько лет не является только череповецкой: мы обеспечиваем товаром магазины почти всей Вологодской области. Свои склады и штат сотрудников у нас работают в Вологде, Устюжне, Белозерске, Кадуе, Бабаево, Чагоде, Устюжне, Тотьме, Великом Устюге.

— С масштабами оптовой торговли понятно, а что представляет собой сейчас сеть магазинов «Чикаго»?

— У нас 14 магазинов, причем не только в Череповце, но и в поселках Шексна и Кривец. Есть также супермаркет «Чикаго-10», открытый несколько лет назад. До этого мы открывали придомовые магазины, где был не такой широкий ассортимент продуктов, не имело готовой продукции. А в «Чикаго-10» есть и кухни, и цеха, где наши повара готовят полуфабрикаты и готовые блюда. Причем многие рецепты наши кулинары разрабатывают сами, и даже я не знаю всех их секретов. Кстати, вся площадь подсобных помещений супермаркета соответствует площади торгового зала, что вначале нас шокировало. Но мы убедились, что это нужно, ведь эта продукция востребована, людям нравится покупать свежее, вкусное, качественное.

— «Чикаго» сегодня занимается не только торговлей. Почему компания решила заниматься вывозом мусора?

— Наша дочерняя компания «ВМИГ» работает уже 4 года. Сначала это было связано с необходимостью наладить вывоз ТБО из своих магазинов. Тогда была куплена одна машина. А потом появилось желание работать и на сторонних клиентов. Сейчас у нас уже пять машин для вывоза мусора и более 300 клиентов в Череповце.

— Что помогло вам победить на конкурсе?

— На конкурсе оценивали культуру обслуживания, инновации, технологические новинки, мероприятия, проводимые в рознице. Мы постоянно занимаемся обучением персонала, проводим тренинги, аттестации, профессиональные конкурсы, используем систему премиальных доплат. Все это нужно, чтобы продавцы стремились не просто отработать рабочее время, но и совершенствовались, обслуживали покупателей на должном уровне. Вообще мы делаем упор на качество обслуживания.

— Что посоветуете тем, кто желает открыть свое дело, например, в сфере торговли?

— Все взвесить и правильно просчитать. Потому что некоторым кажется, что все это легко и просто. Но сейчас очевидно, что рентабельность бизнеса снижается, имеются очень большие риски, сложности с заемными средствами. А если у предпринимателя есть возможность работать на своих деньгах, то ими тоже нужно разумно распоряжаться, потому что прибыльность с каждым годом падает. Это связано и с изменениями в системе налогообложения, и с конкуренцией, и с падением спроса. Например, в кризис многие перешли на потребление менее дорогих, то есть так называемых низкомаржинальных продуктов. Это тоже сказывается на рентабельности. Обороты падают.

— Как вы выходите из положения? Оптимизируете, снижаете зарплаты персонала?

— Снижать зарплаты — это не выход, потому что этим не добьешься качества обслуживания. Но требования к сотрудникам мы ужесточили, усвершенствовали систему подбора кадров. Кроме того, работаем с поставщиками над снижением цен на товары.

— Есть ли планы по дальнейшему развитию розничной сети «Чикаго»?

— Конечно, есть. И один секрет я, пожалуй, раскрою. В следующем году мы планируем открытие еще одного супермаркета в Заречье в Череповце. **Р**



ВЛАДИМИР БОГЛАЕВ:

«МЫ ДОЛЖНЫ ВЕРНУТЬ РАБОЧИЕ МЕСТА В РОССИЮ»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Задача вывода российской экономики на рельсы инновационного развития сегодня признается приоритетной, наверное, всеми политическими и общественными движениями страны. Это та цель, которая способна объединить здоровые силы России. Неслучайно на состоявшемся 26 мая в Вологодской торгово-промышленной палате торжественном мероприятии с особым чувством ожидали итогов регионального конкурса «Серебряный Меркурий» именно в номинации «Лучшее предприятие по инновационной деятельности».

Тот факт, что победителем в этой дисциплине и одним из лучших предприятий Вологодской области 2010 года был признан Череповецкий литейно-механический завод, лишний раз приковывает внимание к работе этого коллектива. Мы встретились с генеральным директором ОАО «ЧЛМЗ» **Владимиром Боглаевым** после торжественной церемонии.

— **Владимир Николаевич, какие достижения Литейно-механического завода в прошлом году позволили предприятию победить в престижной номинации?**

— Я бы не стал говорить про прошлый год. Еще со времени основания завод находил такие пути развития, которые можно назвать инновационными. За 60 лет несколько раз полностью менялась номенклатура производимой продукции. Неизменными оставались только преемственность поколений и наличие трех основных промышленных переделов: литейного, сварочно-заготовительного и механосборочного.

— **Но вы можете сделать акцент на успешных проектах, реализуемых на заводе в последнее время?**

— Разработка и внедрение новых продуктов — это непрерывный процесс на нашем предприятии. Десять лет назад 95% продукции шло на ОАО «Северсталь», «дочкой» которого мы являлись. Сегодня среди заказчиков нашего завода — предприятия нефтяной, газовой отраслей, нефтехимии, машиностроения, авиастроения, энергетики и других отраслей. Более 90% товарного выпуска идет за пределы области, а 35% — за рубеж. Тому, что наши достижения уже достаточно очевидны, мы, вероятно, обязаны прокатившемуся по стране кризису. В тот период на фоне проблем сырьевой экономики России мы смотрелись достаточно выигрышно. Думаю, что модель развития нашего завода в области диверсификации вполне может быть востребована экономической региона и страны.

— **А в чем конкретно вы видите возможные аналогии в векторах развития экономики России и ЧЛМЗ?**

— Сравнивая нашу недавнюю зависимость от поставок на Северсталь с «нефтяным проклятием» страны, аналогии напрашиваются сами собой. Да и задачи, которые решает завод последние лет семь, созвучны тому курсу, который озвучил 26 мая Владимир Путин на состоявшемся в Москве форуме «Деловой России» — «сырьевая модель социального государства». Мне удалось принять участие в этом совещании и стать свидетелем признания Председателем Правительства того факта, что сырьевая модель экономики исчерпала себя. Как сказал Владимир Владимирович: «Для нас очевидно, что таких ориентиров (через 10 лет Россия должна войти в пятерку крупнейших экономик мира) нельзя добыть».

ся за счет прежних источников роста, за счет выжимания всего и вся из сырьевой модели развития...». Приняв участие в работе круглого стола, за которым ведущими экспертами страны живо обсуждались прогнозы ужасающе негативных последствий для экономики, если не будут запущены процессы модернизации, я уже совсем без удивления слушал слова премьер-министра о нежелании мириться со сложившейся ситуацией. Отступить просто некуда. Выход для России обозначен предельно четко — новая индустриализация и создание к 2025 году 25 миллионов новых высокопроизводительных рабочих мест. Как мне показалось по ходу обсуждения механизмов реализации этой цели, этот призыв был обращен, прежде всего, к руководителям регионов и муниципальных образований. Председатель Правительства недвусмысленно дал понять, что «инновационным» губернаторам (впервые слышал этот термин) будет предоставлена зеленая улица, а других, не очень результативных, ожидает другая дорога.

— **И как же вы, Владимир Николаевич, решали на ОАО «ЧЛМЗ» задачу создания этих самых рабочих мест?**

— Рабочие места — это производство добавленной стоимости. Чем выше степень передела, чем более наукоемкой является производимая продукция, тем выше качество и количество этих рабочих мест, тем выше доход государства от их создания. И хотя мы еще не готовы к нано-проектам, количество переделов и их глубину завод стремительно наращивает. Так что зарекаться не буду. В рамках стратегии диверсификации на заводе активно развивается новое машиностроительное направление, которое за два года позволило создать более 150-ти рабочих мест в литейных, заготовительных и обрабатывающих переделах, а также в инженерных службах. И это притом, что на самом сборочном конвейере у нас задействовано не так много рабочих рук. Что касается самой техники, то наиболее конкурентоспособными в борьбе с импортными аналогами оказались экскаватор-погрузчик «ЧЛМЗ ДЭМ», цепной экскаватор универсальный «ЧЛМЗ ЭЦУ», шнекороторный снегоочиститель «ЧЛМЗ ФРС» и кран-манипулятор «ЧЛМЗ ДЭМ UNIC».

Но важнейшим направлением развития для нас стала организация производства продукции для предприятий нефтеперерабатывающей, нефтехимической и химической промышленности. Основу номенклатуры ОАО «ЧЛМЗ» составляют элементы крепления и змеевики высокотемпературных установок нефтехимического комплекса.

— **Ваши слова несколько расходятся с мнениями теоретиков развития постиндустриального мира.**

— Мнение о том, что ведущие экономики мира отказываются от индустрии — это

миф. Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия, Голландия, Италия, Германия, Австралия, в значительной мере Канада за последние десятилетия не только не отказались от промышленных производств, но и активно их развивали. В диалоге с Владимиром Путиным Александр Галушка (президент «Деловой России») отметил, что широкое внедрение инноваций невозможно без создания мощной производственной базы. «Без нее мы уподобимся человеку, выросшему яблоню, яблоки от которой будут

«Учитывая безжалостно высокую скорость нарастания косвенных финансовых нагрузок на бизнес, выбор у нас в свое время был невелик. Надо было или понизить передел до уровня «гаражного» и распаться на островки полуправильного бизнеса, либо темпами, опережающими рост фискальной нагрузки, наращивать производство добавленной стоимости».

падать на участок соседа, — считает он. — Поэтому новая индустриализация совершенно необходима стране». Добавить просто нечего.

— **Вы ранее неоднократно утверждали, что заниматься в России высокотехнологичным бизнесом значительно менее выгодно, чем «сидеть» на сырье. Почему же вы на своем предприятии вкладываете деньги в углубление переделов и поиск новых проектов?**

— Учитывая безжалостно высокую скорость нарастания косвенных финансовых нагрузок на бизнес (начиная с тарифов естественных монополий и заканчивая становящимися все более изощренными от года к году требованиями огромного

количества надзорных и контролирующих органов), выбор у нас в свое время был невелик. Надо было или понизить передел до уровня «гаражного» и распаться на островки полуправильного бизнеса, либо темпами, опережающими рост фискальной нагрузки, наращивать производство добавленной стоимости. Многие из тех российских предприятий, кто выбрал второй путь, этого темпа уже не выдержали, да и нам, поверьте, совсем нелегко. А ведь именно предприятия, подобные нашему, способны поддержать доходы бюджетов всех уровней. На Череповецком литейно-механическом заводе одно среднестатистическое рабочее место дает в год почти 1 млн рублей дохода региону и России.

Чтобы стать богатыми, мы должны вернуть потерянные за период деиндустриализации рабочие места в Россию. В решении этой задачи ЧЛМЗ принимает посильное участие.

— **Слышатся несколько националистические нотки...**

— Это не про нас! Наш завод — это многонациональное производство. Металлургии из Челябинска, Рыбинска, Таджикистана, Молдавии и Украины. Машиностроители из Белоруссии, Санкт-Петербурга, Башкирии и Кемеровской области. В десятку топ-менеджеров входят, кроме своих череповецких, выходцы из Белоруссии, Украины, Татарстана, Белгородской и Калужской областей, Ставропольского края. Да я сам в Россию приехал восемь лет назад из Белоруссии!

Состав коллектива уникален, и свойства этого «сплава» позволяют решать самые сложные задачи любого уровня. Это проверено временем. **P**

Владимир БОГЛАЕВ рассказывает губернатору Вячеславу ПОЗГЕЛЕВУ и руководителю администрации губернатора Санкт-Петербурга Михаилу ОСЕЕВСКОМУ о достоинствах череповецкой техники.



Генеральный директор «СПМК-1» Владимир ВАСЮКОВ: «Профессиональный коллектив нашего ООО способен выполнить самые сложные задачи в любом уголке России и ближнего зарубежья».



ПОД ЗНАКОМ МЕРКУРИЯ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР ПЛАТОВ, ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Победителем в номинации «Лучшее предприятие в сфере строительства», учрежденной в рамках проведения второго регионального конкурса «Серебряный Меркурий», стало в конце мая 2011 года общество с ограниченной ответственностью «СПМК-1», которое возглавляет генеральный директор Владимир ВАСЮКОВ. В дополнительном представлении вологжанам эта строительная фирма, имеющая на профессиональном рынке России солидный опыт влияния, не нуждается, среди основных видов ее деятельности — изготовление металлоконструкций различной сложности и строительно-монтажные работы.

Фронт работ

— Конкурс «Серебряный Меркурий» проводился Вологодской торгово-промышленной палатой, — рассказал Владимир Васильевич, который работает на предприятии в должности гендиректора с 2004 года. — Конечно, нам как профессионалам строительной отрасли достаточно лестно, что нас отметили на столь серьезном уровне.

Владимир Васюков знает, о чем говорит: возглавляемая им строительная организация имеет более чем 30-летний стаж работы.

— При смене социально-экономических моделей развития страны мы сумели не только не растерять накопленный потенциал, но и преумножить его, открыть новые направления, создать сплоченный коллектив,

способный выполнять самые сложные задачи в любом уголке России и ближнего зарубежья, — говорит он. — Широкий спектр работ дает нам возможность собственными силами обеспечивать весь цикл строительно-монтажных работ в сфере промышленного и хозяйственного строительства.

Как пояснила начальник сметно-договорного отдела ООО «СПМК-1» Марина Киселева, производство и монтаж, которыми занимается предприятие, включает несколько приоритетных направлений: изготовление и монтаж металлоконструкций, строительство автозаправочных станций АЗС (в том числе резервуаров для хранения топлива, резервуаров для сбора аварийного пролива, а также пожарных резервуаров площадью 50 куб. м), очистных сооружений для АЗС, монтаж фундаментов, водонапорных башен, градирен, вертикальных и горизонтальных резервуаров, систем вентиляции.

— Кроме этого, наше предприятие занимается монтажом промышленного оборудования, — добавила Марина Генна-



дьевна. — Также мы оказываем дополнительные услуги, включая теплоизоляционные и сварочные работы, грузоперевозки.

В числе работ, которые готовы выполнить работники предприятия, — монтаж объектов нефтегазового комплекса, монтаж котельного оборудования, различных трубопроводов и подъемных механизмов. Также здесь изготовят сварные дорожные сетки, каркасы из арматуры, монтаж «сэндвич-панелей» и профильного листа, плит перекрытия, легких ограждающих конструкций и кровли. В общем, всего и не перечислишь!

Гарантия качества

— Подчеркну, что, обладая колоссальным опытом и всеми необходимыми ресурсами для выполнения комплекса работ, СПМК-1 гарантирует исполнение своих обязательств качественно и в срок благодаря практически

Будем переходить на личности

Свидетельством многочисленных заслуг являются грамоты и дипломы, которыми по достоинству гордятся на предприятии. За трудовые подвиги на благо Родины и служение идеалам добра и милосердия коллектив СПМК-1 награжден грамотой Международного Благотворительного фонда «Меценаты столетия» (Москва). За вклад в укрепление экономического могущества и развития социального благосостояния страны коллектив предприятия отмечен грамотой «За обустройство Земли Российской». А сам Владимир Васюков признан одним из наиболее эффективных менеджеров предприятий, организаций и учреждений России, вследствие чего ему было присвоено почетное звание «Топ-менеджер РФ». Этот факт удостоверяет сертификатом, выданным на основании специальных исследований 850 тыс. юридических лиц, проведенных при участии ряда государственных органов и независимых аналитиков, решением весьма авторитетного органа — Экспертного Совета в области экономики и управления Редакционной коллегии Национальной энциклопедии личностей России.

полной автономности и отсутствию зависимости от субподрядчиков, — обратил внимание Владимир Васюков. — Гибкая ценовая политика, проводимая нашим предприятием, делает возможным сотрудничество с любым заказчиком. Об этом свидетельствует наличие собственного производства металлоконструкций, строительство зданий и сооружений, монтаж промышленного и технологического оборудования. СПМК-1 обладает мощной производственной базой, огромным опытом и имеет все необходимые лицензии.

Компания осуществляет строительство как на Вологодчине, так и за пределами региона. Она динамично развивается, набирая объемы производства, и в настоящий момент ее приоритетным направлением является расширение освоения строительных рынков Москвы, Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

Вот лишь несколько примеров: ремонт кровли (ОАО «Вагрон»), ремонт теплотрассы (ООО «Стройтехнология»), вентиляция котельной (ЗАО «Росавтосервис»), монтаж дымовых труб в Грязовце и Шексне, работы на котельных ОАО «РЖД» в Харовске и пос. Кипелово, ремонт водонапорной башни в Белозерском районе (ООО «Стройинвест»), реконструкция бани с устройством плавательного бассейна в Кадуе (администрация района), вентиляция и аспирация дымоудаления в локомотивном депо ст. Лоста (ООО «Запстройинвест»), реконструкция и модернизация цеха инкубации (СХПК «Племптица-Можайское»), заделка временного торца машинного зала главного корпуса Вологодской ТЭЦ (ЗАО «Интертех-электро»), реконструкция в областной столице блока №4 очистных сооружений водопровода МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал»...

— Из последних объектов в Вологде — это торгово-развлекательный комплекс «Мармелад», торгово-развлекательный центр «Апельсин», автоцентр «Рено» — рассказала Марина Киселева. — В Архангельской области занимались переводом на газ котельных установок для воинских частей Министерства обороны РФ. В настоящее время ведется монтаж торговых комплексов в г. Петрозаводске (Республика Карелия) и в г. Сыктывкаре (Республика Коми).

— Также уточню, что СПМК-1 располагает свидетельством некоммерческого партнерства «Строительный Комплекс Вологодчины» о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства, — добавил в завершение разговора генеральный директор. — Используемые технологии сварки и оборудование аттестованы в соответствии с требованиями Национального агентства контроля и сварки. Имеется лицензия МЧС на производство работ по огнезащите материалов, изделий и сооружений. Обращайтесь к нам, мы всегда открыты для делового сотрудничества! **Р**

ООО «СПМК-1»

г. Вологда, ул. Саммера, д. 57

Тел./факс: (8172) 24-29-82

E-mail: spmik@vologda.ru



Начальник сметно-договорного отдела ООО «СПМК-1»
Марина КИСЕЛОВА:
«Предприятие оказывает огромный перечень услуг, выполнение которых устроит всех наших потенциальных клиентов».

ЧЕТКИЙ ПЛАН ДО ЗОЛОТА ДОВЕДЕТ

ТЕКСТ: ВЛАДИМИР МАКСИМОВ, ФОТО: ИГОРЬ АКСЕНОВСКИЙ

«Присуждение предприятию премии «Серебряный Меркурий» — это не просто признание серьезных производственных показателей, но и подтверждение правильности выбранного нами пути по преодолению кризисных явлений», — считает председатель СХПК Комбинат «Тепличный» Владимир ЗИНИН.

Экономические кризисы были, есть и будут. Но наступления последнего — в 2008 году — не ожидал никто. Покупательская способность граждан, спрос и цены на продукцию «Тепличного» упали настолько, что решать проблемы пришлось превентивными мерами. В понимании обывателя — это сокращение производств, всевозможных издержек, вплоть до сокращения штатов.

Однако ничего подобного на знаменитом комбинате не произошло. «Если ты хочешь называться современным предприятием, то и меры по поиску решений должны быть аналогичными», — рассудили в «Тепличном». По примеру государства руководство приняло решение разработать собственную антикризисную программу. Она имела вполне конкретные меры по оптимизации и производственной экономии.

В результате еще в период кризиса выросли показатели по сопутствующим отраслям: производство зерна, картофеля,

капусты, свеклы, моркови и производительность дойного стада.

При этом штат сотрудников остался на прежнем уровне. Более того, руководство «Тепличного» еще активнее начало работать с Центрами занятости Вологды и Вологодского района по привлечению рабочих рук на сезонные работы, заполняя по необходимости кадровые пустоты.

Да, зарплата сотрудников в то сложное время не росла. Но и не падала, стабильно удерживаясь на среднем уровне в 18 тысяч рублей. Что на тот момент было выше средней зарплаты по области.

«Были в полном объеме сохранены и социальные гарантии работников, что являлось всегда нашим приоритетом. Ведь именно человек, специалист и есть самый главный капитал. И любые факты признания — это признание их работы, которая в итоге и позволила кризисный 2009 год закончить с прибылью и начать воссоздавать



производство и наращивать показатели», — отметил Владимир Зинин.

Однако 2010 год, считавшийся посткризисным, также внес свои коррективы в деятельность предприятия. Небывалая засуха нанесла серьезный ущерб основным производствам, предвещая трудные времена. Но и в этом случае четкое планирование и уверенность в своих действиях позволила «Тепличному» вновь обойтись без серьезных потерь.

«Дело в том, что еще до событий 2010 года мы застраховали свой урожай. А это тогда было крайне рискованным мероприятием, — вспоминает председатель СХПК Комбинат «Тепличный» Владимир Зинин. — Но риск себя оправдал, и сумма страховой премии покрыла возникшие от засухи убытки. Прошедший период дал нам серьезный опыт, показал, на что мы способны».

И действительно сегодня в «Тепличном» уже ничего не напоминает о прошедшем периоде. Здесь уже строят долгосрочные планы, в которых, к слову, производственный приоритет отдан самой эффективной культуре — огурцу, для которого внедряют новые технологии, увеличивают площади, реконструируют старые помещения. По признанию руководства СХПК Комбинат «Тепличный», рост производственных показателей дает основание говорить о неплохой урожайности, которая «потянет» за собой и социальную составляющую: рост зарплат, премирование, новые рабочие места. А там, может быть, и федеральный «Золотой Меркурий» не за горами... **P**



КУШАТЬ ПОДАНО!

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Рынок общественного питания считается одним из самых динамично развивающихся на сегодняшний день, причем как в стране, так и в регионе. Не только специалисты, но и жители крупнейших городов Вологодской области отмечают, что с каждым годом растет число предприятий общественного питания различного формата — от ресторанов класса «люкс» до баров и фаст-фуда. Согласно официальным данным в одной только Вологде их совокупное число составляет около полутора сотен. В целом по области каждые 5–6 лет оборот общепита удваивается (в сопоставимых ценах), и даже от кризиса 2008–2010 годов эта отрасль хозяйства оправляется быстрее, нежели другие.

Каковы перспективные направления развития этого рынка в Вологде и Череповце? С какими проблемами приходится сегодня сталкиваться его участникам? Наконец, в чем секрет успеха предприятия, оказывающего услуги питания? Об этом наш разговор за очередным «круглым столом».

У вас не занято?

В Вологде и Череповце представлены все виды предприятий общественного питания — есть и тематические рестораны, и кофейни, и дешевые забегаловки, и пафосные заведения. Все ли ниши равномерно заполнены? Где перенасыщение, а где пока еще свободно?

«В целом сегодня рынок общественного питания в Вологде перенасыщен, — считает **Алексей Коновалов**, управляющий клуба-ресторана «Винтаж» и кофейни «Парижанка». — Теперь дело за здоровой конкуренцией, а она свое дело знает. В бли-

жайшее время с приходом новых, более эффективных предприятий многие будут вынуждены либо кардинально пересмотреть качество и стоимость своих услуг, либо уйти с рынка». Такого же мнения о высоком уровне конкуренции придерживается и **Дмитрий Монахов**, открывший недавно с партнерами ресторан «Траттория» в Череповце.

Впрочем, другие участники «круглого стола» с ними не согласились, считая, что на рынке общественного питания есть еще достаточно большое количество незаполненных сегментов и конкуренция пока не сильно ощущается. «Когда мы открывали наше городское кафе, мы насчитали в центре города рядом с нами 23 предприятия питания, включая внутрикорпоративные, т. е. столовые при организациях, — приводит свой пример **Белла Андиева**, руководитель «Бульвара». — Но это не помешало нам успешно запуститься и продолжать работу вот уже второй год. Никто никому не ме-

шает». Уверенность в своих преимуществах позволяет владельцам «Бульвара» не останавливаться на достигнутом — недавно они открыли ресторан авторской кухни «Мята», а вскоре в центре города, на Лермонтова, 15, откроется еще один «Бульвар»...

Несмотря на некоторые разногласия, все участники дискуссии согласились, что незаполненные ниши еще остались и их довольно много. Одни отмечали, что у нас мало настоящих кофеен, другие говорили о востребованности предприятий питания в спальных районах, третьи — о нехватке настоящих национальных ресторанов.

Артем Беляев, F&B директор комплекса «Николаевский» заметил, что потенциал рынка индустрии питания остается высоким: «Если обратиться к цифрам, то по данным Росстата общее количество ресторанов, баров и кафе в Вологде и Череповце составляет 140 и 225 предприятий соответственно. Но, тем не менее, по нашему мнению, на рынке есть достаточно большое количество не заполненных сегментов. Одна из наиболее свободных ниш, на наш взгляд, — это кейтеринг, то есть профессиональное выездное обслуживание. Именно поэтому мы создали «Николаевский Кейтеринг», который проводит любые виды выездных мероприятий: от демократичных фуршетов, презентаций до торжественных и пышных банкетов и приемов. Также весьма востребован волонжанами фаст-фуд, быстрое питание. Мы, например, в настоящее время готовим франчайзинговый проект с одной из самых успешных международных сетей быстрого питания «Subway».



Артем Беляев



Белла Андиева



Алексей Коновалов

Летнее предложение

Летнее кафе для владельцев предприятий питания — это, конечно, спасательный круг в условиях сезонного снижения посещаемости «закрытых мест». Такое кафе ассоциируется с отдыхом на свежем воздухе, уютной атмосферой, возможностью спрятаться от палящего солнца или насладиться вечерней прохладой. Это прекрасная альтернатива для горожан, которые не могут выехать за город, это возможность отдыха для офисных клерков, уставших на работе. «Летние кафе в нашем городе всегда пользовались спросом, вологжане в этом плане верны своему выбору, — отмечает Алексей Коновалов. — Поскольку спрос в теплые дни на летние площадки существенно превышает предложение, работы, думаю, хватает всем. Однако вологжане с завидной упорностью повышают планку требований к уровню комфорта. Это, безусловно, стимулирует к развитию. Так, важным нюансом для современных летних кафе, который стоит отметить, является наличие детской зоны или площадки. Наличие такой услуги сразу поднимает летнее кафе на ступеньку выше. К сожалению, пока мало кто в Вологде может предложить такие услуги».

В чем еще секрет популярности летней веранды? «Популярность летнего кафе, как правило, определяется успешностью основной точки, но бывают и исключения, — отвечает на вопрос Артем Беляев. — Секретов тут нет: эффективность определяется оборотом столов, общим трафиком посетителей, отзывами о ресторане и т.д. Но самый главный показатель — количество постоянных гостей. Как этого достичь на практике, каждый решает сам. Важно четко понять, кто ваши гости, для кого работает ресторан, и что понравится этим людям. В летний период предпочтения гостей меняются в сторону традиционно летних позиций. Хитами продаж становятся легкие холодные коктейли, в частности, алкогольный и безалкогольный мохито, мороженое, сорбетты, блюда, приготовленные на гриле и, конечно же, любимые многими кальяны».

По-видимому, нас, потребителей, ожидает в регионе дальнейшее увеличение предприятий общественного питания. Причем не столько даже их многообразия, сколько развития сегмента ресторанов для среднего класса с гибкой ценовой политикой и достаточно высоким уровнем сервиса. «Представителей среднего класса гораздо больше, чем богатых людей, поэтому демократичные форматы будут пользоваться все большей популярностью среди жителей нашего города, — делится своим мнением **Ольга Селякова**, управляющая ресторана «Киото». — Элитные рестораны, конечно, были, есть и будут. Но сегодня даже деловые люди, состоятельные клиенты приходят поесть быстро и качественно. Так, например, в нашем ресторане предлагаются

бизнес-ланчи 3-х ценовых категорий, и все оказываются востребованными!»

Главное — люди привыкли кушать вне дома, стали обращать внимание на то, где и что они едят. Для рестораторов дело осталось за малым — предложить им то, что хотят люди.

На что сделать ставку?

Эффективность предприятия общественного питания подчиняется хорошо известному правилу четырех «Р»: Place, Price, Product, Promotion (место, цена, продукт и продвижение). Современные маркетологи добавляют этим четырем еще несколько, например, Process (процесс, способ предоставления услуг), Participants (участники) и Physical evidence (физические признаки):

применяемые средства обслуживания, интерьер, оборудование). Что же все-таки наиболее важно при открытии и работе ресторана или кафе? На этот вопрос участницы «круглого стола» ответили как один: «Конечно, всё». Хотя... «Основа успеха ресторана формулируется коротко: локация, локация, — говорит Артем Беляев. — То есть существенной составляющей «микса» является все-таки Place, расположение точки. Транспортная и пешеходная проходимость во многом определяют ее перспективность. Все остальные «Р» включаются в удачно выбранную концепцию, которая также жизненно важна». Нужно правильно выстроить баланс: «Согласитесь, ресторан в хорошем месте, с сильной рекламой и премиум-продуктами вряд ли сможет предложить низкую цену, — продолжает мысль коллеги Алексей Коновалов. — Если только это не чья-то игрушка, которой позволено годами работать в убыток... Я считаю, что в ресторанном бизнесе первоочередным бесспорно является продукт. Именно за ним приходит гость. Вологда — небольшой город, поэтому ресторан с приятной атмосферой и качественной кухней пустовать не будет, где бы он ни находился. Но стоит заметить, что с ростом конкуренции на первое место постепенно начинает выходить цена. В кафе же ситуация иная, очень важно правильно выбрать место и политику продвижения».

Череповецкий ресторатор Дмитрий Монахов придерживается своего мнения: «Главное — четко определить целевую аудиторию, то есть тех, для кого вы собираетесь работать ближайшие несколько лет. Дать продукт, который заинтересует людей, а также, по возможности, обеспечить легкий доступ к нему». Интересно, что многие вологодские предприятия общественного питания не ориентируются на какой-то определенный сегмент посетителей. Так, в «Бульваре», например, делают ставку на популярные блюда и разнообразное меню (пицца, японская, европейская, русская кухня), чтобы любой посетитель, прогуливающийся по центру города и зашедший в кафе, смог найти что-то по своему вкусу и на свой кошелек. «При этом наши повара всегда придумывают что-то новое, мы регулярно обновляем меню, делаем сезонные предложения. Ну и, конечно, поддерживаем стабильно высокое качество блюд. Мы за этим следим постоянно».

В ресторане «Киото», где традиционно во главу угла ставят высокое качество закупаемого сырья и готового продукта («если у нас в меню написано: «крабовое мясо первой фаланги», то будьте уверены, это оно и есть»), также ориентируются не только на гурманов: «У нас комфортно и тем, кто пришел на деловые переговоры, и тем, у кого романтический ужин, и тем, кто обедает с семьей». Причем здесь тоже готовы



Дмитрий Монахов



Ольга Селякова

удивлять и идти навстречу клиенту: по выходным, например, желающие могут взять бесплатные уроки приготовления японских блюд.

Итак, именно от умения связать воедино все слагаемые успеха, не столько просчитать, сколько почувствовать, что окажется востребованным публикой, и зависит «долголетие» ресторана или кафе. «Уважительное отношение к гостю, опытные и любящие свое дело руководители, хорошая бизнес-идея — вот слагаемые успеха», — еще раз поясняет Белла Андиева. По данным наших экспертов, около 80% предприятий питания в течение года или двух перепрофилируются или закрываются. Во многом от банального незнания, какое это трудное дело.

СЭС — это не проблема

Одна из тем, которая особо интересовала журнал «Бизнес и Власть», — отношения ресторанного бизнеса и различных проверяющих и надзорных органов (СЭС, пожарной службы и других). Оказалось, что в рамках публичной дискуссии участники не видят здесь особого предмета для разговора. Все согласились с тем, что безопасность гостей — один из главных приоритетов в их работе, поэтому они с пониманием и готовностью

встречают любые проверки. При этом рестораторы признаются, что в настоящее время действует большое количество устаревших норм и правил, которые не только не отвечают современным условиям, но и сдерживают развитие всей индустрии. К тому же на все 100% соответствовать всем предъявляемым требованиям вряд ли возможно, хотя — и с этим соглашаются все участники разговора — стремиться к этому нужно.

Поэтому полная гармония в отношениях между проверяющими и проверяемыми вряд ли может существовать, но вот конструктивные отношения — вполне. Как отметила Ольга Селякова, ежегодные проверки и приемки при открытии летнего кафе — «всегда полезная встряска».

Гораздо более существенной проблемой для нашего общепита оказалась другая — «кадровый голод». «В России существует большая проблема с квалифицированными кадрами в ресторанном бизнесе», — отмечает Артем Беляев. — Как правило, работа в ресторане воспринимается как временная. Тем не менее, желающих работать достаточно, и можно найти перспективных кандидатов. А уж вывести их на достойный уровень — это наша прямая обязанность. Сотрудники нашего ресторана после бесе-

дования проходят стажировку, закрепляются за наставником, сотрудником с большим опытом работы. После стажировки — аттестация, только после нее сотрудник допускается к самостоятельной работе. Но на этом обучение не заканчивается — даже опытные работники постоянно повышают квалификацию». Использование наставничества, жесткий и постоянный контроль, поиск все новых и новых кадров, «текучка», доходящая до 80% — вот путь практически всех вологодских рестораторов и владельцев кафе. «У молодежи, которая идет работать в эту сферу, очень высокие зарплатные ожидания и нет желания оставаться в этой сфере надолго», — говорит Ольга Селякова, сама начавшая строить свою карьеру в «Киото» с должности официанта. — Если среди поваров встречаются «самородки», люди, искренне интересующиеся тем, что они делают, то вот с официантами сложнее». По оценкам наших собеседников, в Вологде, к сожалению, не учат на квалифицированных официантов, а те, кто заканчивает соответствующие профтехучилища, не связывают свое будущее с этой, в общем-то, достойной профессией. Впрочем, никто из управляющих не теряет оптимизма: «Кто ищет, тот всегда найдет». **BB**

ЗАЧЕМ СТРАХОВАТЬ РЕСТОРАН?

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Организуя ресторанный бизнес, важно не только создать и поддерживать уютную атмосферу и обеспечить изысканную кухню, но и позаботиться о безупречной репутации заведения. Лучший способ это сделать — застраховать свой бизнес от возможных рисков, которые могут возникнуть при оказании услуг посетителям ресторана. Ведь ресторанный бизнес — один из наиболее рискованных. Ресторатор отвечает и за качество хранения продуктов, и за безопасность персонала на кухне, и за здоровье и имущество посетителей заведения.

Специально для владельцев ресторанов и кафе Вологодский филиал «Страховой группы МСК» предлагает программу комплексного страхования ресторанов, кафе, пабов и др. Данная страховка обеспечит защиту ресторана от имущественных рисков, а также страхование ответственности перед посетителями.

Как пояснили в компании, современная страховая защита не только предусматривает стандартный набор «ресторанных» специфических рисков (пожар, протечка, взрыв газа, разморозка холодильного оборудования, кража, грабеж), но и позволяет застраховать вещи посетителей, переданные на хранение в гардероб, автомобили, остав-

ленные на стоянке ресторана, есть даже возможность застраховать ответственность перед гостем, на одежду которого официант пролил вино, кофе или соус. Под полную страховую защиту также может быть взято «лицо» ресторана: индивидуальная наружная реклама, указатели, остекление и входные двери.

«Оптимальным является случай, если будет составлена индивидуальная программа страхового покрытия, исходя из конкретных потребностей каждого конкретного ресторана, кафе или паба», — говорит **Алексей Голубин**, директор Вологодского филиала ОАО «СГ МСК». — При заключении договора страхования специалисты нашей компании

помогут вам сформировать оптимальный вариант страховой защиты по выгодному тарифу. Страховой полис может быть оплачен в рассрочку без увеличения стоимости полиса, при этом страховая компания будет нести полную ответственность, начиная с момента вступления договора в силу».

Можно с уверенностью добавить, что эта услуга относительно недорога. Например, единая ставка тарифа на страхование имущества без конструктива в СГ МСК (внутренняя отделка, предметы интерьера, технологическое и электронное оборудование, инвентарь, мебель, товарно-материальные ценности, внутренние коммуникации) не превысит 0,2% в год от общей стоимости застрахованного имущества.

«К сожалению, еще далеко не все рестораторы, работающие в регионе, пришли к выводу, что для сохранения места на этом рынке важно иметь хорошую страховую защиту», — добавляет Алексей Голубин. — Но мы с радостью отмечаем, что прогресс в этом направлении есть. Лишь недавно запустив новый комплексный продукт страховой защиты для ресторанов, кафе и пабов, мы получили несколько предложений о сотрудничестве от различных заинтересованных лиц». **P**



СТАВКА НА КАЧЕСТВО

ТЕКСТ: АНДРЕЙ НЕНАСТЬЕВ, ФОТО: АНАСТАСИЯ ПЕТРОВИЧ

Около полугода назад на Советском проспекте в Череповце на месте старого полуразрушенного здания появился элитный ресторан «Траттория». Его владельцы, раньше занимавшиеся только строительным бизнесом, даже и не думали о реализации какого-либо проекта в сфере общепита. Подтолкнул случай: с идеей организовать ресторан к его сегодняшним учредителям пришла часть команды закрывшегося предприятия из другой части города. «Мы решили, что если делать, то делать достойно, и поставили цель открыть лучший ресторан не только в Череповце, но и во всей области», — признается соучредитель «Траттории» Дмитрий МОНАХОВ.

Начинать пришлось с нуля — предыдущий владелец оставил здание в крайне запущенном состоянии: ветхие деревянные перекрытия сыпались от одного прикосновения, инженерных коммуникаций не было как таковых. Новым владельцам пригодился богатый строительный опыт и знание того, что такое Советский проспект и расположенные на нем исторические постройки. Компания уже имела контакты с комитетом историко-культурного наследия, знала его требования, в свое время привела в порядок соседнее здание и офисное строение в другой части проспекта. Проблем не возникло и на этот раз. Сегодня двухэтажное строение на Советском проспекте, 26 по праву может

считаться украшением исторической части города.

После капремонта от первоначальной идеи устроить здесь бизнес-центр и сдавать помещения в аренду не осталось и следа. Мысль организовать первый в Череповце действительно качественный ресторан захватила умы новой команды. «Когда шел процесс перепланировки, ремонт, мы все еще хотели иметь в этом месте бизнес-центр, — вспоминает Дмитрий Монахов. — Но в какой-то момент все еще раз просчитали, подумали, и нам стало просто скучно. Во-первых, это низкая доходность, во-вторых, арендаторов сейчас не так просто найти. А ресторан... При правильной ор-

ганизации процесса доходность может быть выше, к тому же мы никогда этим не занимались. Это было интересно. Речь шла о том, чтобы сделать что-то новое в этом городе, приукрасить его новым качеством еды и обслуживания».

Ставку решили сделать в первую очередь на кухню. Концепцию этнического ресторана отвергли сразу, сделав выбор в пользу итальянской и японской кухни, наиболее популярной во всем мире. Таким образом, ресторан по задумке создателей приобретет максимально широкую аудиторию.

Приехавший из Петербурга шеф-повар Кирилл Трифонов уже более восьми лет занимается итальянской кухней, которая и стала основной для «Траттории». «Классическую итальянскую кухню мы адаптируем с учетом вкусов череповчан, — рассказывает шеф-повар. — Сама итальянская кухня морепродуктовая, и соусы у итальянцев лишь чуть подчеркивают вкус морепродуктов. Поэтому классические итальянские пасты ощущаются русским человеком как несколько пресноватые. Чтобы этого ощущения не было, мы, например, добавляем чуть-чуть чеснока. Некоторые хоть и говорят, что его не любят, но наши соусы с чесноком идут на ура. Хорошо расходуется майонез, но не из магазинов, конечно, а приготовленный вручную. Ну и, конечно, готовим чисто итальянскую еду:

есть и самые свежие листья салата, и настоящие большие оливки, и традиционные сыры. Большой ассортимент морепродуктов: креветки, гребешки, мидии, кальмары, каракатицы. Недавно лобстера готовили на заказ. Мясные блюда стараемся готовить «помясистее, понажористей». Порции у нас довольно весомые». Также помимо итальянской кухни присутствует японская. Обученные в Петербурге сушисты уже известны среди череповчан, и руководство «Траттории» гордится тем, что у них, пожалуй, лучшие суши в городе.

Средний чек «Траттории» сегодня составляет 800 рублей. Владельцы ресторана утверждают, что аналогичного меню нет больше нигде в городе, а в плане качества еды сделан большой шаг вперед. Немало усилий ушло на то, чтобы правильно организовать поставки, за которые отвечает шеф-повар. Он непосредственно участвует в приемке продуктов и просматривает все блюда, подаваемые к столу. С поставщиками порой приходится туго, и за основной массой продукции приходится ездить в столичные города. «С череповецкими тяжело, — вздыхает Кирилл Трифионов. — Местные поставщики не хотят рисковать, они готовы поставлять только то, что у них гарантированно закупят. А ведь гости сегодня пришли, а завтра нет. Сегодня съели много греческих салатов, а завтра чилийских сибасов. Приходится работать с множеством поставщиков, иногда самому ехать куда-то». При работе с поставщиками в «Траттории» действуют три главных принципа: своевременность, точность (чтобы привезли именно то, что заказали) и адекватность цены.

Изначально ресторан не позиционировал себя как питейное заведение, и винная карта здесь порадует не любителя выпить что-нибудь алкогольное, а настоящего ценителя вин. Клиентам предлагаются дорогие вина с нижним ценовым пределом в районе 2 тыс. рублей. В планах ресторана немного разнообразить винную карту, сделав ее более демократичной. В то же время истинные

гурманы могут попробовать вина по цене бутылки в 10 тыс. рублей.

Также на первом этаже этого же здания работает так называемая «кафеттерия». Здесь в отличной обстановке можно поесть, потратив совсем немного. Это подтверждают то и дело заходящие внутрь студенты (рядом расположен университет) и работники соседних офисов. Более того, для студентов даже сделана скидка 10%, которую можно получить, просто показав студенческий билет на кассе. Любителей выпечки и сладкого порадует поистине великолепная кондитерская, а желающих в жару охладить организм прохладительными напитками — бар.

«Траттория» открылся в мертвый сезон — в начале лета. Но руководство предприятия не особо печалится на этот счет, считая, что за предстоящие месяцы удастся постепенно отшлифовать все недочеты и подготовиться к увеличению потока клиентов осенью. Владельцы новой компании параллельно с устранением недостатков пытаются анализировать конкурентную среду, в том числе на собственном опыте. Посещая заведения конкурентов в качестве обычных клиентов, руководители «Траттории» все больше убеждаются в правильности выбранного формата. Не страшит их даже то, что на Советском проспекте не так мало других предприятий общепита, в том числе с претензией на элитарность. «Мы поставили цель стать лучшими, и уверены, что люди будут ходить туда, где лучше, — утверждает Дмитрий Монахов. — Для меня как обывателя до открытия «Траттории» достойно поесть было практически нигде. В Череповце есть где выпить, но чтобы нормально посидеть с девушкой, друзьями или семьей, заказать хорошего вина, этого не было. Мы решили продвигать этот продукт и посмотреть по ситуации, что можно корректировать. Сейчас мы только еще начинаем понимать, что происходит, какая выручка будет. В Вологде, например, все проще, более прогнозируемо, потому что специфика города другая. Я вот был на днях в Вологде: там очень много лю-



дей на улицах, горожане просто гуляют, заходят в кафе. А в Череповце в тот же день на улицах никого нет, все люди на выходные стараются уехать и подышать свежим воздухом. Поэтому в летний период основная выручка делается, как правило, в будние дни».

Ресторан «Траттория», по мысли его создателей, будет жить за счет частных клиентов, не увлекаясь корпоративными заказами. Тем не менее, банкеты и корпоративы здесь намерены обслуживать по высшему разряду, составляя специальное меню исходя из пожеланий заказчика. Шеф-повар Кирилл Трифионов заявляет, что для него нет ничего невозможного. «Невыполнимых заказов нет, — гордится он. — Единственная сложность для меня — передавать свой опыт другим поварам: все тонкости, детали, которые кажутся очевидными... Иногда оказывается, что они очевидны только для меня». В помощники шеф-повару кандидатов пришлось еще поискать. В Вологодской области в целом с достойными представителями поварской профессии тяжело, поэтому людей приходилось дополнительно учить. Ответственность за подбор и квалификацию кадров целиком лежит на администраторе ресторана. Главное, что он должен оценить, — желание работать. «Мы принципиально не берем сотрудников, которым нужно, что называется, перекантоваться, поработать пару месяцев и уйти, — объясняет Дмитрий Монахов. — У нас работают только те, кто эту работу на самом деле хочет получить, кто намерен здесь как-то совершенствоваться». **Р**



**Ресторан «Траттория»
г. Череповец,
Советский проспект, 26**

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА

ТЕКСТ: АННА ГОРИНА, ФОТО: ВИКТОР ГОРБУНКОВ

26 мая крупнейший трейдер регионального энергорынка «Вологдаэнергосбыт», подвел итоги седьмого ежегодного конкурса «Лучший потребитель электроэнергии 2010 года», торжественная церемония которого проходила в здании областной администрации.

Традиционно энергетики поощряли самых достойных клиентов на территории Вологодской области, коими оказались фанерный комбинат «Новатор», «Ростелеком», устюженский хлебозавод, сельхозпредприятие «Майский» и администрация города Тотьмы. Все вышеперечисленные предприятия своевременно расплачивались с энергетиками, наращивали производственную деятельность и внедряли эффективные энергосберегающие технологии.

История конкурса «Золотая опора» уходит своими корнями в 2003 год, когда сотрудники пресс-службы «Северной энергетической управляющей компании», штаб-квартира которой находилась в Вологде, предложили поощрять лучших потребителей электрической энергии. Идея конкурса была быстро подхвачена РАО ЕЭС России, и уже через год по всей стране энергетики стали поздравлять своих добросовестных потребителей.

В «пост-РАОВский» период конкурс не потерял свою популярность, но проводить его стали исключительно энергосбытовые компании — гарантирующие поставщики электроэнергии в своих регионах, поскольку только

они остались на рынке тем связующим звеном, которое объединяет потребителей, поставщиков и производителей электрической энергии. Правда акценты в идее проведения конкурса с каждым годом смещаются, как собственно меняется и сама ситуация на рынке электроэнергии. Если раньше, во времена РАО, идея заключалась в профилактике нарастающего кома дебиторской задолженности на примере «что такое хорошо» и «что такое плохо», то в условиях, когда в электроэнергетике сейчас каждый сам за себя, акцент сместился в другую сторону: «мы надежные партнеры и поощряем наших надежных партнеров».

Интересным стал еще один факт — областной Департамент топливно-энергетического комплекса с региональным Союзом промышленников и предпринимателей вышли в 2011 году с инициативой ввести в рамках конкурса новую номинацию «Энергоэффективность», которая добавила проводимому мероприятию явный политический оттенок (идея энергоэффективности — одна из инициатив Президента России, реализацией которой стал Закон «Об энерго-



сбережении»). Тем самым конкурс обрел надежный тыл в виде областной власти, которая тем или иным образом готова поощрить своих налогоплательщиков. В условиях, когда инфляция на энергорынке ежегодно составляет порядка 15%, конкурс становится, пожалуй, одной из тех важных площадок для дискуссии потребителей, власти и энергетиков, которая позволяет сгладить недовольство первых и объяснить позицию остальных. Так или иначе, предприятия-победители конкурса можно без сомнения назвать «движками» региональной экономики, у которых, как правило, всегда есть средства расплатиться с энергетиками и инвестировать в свое производство. **Р**



Лучшие потребители электроэнергии Вологодской области по итогам 2010 года:

- ОАО «Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор»
- Вологодский филиал ОАО «Ростелеком»
- Производственное объединение «Хлебозавод» г. Устюжна
- Администрация муниципального образования «Город Тотьма»
- СХПК «Племзавод Майский»

Лучшие предприятия по внедрению энергосберегающих технологий 2010 года:

- «Шекснинский КДП»
- ООО «Монза» (Междуреченский район)
- ООО «ЛДК № 2» (г. Вытегра)

СЕРГЕЙ КОЧУРОВ: ЛЮБАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА СТРОИТСЯ НА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

ТЕКСТ: АННА ГОРИНА, ФОТО: ВИКТОР ГОРБУНКОВ

О «лучшем потребителе» и «Золотой опоре», о концепции конкурса и позиционировании энергосбытовой компании в рамках проводимого конкурса журналу «Бизнес и Власть» рассказал Председатель Совета директоров ОАО «Вологдаэнергосбыт» Сергей КОЧУРОВ.



— Сергей Александрович, какова, на ваш взгляд, основная миссия сбытовой компании в проведении конкурса «Лучший потребитель электроэнергии»?

— Конкурсу «Лучший потребитель электроэнергии» в этом году уже исполнилось 7 лет. За это время список участников, победителей и лауреатов заметно вырос. Все эти предприятия, организации можно без сомнений назвать «локомотивами» экономики региона, а их руководителей — сильнейшими менеджерами. Но давайте посмотрим шире.

Сегодня, впрочем, как и все эти 7 лет электроэнергетика продолжает реформироваться. К сожалению, вынужден признать, что реформирование в нашей

отрасли — это процесс сложный, долгий и во многом непредсказуемый. Та идеальная модель энергорынка, которая задумывалась реформаторами РАО, к сожалению, пока не оправдала себя, о чем свидетельствует планомерный рост цен в последние годы. Объективных и субъективных факторов, влияющих на такое развитие ситуации предостаточно, но это вряд ли может успокоить рядового потребителя электроэнергии. В этом контексте мне бы хотелось отдельно остановиться на роли сбытовой компании в процессе формирования и трансляции цен для конечных потребителей. Сбытовая компания — это структура, задача которой работать с широким кругом конечных потребителей. Мы являемся, с одной стороны, представителями энергетического сообщества, а с другой — представителями потребителей перед сообществом. В условиях реальной рыночной экономики, где спрос на электроэнергию в основном формируется от нужд конечных потребителей, а не по каким-то другим критериям, схемам, планам и проектам, ориентированным на желания производителей, сбыты играют и будут играть ключевую роль в рыночном прогнозировании экономического развития территорий, ведь прогноз потребления энергии — один из главных показателей экономического планирования.

Так чего же мы хотим добиться в своей деятельности? Что мы хотим сказать общественности и нашим клиентам, когда проводим конкурс «Лучший потребитель электроэнергии»? А хотим мы сказать следующее: любая эффективная модель бизнеса строится на партнерских отношениях. Под партнерскими отношениями мы подразумеваем четкое выполнение дого-

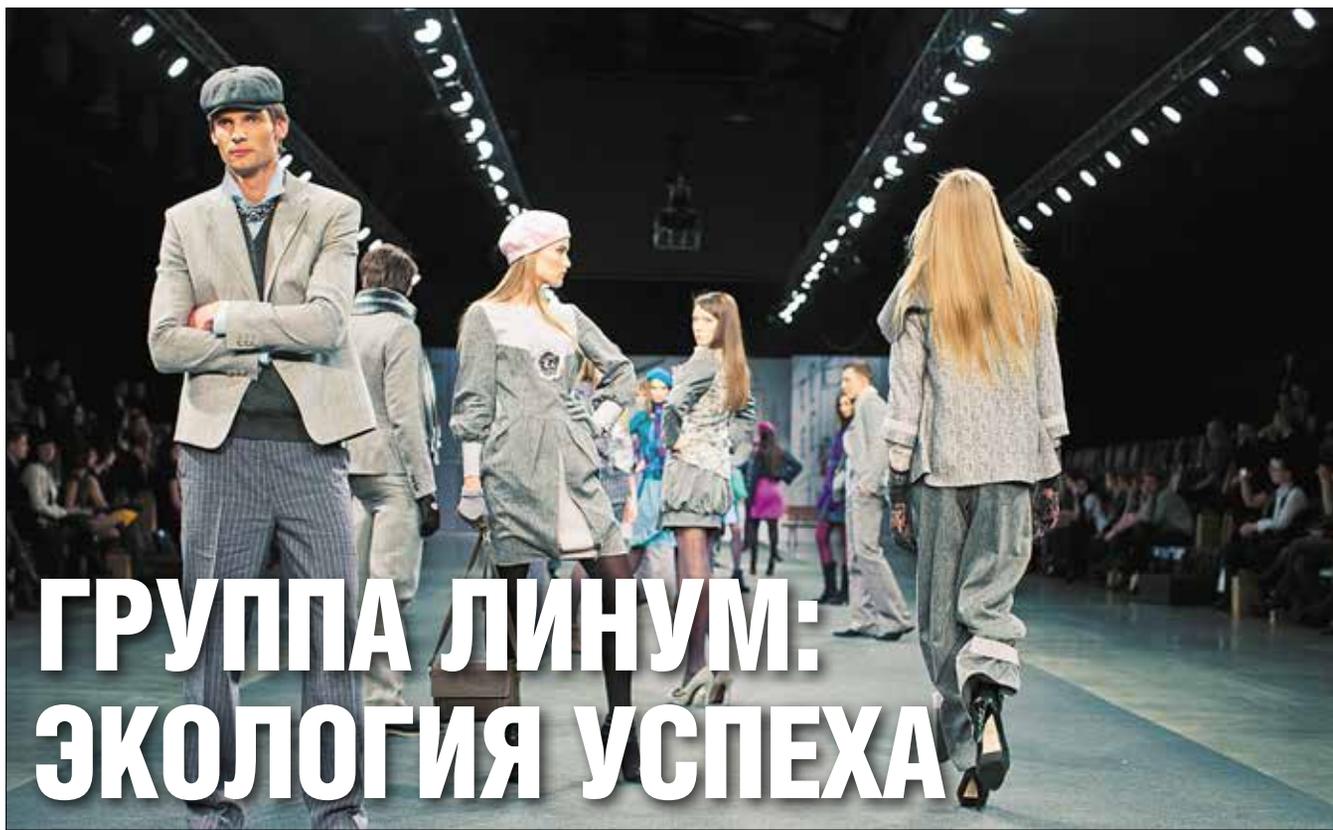
ворных обязательств и эффективное решение текущих проблем в конструктивном диалоге между сторонами-партнерами. Те топ-менеджеры, которых мы награждаем, это партнеры с которыми выстроена именно такая модель взаимоотношений.

— Теперь логичный вопрос: а что вам дают такие партнерские отношения, помимо своевременной оплаты?

— Прежде всего, они позволяют минимизировать риски для всех сторон. Мы как сбытовая компания не можем повлиять на политику государства в отношении энергорынка, не можем существенно влиять на цены генераторов и сетей, но мы способны и делаем многое для того, чтобы конечная цена на розничном рынке была адекватной. Благодаря успешной трейдинговой стратегии мы закупаем товар эффективнее прочих участников оптового энергорынка, работающих в регионе. Так, например, в 2009 году каждый клиент компании сэкономил более 80-ти рублей с каждой тыс. кВт/ч, в 2010 году — более 130-ти рублей с каждой тысячей кВт/ч в сравнении со средними ценами на рынке, сложившимися в результате торгов. В этом году продолжается та же практика.

— Настрой энергетиков на взаимовыгодное сотрудничество подтверждает и один из критериев оценки номинантов конкурса «Лучший потребитель электроэнергии» — энергосбережение. А разве энергосбережение не идет вразрез с интересами вашего бизнеса?

— Да, на первый взгляд, это может показаться странным, ведь, казалось бы, энергосбытовой организации выгоднее продать как можно больше товара. Но мы смотрим дальше, мы часть экономики региона, нам нужны надежные партнеры, крепко стоящие на ногах предприятия, а такое возможно, только если это предприятие возглавляет настоящий хозяйственник, умеющий считать, экономить и планировать. Электроэнергия — товар, требующий не только своевременной оплаты, но и бережного нерасточительного отношения. Мы стремимся воспитать в вологжанях культуру потребления этого специфического товара. **BB**



ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ОСИПОВА, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Существуют компании, принципы развития которых являются скорее исключением из правил, чем их подтверждением. Именно к таким игрокам рынка относится Группа ЛИНУМ, обладающая уникальной бизнес-стратегией для сегодняшней России.

В 2010 году Группа ЛИНУМ, представляющая продукцию ОАО «Вологодский текстиль», открыла новое направление деятельности. Компания запустила производство промышленных коллекций мужской и женской одежды из льна. Причем, одежды модной, стильной и актуальной, которую давно ждали на российском рынке.

ОАО «Вологодский текстиль» с полным правом может теперь называться первым российским вертикальным производителем в текстильной отрасли. Сегодня это единственное в России предприятие, имеющее полный технологический и коммерческий цикл: от производства трепаного льна до готовых тканей, изделий домашнего текстиля, коллекций мужской и женской одежды и их сбыта оптом и через собственную розничную сеть под брендами «Группа ЛИНУМ» — на российском рынке и Rulinen Group — на европейском. Компания — лидер по производству костюмно-плательных тканей в России.

Как все начиналось

Исторически сложилось, что в России лен проходил только первичную обработ-

ку, а затем продавался в Европу. И уже потом льняная ткань прекрасного качества и отделки поступала в продажу в России, правда, уже по европейским ценам. Группа ЛИНУМ решила исправить эту ситуацию, продвигая на отечественном и европейском рынках продукцию ОАО «Вологодский текстиль».

В 1998 году на базе вологодского льнокомбината было создано новое акционерное общество «Вологодский текстиль», соучредителем и управляющей компанией которого в 2002 году стала петербургская компания «Доминион». Ее менеджеры разработали стратегию развития комбината с учетом современных рыночных условий.

«К тому времени у нас уже был опыт антикризисного управления текстильными предприятиями Санкт-Петербурга», — говорит президент Объединенной управляющей компании «Доминион» Николай Алексов.

Модернизация предприятия началась с установки современных прядильных и ткацких станков. К 2004 году объемы производства и продаж суровых тканей на экспорт увеличились в 2,5 раза.

Но в 2005 году, после вступления Китая в ВТО, вывозить из России текстильные полуфабрикаты стало невыгодно — наши предприятия не могли конкурировать с китайцами по издержкам. Чтобы развиваться, вологодский комбинат по примеру европейских производителей стал производить готовые качественные ткани.

От поля до прилавка

Вологодская область издавна была «льняной столицей» России. Кризис 90-х всерьез ударил по отрасли, но сейчас она возрождается. Во многом благодаря тому, что здесь сохранились не только многовековые традиции, но и полный комплекс предприятий по глубокой переработке льна — «от поля до прилавка», то есть от выращивания и первичной переработки до выпуска готовых тканей и изделий из них.

Все это стало предпосылкой для того, чтобы в 2009 году в рамках исполнения поручений Президента РФ по итогам заседания Госсовета по проблемам текстильной и легкой промышленности от 20 июня 2008 года Правительством Вологодской области совместно с руководством ОАО «Вологодский текстиль» был разработан пилотный проект — «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации». Главная роль в пилотном проекте принадлежит сегодня ОАО «Вологодский текстиль».



Группа ЛИНУМ — единственная компания в России, вся продукция которой имеет международный экологический сертификат качества Oeko-Tex Standard 100.

Основная задача проекта — полная комплексная модернизация всех предприятий льняного комплекса Вологодчины, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков сбыта продукции.

Техническое перевооружение «Вологодского текстиля» открыло массу новых возможностей. Отбельная линия швейцарской фирмы Benninger была запущена в эксплуатацию в феврале 2010 года. Она позволила повысить качество подготовки ткани к разным видам отделки и тем самым обеспечить высокую степень белизны и необходимую капиллярность, а, следовательно, и стабильное качество крашения. Такое оборудование есть далеко не у всех европейских текстильщиков, в России же оно пока единственное. На предприятие были также закуплены и смонтированы современные итальянские линии по умягчению тканей для повышения их потребительских свойств.

«Российский рынок давно испытывает потребность в отечественной конкурентоспособной, экологически чистой одежде».

Глобальным качественным скачком в развитии компании стало начало производства тканей не только для изделий домашнего текстиля, но и для одежды. Эта идея была прорывом в отечественной легкой промышленности. Значительные инвестиции и модернизация предприятия позволили компании первой в России приступить к промышленному выпуску коллекций льносодержащих тканей костюмно-плательной группы. В 2005 году Группа ЛИНУМ впервые экспортировала не суровые, а готовые ткани в Прибалтику, Португалию и Испанию. Чтобы продвигать свой продукт, компания стала ежегодно участвовать в международных текстильных выставках: MunichFabricStart, Heimtextil, Premiere Vision. А для расширения ассортимента был налажен выпуск и смесовых тканей: с добавлением шерсти, шелка, льна, вискозы и хлопка.

Льняные и льносодержащие ткани Группы ЛИНУМ — гладкие и жаккардовые, отбеленные, вареные, пестротканые, словом, на любой вкус. Все они соответствуют международным экологическим нормам и единственные в России имеют международный экологический сертификат качества Oeko-Tex Standard 100.

В начале этого года на парижской Premiere Vision — самой престижной в мире выставке производителей тканей и материалов для предприятий индустрии моды — произошло событие, которое трудно переоценить. Группа ЛИНУМ, известная в Европе как Rulinen Group, стала единственной российской компанией, успешно прошедшей конкурсный отбор, чтобы представлять свои ткани в выставочном комплексе Paris Nord Villepinte Exhibition Centre, где были собраны новейшие достижения в мире текстильного креатива.

Шаг на подиум

Важнейшим шагом в реализации областного пилотного проекта стал запуск в конце 2010 года на ОАО «Вологодский текстиль» производства промышленных коллекций одежды.

Российский рынок давно испытывает потребность в отечественной конкурентоспособной, экологически чистой одежде. Но российская индустрия моды до сих пор была основана в основном на импорте. Однако сегодня ситуация постепенно меняется. В марте 2011 года Группа ЛИНУМ и Московский дом моды Вячеслава Зайцева подписали меморандум о сотрудничестве, в рамках которого предполагается объединить усилия по пропаганде российской индустрии моды и по разработке новых коллекций тканей и одежды.

Уже в этом сезоне Группа ЛИНУМ начала оптовые продажи коллекций женской и мужской одежды под различными брендами: Dolce Lino и Lino Fiore — для женской одежды, Lino Domeni — для мужской, а также коллекции Linum — летняя одежда цвета натурального льна. Коллекции создаются дважды в год в соответствии с последними тенденциями мировой моды. Все они обратили на себя внимание гостей XXIII Недели prêt-à-porter в Санкт-Петербурге «Дефиле на Неве», на которой компания успешно дебютировала с коллекцией «Сувениры «Севой Розы» сезона «Осень-Зима 2011/2012».

Таким образом, можно сказать, что на Вологодской земле уже создан и развивается льняной кластер, который является ярким примером успешной реализации частно-государственного партнерства. И это, несомненно, придаст дополнительный импульс развитию всей текстильной отрасли.

Лён — в массы

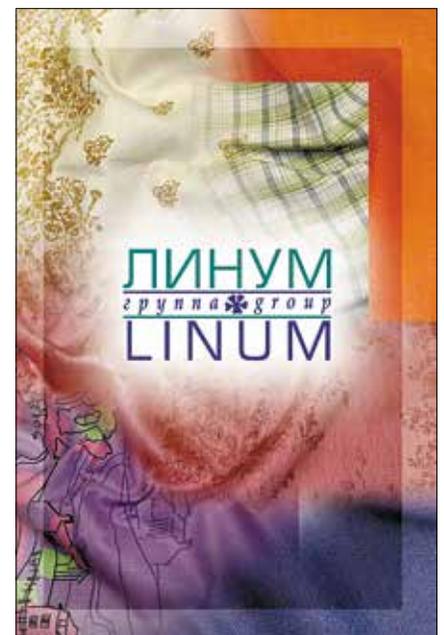
Главная цель, которую ставит перед собой руководство Группы ЛИНУМ, воплощая программу представительского рас-

ширения, — это доступность в регионах полного ассортимента продукции компании как для рядовых покупателей, так и для оптовиков и постоянных партнеров.

За последнее время Группа ЛИНУМ значительно увеличила объемы продаж, что стало результатом эффективной дилерской программы. В интересах своих клиентов компания сдерживает цены на ассортимент.

Активное развитие дилерской сети будет продолжаться и в этом году. Сейчас офисы компании уже есть в Вологде, Санкт-Петербурге, Балашихе (Московская область), Иваново, Казани и Сочи. В мае открылось представительство в Екатеринбурге. Ведется активная работа по развитию дилерской сети, а также по расширению розничной сети магазинов ЛИНУМ. В июне в Вологде открылся центральный магазин ЛИНУМ площадью 400 кв. м на ул. Герцена, 14. В нем представлена вся продукция компании: самые новые коллекции тканей, изделий домашнего текстиля, сезонные коллекции модной одежды изо льна, а также легендарное вологодское кружево.

Свою продукцию Группа ЛИНУМ представила и на Международном фестивале льна, генеральным партнером которого она является. Это истинно грандиозное мероприятие, равных которому, пожалуй, нет не только в России, но и в Европе, прошло в конце июня в Вологде. Вернуть былую славу российскому льноводству, привлечь внимание потребителей и иностранных государств и доказать всему миру, что будущее за экологически чистым льном — главная задача фестиваля. А для дизайнеров и ритейлеров это еще один повод сделать выбор в пользу льняных тканей и одежды изо льна: они как никогда популярны, экологичны и находятся на пике моды. **Р**



ОТНОШЕНИЯМ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И БИЗНЕСОМ НЕ ХВАТАЕТ ПРОЗРАЧНОСТИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

«Государственная помощь: проблема взаимоотношений бизнеса и власти» — так звучала тема встречи, организованной 7 июня в Вологодском Управлении ФАС. Антимонопольщики рассказали журналистам о законодательной базе предоставления преференций — государственной и муниципальной помощи, а также раскрыли механизм господдержки и проблемы, возникающие в его функционировании.

Преференция — это поддержка государством коммерческих или некоммерческих организаций посредством снижения ставок аренды за помещение, землю, отмены платы за аренду, передачи государственной или муниципальной недвижимости, транспортных средств, оборудования или другого имущества в безвозмездное пользование и тому подобное. В 2010 году в Вологодской области преференции получили 477 бизнесменов. Это почти в три раза выше показателя 2009 года. В 2011 году дальнейшего роста количественных показателей не прогнозируется, однако тема предоставления легальной помощи от этого не перестает быть актуальной.

ФАС «дает добро»

Федеральная антимонопольная служба замыкает цепочку принятия государством решения о поддержке того или иного предприятия. Органы власти разного уровня представляют в УФАС пакет документов с точным указанием кому, зачем и в каком объеме намерены предоставить помощь. Антимонопольный орган проверяет на соответствие Закону «О защите конкуренции», а затем «дает добро» поддерживать организацию или предпринимателя либо отказывает в удовлетворении ходатайства.

На брифинге была раскрыта информация об адресатах предоставления государственных и муниципальных преференций. Как пояснил руководитель антимонопольной службы Александр Сазонов, «ситуации «хочу — даю, не хочу — не даю» нет. Основания для отказа или согласования прописаны в законе, выйти за рамки которого УФАС не имеет права. За каждым ходатайством — человек или организация. Может быть, от предоставления преференции бизнес или какое-то направление деятельности начнет развиваться или хотя бы не исчезнет. Спорные ситуации обсуждаются в отделе контроля органов государственной власти, и принимается коллегиальное решение».

Кто чаще всего обращается за преференциями? Можно выделить 4 направления. Это, во-первых, обращения районных муниципальных властей. С 2009 года они ходатайствуют в основном о передаче специальной техники: коммунальной и автомобилей скорой помощи. Так, в нескольких районах области сработала такая схема: «область» купила, передала «районам», «районы» получили и передали малым предприятиям с разрешения Управления ФАС. Удовлетворены ходатайства районов о передаче малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям коммунальных активов: бань и котельных. Согласована передача помещений в аренду для современной гуманитарной библиотеки в Кириллове. Сельским магазинам в районах снижена арендная ставка по оплате помещений. Также с разрешения ФАС была снижена арендная ставка в Великом Устюге для потребкооперации.

«За каждым ходатайством о преференциях — человек или организация. Может быть, от предоставления преференции бизнес начнет развиваться или хотя бы не исчезнет».

Второе направление — обращения по предоставлению малым и средним предприятиям областной собственности. От департамента имущественных отношений удовлетворено ходатайство о передаче нежилых помещений офтальмологическому центру в Вологде. Аналогичная история с ортопедическим предприятием.

В третьей группе — ходатайства от муниципальных властей Вологды, Череповца. Санаторию-профилакторию «Ивушка» в Череповце согласована передача помещений в аренду без проведения торгов. В Вологде МУП «Горводоканалу» была предоставлена муниципальная преференция в 2009 году — снижена ставка арендной платы. Сэкономленные средства

пустили на защиту экологии города. Вологодскому СКК «Спектр» в 2010 году была снижена ставка аренды за спортплощадку перед зданием. Там занимаются уличные баскетболисты, скейтбордисты, велобайкеры. Бассейну «Динамо» в 2011 году тоже предоставлена преференция.

Четвертое направление — ходатайства из областного Департамента экономики и «Бизнес-инкубатора». Как заявляют антимонопольщики, это направление вызывает наибольшее беспокойство по поводу невозможности влияния на отбор фирм и предпринимателей, получающих господдержку. Антимонопольный орган участвует уже в последнем этапе предоставления преференции и не имеет полноценной возможности оценить всех потенциальных получателей. Работа по отбору уже сделана самим «Бизнес-инкубатором», при этом коррупционные риски в этом сегменте очень даже высоки.

«Бодаться» с государством хотят немногие

Бизнесмены часто жалуются: «бодание с государством» отнимает силы и время, которое эффективнее употребить на любимое дело. Согласно регламентам работы большинства госструктур только «бумага» с указанием адресов, точных нарушенных норм закона дает основания для более внимательного отношения к деловому человеку. Отсутствие прозрачности отношений «власть-бизнес», непонимание мотивов отказа в поддержке лишает бизнесменов уверенности в своих силах и, в лучшем случае, рождает у предпринимателей апатию.

«Структуре господдержки необходимо придать системный и открытый характер, чтобы предпринимательству стало ясно — при определенных условиях оно может достичь своих целей, — считают в Управлении антимонопольной службы. — Создавая благоприятную среду для бизнеса, власть делает позитивным социальное самочувствие. Бизнес должен иметь возможность смело прийти для работы на любой рынок». Что же, с формулой «больше субъектов бизнеса на рынке — здоровей региональная экономика» спорить сложно. Важно помнить при этом, что системность и открытость в области преференций означает контроль не только за их раздачей, но и за их использованием. Но этот вопрос, как говорится, уже не к ФАС, а к более компетентным органам. **66**

ОБЛАСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ЦИФРОВЫМ

ТЕКСТ: МАРИНА БАЗАНОВА

Новейшие технологии все активнее проникают в повседневную жизнь вологжан. В последнее время много говорят о внедрении «цифрового телевидения», формировании «цифровых пакетов» и т. п. Мы задали несколько вопросов одному из непосредственных участников этого процесса директору ООО «Телерадиокомпания «Русский Север» Александру СОЛОВЬЕВУ.

— **Цифровое телевидение — дело будущего или это уже реальность?**

— У людей всегда будет желание и потребность видеть на телеэкране картинку большего размера и лучшего качества. На сегодняшний день все больше каналов, особенно спортивных, транслирует свои передачи в формате HD. Бытовая техника также ориентирована на этот формат.

Другое дело, что внедрять новые технологии имеет смысл, только когда потребитель готов ими воспользоваться. Сейчас в домах россиян уже немало Full HD- и HD Ready-телевизоров, то есть спрос на HD-картинку имеется.

В настоящее время в нашей стране осуществляется переход от аналогового телевизионного вещания к цифровому. Модернизация сетей наземного эфирного вещания путем перехода на цифровые технологии является мировой тенденцией, которой следует и наша страна. Проект Федеральной целевой программы предусматривает поэтапный переход на цифровой формат телерадиовещания на территории России, и 2015 год должен стать последним сроком отключения аналогового эфирного вещания.

— **Насколько техника и кадры в Вологодской области готовы к новому качеству вещания?**

— Запуская новый и на сегодняшний день первый в области самопрограммируемый канал «Русский Север», вещающий на всю Вологодскую область, мы естественно очень тщательно выбирали оборудование для технического оснащения канала. Творческая команда на телеканале «Русский Север» также собралась неслабая.

Надеемся, что к моменту отключения аналогового эфирного вещания мы на все 100% будем готовы к новому формату и новым стандартам. Кстати, новый телеканал «Русский Север» в сетке спутникового телевидения «Триколор» зрители могут смотреть

уже в цифровом качестве. Кроме того, он выходит в эфир во всех кабельных сетях на территории Вологодской области.

— **А насколько затратным является внедрение цифрового ТВ на территории области?**

— По всей России затраты на внедрение цифрового телевидения несет государство. Для нашей страны это безусловно непростая задача, и как все будет развиваться, пока нельзя сказать с полной уверенностью. Думаю, что если потребуются какая-то помощь регионов, все будет к этому готово. «Лампочка Ильича» тоже когда-то была диковинкой, и электрификация страны казалась большой сложностью. Но прогресс есть прогресс, и правильнее всего шагать с ним в ногу.

— **В связи с внедрением по всей стране цифрового телевидения упоминают так называемый «мультиплекс». Что это такое?**

— Мультиплекс — это совокупность телевизионных каналов при цифровом вещании смешиваемых (мультиплексируемых) перед передачей по транспортному каналу и разделяемых (демультиплексируемых) на оконечной приемной установ-

ке (абонентском ресивере) с выделением одного или нескольких телеканалов. Это если давать энциклопедическое определение. Если сказать проще, то это некий «цифровой пакет», состоящий из нескольких телевизионных каналов. Таких пакетов будет несколько на выбор потребителей. В первый мультиплекс, который будет бесплатным, которым будут обеспечены 100% населения России, войдут «Первый канал», каналы ФГУП «ВГТРК» («Россия-1», «Россия-2», «Россия-Культура», «Россия-24»), «НТВ», «Петербург — 5 канал», детско-юношеский телеканал «Карусель».

В мае этого года в указ Президента «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах» были внесены поправки, и к этим восьми каналам прибавился еще один, который может использоваться ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» также для эфирной цифровой наземной трансляции региональных телеканалов. Какой это канал будет в Вологодской области пока говорить рано, но понятно, что дотянуться до уровня таких монстров, как «Первый канал» или «Россия» не так просто. Но мы ставим для себя высокую планку и будем производить свои качественные программы и ток-шоу. Некоторые из задуманных проектов вы можете видеть уже сейчас на телеканале «Русский Север». У нас уже есть свой зритель, и аудитория растет с каждым днем. Наша основная задача — чтобы телеканал был смотрибелен, интересен, полезен, и тогда не важно, в какой пакет мультиплекса он попадет. **Р**

Команда единомышленников и профессионалов

Александр Соловьев с гордостью представил обновленную команду «Русского Севера»: «Главный редактор канала Наталья Буракова очень позитивный и креативный человек, который известен зрителям в Череповце и в Вологде как один из лучших интервьюеров и авторов большого количества телевизионных проектов и программ. Информационную дирекцию возглавила Анна Одинцова, одна из сильнейших и опытных журналистов области. Череповецкую информплощадку представляют журналист Светлана Марущенко, умеющая грамотно, четко и, главное, оперативно донести необходимую информацию до зрителей, оператор Сергей Сарпов, стоявший у истоков череповецкого телевидения, знающий работу оператора не только на телевидении, но и в кино, телережиссер Владимир Рябинин, — тоже человек профессиональный, любящий свое дело и за свою солидную телевизионную карьеру подготовивший и выпустивший в эфир огромное количество программ, сюжетов, фильмов и различных ток-шоу. У нас работают отличные журналисты телеканала «РЕН ТВ-Вологда» и многие другие люди, которые знают о работе телевидения не понаслышке». Кроме того, Александр Соловьев намерен привлекать и абсолютно новых ведущих и журналистов. «С такими сильными коллегами, я думаю, можно думать о будущем и мечтать о многом!».

ХОД ОГНЕМ

ТЕКСТ: БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

50 единиц автотранспортной лесопожарной техники на общую сумму порядка 200 млн рублей должна получить летом этого года за счет федеральных субвенций Вологодская область. В Департаменте лесного комплекса такого пополнения не было уже 30 лет. Заместитель губернатора и начальник департамента Виктор ГРАЧЕВ рассказал, что еще делается в этом году в целях обеспечения пожарной безопасности в лесах нашего региона.



Выводы засушливого лета 2010 года

Примеры засушливого весенне-летнего периода прошлого года, когда в России гибли десятки людей, а с географических карт в мареве огня исчезали целые населенные пункты, и без того на слуху. Сделанные выводы заставили задуматься и федеральные, и региональные власти. Что конкретно было предпринято на Вологодчине?

По словам Виктора Грачева, в целях обеспечения пожарной безопасности в лесах области в текущем году были заблаговременно разработаны все нормативно-распорядительные документы. В частности, заключено Соглашение о взаимодействии между Федеральным агентством лесного хозяйства и Правительством области, а с Рослесхозом разработан и согласован Сводный план тушения лесных пожаров на территории нашего региона. «Кроме этого, подписаны соглашения о взаимодействии по преду-

ждению и ликвидации лесных пожаров с Главным Управлением МЧС, с Управлением внутренних дел, с Вологодским гидрометеоцентром, Управлением Росприроднадзора, Департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды, — перечисляет Виктор Грачев. — Со всеми приграничными территориями заключены соглашения о взаимном обмене информацией о лесных пожарах и мерах, применяемых по их ликвидации. Проведены торги на выполнение работ по охране, защите и воспроизводству лесов на землях лесного фонда, по результатам которых заключено 26 государственных контрактов».

Кроме «бумажной» работы, был изменен статус ряда учреждений, занимающихся защитой леса. В соответствии с поправками, внесенными в декабре 2010 года в Лесной кодекс РФ, произведена перерегистрация действовавших государственных лесхозов и «Авиалесоохраны» в качестве специализированных автономных учреждений лесного хозяйства, которые теперь могут работать вне зависимости от пресловутого Федерального закона №94 о госзакупках. Кроме того, сформировано специализированное автономное учреждение «Вологдалесхоз», объединяющее большинство лесхозов области. Виктор Грачев поясняет: «Это достаточно серьезная группировка общей численностью около 2000 человек, оснащенная лесопожарной, лесохозяйственной, транспортной техникой и единой диспетчерской связью с филиалами во всех районах. В их уставе предусмотрены такие обязательные функции и полномочия как наземное патрулирование, охрана лесов от пожаров и лесонарушений, а также локализация и тушение лесных пожаров, поскольку при необходимости мобильные лесопожарные группы дислоцируются к месту их обнаружения».

Позвони нам, позвони

Совещание, включающее доклад Виктора Грачева о подготовке к пожароопасному

сезону 2011 года, предшествовало проведению спецучений с участием самых различных служб неподалеку от поселка Неверов Бор Череповецкого района.

«Авиационное патрулирование лесного фонда выполняется специализированным автономным учреждением «Вологодская база авиационной охраны лесов», — доложил начальник Департамента лесного комплекса области. — Для выполнения авиалесоохранных работ задействовано пять воздушных судов: три самолета АН-2 с базированием в Белозерске и Великом Устюге и два вертолета (Ми-2 и Ми-8) с базированием в Вологде. Создан Региональный пункт диспетчерского управления департамента лесного комплекса области. Подготовлены 30 руководителей тушения лесных пожаров на базе учебного центра «Лес». Рассмотрены, согласованы и утверждены с главами администраций муниципальных районов области и начальниками противопожарных служб планы тушения лесных пожаров во всех государственных лесничествах — районных отделах департамента».

Объемы проделанной работы пока не очень впечатляют, но это еще не все, что запланировано сделать в этом году. А планируется материально стимулировать лесничества и лесхозы к обеспечению пожарной безопасности; ведется работа по получению пяти пожарно-химических станций третьего типа (ПХС-3) для гарантированного обеспечения пожарной безопасности в лесах на всей территории области. Кроме того, уже получены и практически готовы к эксплуатации 2 водосливных устройства и система видеонаблюдения, в комплекте которой насчитывается 18 видеокамер.

Ненужное лидерство

«Теперь о том, как обстоят дела с пожарной безопасностью в лесах Вологодчины на сегодняшний день, — продолжил Виктор Грачев. — С начала пожароопасного периода произошло 32 лесных пожара на общей площади 35 гектаров, в том числе на лесной площади, равной 31 гектару». Лидером по количеству таких пожаров является Кадуйский район, где зафиксированы 9 пожаров на площади 3,4 га, далее следует Череповецкий район (7 пожаров на площади 14 га) и другие районы — в подавляющем числе районов области также было зафиксировано хотя бы по одному пожару. Есть человеческие жертвы. Как сообщил начальник отдела надзорной деятельности по Череповецкому району Григорий Цокуров, только в его районе на 1 июня в огне погибли 15 человек, в том числе 1 ребенок. «По области произошло более 800 возгораний, 15 раз огонь переходил на населенные пункты, в результате чего сгорело 25 построек, в их числе 4 жилых дома, — привел другие

цифры заместитель губернатора **Василий Екимовский**. И добавил: — Ну, сломался у вас дома обогреватель, так сдайте его в мастерскую, а не приводите за чекушку соседа, который толком не разбирается в проводах. Ничего смешного здесь нет, итог, как правило, плачевен».

Официальная статистика свидетельствует: дело не только в человеческой безалаберности. 53 населенных пункта региона к указанному периоду оказались не подготовлены к пожароопасному сезону. Где-то нет пожарных водоемов, минерализованных полос либо систем оповещения.

«Обращаю внимание руководителей районов, государственных лесничеств, лесхозов, а также руководителей УВД, МЧС, правоохранительных и природоохранных органов: пожароопасный период еще впереди, предстоят три месяца напряженных работ, а по количеству пожаров мы уже перешагнули среднегодовой рубеж!», — отметил Грачев. По его мнению, цифры говорят о том, что профилактическая работа в районах-«лидерах» практически не проводится, противопожарные мероприятия выполняются только на бумаге, а руководители отделываются пустыми докладами и заверениями «взять под козырек».

Люди должны быть дороже деревьев

По пути к месту проведения специальных учений делегация областных чиновников выезжает в поселок Суда Череповецкого района, чтобы ознакомиться с противопожарным обустройством этого населенного пункта. В ходе осмотра выясняется, что здесь все сделано по правилам: выкопан и наполнен водой пожарный водоем, имеются подъезды к источникам водоснабжения.

Затем кортеж следует к базе отдыха «Рошино», где выполнен противопожарный разрыв, ширина которого составляет 50 метров (в их числе 2 минерализованные полосы

по 10 метров каждая). Вырубленный на этом пространстве лес, конечно же, жаль, но безопасность отдыхающих людей превыше всего, ведь в случае лесного пожара сделанный разрыв не позволит огню перебраться на базу отдыха.

Виктор Грачев:
«**Пожароопасный период еще впереди, предстоят три месяца напряженных работ, а по количеству пожаров мы уже перешагнули среднегодовой рубеж.**».

Доходит черед и до площадки рядом с Неверовым Бором. Согласно отработанной легенде, в окрестностях поселка был обнаружен крупный лесной пожар, которому специалисты моментально присвоили третий класс пожароопасности. Положение дел осложнилось тем, что из-за усиливающегося юго-западного ветра он вполне мог перекинуться на расположенный неподалеку населенный пункт. «В этом поселке постоянно проживают 128 человек, в летний сезон к ним присоединяется 61 дачник, то есть на данный момент население составляет почти 200 граждан, — дал оценку ситуации первый заместитель главы Череповецкого района, председатель районной комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности **Александр Головкин**. — В общем, положение весьма серьезное».

По словам заместителя губернатора Василия Екимовского, предыдущие учения подобного масштабного уровня, в которых были задействованы самые различные службы, включая работников Департамента лесного комплекса, спасателей МЧС, медицинских работников, сотрудников авиалесохраны и полицейских, проводились на Вологодчине лишь в 2006 году. Но за минувшую пятилетку организация учений вышла на принципиально новый уровень.

Одним из свидетельств готовности к ликвидации лесных и торфяных пожаров выступает смотр современной автотехники близ Неверова Бора. Это мобильный комплекс, оборудованный видеоконференцсвязью, звуковой радиостанцией, видеокамерой, фотоаппаратом, сканером, ноутбуком; лесопожарный трактор и передвижной водораздатчик; лесопатрульные пожарная машина и тракторный грунтомет; мотолодка и снегоболотоход, которому неведомы труднодоступные места.

Глядя на это чудо техники, очень хочется верить в то, что в кризисной ситуации пожары на территории области действительно будут вовремя остановлены. И не только на учениях...

«Каждый рубль, вложенный в профилактику предупреждения пожаров, экономит десятки и сотни тысяч рублей по сравнению с ущербом, причиненным огнем», — так рассуждают областные власти. Согласно лесному плану области, лесохозяйственным регламентам лесничеств и проектам освоения лесов, среди противопожарных мероприятий в этом году запланированы строительство и реконструкция дорог противопожарного назначения, устройство минерализованных полос, противопожарных разрывов и уход за ними, обустройство 400 мест отдыха, изготовление пожарных аншлагов... Но многое зависит от самих людей и культуры их поведения (допустим, в том же лесу). И тут чиновники очень надеются на простых граждан: «Учитывая, что лесные пожары наносят колоссальный ущерб природным ресурсам, объектам промышленности и сельского хозяйства, населенным пунктам необходимо организовать противопожарные мероприятия таким образом, чтобы они носили массовый общенародный характер», — дал во время встречи одно из поручений Виктор Грачев. **БВ**



ПРОДАЖА
производственно-складских
помещений
www.emng.ru



(8172) 795-080

РЕКЛАМА

Окружное ш., 2а
S_{общ.} = 15075,4 м²

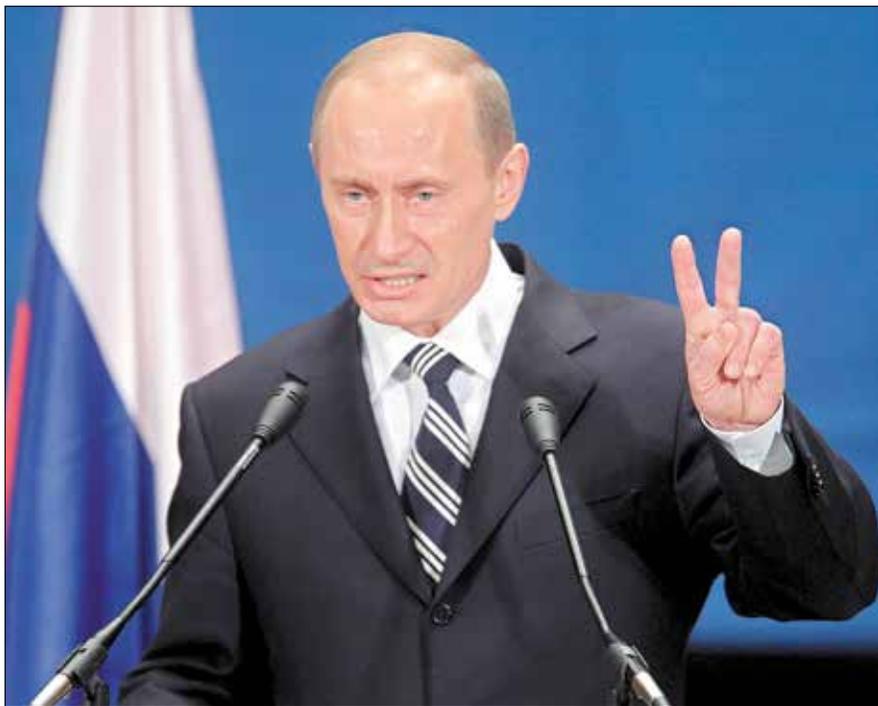
Окружное ш., 6а
S_{общ.} = 30950 м²

Окружное ш., 9а
S_{общ.} = 6369 м²

Пошехонское ш., 8
S_{общ.} = 3002,6 м²

ул. Залинейная, 22
S_{общ.} = 2845,6 м²

ТЫ ЗАПИСАЛСЯ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?



В стране стартовал новый предвыборный проект «Единой России»

ТЕКСТ: ИГНАТ КРИВЧЕНКО

Владимир Путин объявил о создании «Общероссийского народного фронта» (ОНФ). После этого на политической арене заметно активизировались предвыборные «боевые действия». Как сообщают российские СМИ, в новую структуру уже вступили десятки тысяч жителей страны. Несмотря на это, идея формирования ОНФ подверглась острой критике оппозиции, в том числе и в Вологодской области.

Официально у учредителей ОНФ бла- гие цели. На сайте новой структуры сооб- щается, что «фронт» призван «объединить общественные организации, политические партии, граждан, которые разделяют общие ценности, связанные с любовью к Отечеству, ростом благосостояния людей, укреплением могущества нашего государства, поиском справедливых решений в социальной сфе- ре». Кроме этого, предполагается, что бес- партийные участники ОНФ примут участие в выборах в Государственную Думу по спи-

скам «Единой России». При этом список кандидатов будет сформирован «по общему согласию».

Вступить, чтобы не умереть

Сначала ОНФ раскрыл свои объятия только для организаций, затем создатели «фронта» спохватились и разрешили всту- пать в него частным лицам, а позже в ОНФ стали записываться целыми предприятиями. Например, из сообщений СМИ стало из- вестно, что добровольцами движения ста-

ли порядка 40 тысяч человек, работающих на предприятиях крупнейшего промышлен- ного холдинга Кузбасса Сибирского делово- го союза.

Член «Единой России», председатель думского комитета по экономической по- литике и предпринимательству **Евгений Фе- доров** считает это нормальным процессом: «В ОНФ вступают предприятия, которые хотят жить, развиваться и лучше жить, не уме- реть. Если есть какой-то бизнес, который хочет умереть, суицидальный, наверное, ему не нужно стремиться поддерживать страну и консолидироваться вокруг идей фронта. Но вряд ли такой бизнес найдет- ся». Подобные заявления похожи на намек: кто не с нами, тот против нас. Однако о фак- тах прямого давления на предпринимате- лей и организации с целью принуждения их к вступлению в ОНФ пока ничего неиз- вестно.

С целью продвижения идей «Еди- ной России» и ОНФ развернулась работа по подготовке так называемых «толмачей» «Народного фронта». Это известные по- литики, актеры, спортсмены и предпри- ниматели, которые отправятся в регионы в качестве агитаторов и собирателей новых идей для ОНФ. Как пишут «Ведомости», среди них — Александр Карелин, Артур Чилингаров, Светлана Журова, Александр Хинштейн, Ирина Роднина, Раиса Карам- зина, Борис Титов, Сергей Борисов, Федор Бондарчук. Они будут собирать предложе- ния по шести основным блокам: экология, ЖКХ, соцзащита, образование, борьба с коррупцией, экономика.

Ведется работа по созданию ОНФ и в Вологодском отделении партии «Единая Россия». «В первую очередь мы пригласим к сотрудничеству те общественно-политиче- ские организации, которые на федеральном уровне вошли в состав ОНФ, — пояснил секретарь Политсовета Вологодского ре- гионального отделения «Единой России» **Николай Тихомиров**. — Кроме того, любая общественная организация может изъявить свое желание сотрудничать и в рамках ре- гионального отделения «Общероссийского народного фронта».

В состав Вологодского регионального координационного совета ОНФ входят пред- ставители 14-ти организаций.

Николай Тихомиров подчеркнул, что никакого руководящего органа в Ко- ординационном совете не будет: «Это де- мократическая структура, которая будет собираться и обсуждать свои цели и зада- чи». Организации, вошедшие в состав ОНФ, по словам Николая Тихомирова, будут иметь полное право выдвигать своих кандидатов не только на выборах в Государственную Думу, но и на выборах в Законодатель- ное Собрание области. Он также отметил, что создание коалиции позволит привлечь

различные общественные силы к решению задач социально-экономического развития страны и региона и реализации программы «Стратегия 2020».

Выборный проект

Любопытно, что у «Общероссийского народного фронта» пока нет юридического статуса. Аналитики отмечают, что внешне ОНФ напоминает избирательный блок. Эту мысль вольно или невольно озвучила член Центризбиркома **Елена Дубровина**. На одном из заседаний ЦИКА она констатировала, что «фронт» имеет возможность заниматься партийной агитацией, формально находясь вне поля избирательной кампании: «Если он не будет политической партией, то он не подпадает под закон о равном доступе политических партий к эфиру». То, что ОНФ — это выборный проект, признал и президент Дмитрий Медведев. «Я понимаю мотивы партии, которая хочет восстановить свое влияние в стране. Создание такого альянса укладывается в рамки и объяснимо с точки зрения избирательных технологий, — сказал глава государства, — но я полагаю, что и другие политические структуры, блоки, партии будут стараться поучаствовать в избирательной кампании по полной программе».

Словно прислушавшись к Медведеву, «другие политические структуры» заметно активизировались после учреждения ОНФ. Они решили, что созданием «Народного фронта» «Единая Россия» бросила им вызов.

«Неудачный плагиат»

В «Справедливой России» напомнили, что стараниями их партийцев несколько лет назад заработал проект под названием «Общероссийский Народный фронт борьбы с коррупцией». «Создание «Единой Россией» Народного фронта — не только неудачный плагиат, но и показатель того, что партия власти потеряла всякую уверенность и в своих победах, и в харизме Владимира Путина, — заявил заместитель руководителя фракции «Справедливая Россия» в Госдуме и лидер «Народного фронта борьбы с коррупцией» Геннадий Гудков. — Испытывая чувство неловкости за единокороссов, все же напомины им, что общероссийское общественное движение «Народный фронт» давно создано и является правопреемником Народной партии Российской Федерации, существовавшей до 2007 года и преобразованной в «Народный фронт борьбы с коррупцией».

Гудков воспользовался случаем и напомнил единокороссам другую старую обиду: «Только мы объявили о создании движения «Россия, вперед!», «Единая Россия» тут же побежала в Минюст регистрировать этот бренд. Мы создали «Народный фронт», они снова тут как тут! Надеюсь, в этот раз они не пойдут регистрировать свой «фронт» в Минюст, который по логике должен им

отказать в связи с уже существующей организацией с аналогичным названием». Чтобы не путать избирателей, политик предложил партии власти назвать свой «фронт» Народным ополчением «Единой России». Но идея назвать движение своих сторонников «народным ополчением» пришла совсем другой партии — КПРФ.

Против кого фронт?

«За названием «Народный фронт» «Единая Россия» хочет скрыть все провалы своей работы не только за последние четыре года, но и за все 12 лет правления Путина и Медведева, — упрекнул единокороссов руководитель фракции КПРФ в Законодательном Собрании области **Николай Жаравин**. —

Дмитрий Медведев:

«Я понимаю мотивы партии...
Создание такого альянса объяснимо с точки зрения избирательных технологий, но я полагаю, что и другие политические структуры, блоки, партии будут стараться поучаствовать в избирательной кампании по полной программе».

Партия власти не только хочет скрыть свою несостоятельность, но и поднять политический рейтинг за счет знаменитых людей в преддверии выборов. Но это все обман избирателей. Во-первых, никакого учета волеизъявления членов «Народного фронта» не будет, потому что из 15-ти членов президиума ОНФ восемь занимают высшие должности в «Единой России». И конечно, они будут диктовать свою волю, потому что у них большинство голосов». Во-вторых, Жаравин напоминает: чтобы попасть в партийные списки «Единой России», создавать какие-либо фронты необязательно. По существующему закону любая партия может включить в свои списки до 50% беспартийных граждан.

Лидер коммунистов в областном парламенте задается вопросом: «Если создается фронт, то против кого?» И сам отвечает: «Против народа, чтобы оставить у власти тех же олигархов и чиновников, которые срощены с правоохранительными и судебными структурами. И раз они придумали этот антинародный фронт, то мы должны создать ему противодействие. Мы назвали его «Народным ополчением».

Николай Жаравин подчеркнул, что отличие от ОНФ, который существует внутри партии «Единая Россия», «Народное ополчение» будет действовать «вокруг КПРФ». Это даст возможность вступить в «ополчение» не только коммунистам и беспартийным, но и членам других партий. По замыслу коммунистов, «Народное ополчение» объединит

противников действующей власти, то есть «тех, кто выступает против развала сельских территорий и развала страны в целом, тех, кто выступает за строительство гражданского общества». Главной задачей «ополчения» КПРФ видит «разрушение ширмы псевдемократии, созданной «Единой Россией».

Зачем вступать?

Остальные партии создавать свои фронты и ополчения не собираются. Новопеченный лидер «Правого дела» **Михаил Прохоров** не только отказался вступать в ОНФ, но и заявил, что политические силы должны действовать самостоятельно.

В ЛДПР считают, что партии, которые учреждают предвыборные «фронты», признают свою слабость. «Мы не собираемся создавать и вступать в какие бы то ни было блоки либо надпартийные организации накануне выборов в Государственную Думу. Это противоречит действующему законодательству страны», — озвучил позицию либерал-демократов руководитель фракции ЛДПР в Законодательном собрании области **Сергей Каргинов**. Он подчеркнул, что либерально-демократической партии в этом году исполняется 22 года, и за все свое время существования ЛДПР ни в какие коалиции не вступала, сохраняя свою оппозиционность.

Что касается инициативы партии власти по созданию ОНФ, то в ЛДПР уверены, что это «публичная расписка в бессилии изменить положение дел в стране».

Тем более, по мнению Сергея Каргинова, создание политических блоков сейчас совершенно не отвечает реалиям сегодняшнего дня. «Народные фронты в свое время создавались в Испании, Франции и Чили для того, чтобы объединить мелкие политические партии однородной политической ориентации. Иначе у них не было шансов победить на выборах. А партия власти поступает ровно наоборот, но цель у нее та же — избиратели».

Гладко было на бумаге...

Согласно опросам ВЦИОМа, количество людей, готовых отдать свои голоса за «Единую Россию» после объявления о создании «Народного фронта» увеличилось на 3%. По мнению исполняющего полномочия секретаря Президиума Генерального совета партии «Единая Россия» **Сергея Неверова**, рост рейтинга — это закономерная реакция людей на процессы, происходящие в «Единой России» и в ОНФ. Однако оппозиционные политики с недоверием восприняли результаты этих опросов.

На самом деле узнать о том, поможет ли ОНФ повысить избирательный рейтинг «Единой России», мы сможем в декабре нынешнего года после выборов в Законодательное Собрание области и в Государственную Думу. **BB**

СКАЗОЧНЫЙ КРАЙ

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Великий Устюг — родина главной российской сказки. Украшение культурной карты Вологодчины и гордость экономической. Район, который хоть и ассоциируется со сказочным персонажем, но живет реальностью — развивает разные отрасли экономики и ищет новые возможности. О настоящем и будущем Великоустюгского района мы беседуем с его главой Александром НОВИНСКИМ.

— Александр Яковлевич, о том, что проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» дарит всей стране сказку, знают все, а что в экономическом плане он дает району?

— Реализация проекта, по сути дела, вдохнула новую жизнь в экономику района. С его появлением в 1998 году начала стремительно развиваться городская инфраструктура: строятся гостиницы, рестораны и кафе, открываются новые магазины, торгово-выставочные, развлекательные и до-

суговые центры, обновляется центр города, благоустраиваются улицы. Возрождаются традиционные народные ремесла, активно развивается сельский туризм. Открылись широкие возможности для предпринимательства. Разработаны два крупных инвестиционных проекта: «Зеленая долина» по созданию туристской базы в г. Красавино и «Экстрим-парк». Общий объем поступлений только от субъектов малого бизнеса в бюджеты всех уровней за три последних года вырос с 20 до 34%. Объем платежей

в 2010 году составил 307 млн рублей. Все это напрямую связано с реализацией проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Вообще, Великий Устюг и Великоустюгский район — это особые город и район. Большую помощь и поддержку в решении многих вопросов мы постоянно получаем со стороны губернатора области Вячеслава Евгеньевича Позгалева и членов Правительства области, которым я выражаю слова искренней благодарности от имени всех устюжан.

— Родина Деда Мороза пользуется все большей популярностью среди туристов. Удастся ли решать проблемы, связанные с размещением гостей на должном уровне?

— В 2010 году были введены в эксплуатацию две новые гостиницы и гостевой дом. В стадии завершения работы по строительству еще одной гостиницы и ресторана. Сегодня, не прибегая к услугам частного сектора, мы без труда можем разместить 2,5 тысячи гостей. Вместе с тем этой зимой мы столкнулись с серьезной проблемой по размещению и обслуживанию так называемых неорганизованных туристов, добравшихся в Великий Устюг самостоятельно. Представьте себе ситуацию, когда в город, где проживает 32 тысячи жителей, в течение 10-тидневных новогодних каникул приехало 35 тысяч человек. Не скрою — проблемы были. В январе-феврале мы при непосредственном участии специалистов комитета по туризму Правительства Вологодской области провели глубокий анализ ситуации и сделали соответствующие выводы. Думаю,

«Представьте себе ситуацию, когда в город, где проживает 32 тысячи жителей, в течение 10-тидневных новогодних каникул приехало 35 тысяч человек».

что в дальнейшем подобное не повторится. Одним из возможных выходов в этом случае является системная работа по расширению рамок туристического сезона. На вотчине волшебника практически каждый месяц проходит какое-нибудь крупное и яркое мероприятие, да и сама по себе лесная резиденция хороша в любое время. Не уступает ей по привлекательности и Великий Устюг — город музеев под открытым небом.

— Как вы относитесь к тому, что Дед Мороз не стал талисманом Олимпиады 2014?

— На мой взгляд, Дед Мороз поступил правильно. Конечно, мы очень хотели бы видеть его в качестве талисмана зимних



Олимпийских игр в Сочи в 2014 году и приложили немало усилий, для того чтобы поддержать его кандидатуру. Пользуясь случаем, я от души благодарю всех участников проведенных мероприятий и акций, особенно детей. Нам удалось привлечь внимание всех жителей страны к образу Деда Мороза, позиционировать его как символ здоровья, добра, взаимопонимания. Великий Устюг и Вологодская область получили хорошую рекламу, которая, безусловно, привлечет в наш регион еще больше гостей.

— В прежние времена визитной карточкой Великоустюгского района была развитая лесная промышленность. Развивается ли отрасль сейчас? Как работают предприятия?

— Лесопромышленный комплекс района не утратил своих позиций. Его доля в общем объеме промышленного производства района составляет 53%, количество занятых в отрасли — 12% от экономически активного населения. Серьезное влияние на развитие отрасли оказал финансово-экономический кризис. И если в последнее время ситуация несколько стабилизировалась, появляются новые проблемы, такие как, например, резкий рост цен на дизельное топливо. В районе производятся пиломатериалы экспортного качества (ООО «Премиум-лес»), клееные конструкции деревянных жилых домов и погонажные изделия (ООО «Новаторский ЛПК»). Реализуются инвестиционные проекты ООО «Патриот» и ООО «Экодом» по глубокой переработке древесины. Производство домов из клееного профилированного бруса (ООО «Новаторский ЛПК»). Реализуются серьезные инвестиционные проекты. Так, например, на ОАО ФК «Новатор» в 2009 году было приобретено новейшее оборудование для запуска новой линии производства ламинированной фанеры, что дало новые возможности и высокие результаты. Инвестиционный проект ООО «Экодом» предполагает создание производства деревянных модульных конструкций для строительства дорог промышленного назначения и обустройства промышленных площадок, установку домов из оцилиндрованного бруса.

— Еще один бренд, которым славится Великоустюгский район, — это северная чернь. Жив ли знаменитый промысел и каковы перспективы его развития?

— Сегодня ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь» по международным меркам оценивается как крупное ювелирное предприятие. Удельный вес его продукции в общем объеме промышленного производства нашего района в 2010 году составил 8,5%. Ассортимент выпускаемой продукции включает более 1000 наименований, и этот список постоянно обновляется и пополняется новыми изделиями. Создано новое уникальное направление ювелирного искусства — иконопись по серебру. На заводе



«Северная чернь» часто делают подарочные изделия на заказ. Совсем недавно мастера завода изготовили уникальный серебряный самовар. На одной стороне изображен

«На заводе «Северная чернь» мастера изготовили уникальный серебряный самовар. На одной стороне изображен московский Собор Василия Блаженного, а на другой — Софийский собор в Вологде».

московский Собор Василия Блаженного, а на другой — Софийский Собор в Вологде. Кстати, сейчас рассматривается вопрос о производстве специальных серебряных сувениров для участников Олимпийских игр в Сочи.

— Планируется ли открытие на великоустюгской земле новых производств?

— В этом году введены в эксплуатацию новый цех фасонного литья с внедрением технологии литья по газифицированным моделям (ЛМГ) на ОАО Великоустюгский «РМЗ» и цех по выпуску биотоплива в гранулах на ООО «Устюгбиолес». В департамент по инвестиционной политике Вологодской области направлены предложения по 4-м инвестиционным площадкам для размещения новых производств. Возможно, что на одной из них в ближайшее время будет построена фабрика по изготовлению детских игрушек. Кроме того, в рамках комплексного инвестиционного плана развития моногорода Красавино предполагается развитие и расширение производств как на существующих предприятиях, так и создание новых.

— А что вы предпринимаете, чтобы сохранить деревню и сельскохозяйственное производство?

— Сегодня производством сельхозпродукции в районе занимается 13 предприятий, крестьянско-фермерские хозяйства и граждане на своих личных подворьях. 7 предприятий работает в сфере переработки сельскохозяйственной продукции. Сегодня в отрасли заняты более 1600 человек.

В АПК района создано и успешно реализуется 4 инвестиционных проекта. Благодаря реализации областной программы по развитию льноводства значительную часть посевных площадей (900 га) занимает лен. В результате системной работы за последние 5 лет посевные площади в районе увеличились на 20%. За этот же период производство молока увеличилось на 50%, мяса в живом весе на 47%, яйца — в 1,5 раза. Стабильно наращивают объемы производства предприятия переработки. Так, например, на ООО «Устюгхлеб» сегодня выпускается более 120-ти наименований различных хлебобулочных и кондитерских изделий, а на ООО «Устюгомолоко» в течение 2010 года освоено производство 7-ми новых видов продукции.

Мы много делаем для поддержки молодых специалистов. Молодые специалисты могут рассчитывать на хорошую финансовую помощь при строительстве или покупке жилья и обустройстве домашним хозяйством в рамках целевых программ социального развития села. Великоустюгский район считается одним из самых успешных в области. И мы не намерены сдавать позиции ни в сельском хозяйстве, ни в любой другой отрасли. **Р**

«СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»: ТРАДИЦИИ МАСТЕРСТВА

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ ОСТРОУМОВ, ФОТО: ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Самые солидные подарки, в том числе первым лицам страны, эксклюзивные изделия, каких не найти нигде в мире, вещи, на которые приятно смотреть и которые хочется держать в руках. Изделия Великоустюгского завода «Северная чернь» — это бренд, который не нуждается в представлении.



Уникальный народный художественный промысел изготовления серебряных изделий с чернью возник в Великом Устюге в последней четверти XVII века. Долгие годы секреты мастерства передавались из поколения в поколение. Сейчас ювелиры предприятия «Северная чернь» делают более 1000 наименований продукции. Это предметы сервировки стола, сувениры и предметы религиозного назначения, выполняемые в строгом соответствии с канонами Русской православной церкви. Уже 13 лет уникальным предприятием руководит **Евгений Щедрин**. Он рассказывает читателям журнала «Бизнес и Власть» о предприятии, которое не имеет конкурентов по уровню художественного мастерства.

— Вы несколько лет возглавляли областную Ассоциацию народных художественных промыслов. Что можете сказать о нынешнем состоянии промыслов? В чем, на ваш взгляд, их основные проблемы и какие вы видите перспективы развития?

— Возглавляя Ассоциацию народных художественных промыслов Вологодской области, я понял, что для сохранения НХП как в области, так и в России, необходимо создание рынков сбыта. Это же прозвучало в апреле на парламентских слушаниях в Совете Федерации, а затем на заседании АНХП России. Также необходима поддержка народных художественных промыслов со стороны государства и регионов. Без нее промыслам не выдержать конкуренции с другими отраслями.

— У северной черни богатая история. При сохранении традиций как вам удается соответствовать требованиям современного рынка и запросам искушенных покупателей?

— Нашему промыслу в этом году исполнилось 328 лет, а предприятию — 78 лет. Как любое промышленное предприятие, мы должны следовать рыночным отношениям, идти в соответствии с модой. Если есть спрос, то мы должны сделать все возможное, чтобы поддерживать его на высоком уровне. Мы создаем новые формы, выполняем изделия по заказу. Создан сайт предприятия, работает интернет-магазин. Но для искушенных покупателей мы не меняем свои традиции.

— Что делается для укрепления бренда «Северная чернь»? Есть ли у завода конкуренты?

— Во время финансово-экономического кризиса многие предприятия, выпускающие изделия из золота, стали осваивать серебро, в том числе посудную группу. Но по художественному уровню мы вне конкуренции. Для укрепления бренда много занимаемся рекламой по Великому Устюгу, Вологодской области и Москве. И как результат, сегодня бренд «Северная чернь» узнаваем не только в нашем городе.

— Вы упомянули о кризисе. Как удалось его преодолеть и каковы последствия?

— Кризис стал неожиданным не только для нас, но и для всех предприятий РФ, и все от него в какой-то мере пострадало. Наш девиз (он написан в кабинете генерального директора крупными буквами): «В кризис выигрывает тот, у кого есть цель, а также воля, чтобы не изменить этой цели под влиянием обстоятельств». Мы интуитивно чувствовали, что может что-то произойти, поэтому успели создать запас сырья по незаоблачным еще тогда ценам. Приняли на предприятии антикризисную программу. Вопрос стоял так: или выживать, или пойти на непопулярные меры. Мы пошли на снижение затрат. Вложили собственные средства в приобретение плавильной печи, это позволило нам сэкономить около 20 млн рублей в год на переработке сырья. Чтобы не зависеть от колебаний спроса, внедрили программу совершенствования оперативного планирования производства. Последствия кризиса — сокращение объемов производства (в первый год — на 20%, во второй год — на 5–6%.) В численном выражении это 130 человек, правда большинство из них пенсионеры или люди предпенсионного возраста. Произошло снижение заработной платы. Перед самым кризисом мы планировали увеличить среднюю заработную плату до 19 тыс. рублей, но сейчас об этом говорить уже неактуально. Сейчас средняя зарплата по предприятию — около 12 тысяч, и при всех наших трудностях снижать ее мы не собираемся.

— Сколько человек сегодня работает на предприятии? Все ли они жители Великоустюга?

— Сейчас на предприятии около 470-ти человек. Конечно, все из Великого Устюга и района. Даже специалистов-художников мы готовим из своих земляков, отбираем лучших и отправляем учиться в Красносельское училище художественной обработки металлов.

— Вы предварили следующий вопрос. Ваши мастера — специалисты уникальные. Где они учатся? Где и как повышают уровень мастерства? Насколько выгодно быть ювелиром «Северной черни».

— По художникам-прикладникам я уже сказал. А все рабочие кадры мы готовим индивидуально на предприятии. Прикрепляем новичка к квалифицированному рабочему

и готовим его до шести месяцев в зависимости от специальности. Жаль, что закрыли профессиональное училище №3, и мы потеряли источник кадров.

— Среди работников больше молодых или старожил?

— Сейчас около 40% от общей численности составляют работники до 35-ти лет. Молодые кадры есть. Ну а ветеранов предприятия можно пересчитать по пальцам: я, главный бухгалтер, начальник производства и художники.

— Не секрет, что залог успешной работы — слаженные действия руководства предприятия и коллектива. Как на «Северной черни» идет это сотрудничество: какова социальная политика на заводе?

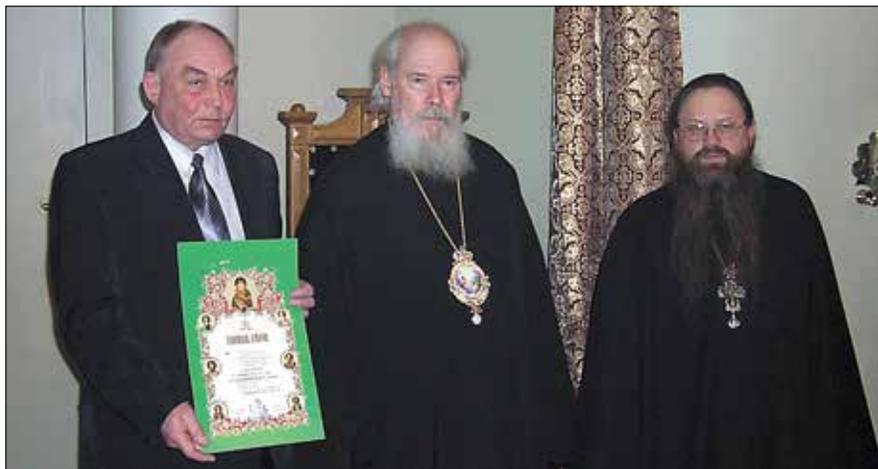
— Я считаю, что в нашем коллективе разногласий нет. Ежемесячно проходят встречи профсоюзного комитета с руководством предприятия. Таким образом, от первого лица до коллектива доводится вся необходимая информация. Как я уже говорил, мы потеряли из-за кризиса 130 работников, сократили зарплату, но не отменили практически ни одной льготы. Кроме того, мы инвестируем из полученной прибыли в детский комбинат, столовую, медпункт, отчисляем в профсоюз. И так, со всеми инвестициями, выплаты социального характера составили на одного работника в 2007 году — 14,4 тыс. руб., в 2008 — 15,3 тыс. руб., в 2009 — 17,7 тыс. руб., в 2010, несмотря на кризис, — 19,7 тыс. руб. Коллектив мы поддерживаем, а коллектив поддерживает нас.

— Сегодня на высшем уровне говорится о необходимости развития физкультуры и спорта, в том числе среди масс. Знаю, что этому вопросу вы придаете серьезное значение, и ваше предприятие — постоянный участник городских спартакиад.

— Вы, наверное, видели витрину с нашими кубками. Раньше они пылились в шкафах, но я сказал: «Выставьте их на видное место, чтобы все видели, что мы занимаемся спортом». У нас есть команды по мини-футболу, волейболу, настольному теннису, стрельбе, плаванию, и почти во всех видах наши работники занимают призовые места, а по итогам прошлого года заняли первое место в городской спартакиаде. Мы помогаем спортсменам, приобретаем им спортивную форму, но они участвуют в соревнованиях не ради денег, а ради здоровья. Это их личное желание и энтузиазм.

— Вы достаточно давно руководите предприятием. Что считаете своим самым большим достижением за годы работы?

— За тот 41 год, что я проработал (28 лет главным инженером и 13 лет генеральным директором), считаю главным нашим достижением то, что мы сохранили предприятие и народный художественный промысел северная чернь. На моих гла-



Вручение Патриархом Московским и Всея Руси Алексием II Евгению ЩЕДРИНУ Патриаршей грамоты «В благословение за усердные труды во славу Русской православной церкви». Москва. Свято-Данилов монастырь. 2002 г.

зах происходило становление завода — от артели до современного предприятия. Я не боюсь сказать, что у нас самая лучшая автоматизированная система управления предприятием, если не в области, то в Великом Устюге точно. И я этим горжусь, так как в начале 80-х годов стоял у истоков этой системы. Начинали с одного отечественного компьютера, а сейчас у нас компьютеризированы все рабочие места. АСУ завода обеспечивает контроль и учет от входа сырья до выхода готовой продукции.

— Северная чернь, по вашему мнению, — это производство или искусство?

— Мы долго спорили об этом с работниками культуры области. Они мне говорили: «Вы ведь бизнес имеете на этом деле и у вас нет предметов искусства». Я отвечал: «У нас есть бизнес, есть искусство». Я считаю, эти два понятия неотделимы друг от друга. Мы работаем и на массового покупателя, и создаем эксклюзивные изделия. Их когда-то будут рассматривать наши потомки как предметы искусства.

— Какие современные работы являются гордостью, «золотым фондом» завода?

— Русская матрешка — подарок Владимиру Владимировичу Путину, тогда еще Президенту РФ, был вручен на вотчине Деда Мороза. Индивидуальный посох был подарен Патриарху Алексию Второму. Несколько лет назад я создал на предприятии экспериментальный участок из нескольких рабочих. Сегодня это производственное подразделение занимается изготовлением уникальных эксклюзивных изделий.

— Сколько времени занимает изготовление таких изделий?

— По-разному. К примеру, евхаристический набор для Алексея Второго, включающий в себя трехлитровый потир, дискос, звездицу, лжицу и копие, мы делали около восьми месяцев. Я сам присутствовал на торжественной службе в Свято-Даниловом монастыре и видел это набор, изготовленный нашими мастерами.

— У «Северной черни» солидная коллекция наград. Какая из них самая престижная?

— В нашем музее действительно много наград. Все они говорят о каком-то периоде жизни предприятия, и все нам очень дороги. Мы участвуем в двух постоянных выставках народных художественных промыслов «Ладья» и «Жар-птица» и трех ювелирных. Ни с одной выставки мы не возвращались без диплома. В основном, это заслуга старой гвардии художников — Людмилы Бобылевой и Людмилы Меньшиковой, но и молодежь подтягивается к заслуженным мастерам.

Подводя итоги сказанному, думаю, что коллектив нашего предприятия преодолеет все трудности и сохранит народный художественный промысел северная чернь для потомков. **Р**

Диплом за I место во Всероссийском конкурсе ювелиров «Лучшие украшения России» в номинации «Ювелирные образы России», на Всероссийской выставке «JUNWEX — 2010», Москва. Награждается ЗАО «Северная чернь» (Великий Устюг) за столу и подставку к ней из сувенирного набора «Царский». Автор Тельтевский А.Н., мастер-ювелир Некрасов В.П.



Первый вице-губернатор Валентин ГОРОБЦОВ: «Люди должны научиться превращать свои идеи в проекты».



УМОВ РАЙОННЫЕ ПАЛАТЫ

ТЕКСТ: БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

Центр подготовки сельского актива — так называется проект, за создание которого еще «под занавес» прошлого года всерьез взялось Правительство области. По какой причине власти почувствовали необходимость в подобной структуре, почему без конкретных проектов развития село может остаться без денег и чем могут помочь сельским территориям Вологодчины бизнес-идеи, связанные с развитием туризма, лесного комплекса или строительства?

А помнишь, как все начиналось?

Предпосылками для создания подготовительного центра наиболее продвинутых селян стали три ключевых фактора: принятие «Концепции устойчивого развития сельских территорий Вологодской области до 2020 года», переход к проектному способу финансирования развития этих территорий и необходимость каждому муниципальному образованию иметь собственный план соцэкономразвития. Руководитель департамента социальных проектов ООО «Социальное управление» **Елена Феоктистова** уточняет: «Создание Центра подготовки сельского актива — это пример реализации пилотного проекта Правительства области «Развитие социального потенциала сельских

поселений», который работает в регионе с 2006 года». По ее словам, активная работа по созданию Центра началась осенью прошлого года: «С ноября 2010 года по январь 2011 года мы провели тур по отбору заинтересованных активистов, тогда нам удалось познакомиться с представителями 25-ти муниципальных образований области, более 400 человек прошли психологическое тестирование и анкетирование».

Следующим этапом в феврале 2011 года стал установочный семинар по исследованию ресурсов территорий и обсуждению стратегических задач. В апреле свои двери распахнула Проектная школа, в которой велось обучение процессу создания проекта и содействие его реализации на практике.

Этому обучающему семинару, состоявшемуся на базе лагеря «Жемчужина Мологи» в Череповецком районе, предшествовало выездное расширенное совещание, которое для участников проектных команд Великоустюгского, Кичменгско-Городецкого, Никольского и Тотемского районов провел в селе Кичменгский Городок первый заместитель губернатора, начальник Департамента развития муниципальных образований области **Валентин Горобцов**. «На этом семинаре люди учились превращать свои идеи в проекты, а его итогом стал Инвестиционный форум сельских проектов, на котором лучшие бизнес-идеи были представлены потенциальным инвесторам», — сообщил он.

50 идей для потенциального «вооружения»

Всего в рамках Проектной школы было проанализировано свыше 50-ти проектов, напрямую связанных с развитием туризма, сельскохозяйственного производства, лесного комплекса, строительной сферы, в том числе — деревянного домостроения, жилищно-коммунального хозяйства и ряда других отраслей деятельности. «В мероприятии участвовали все районы, — отметил первый заместитель губернатора. — Впро-

чем, считаю, что не участвовать в нем было попросту нельзя, так как реализация проектов на практике положительным образом скажется прежде всего на развитии самих районов, представителями которых они и были заявлены».

Забегая немного вперед, сделаем важную оговорку: окончательную оценку работам слушателей Центра (именно в этом статусе выступают авторы проектов) члены Межрегионального экспертного сообщества вынесут на Экспертном совете, проведение которого намечено на июль. Иными словами, как раз по завершении заседания этого органа и будет принято решение, какие конкретно бизнес-идеи будут «взяты на вооружение» и воплотятся в жизнь. Но мы уже сейчас можем рассказать читателям о нескольких замыслах, вызвавших интерес на «уроках» Проектной школы.

«У нас разработан проект комплексной молодежной застройки, — привел пример заместитель главы по экономике Тотемского муниципального района **Сергей Селянин**. — Определена территория примерно в 6-ти км от Тотьмы, где можно разместить порядка 200 участков под строительство. Реализация проекта будет способствовать укреплению молодых специалистов в сельской местности».

Другой проект, который представила рабочая группа из Тотьмы, — «Школа путешественников Федора Конюхова» — имеет туристическую направленность. Но, несмотря на то, что в нем заявлен всемирно известный путешественник, чье имя уже давно стало брендом само по себе (взять, к примеру, нынешнюю межрегиональную выставку туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», на которой в выставочном комплексе «Русский Дом» особым спросом пользовалась даже мазь-бальзам от Федора Конюхова для защиты кожи), пока у проекта, к сожалению, довольно слабая материальная база. Не говоря уже о том, что следует решить вопрос с кадрами и отладить более массовую информационную поддержку.

Кроме этого, у тотмичей есть проект по созданию котельных, способных работать на отходах лесопиления и деревообработки. «Такие котельные обошлись бы в полтора раза дешевле, чем газовые, — уверен Сергей Селянин. — Тем более что каждому понятно: цена на газ будет только постоянно расти. Плюс это утилизация отходов, которыми мы завалены буквально с ног до головы».

Глава Городецкого сельского поселения Кичгородского района **Сергей Ордин** пред-

«То, что основная цель Центра заключается в подготовке специалистов по развитию территорий, очевидно, но важно понять и для чего все это делается: для того, чтобы помочь муниципалитетам использовать те возможности, которые предоставляются им для развития в новых условиях».

ставил на совещании туристический продукт под названием «Северная крепость». Его целевая аудитория — учащиеся школ и студенты (в его рамках, в частности, планируется создание молодежных патриотических клубов). Не забыто и развитие бренда «Кичменгское царство — лесное государство», который будет «раскручиваться» в августе на межрегиональной ярмарке «Российские губернаторы в глубинке».

Дети гранта

Проектная школа — главное обучающее мероприятие в развитии Центра подготовки сельского актива, считают его руководители. В связи с этим для обучения команд в Череповецкий район были приглашены преподаватели и эксперты, специалисты по маркетингу и управлению из Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Калуги и даже Хабаровска, активно под-

ключены руководители и специалисты органов исполнительной власти Вологодской области. «То, что основная цель центра заключается в подготовке специалистов по развитию территорий, очевидно, но ведь важно понять и для чего все это делается: для того, чтобы помочь муниципалитетам использовать те возможности, которые предоставляются им для развития в новых условиях, — добавляет Елена Феоктистова. — И все это позволяет с уверенностью говорить о том, что Центр способен дать муниципальным образованиям множество преимуществ». По ее мнению, и разработка, и реализация проектов развития территорий вполне смогут претендовать на областную, федеральную, грантовую или коммерческую поддержку. Вполне реальна помощь в разработке планов социально-экономического развития и привлечение инвестиций на территорию муниципальных образований.

«Обратите внимание на тот факт, что все муниципальные образования области могут принимать участие в данном проекте, — подчеркнула Елена Феоктистова. — Мы исходим из того, что нельзя быть специалистом по развитию, не создав ни одного собственного проекта. Поэтому ориентируем слушателей центра на конкретную деятельность. Добавлю также, что учебная программа центра разработана в сотрудничестве с научными деятелями, фондом общественной палаты, структурными подразделениями Правительства области, что, надеемся, принесет ожидаемые результаты».

Вскоре готовые проекты представят Правительству Вологодской области. Валентин Горобцов заверил, что лучшие проекты уже в ближайшее время будут включены в программу финансирования по пилотным поселениям на 2012–2014 годы. Наконец, в октябре пройдет сертификация мастеров сопровождения инициатив (оказывается, есть и такие). А в ноябре-декабре состоится очередной набор заинтересованных новичков-активистов. **BB**



РЕКЛАМА

**АРЕНДА / ПРОДАЖА
ТОРГОВОГО ЦЕНТРА «ПРОСТОР»**

S_{общ.} = 5202,1 м²

Советский проспект, дом 164

**(8172) 795-080
www.emng.ru**

ПОКА НЕ ВЕНЕЦИЯ, НО ВСЕ ЖЕ...

Во второй раз Вологда попытается стать кинофестивальной столицей

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

В начале июля в Вологде и Череповце пройдет Второй фестиваль молодого европейского кино VOICES. Главные учредители и организаторы фестиваля — Правительство области и французская компания ID-réal SARL — вдохновившись успехом первого фестиваля и учтя неизбежные ошибки и недочеты прошлого года, обещают в этом году чрезвычайно насыщенную и разнообразную программу.

Наряду с конкурсной программой, в которой представлено 10 дебютов или вторых лент европейских режиссеров, на фестивале планируется очень обширная внеконкурсная программа.

Во-первых, поскольку текущий год объявлен Годом итальянской культуры и итальянского языка в России, центральное место в фестивальной программе заняли ленты итальянских кинематографистов (программы, посвященные писателю Курцио Малапарте, фильму «Сладкая жизнь», российско-итальянский киномост и др.), Специальная программа «Римские каникулы» представит зрителям как шедевры итальянского кино, так

и привлечет внимание к итальянским мастерам сегодняшнего дня.

Во-вторых, в рамках специальной программы «Испанская Фиеста», помимо других довольно любопытных работ, будет организован показ фильма «Испанцы» о судьбе испанских детей переселенцев в Россию во время Гражданской войны в Испании, представить который приедет лично Посол Испании в России Хуан Антонио Марк.

Еще одна спецпрограмма называется «Европейский экспресс» и включает в себя яркие ленты последних лет, но которые по тем или иным причинам недоступны вологодскому массовому зрителю («Меланхолия» Ларса фон Триера, «Месть» Сюзан

Бир, «Иллюзионист» Сильвена Шоме и др.). Не менее интересной ожидается подборка фильмов современных российских режиссеров, многие из которых уже получили признание российского и европейского киносообщества («Два дня» Дуни Смирновой, «Громозека» Владимира Котта и др.). Приятным сюрпризом для киноманов будет программа фильмов Александра Сокурова. Наконец, запланирована также «Детская площадка», на которой, в частности, будет представлен мультфильм Гарри Бардина «Гадкий утенок».

В общей сложности на фестивале будет продемонстрировано около 80 картин. Конечно, такое количество в течение одной недели (официальное открытие фестиваля — 5 июля, закрытие — 9 июля) вряд ли осилит даже самый заядлый киногурман. Но у создателей фестиваля, по-видимому, и не стояло задачи «перекормить» вологодского зрителя. Такое фестивальное многообразие, скорее, связано с желанием привлечь как можно больше людей в кинозалы, вне зависимости от возраста или вкусовых пристрастий. Мы поинтересовались у организаторов, кто же, по их мнению, основной зритель фестиваля — «массовый» или все же это ценитель интеллектуального киноискусства. «Программа ориентирована на то, чтобы «массовый зритель» превратился в ценителя интеллектуального кино, оставаясь при этом вполне себе массовым, — пояснил директор фестиваля **Игорь Лысенко**. — Для нас одна из главных задач — сломать стереотип о том, что европейское кино — это скучный продукт для высококолых интеллектуалов. И мы верим, что наш зритель достаточно интеллектуален, чтобы наслаждаться теми картинами, которые мы ему показываем. Главное, что мы даем ему возможность увидеть их, столь редкую для российских регионов».

Любой серьезный фестиваль — это не только шоу, развлечение для публики, это и профессиональное общение, формальный и неформальный обмен опытом между участниками. «Во время фестиваля мы планируем провести несколько мастер-классов и «круглый стол», посвященный развитию международного сотрудничества в кинопроизводстве», — рассказывает **Коринна Даниелу**, арт-директор фестиваля. «Круглый стол», вокруг которого соберутся продюсеры из России, Италии и других европейских стран, будет интересен профессиональной публике, а вот на мастер-классах «фестивального междусобойчика» не ожидается: «Наши мастер-классы будут ориентированы на самого широкого зрителя, — продолжила Коринна. — Европейские режиссеры, которые приедут на фестиваль VOICES в этом году сами изъявили желание рассказать о своей работе гостям фестива-

Зра милосердия

VOICES — не единственный новый кинематографический фестиваль на Вологодской земле. 23–25 июля в Белозерске впервые пройдет фестиваль социального документального кино, посвященный памяти известного русского писателя, актера и режиссера Василия Шукшина.

Окончательное название фестиваля пока не утверждено; в качестве предварительных, «рабочих», вариантов рассматриваются «Струны души» либо «Человек в кадре». Зато доподлинно известно, что специальной гостьей кинофестиваля станет дочь писателя — Ольга Шукшина.

«Концепция этого фестиваля имеет три четких направления: милосердие с состраданием, доброта с терпением и покаяние с верой, — рассказала Ольга Васильевна. — Выстраивая эту концепцию, мы принимали за основу творческие принципы Василия Макаровича.

Место проведения кинематографического некоммерческого мероприятия выбрано неслучайно. Весной 1973 года в райцентре и соседних с ним двух деревнях (Садовой и Никиткино) проходили съемки фильма «Калина красная», сценаристом, режиссером и исполнителем главной роли которого стал Василий Шукшин.

«Мне бы очень хотелось, чтобы на фестиваль в Белозерск приехал друг отца Леонид Куравлев, истинный носитель шукшинского духа, — сказала Ольга Шукшина. — Вместе с Василием Макаровичем они сотрудничали в целом ряде картин: «Из Лебяжьего сообщества», «Живет такой парень», «Ваш сын и брат»...

Еще одним именитым гостем кинофестиваля может стать кинооператор, фотохудожник и писатель Анатолий Заболоцкий, плодотворно сотрудничавший с Шукшиным. В программе шукшинских чтений, которые пройдут в местной библиотеке, намечена презентация его новой книги «Шукшин в кадре и за кадром».

Большое жюри

Оценивать картины конкурсантов будет весьма представительное жюри, соответствующее статусу мероприятия. Президентом жюри стал Хью Хадсон — английский режиссер, автор оscarоносного фильма «Огненные колесницы» (1981). Также среди иностранных членов жюри — два режиссера. Это серб Горан Паскалевич, участник основных программ европейских кинофестивалей, включая Каннский (в 1980 с фильмом «Специальное лечение»), Берлинский (1976 и 1977) и Венецианский (1992, 1998, 2001). Второй — Сергей Лозница, украинский режиссер, живущий в Германии. Нам он известен в первую очередь как обладатель Гран-при прошлого фестиваля VOICES, но в его копилке также призы и премии, полученные на фестивалях документального кино.

Оценку актерского мастерства будет давать Ксения Раппопорт — известная российская актриса, обладательница премии итальянской киноакадемии в 2007 году за лучшую женскую роль («Незнакомка», Италия), а также призов «Кинотавра» («Юрьев день», Россия) и Венецианского кинофестиваля («Двойной час», Италия).

Кроме того, в составе жюри — Стефан Китанов, основатель и Президент самого важного ежегодного кинособытия в Болгарии — Международного Кинофестиваля в Софии, а также итальянская актриса и модель Катерина Мурино.

Одним из почетных гостей Фестиваля станет великий итальянский режиссер Паоло Тавиани.

ля и вологодским зрителям и будут очень рады, если эти встречи вызовут интерес у публики. Мы надеемся, что вологжане воспользуются этой редчайшей возможностью лично познакомиться с такими классиками мирового кино, как Паоло Тавиани и Кшиштоф Занусси и по-настоящему открыть для себя творчество этих замечательных режиссеров».

Таким образом, организаторы фестиваля предлагают самые разные форматы знакомства с киноискусством, его новыми гранями и голосами. Как заметил в беседе с нашим журналом один из основателей фестиваля первый вице-губернатор Иван Поздняков: «Такой фестиваль необходим как инструмент, влияющий на мировоззрение людей». Что ж, будем надеяться, что затраченные организаторами усилия принесут плоды. И если не сразу, не в течение этой фестивальной недели, но постепенно, на протяжении нескольких лет, но вологодские зрители прочувствуют дух европейского кино, а Вологда и в правду станет фестивальной столицей. Не хуже, чем какая-нибудь Венеция. **55**

ГЛАВНОЕ — ЧТОБЫ ЗАЦЕПИЛО

Какое кино нравится вологодским зрителям?

ПОДГОТОВИЛА ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

Конечно, чтобы выяснить зрительские предпочтения вологжан, нужно проводить серьезное социологическое исследование. Однако в преддверии фестиваля VOICES, который призван сделать Вологду одной из провинциальных столиц мирового кинематографа, мы не могли не спросить у наших авторитетных читателей — представителей власти, бюджетных организаций и бизнесменов — какое кино они предпочитают смотреть и собираются ли они посетить фестивальные показы. Наш мини-опрос показал, что среди вологодской творческой и бизнес-элиты кинофестиваль весьма востребован.

Итак, мы спросили: **1. Интересуетесь ли современным кинематографом? Что для вас является критерием хорошего кино? 2. Будете ли вы смотреть фильмы из фестивальной программы VOICES? Если да, то какие?**



Иван ПОЗДНЯКОВ,
Первый заместитель
губернатора Вологодской
области

1. Честно говоря, то, что показывается сегодня по телевидению, фильмы с деформированными жанрами, обилие

насилия или, наоборот, сплошная «веселуха» — все это отбило у меня желание смотреть современное кино. Не часто смотрю его и в «сеансном варианте», только наиболее масштабные картины. Но это не лишило меня веры и оптимизма при решении вопроса о создании у нас фестиваля молодого европейского кино.

Что же касается критериев, лично для меня слова «гуманистическое кино» обладают большим смыслом. Это кино о вечных, достаточно простых истинах: что такое добро, любовь, благородство, преданность. В программе нынешнего фестиваля встретил такую характеристику одной из картин: «фильм с необратимым катарсисом». Эта формулировка очень подходит для описания моего критерия хорошего кино. Когда человек понимает, что есть высокое и светлое, и к этому нужно тянуться, тянуться в течение всей жизни.

2. В прошлом году из конкурсной программы успел посмотреть только три фильма, в этом году рассчитываю посмотреть не менее половины, фильмов пять. Ну и, конечно, из внеконкурсной программы что-то. С большим удовольствием пересмотрю «Сладкую жизнь» Феллини, «Подсолнухи» с Марчелло Мастоияни и Софи Лорен, кое-что еще из классики. Из современного кинематографа наше российское кино мне представляется более понятным. Поэтому очень хочется не пропустить «Безразличие» Олега Флян-

гольца. Но, конечно, хочется посмотреть и работы молодых европейских режиссеров: «К чему-то прекрасному» Лизы Лангсет, «Тихую жизнь» Клаудио Купеллини. Много интересных работ придет к нам.



Нелли БЕЛОВА,
директор БУК ВО «Областная
универсальная научная
библиотека»

1. Современное кино, конечно же, интересно. Поскольку ни один из видов искусства не реагирует столь оперативно и наглядно на глубинные процессы, происходящие как в обществе, так и в душе отдельного человека. И неважно, добивались ли авторы фильма своей цели осознанно или «так получилось».

Кинофильм, состоявшийся как факт искусства, беспристрастно свидетельствует не только о своих зрителях, но и о своих создателях, причем не всегда лицемерно. Каждый новый фильм — terra incognita. Никогда не знаешь, что ждет впереди: океан или помойка, ураган или штитель... В этом смысле кинематограф никогда не наскучит.

Критерием хорошего кино, прежде всего, является личность режиссера. Не его профессиональные умения (хотя и это, конечно, тоже), а его личностный масштаб, его уровень претензий к миру и человеку, его боль, его отношения с Богом, наконец.

2. Обязательно буду! VOICES представляет роскошную возможность вынести самое беспристрастное и свободное от чьих либо авторитетных мнений собственное суждение о том или ином фильме. Ведь почти все конкурсные картины — дебюты. А вдруг именно в нашего фестиваля начнет свой путь в большой кинематограф очередной классик, чьим вкладом в искусство

будет гордиться человечество? Я этого совсем не исключаю. Помните, как ворвался на Олимп Андрей Звягинцев? Первая большая работа, полнометражный фильм «Возвращение» и сразу же «Золотой лев» Венецианского кинофестиваля. Вологда, конечно же, не Венеция, но как знать.



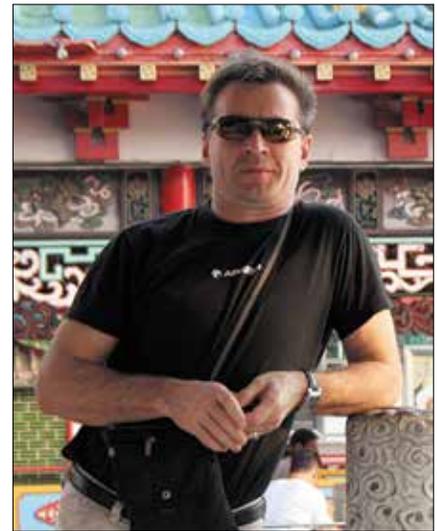
Сергей КЛЕЩИНОВ,
управляющий
Вологодским филиалом
ОАО «Промсвязьбанк»

1. Интересуюсь ли современным кинематографом? Да, конечно. Интерес представляет отечественное и зарубежное кино. Радует то, что в отечественном кинематографе сейчас появляются качественные продукты, причем в разных жанрах. И в связи с проведением фестиваля VOICES очень приятно будет увидеть опыт наших творческих групп и прикоснуться к яркому празднику одного из популярных искусств нашего времени.

Критериев хорошего кино у меня довольно много, и все они объединяются одним словом — КАЧЕСТВО. Есть очень качественные, продуманные, зрелищные ленты, где наряду с сюжетом главным критерием является визуальная составляющая; ярчайший пример из недавнего — «Аватар». Есть великолепные драматические ленты, где главное — это сюжет, события, диалоги, взаимоотношения между героями. Есть великолепные психологические фильмы — в первую очередь вспоминается фильм Никиты Михалкова «12». Для меня хорошее кино — это то, которое зацепило, где в течение всего показа погружаешься в представленный сюжет и не можешь оторваться от происходящего на экране.

2. Да, я стараюсь увидеть фестивальные фильмы, но редко получается посмотреть

все, что хочется... Если обобщить, то интерес представляет европейское кино как некая противоположность Голливуду. Знаю, что текущий год объявлен Годом итальянской культуры и итальянского языка в России, поэтому центральное место в фестивальной программе отведено лентам итальянских кинематографистов. Вспоминая годы молодости, могу сказать, что итальянское кино было, безусловно, привлекательным: великолепные актеры, интересные сюжеты, авантурные комедии — равнодушным мало что оставляет. Постараюсь найти время, чтобы посетить этот фестиваль.



Федор Суханов,
директор издательства
«Арника»

1. Под современным кино я понимаю все новое, что вышло за последнее время. Естественно, основным критерием определения качества фильмов да и вообще источником знаний о них являются различные конкурсы и фестивали. Вот призеры я и стараюсь по возможности смотреть. Еще есть фильмы, не попавшие в поле зрения жюри, но по ощущениям они порой даже интереснее, тут я полагаюсь на мнение друзей, коих много по всему миру. Критериев качества у таких фильмов много. Как правило, если фильм смотрится на одном дыхании, то значит все хорошо. Иногда «клюешь» на игру актеров, режиссера — на какие-то находки режиссера или оператора, да еще декорации зачастую просто поражают.

2. Фестивальные фильмы смотреть буду обязательно. Конечно, меня интересуют в первую очередь мастера жанра, но, я думаю, не обойтись без свежих идей молодых авторов. Очень надеюсь на то, что они действительно будут свежими и интересными. Вообще здорово, что в нашем городе проходит такой фестиваль. Спасибо организаторам! **55**

Читайте в выпуске:

КОНСАЛТИНГ

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ — ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Как поется в песне, «птицами считают только тех, которые летают». Советы эксперта о том, что должны уметь хорошие торговые представители.

НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ГРЯДУЩИЕ ПЕРЕМЕНЫ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ: ОБНОВЛЕННЫЙ ОБРАЗ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Наш эксперт Елена Белова о готовящихся изменениях в гражданском законодательстве.

ФИНАНСЫ

ПОЛИТИКА VS. ЭКОНОМИКА

Что год выборный нам готовит? Экономически и финансовый прогноз от еще одного нашего постоянного эксперта Андрея Муранова.

ПСИХОЛОГИЯ

КОГНИТИВНЫЕ ПРОТЕЗЫ

До чего дошел прогресс: позитивное и пагубное влияние на нашу жизнь технических новинок.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПЛЯЖНЫЙ СЕЗОН

Сколько стоит то, что сделает отпуск нескучным, а память о нем — долгой и современной.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

НЕХОДОВЫЕ САПОГИ

Обувь — лидер в списке некачественных товаров. Как найти «свою пару»?

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ — ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Птицами считают только тех, которые летают

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА КОРНИЛОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ТАЛЛЕНТ СЕРВИС»

Однажды мне позвонил клиент, который когда-то давно проходил у меня тренинг, и попросил: «Мне надо обучить ребят из отдела продаж, но то, что ты предлагаешь в B2B, нам не совсем подходит. У меня не менеджеры по продажам, а торговые представители. Нам нужно обучение активным продажам, но не в таком объеме, как даешь ты!». Мне стало любопытно, чем же принципиально может отличаться обучение торговых представителей, и я согласилась.

Предлагаю несколько практических рекомендаций, полезных для обучения торговых представителей техникам активных продаж как «в отрыве», так и без отрыва от производства, то есть прямо на рабочих местах.

Торговый представитель — что это за птица?

Из материалов Википедии следует, что «торговый представитель — это профессия, работник которой занимается продажей товаров или услуг фирмы или предприятия, на которое работает». Представление товара, обсуждение цены, заключение договора, оформление заказа на товар или услугу — все это торговый представитель делает непосредственно у покупателя, на его территории, то есть в розничной торговой точке. Торговый представитель должен находить новых клиентов на свой товар (услуги), расширять ассортимент, продаваемый старым клиентам, также в обязанности торгового представителя входит оформление заявки на товар (услугу), ведение оплаты заказа клиентом, ведение отгрузки товара или услуги. Работает торговый представитель только по товарам и услугам, которые представляет его фирма, часто оплата труда зависит от объема проданных товаров или услуг.

Ключевых отличительных черт в работе торгового представительства можно выделить несколько:

- Работа по маршруту (полдня как минимум на колесах и полдня на заполнение документации в офисе).
- Клиенты — розничные торговые точки на конкретной закрепленной территории.
- Товар — это или вся ассортиментная линейка компании, или, что реже, несколько ключевых брендов.

- Работа индивидуальная (по маршруту ездит один) — ответственность за собственный результат.

Наблюдая за участниками тренингов для торговых представителей, могу сказать, что наиболее успешны в этой профессии молодые ребята в большинстве случаев до 30-ти лет, обладающие высокой степенью активности, быстро реагирующие, коммуникабельные и имеющие достаточно презентабельный внешний вид, с *желанием заработать*. Дополнительные качества — это способность к самоорганизации и аккуратность при работе с документами. Здесь, правда, наблюдается некоторое противоречие, поскольку закономерно преобладает одно из вышеперечисленных достоинств — или активные продажи, или работа с документацией. В секторе B2B менеджерам, работающим на федеральном уровне, обычно даются помощники для работы с документацией. У торговых представителей помощников нет. У женщин более выражена склонность к организованности, но среди торговых представителей (по крайней мере, по моим наблюдениям) их все же меньшинство. Что касается образования, то типичный состав тренинговых групп торговых представителей — это люди с неполным высшим или средним специальным образованием. После окончания учебы торговый представитель — это первый опыт профессиональной деятельности.

Почему некоторые ТП не летают, как птицы?

В работе торговых представителей основа успеха, как и в любой продаже, лежит на трех китах: Продукт, Технология продаж,

Клиенты. Вот перечень наиболее типичных ошибок, совершаемых ТП:

1. Далеко не каждый ТП знает, сколько стоит его минута рабочего времени. На тренинге я прошу посчитать, сколько стоит время. Рождаются удивительные выводы. О том, что время бесценно, о том, что его катастрофически не хватает и, главное, о том, что иногда стоит остановиться и подумать, как улучшить свою работу.

2. О чем же надо думать? Об изменении шаблонной схемы работы при визите к постоянному клиенту. То, что шаблон есть — это хорошо, но вопрос в том, какой это шаблон и какова его эффективность. Самая стандартная схема: «Привет. Ну как дела? Заявка сегодня есть?» И все. Но визиты в торговые точки не только к новым клиентам, но и к существующим нужно обязательно готовить. Готовить — это значит четко представлять цель визита в розничную точку (а это значит не только поддержать объем продаж, но и увеличить его за счет увеличения объема или расширения ассортимента). Представлять эту цель необходимо и в SCU?, и в финансовом выражении (то есть деньгах, которые представитель заработает).

Типичная ошибка торговых представителей: возражения или игнорируются (пропускаются мимо ушей), или высказываются сомнения в их обоснованности, или выражается агрессия в ответ на возражения клиента.

3. Часто ТП переходит из одного бизнеса в другой (освоил алкоголь — перешел на продукты питания или автотранспорт). Такой работник знает схему работы, технологию продаж, но необходимо осваивать информацию о том бизнесе, в котором он теперь работает: знать продукт, особенности продажи этого продукта, ситуацию на рынке, причем не только на рынке своих клиентов (розничных точек), но и их клиентов (посетителей магазинов). Вот пример одной из компаний. Перед ней стояла задача продвинуть достаточно дорогой продукт. Розничные торговые точки отказывались брать его из-за страха, что продукт будет плохо продаваться. Убедить клиентов торговому представителю

помогло знание современных трендов в покупках конечных потребителей. Он не поленился, нашел информацию в Интернете в открытом доступе, и в итоге именно знание меняющихся потребительских предпочтений стало его фишкой при продажах. Его мнение для клиентов стало мнением эксперта!

4. Часто бывает, что благодаря большому количеству точек на маршруте в день торговый представитель превращается в робота и забывает, что напротив него тоже живые люди. Но правила делового этикета еще никто не отменял. Обращение по имени (самое, казалось бы, простое правило) и вовремя сказанное доброе слово способны творить чудеса даже с самыми сложными клиентами, а тем более вовремя сказанный комплимент.

5. При беге по кругу «заявка-заявка-заявка» имеет место классическая ошибка — не выясняются потребности клиента. Торговый представитель помнит только одно: сколько ему нужно продать, а не какие проблемы необходимо решить клиенту и как он может помочь их решить, выставив тот или иной продукт, какие выгоды получит клиент (а клиент для ТП — это и магазин, и товаровед, и продавец, от которого в конечном итоге зависит, какой товар он порекомендует покупателю — ваш или конкурента). Спрашивать, спрашивать, спрашивать и слушать! И спрашивать о нуждах клиента, а не тупо перечислять ассортиментные позиции из списка в коммуникаторе.

6. Возражения — это отдельная тема... Заказывая программу обучения, руководители просят особое внимание уделить работе с возражениями. Типичная ошибка торговых представителей: возражения или иг-

норируются (пропускаются мимо ушей), или высказываются сомнения в их обоснованности, или, что самое грустное, выражается агрессия в ответ на возражения клиента, что приводит к конфликту. Клиент формулирует свои мысли как умеет и часто не так, как нам бы хотелось. Но таким образом он высказывает вслух то, что его волнует, и за это представителю нужно цепляться! Весь вопрос в том, как грамотно это сделать. Существуют классические техники работы с возражениями, основная из них — «принять — уточнить — ответить». Чаще всего выпадают первые два пункта, и именно поэтому ответы на возражения клиента похожи или на самооправдание, или на вызов («сам дурак!»). Торговому представителю необходимо ввести в привычку начинать ответ на возражения не со слова «нет», а со слов «да, конечно, я согласен с вами...» и дальше снова уточнять, уточнять, уточнять!

Как научить летать, сбросив с высоты?

Проблема обучения торговых представителей в крупных компаниях решена уже давно. Есть система тренингов по продажам и по продуктам, причем крупные поставщики бесплатно обучают своих клиентов (небольшие региональные компании) и тому, и другому. И вроде вся информация подобрана правильно, и все должно работать, однако иногда сбой случаются. И случаются они на том этапе маршрута, когда ТП остается один на один с клиентом. На начальных этапах руководитель пару раз проезжает с представителем или прикрепляет новичка к более опытному сотруднику. Но это толь-

Непроизносимое слово «мерчендайзинг»

Мерчендайзинг объединяет в себе комплекс мер по подготовке к продаже товаров в розничной торговой сети: оформление торговых прилавков, витрин, размещение самого товара в торговом зале, представление сведений о товаре. Товар, который поставляет ТП в торговые точки, должен продаваться, и чем быстрее, тем лучше. Знание основ мерчендайзинга особенно важно, если клиенты ТП — небольшие магазины, продавцы которых в большинстве случаев не владеют знаниями или не хотят заниматься правильной выкладкой товара. Выставив свой товар на «золотую полку» или разместив его на прилавке ближе к кассе, ТП увеличит шанс покупки именно своего товара — ведь решение о покупке человек принимает непосредственно в магазине. И еще, чтобы продать, нужно правильно организовать не только выкладку, но и в целом продвижение товара. Например, грамотно оформить рекламную акцию или разместить рекламные материалы, отслеживать рекламу производителей (особенно по ТВ). Общеизвестный факт, что при рекламной компании производителей продажи продукта вырастают в разы. Надо взять продвижение товара в свои руки!

ко в начале большого пути, потому как у самого руководителя тоже много других задач и тоже как всегда на все не хватает времени. Он рассуждает так: «Не умеют ТП продавать? Закажем им тренинг по продажам». В лучшем случае руководитель проходит обучение со своими сотрудниками, и тогда остается общее понимание действий. Но при этом следует помнить, что лучший перевод знаний и умений в навыки — это обучение на рабочем месте и регулярный разбор полетов. Ну, и «эмоциональная накачка»: необходим некий эмоциональный заряд, воодушевляющий сотрудников на активную работу! Способность руководителя ТП «эмоционально заряжать» своих сотрудников является одной из важных мотивационных составляющих. В качестве наглядного примера приведу жалобу одного из руководителей ТП: «Мне сложно ими руководить, они меня не понимают. Я им объясняю, памятки готовлю, а они все равно не понимают. Что делать?» Проанализировав работу его сотрудников, я увидела явный диссонанс между его душевной организацией и его торговыми представителями. Он метафорически ассоциировался у меня с микроскопом, а его сотрудники с молотками. Микроскоп не применим там, где нужен молоток. Но это, как говорится, уже другая история. **68**



ГРЯДУЩИЕ ПЕРЕМЕНЫ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ: ОБНОВЛЕННЫЙ ОБРАЗ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

ТЕКСТ: ЕЛЕНА БЕЛОВА

Новая редакция Гражданского кодекса, подготовка которой началась ровно три года назад, содержит большое количество изменений, посвященных правовому положению юридических лиц. Изменения еще не приняты законодательно, но уже сейчас ясно, что они коснутся практически всех хозяйствующих субъектов.

Понятие юридического лица

В соответствии с п.1 ст.48 ГК РФ в новой редакции юридическим лицом признается организация, имеющая обособленное имущество и отвечающая им по своим обязательствам, способная от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и выполнять гражданские обязанности, выступать ответчиком и истцом в суде. Эксперты считают правильным отсутствие в приведенном пункте ранее существовавшего перечня всех возможных прав юридического лица на свое имущество. Кроме этого, исключено прежнее положение о том, что юридические лица обязаны иметь самостоятельный баланс и (или) смету. Для определения юридических лиц больше не будут применяться бухгалтерские реалии, не имеющие под собой законодательно закрепленных формулировок.

По новым правилам, прописанным в п.2 ст.48 ГК РФ, юридическое лицо должно быть зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ.

Ст.49 ГК РФ в новой редакции уточняет, что отдельными видами деятельности юридическое лицо может заниматься не только на основании специального разрешения (лицензии), но и на основании членства в саморегулируемой организации.

Подразделение организаций на коммерческие и некоммерческие в соответствии со ст.50 ГК РФ будет иным. Некоммерческие организации смогут для материального обеспечения своей основной (уставной) деятельности осуществлять и другую, доходную для них деятельность, виды которой оговорены в их уставах и не противоречат целям их создания и основной деятельности. Кроме этого, некоммерческая организация, занимающаяся деятельностью, приносящей доходы, обязана будет иметь обособленное имущество, гарантирующее интересы ее кредиторов, в размере не ме-

нее одного минимального уставного капитала, предусмотренного для ООО.

Регистрация юридического лица

По новым порядкам, закрепленным ст.51 ГК РФ, государственная регистрация юридических лиц не будет более осуществляться налоговыми органами. Законодатели, осознавая возможные трудности в будущей регистрации, тем не менее полагают данную новацию необходимой мерой, способной защитить проблемные предприятия от рейдерских захватов и помешать созданию финансово нечистоплотных фирм-однодневок.

Процедура регистрации юридических лиц теперь будут подробно прописана и сделана более жесткой. Например, еще до регистрации юридического лица органы юстиции обязаны провести проверку законности оснований государственной регистрации и соответствия законода-

Новая редакция ГК РФ устанавливает минимальный размер уставного капитала: для ООО — это 500 тыс. руб., для акционерных обществ — 5 млн руб.

тельству содержания устава предприятия. В качестве позитивной меры эксперты отмечают возможность оспорить отказ от регистрации юридического лица и уклонение от нее в судебном порядке на основании п.5 ст.51 ГК РФ.

Ст.52 ГК РФ регламентирует вопрос об учредительных документах юридического лица, сохраняя прежний порядок: юридическое лицо действует на основании устава, утверждаемого его учредителями (участниками). Однако больше нет упоминания об учредительном договоре. Вместе с тем согласно п.3 ст.52 новой редакции учредительный договор является основ-

ным документом для хозяйственного товарищества. Этот договор заключается между участниками товарищества и имеет юридическую силу устава.

Обязанности руководства юридического лица

Новая редакция ГК РФ в п.3 ст.53 устанавливает ответственность всех членов коллегиальных органов юридических лиц (совета директоров, правления, наблюдательного совета), а не только одного руководителя.

Так, лицо, выступающее от имени предприятия и в его интересах, будет должно возместить убытки, причиненные им этому предприятию. Избежать ответственности удастся лишь в той ситуации, если виновник докажет, что его действия вписывались в рамки обычных условий гражданского оборота или обычного предпринимательского риска, или же были совершены в результате действия непреодолимой силы. Равную ответственность несут те члены коллегиальных органов юридического лица, которые голосовали за решение, повлекшее подобные убытки, а также даже не принимавшие участие в голосовании.

Корпоративные и унитарные

Ст.65.1 ГК РФ будет подразделять юридические лица на корпоративные и унитарные, вместе с тем прежние характеристики организаций на коммерческие и некоммерческие остаются в силе.

Юридические лица, учредители (участники) которых имеют права на участие в управлении их деятельностью, являются корпоративными организациями (корпорациями). Это хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации граждан, ассоциации и союзы.

Согласно ст.65.2 ГК РФ участники корпорации имеют право:

- участвовать в управлении имуществом делами корпорации;
- получать информацию об имущественной деятельности корпорации, в отдельных случаях знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией;
- обжаловать решения органов корпорации, влекущие гражданско-правовые последствия;

— оспаривать совершенные корпорацией сделки и требовать возмещения причиненных убытков в случаях, предусмотренных законом.

Вместе с тем участники корпорации будут иметь и определяемый законом круг обязанностей:

- участие в образовании имущества корпорации в установленном порядке;
- неразглашение конфиденциальной информации о деятельности корпорации;

— участие в принятии корпоративных решений, необходимых для осуществления деятельности корпораций.

Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них права членства, являются унитарными. Это государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды, учреждения, религиозные организации.

Единственный участник юридического лица

В соответствии со ст. 66 ГК РФ, содержащей общие положения о хозяйственных товариществах, сохраняется возможность создания организации единственным лицом, несущим субсидиарную ответственность по ее обязательствам. Как отмечают эксперты, ответственность такого участника юридического лица будет предельно приближена к ответственности индивидуального предпринимателя. По их предположениям, законотворцы надеются предотвратить ситуации создания юридических лиц для достижения неблагоприятных целей, создавая общества с единственным участником.

Уставный капитал

Новая редакция ГК РФ в п.2 ст. 66 устанавливает минимальный размер уставного капитала: для ООО — это 500 тыс. руб., для акционерных обществ — 5 млн руб. А согласно ст. 97 ГК РФ публичное акционерное общество обязано иметь уставный капитал не менее 100 миллионов. Более того, п.3 ст. 66 ГК РФ требует, чтобы минимальный размер уставного капитала был оплачен только денежными средствами, а п.4 ст. 66 ГК РФ предписывает, чтобы не менее 75% уставного капитала было внесено учредителями еще до момента государственной регистрации общества. Нововведение о размере и способе оплаты уставного капитала обсуждается экспер-

тами, хозяйственниками и юристами наиболее горячо, поскольку для большинства представителей малого и среднего бизнеса подобное повышение размеров уставного капитала окажется нереальным.

Хозяйственные общества

Уменьшается количество форм хозяйственных обществ: если в настоящее время общество создается в форме акционерного общества, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью, то по новым правилам право на существование будут иметь только две из привычных форм: АО и ООО.

Особенности управления в хозяйственных обществах закреплены в новой ст. 67.1 ГК РФ. К исключительной компетенции общего собрания участников (акционеров) хозяйственного общества относятся следующие вопросы:

- изменение размера уставного капитала общества;

- принятие решения о передаче полномочий единоличного исполнительного органа общества другому хозяйственному обществу (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему), а также их утверждение и утверждение условий договора с ними;

- распределение прибылей и убытков.

На сегодняшний момент законодательно установлено, что участник ООО имеет право выйти из общества путем отчуждения ему своей доли в уставном капитале вне зависимости от мнения других участников, если это предусмотрено уставом общества. Новая редакция рассматриваемой статьи дает участнику общества возможность выйти из общества следующими способами:

- путем подачи заявления о выходе из общества, если такая возможность предусмотрена уставом ООО;

- путем предъявления к обществу требования о приобретении им доли уча-

стия в случаях, предусмотренных п.3 и 6 ст. 93 ГК РФ и Законом о хозяйственных обществах. Речь, как правило, идет о ситуациях, когда отчуждение долей третьим лицам и другим участникам невозможно или наследники участника не могут стать участниками общества.

Одна из основных новаций кодекса — учреждение новой формы АО — публичного акционерного общества. Новая редакция ГК РФ не предусматривает существования форм ОАО и ЗАО.

Публичное акционерное общество (ПАО) — это акционерное общество, акции которого и ценные бумаги, конвертируемые в акции, публично размещаются (путем открытой подписки) и публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. В ПАО создаются два коллегиальных органа в соответствии с п.2 ст. 97 ГК РФ: наблюдательный совет, число членов которого не должно быть меньше пяти, и совет директоров, не менее 25% которого будут составлять независимые директора.

Согласно п. 4 обсуждаемой статьи в публичном акционерном обществе не могут быть ограничены количество акций, принадлежащих одному акционеру, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру. Следовательно, ПАО может состоять и из одного акционера.

«Гражданский кодекс должен развиваться, причем развиваться по понятному, предсказуемому сценарию, в отношении Гражданского кодекса не допустима избыточная законодательная активность, — предупредил Президент РФ **Дмитрий Медведев**. — Во всяком случае, я ее всегда старался пресекать для того, чтобы всякого рода дурацкие изменения, непродуманные подходы в Гражданский кодекс не попадали. Но в то же время Гражданский кодекс не должен быть, конечно, закрыт от законотворческой работы».



ул. Клубова, дом 7

АРЕНДА / ПРОДАЖА
ОФИСНО-СКЛАДСКИХ
ПОМЕЩЕНИЙ

$S_{\text{общ.}} = 2789,4 \text{ м}^2$

(8172) 795-080
www.emng.ru



ПОЛИТИКА VS. ЭКОНОМИКА

ТЕКСТ: АНДРЕЙ МУРАНОВ, ДИРЕКТОР ВОЛОГОДСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ФК «ОТКРЫТИЕ»

Что будет с российской экономикой и национальной валютой в ближайший год? Ответ на этот вопрос не так прост, учитывая популистские меры правительства в предвыборный период и изменившуюся валютную политику Центрального банка РФ. Предлагаем вашему вниманию наш июньский прогноз.

Чего ожидать в период избирательного цикла

Неофициальное начало избирательной кампании в мае этого года естественным образом отодвинуло на задний план вопрос реализации экономических реформ в списке приоритетных политических задач Кремля. Хотя на словах задачам реформ уделяется должное внимание и власти все так же утверждают, что модернизация и улучшение инвестиционного климата, безусловно, продолжатся. Однако мы бы не ожидали существенных прорывов в процессе реформирования в ближайшем будущем, по крайней мере до тех пор, пока

избирательный цикл 2011–2012 гг. не завершится.

События экономической жизни страны в следующие пару лет можно условно разделить на два этапа. Первый — это этап накануне выборов, который, вероятнее всего, будет характеризоваться растущим популизмом: власти постараются дистанцироваться от процесса реализации непопулярных реформ (вплоть до пересмотра ранее озвученных планов). Также в этот период будет наблюдаться увеличение социальных расходов и декларация амбициозных стратегических целей. Нервозность инвесторов, пытающихся разобраться в реальных мо-

тивах, движущих российскими политиками, может возрасти, тем более что политики вряд ли будут принимать решения, которые смогут понравиться инвестиционному сообществу, скорее, они будут ориентироваться на то, что могло бы привлечь избирателей.

Второй этап начнется в марте 2012 года, после президентских выборов. В течение первых лет следующего избирательного цикла российские власти будут вольны проводить непопулярные перемены и осуществлять те задачи, реализация которых была отложена во время избирательных кампаний. Таким образом, этот этап может быть ознаменован заметным продвижением на пути многих ранее откладывавшихся реформ.

Основными характеристиками экономической политики правительства РФ накануне избирательного цикла, на наш взгляд, могут стать следующие. Задача номер один — контроль над инфляцией. Во-вторых, активное использование административных мер контроля над ценами, которые будут представлены как стремление властей к поддержанию стабильности. Далее, возможен незапланированный рост, хотя и умеренный,

социальных расходов. Также следует ожидать патерналистских, популистских обещаний, которые вряд ли будут исполнены в полной мере после выборов. Воспевание стратегических целей обернется, скорее всего, существенными задержками в их осуществлении.

В число ключевых политических мер после завершения избирательного цикла могут входить:

- радикальный пересмотр программы тарифного регулирования;
- перестройка налоговой системы;
- приватизация объектов государственного имущества;
- дальнейшая централизация политической власти.

Валютная политика ЦБ: по направлению к таргетированию инфляции?

Недавние перемены в валютной политике Центробанка РФ свидетельствуют о переходе к более гибкому обменному курсу, динамика которого продиктована рыночными факторами. Эти изменения предусматривают сокращение дискреционной составляющей валютного механизма ЦБР, что нашло подтверждение в заявлении, сделанном в начале июня зампредом ЦБ Сергеем Швецовым. В своем заявлении он отметил, что банк возвращается к докризисному алгоритму проведения «целевых» валютных интервенций, целью которых является восстановление Резервного фонда страны.

Последовательная фискальная и валютная политика ЦБ будет способствовать «стерилизации» денежной массы, а также поможет нормализовать рублевую ликвидность и сдерживать инфляцию.

Основное препятствие на пути перехода к таргетированию инфляции — недостаток политической воли, поскольку, согласно Конституции РФ, главная миссия Центробанка заключается в поддержании стабильности рубля.

Основные экономические риски кроются в слаборазвитом российском рынке производных инструментов (деривативов) и, следовательно, неудовлетворительном риск-менеджменте многих финансовых организаций. В этих обстоятельствах для перехода к свободному плавающему обменному курсу потребуется некоторое время, а внедрение строгого таргетирования инфляции представляется возможным лишь в среднесрочной перспективе.

Наиболее вероятный следующий шаг по направлению к плавающему обменному курсу — расширение плавающего коридора бивалютной корзины и повышение эластичности его границ, что, вероятнее всего, приведет к повышению волатильности обменного курса рубля. Более того, поскольку,

по нашим ожиданиям, к концу года профицит текущего счета платежного баланса уменьшится, потоки капитала станут наиболее важным фактором, влияющим на динамику обменного курса российской валюты.

Последние события в области валютной политики ЦБ таковы. В мае объем покупки иностранной валюты ЦБ составил 4,5 млрд долл. (3,8 млрд было зафиксировано в апреле). Объем «целевых» покупок иностранной валюты Центробанком также увеличился (с 3,4 млрд в апреле до 3,7 млрд в мае), что объясняется, вероятнее всего, высокими экспортными доходами, поступающими на российский валютный рынок.

Увеличение объемов валютных интервенций наряду со стабильным показателем профицита текущего счета платежного баланса согласуется с сокращением в мае оттока капитала (5 млрд долл., что меньше 7,8 млрд долл. средств, покинувших Россию в апреле). По нашим оценкам, границы плавающего коридора для бивалютной корзины были снижены в мае дважды и сейчас нахо-

дятся в диапазоне 32,25–37,25 рублей относительно корзины.

Судя по всему, тенденция перехода счета движения капитала в отрицательную зону, которая наблюдалась на протяжении нескольких последних месяцев, приобрела стабильность. По сути, такой «структурный» отток капитала приводит к сокращению притока валюты на российский финансовый рынок, что снимает необходимость ЦБ увеличивать денежное предложение и, следовательно, способствует сдерживанию инфляции.

В мае курс рубля относительно бивалютной корзины несколько снизился: с 33,28 руб. за корзину, зафиксированных в начале месяца, до 33,50 руб. к 1 июня. В последнее время обменный курс демонстрировал повышенную волатильность в силу неоднозначного влияния различных факторов (увеличение экспортных доходов, рост импорта, отток капитала). Кроме того, недавние меры, имеющие отношение к валютному механизму ЦБ, также способствовали росту волатильности обменного курса российской валюты. **BB**

Открытие (брокер)




AAA

TOP-3

TOP-10

Лучший клиентский сервис 2010

Ежегодная премия «Финанс 2010»

Предприятие года 2010

Лауреат Всероссийской премии «Предприятие года»

Максимальная надежность

Рейтинг присвоен Национальным рейтинговым агентством

Рейтинг ведущих операторов срочного рынка FORTS

Рейтинг ведущих операторов рынка акций ММВБ

Сильный брокер — успешные клиенты!

(8172) 21-21-40

www.open-broker.ru



КОГНИТИВНЫЕ ПРОТЕЗЫ

ТЕКСТ: АННА КЛИМОВА, ПСИХОЛОГ

Еда, молитва и технологии стали главными трендами последнего времени. Поговорим о последнем. Изменения, свидетелями которых мы становимся, застают нас врасплох, мы их не ожидаем и не предвидим. Конечно, сложно сказать о том, что происходящие перемены имеют какое-то заранее определенное направление, поэтому очень трудно строить прогнозы. Но позитивные для жизни человека технологические нововведения могут перекрываться вызванными ими вторичными эффектами (иногда пагубными), которые существенным образом сказываются на окружающей среде и на самом человеке.

Готтлиб Даймлер и Рэнсом Олдс полагают, что изобрели усовершенствованную лошадь. Однако, автомобиль способствовал росту пригородов, строительства, рабочих мест, новых товаров (газонокосилки) и услуг (доставка пиццы), и, к сожалению, загрязнению окружающей среды.

Сегодня технологические продукты воспринимаются не просто как полезные устройства, но как вещи, при помощи которых мы получаем все то, что нам важно и интересно (эмоции, общение, досуг). Возможность обмениваться опытом становится гораздо более ценной, чем материальные блага. Утилитарная функция вещей уходит в тень. Так называемые гаджеты становятся физически воплощенными символами, обозначающими социальный статус своего пользователя, превращаются в его продолжение. Одежда, дом, город стали расширением кожного покрова, а колесо, автомобиль, самолет — двигательной системы человека. Механические технологии протезируют органы нашего тела, электрические — нервную систему. Высокотехнологичные устройства, как продолжение высших психических функций, создают новые формы мышления, памяти, внимания и даже новые потребности.

Собственный «внешний мозг» в кармане

Самый очевидный пример — мобильный телефон, который сегодня соединяет в себе сетевые, телекоммуникационные технологии и универсальные программы и протоколы передачи данных. Ни с одним прибором мы не проводим столько времени, как с телефоном. Сегодня память этого устройства делает ненужными усилия держать в голове комбинации цифр, простейшие вычисления сделает встроенный в него калькулятор. Дополнительная функция GPS-навигатора устраняет необходимость умения ориентироваться в окружающей географической обстановке. Компактная фото- и видеокамера освобождает нас от необходимости запоми-

нать названия улиц во время путешествий, эта информация автоматически будет вшита в сделанный снимок. Телефон способен распознавать мелодии, сообщая автора и название песни. В него встроен будильник, который определит фазу сна и разбудит в благоприятный интервал времени.

Эти технологические расширения, незаметно встраивающиеся в картину мира современного человека, создают неожиданные вторичные эффекты. Мобильная связь, обеспечив непрерывную доступность человека, полностью разрушила его внешние границы. Сохранение приватности становится большой роскошью. Выключение телефона не спасает нас от вторжения в личное пространство. Даже если мы не хотим знать о входящих звонках, нам об этом все равно будет сообщено посредством услуги SMS-оповещения о поступивших звонках в период, когда телефон не работал. Более того, игнорировать вызов не всегда возможно, поскольку звонящий знает, что вам станет известно о факте его звонка. Звонки не прекратятся даже при отрицательном балансе — забота компаний о своих абонентах не знает границ. Не так давно появилась новая услуга оповещения — абонент «стал доступен для звонка», что по сути означает «вы не сможете избежать общения».

Мы превратились в рассеянных людей, что-то бормочущих себе в руку или перед собой при ходьбе, езде, а «электронные привязи» превращают все вокруг в рабочее место и всякое время — в рабочее.

Если по каким-либо причинам телефона нет рядом или заканчивается заряд батареи, возникает чувство тревоги, неуютности, нехватки, утраты части своих привычных возможностей. «Одержимые» телефонами начинают страшно нервничать, когда их просят выключить мобильный (например, в аудитории), их начинает преследовать чувство одиночества и страх нехватки информации. Некоторые испытывают «синдром отмены», если не получают звонков или SMS, а это ведет к повышенной тревожности и проблемам

с самооценкой. Особую тревогу вызывает то, что процесс «срачивания» индивида и технологии происходит уже в детском возрасте, когда грань между игрой и реальностью довольно размыта. Для многих подростков телефон не просто средство связи, а продолжение собственной личности, неотделимый протез, без которого возникает чувство неполноценности.

Мобильная связь повсеместна, а это значит, что окружающие все чаще слышат вокруг себя новый тип речи — одну сторону диалога. Ученые выяснили, что в силу природной тяги заполнять информационный вакуум мы невольно вслушиваемся в наблюдаемую часть диалога, додумывая слова собеседника, который находится на другом конце линии. Прогнозируя развитие диалога, мы медленнее и с худшим качеством выполняем параллельные задачи, будь то работа или вождение машины.

Распространение мобильной телефонии привело к ослаблению связей внутри семей. Родители разрешают своим детям бесконтрольно гулять, думая, что любое расстояние — это всего лишь телефонный звонок, обеспечивающий им неразрывную связь с детьми. Дистанционное неголосовое общение избавляет от излишних нервных затрат, отсутствие непосредственного контакта зачастую провоцирует на симуляцию или в худшем случае на ложь. Проведенные исследования показывают, что индивид старается заменить телефонный разговор общением в тех случаях, когда испытывает чувство вины, неисполненных обязательств или же элементарное нежелание переключиться на «другого». Более того, все чаще некоторые пользователи замещают голосовое общение перепиской, посланием текстовых сообщений. Безусловно, причина отказа от разговоров кроется не в экономии средств.

Все, чем человек владеет, начинает владеть им

У вас есть постоянная потребность проверять наличие пропущенных звонков и непрочтенных SMS-сообщений? Похожие на рингтон мобильного телефона или его вибрацию звуки привлекают ваше внимание? Вы принимаете посторонние звуки за звонок своего мобильного телефона? Услышав звук звонка/вибрацию чужого телефона, вы проверяете свой? Испытываете психологический дискомфорт, когда забываете телефон? Если хотя бы на два вопроса вы ответили утвердительно, у вас налицо признаки зависимости от мобильного телефона.

Скорее, в таких случаях налицо психологические механизмы компенсации утраты приватности: текстовое сообщение не столь агрессивно внедряется в наше пространство, его можно просмотреть, когда будет для этого время и желание, или же удалить, не ответив.

Интернет — наше все

Постоянный спутник человека — Интернет — изменил способы коммуникации. Наделив нас уверенностью в возможности повсеместной связи, он заменил реальное общение дистанционным, люди стали встречаться лишь при крайней необходимости. Появился удобный «заменитель реального общения» — самоорганизующиеся сообщества и социальные сети. Они позволяют человеку самореализовываться, объединять усилия (Википедия), решать конкретные задачи.

Технологии делают увлекательными и потенциально продуктивными малейшие окна во времени. Но возникает непредвиденный вторичный эффект: когда люди занимают свой мозг с помощью цифровых устройств, они лишаются досуга, который позволил бы им лучше изучить и запомнить информацию или развить новые идеи. Человек учится значительно лучше после прогулки на природе, чем после нахождения в плотной городской среде, люди утомляются от потока информации.

Техногенная информационная среда увеличивает наши способности в сотни раз. Гугловский почтовый ящик — это память, которая ничего не забывает, и мы можем в мельчайших подробностях «прокрутить» еще раз разговоры, состоявшиеся много лет назад. Программы типа Evernote позволяют сохранять даже мимолетные мысли. Профайлы в социальных сетях превратились в продолжение нашего «я» — нам почти физически больно, когда кто-то пишет гадости на нашей «стене». Появился новый синдром — e-mail арпеа («почтовая задержка дыхания»), вызывающий нарушение баланса кислорода, углекислого газа и оксида азота. Это происходит, когда на нас вываливается огромный поток потенциально важных или даже опасных сообщений. В обычной жизни такое, как правило, не происходит: информация воспринимается нами постепенно.

Человек, сосредоточиваясь на дальнейшем совершенствовании гаджетов и их использовании, перестает развивать свой внутренний потенциал. Отдельную часть жизни теперь приходится тратить на то, чтобы понять, как работает то или иное устройство (программа), иначе будет трудно воспользоваться ими. Возникает парадоксальная ситуация: не освоив возможности нашего сознания, мы задействуем внешние расшире-

ния, которые используем по статистике только на 20–30%.

Здесь мы сталкиваемся с одним из наиболее серьезных вызовов по отношению к социальной эволюции человека, который оказался погруженным в мир настолько сложных инструментов, что становится затруднительно определить границы его идентичности. Нарушение самоидентификации человека в современном мире, ставшее одной из ключевых социальных проблем, требует психологического осмысления границ возможного деструктивного влияния на человека массовых информационных технологий.

Современные технологические возможности начинают все в большей степени влиять на человека, определяя модели его поведения, настроение. Незаметно, но неотвратимо они становятся неотделимы от нас, поглощая остатки нашей информационной свободы в информационном обществе. Предсказать, к каким последствиям это приведет через 30–50 лет, невозможно. Мы можем наблюдать за современным состоянием технических достижений, пытаться осмыслить изменения в мире и постараться в каждом конкретном случае занимать осознанную позицию: осваивая гаджет (информационную технологию) или делая выбор в пользу своего сознания, возможности которого не знают границы. **59**

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Как заметила Элеонора Рузвельт, «будущее принадлежит тем, кто верит в красоту своей мечты». Филиал ярославского центра «Психология здоровья» уже 9 лет работает в Вологде и помогает сделать мечту осязаемой. Как? Благодаря тренингам личностного роста. ТЛР — это возможность познать глубинные установки и отношения, составляющие основу личного жизненного опыта. Исходя из них, человек начинает действовать и создавать результат. Это возможность подвергнуть анализу и исследовать, казалось бы, неоспоримые точки зрения о том, как выглядит мир. Одним из таких тренингов является «Orfografiya жизни».

Что такое орфография? Это грамотное написание. И никогда не поздно сделать работу над ошибками, как нас учили в начальной школе. Орфография жизни — это наша жизнь, состоящая из маленьких кусочков-пазлов. Прощупывая их, удаляя ненужное, лишнее, подбирая и выравнивая, мы собираем цельную картину. Родилось совершенство: «А ведь это я! Успешный, сильный, уверенный, наполненный любовью и светом. Я всегда таким был, только я об этом не знал».

Как спортсмен тренирует тело и совершенствует навыки, так и мы тренируем душу, тренируем умение жить успешно, счастливо,

достойно. А что тренируется, то развивается! В этом всем желающим и помогает тренинг «Orfografiya жизни».

«Тренировка тех или иных качеств развивает лучшие черты характера, — рассказывают вологжане, прошедшие этот тренинг. — Меняется характер — меняется взаимодействие с миром, меняется судьба. Причем не всегда бывает весело и позитивно; иногда испытываешь боль и страх, ведь приходится вскрывать нарывы, излечивая душу. Но результат того стоит!».

Для кого этот тренинг подходит больше всего? Да буквально для всех. Те, кто считает себя неуверенным и посредственным, уви-



дит, какая он яркая личность на самом деле. Успешные и креативные откроют в себе неведомые новые грани. Юные и молодые смогут начать жизнь с чистого листа и без ошибок. А люди немолодые поймут, что жизнь только начинается, и это не зависит от возраста. Прорыв к успеху с помощью «Орфографии жизни» возможен для каждого.

Подробнее о деятельности АНО Центр «Психология здоровья» и тренинге «Orfografiya жизни» читайте на сайте: www.psypsite.org, контактный телефон: 8-902-333-2007.

ПЛЯЖНЫЙ СЕЗОН

ТЕКСТ: ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

Лето — пора отпусков, дач, купания и отдыха. Настроение солнечное и хочется себя порадовать? Тогда пора обратить внимание на новинки IT-рынка, потому что он готов материализовать вашу самую фантастическую мечту.



Как же бывает грустно лежать на пляже, загорать и не слушать музыку из любимого плеера, поскольку сел аккумулятор. Это недоразумение решил исправить Бруклинский дизайнер Эндрю Шнайдер. Он создал «**солнечный**» купальник. Он состоит из полосок гибких фотоэлементов, сшитых между собой проводящей нитью. По словам создателя, вырабатываемого электричества хватает, чтобы питать портативный плеер посредством встроенного в бикини USB-порта. Дизайнер заявляет, что купальник совершенно безопасен и сохраняет свою функциональность после купания в море — при условии, что вы не забыли отключить плеер, а при повторном подключении высушили USB-порт. Аккумулятора в купальнике нет, питание поступает в устройство напрямую, так что не приходится носить на себе лишний вес. В общем, увлекающиеся хай-теком барышни наверняка заинтересуются новинкой, стоимость которой составляет порядка 200 долл. Эндрю Шнайдер припас кое-что и для парней — по его словам, в ближайшее время будут выпущены «солнечные» плавки iDrink, питающие охлаждающий элемент Пельтье. Море, холодное пиво в плавках и девушка в «солнечном» бикини — забавная иллюстрация пляжа недалекого будущего, не правда ли?

Следующие в списке — **солнечные очки**. Сегодня на прилавках магазинов вы без тру-

да найдете колоссальный выбор солнцезащитных очков, но вот *такие* вы вряд ли сразу разглядите. Недавно в интернет-магазине «Thanko» появились солнцезащитные очки со встроенным камкордером высокого разрешения. Миниатюрный объектив камеры аккуратно размещен на переносице очков, между стеклами. Электроника позволяет записывать видео в разрешении 720p с частотой 30 кадров в секунду. Отснятый мате-



риал сохраняется на карту памяти формата microSD, вставленную в слот одной из дужек. Качество видео ничем не отличается от роликов, снятых современными смартфонами, только не надо ничего держать в руке и выстраивать кадр, достаточно просто повернуть голову в нужную сторону. Поддерживается и съемка фото, в этом случае разрешение составляет 12 мегапикселей. «Thanko» утверждает, что очки предназначены для людей, ведущих активный образ жизни, для лыжников, рыбаков или велосипедистов, которые хотят зафиксировать свои достижения, но на самом деле возможностей применения у такой игрушки бесчисленное множество. А вот шпильки будут разочарованы, поскольку дужки у этих очков слишком толстые. Для покупателей в Японии очки продаются по цене 6980 японских иен, это примерно 2050 российских рублей.

Идем дальше. Полежали, позагорали, теперь и поиграть не мешало бы. Компания Sony Ericsson решила создать весьма оригинальную модель сотового телефона, ориентированную на игроков под названием **Xperia Play**. Сразу бросается в глаза нижняя выдвигная часть, напоминающая о PlayStation. Кроме панели со стрелками устройство имеет и физические кнопки

для управления, а также две сенсорные панели в центре. В комплект поставки смартфона входят шесть игровых приложений, включая Sims и Madden NFL 11 компании Electronic Arts и Crash Bandicoot компании Sierra Entertainment. Благодаря мощному центральному процессору с тактовой частотой 1 ГГц и дополнительному графическому контроллеру видеоигры воспроизводятся прекрасно. Физические кнопки часто оказываются удобнее виртуальных, тем более что пальцы не закрывают часть экрана. Все телефонные функции «Xperia Play» работают исправно, в качестве операционной системы используется «Gingerbread» новейшая версия «Android» для смартфонов.

Срок работы батарей вполне приемлемый: в режиме игры заряда должно хватать



на 5 часов, в режиме разговора — до 7 часов. Экран достаточно яркий — как для игр, так и для интернет-навигации. В США устройство продается с конца мая в офисах Verizon Wireless за 200 долл.

Ну а если маленькая игрушка в виде смартфона вас не устроит, можно обзавестись планшетным компьютером. Компания «Тошиба» заявила о намерении с 10 июля сего года начать массовые продажи своего **мобильного планшета** под названием **Thrive**, управляемого операционной системой «Android 3.1». Новинка оборудована 10,1-дюймовым мультисенсорным экраном с разрешением 1280x800 пикселей, технологией улучшения качества изображения «Resolution Plus Technology» и встроенным датчиком для определения интенсивности освещения окружающего пространства. С целью обеспечения лучшего захвата модель снабжена особой задней панелью «Easy Grip», которую при желании можно заменить. В качестве источника питания вы-



ступает съемная аккумуляторная батарея. Устройство построено на прогрессивной платформе «NVIDIA Tegra 2» и в своем арсенале, помимо всего прочего, имеет две вмонтированные цифровые камеры, внутреннюю флеш-память объемом 8, 16 или 32 Гб, встроенный GPS-ресивер, модули Wi-Fi

и Bluetooth, интегрированный акселерометр, слот для подключения SD-карт, порты Mini-USB и USB 2.0 и выход HDMI. Что касается заявленной цены продукта, то в зависимости от объема памяти она составит от 429 до 579 долл.

Ну, а когда вы придете домой и сядете за свой любимым домашний компьютер, приятно будет посмотреть на **новую клавиатуру** от компании Microsoft. Эргономичная по дизайну модель под названием «Comfort Curve Keyboard 3000» заключена в тонкий черный корпус, имеющий волнообразную форму. По заявлениям разработчиков, бла-

годаря особой конструкции их детище обеспечивает естественное и максимально удобное положение кистей рук пользователя во время набора текста на компьютере. Нюанс с габаритами 470x175 мм подключается к ПК посредством USB-кабеля, снабжена набором специальных клавиш для быстрого доступа к мультимедийным функциям, наделена кнопкой для запуска калькулятора и совместима со всеми современными платформами Windows. Данное устройство уже доступно для предварительного заказа через официальный сайт изготовителя по цене 20 долл. за штуку. **ББ**



РЕКЛАМА

**НИЧЕГО
НЕ СТОИТ
ЗАБОЛТАТЬСЯ
В РОУМИНГЕ...**

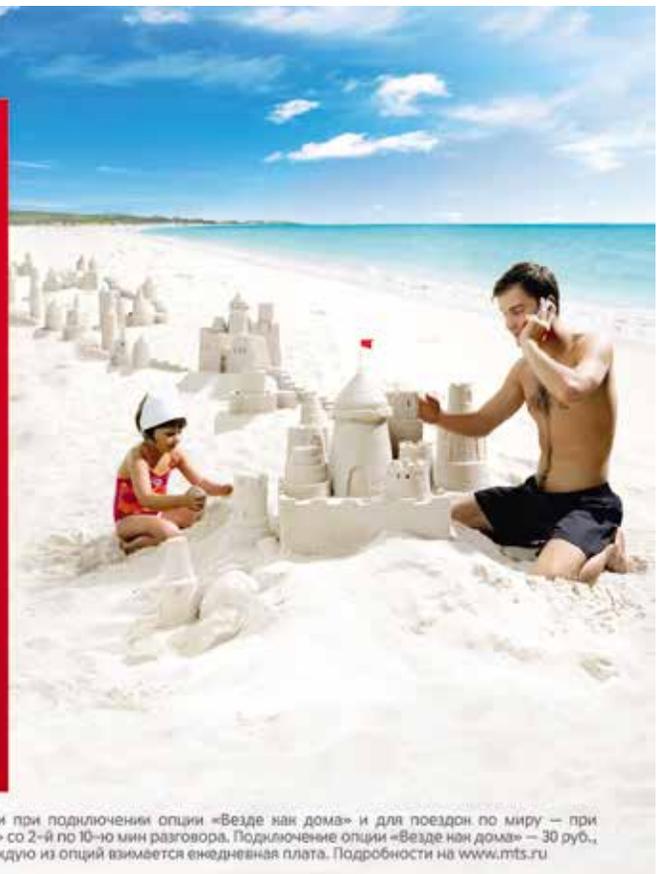
**0 РУБ
МИН** входящие
в роуминг по
России
и миру

Звоните и подключайте опции
05905 / *111*33*7# /



МТС

на шаг впереди



Указана цена для поездок по России при подключении опции «Везде как дома» и для поездок по миру — при подключении опции «Мир без границ» со 2-й по 10-ю мин разговора. Подключение опции «Везде как дома» — 30 руб., «Мир без границ» — бесплатно. За каждую из опций взимается ежедневная плата. Подробности на www.mts.ru

НЕХОДОВЫЕ САПОГИ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ШАЛУШКИНА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Времена дефицита давно прошли, и теперь не нужно часами стоять в очередях, чтобы приобрести ботинки или сапожки. Просто пошел и купил. Эх, если бы действительно все было так просто! Несмотря на богатый выбор одежды для ног, ее качество, надежность и долговечность оставляют желать лучшего. Поэтому по количеству обращений в Союз потребителей города Вологды по-прежнему лидирует обувь. Словно вернулись времена перестройки, когда полки магазинов заполняли товары сомнительного происхождения.

Но сейчас-то обувной рынок устоялся. Многие из обувных предпринимателей, ставшие за это время настоящими профессионалами, стараются работать с надежными поставщиками. Их обязывают к добросовестной работе возросшие кон-

куренция и взыскательность покупателей. Так почему же идут жалобы?

«Обувных магазинов полно, а купить нечего», — часто приходится слышать от вологжан. Приобретение обуви — до сих пор большая проблема. Можно

обойти все торговые точки и остаться без покупки. Большую часть стеллажей занимают «ходули» на платформе с гигантским каблучком, на которые даже смотреть страшно. «Что поделаешь, такая мода», — вздыхают продавцы.

Правда, в центре Вологды появились два фирменных отдела, ассортимент которых более-менее приемлем для проблемных городских тротуаров. Покупателей в них всегда полно, и недорогая фабричная обувь расхватывается моментально — есть вероятность своего размера не найти.

Электроботы и другая экзотика

К сожалению, часто вместо радости новая обувь приносит огорчения. Случаются и неординарные ситуации.

Нина К. приобрела туфли из натуральной кожи. Во время примерки в магазине все было нормально. Но дома, когда женщина дотронулась до обуви, ее ударило током. «Значит, обувь некачественная?» — испугалась покупательница. «Нет, к качеству обуви данный дефект отношения не имеет», — считают эксперты. Просто каждый человек накапливает статическое электричество и время от времени разряжается, соприкасаясь с различными предметами. Так что ни ремонтировать, ни менять туфли не надо. И проверять на электробезопасность обувь из натуральной кожи при покупке не требуется. А вот установить, действительно ли она сделана из натурального материала, а также выявить явные дефекты, необходимо.

А вот следующее обращение — из ряда редких, хотя этот вопрос наверняка интересует многих покупателей обуви.

«Является ли сильный химический запах обуви производственным браком? Им буквально пропитан весь магазин, я чуть не задохнулся, примеряя ботинки», — рассказывает вологжанин Андрей. — Однако продавец успокоила, что это запах свежепокрашенной обуви, и он скоро выветрится. Но этого не случилось. Я не могу носить обувь. Каковы мои шансы вернуть деньги?» — спрашивает покупатель.

Резкий неприятный запах создает дискомфорт как для самого ее обладателя, так и для окружающих. Особенно если люди долго сидят в закрытом помещении, и среди них есть аллергики. Впрочем, обувь с запахом может стать источником не только физических, но и моральных страданий. В практике нашей общественной организации есть пример, когда из-за такого вот интенсивного запаха об-



уви пострадал имидж молодого человека — он стал предметом насмешек коллег по работе.

Чтобы разобраться в этом вопросе, обратимся к закону. Качественный товар — товар пригодный для целей, для которых он используется. Возможно ли носить ботинки с ароматом, должен выяснить эксперт. Специалист исследует как внутренний, так и наружный слой обуви, анализирует ее органолептический показатель (в данном случае запах). Если, к примеру, он причиняет вред здоровью или является следствием нарушения технологии, то деньги покупателю обязаны вернуть. В любом случае, при покупке следует ознакомиться с сертификатом гигиенической регистрации товара.

Когда неправ продавец...

А вот эта ситуация типичная, характерная для большинства обращений потребителей. Через неделю после покупки у одной из туфелек, которые купила Светлана К., сломался каблук. Назад в магазин их не взяли. Светлана — человек аккуратный, и испортить за семь дней обновку не могла. Она уверена, что дело в производственном браке. Чтобы в этом убедиться, ей придется сделать экспертизу. А она стоит недешево. За чей счет она должна проводиться? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо узнать, установлен ли на туфли гарантийный срок. Если да, и он еще не истек, обязанность проведения экспертизы возлагается на магазин.

Первый признак недобросовестного предприятия – отсутствие информационного стенда для потребителей.

Если же гарантии не было вообще или она закончилась, то доказать, что обувь бракованная, должен покупатель. Для этого ему нужно провести экспертизу за свой счет. Если специалисты установят, что недостаток производственный, все расходы по экспертизе магазин будет обязан возместить. Если же «поломка» произошла по вине покупателя, расходы лягут на него. Если вы не согласны с заключением экспертизы, то имеете полное право обжаловать его в судебном порядке.

Помните, что при проведении экспертизы за счет магазина покупатель вправе на ней присутствовать. Однако по вполне понятным причинам продавцы не любят, когда за их действиями наблюдает другая сторона. Поэтому, как показывает практика, можно проблемную обувь «оппоненту» заранее не отдавать. В этом случае лучше поступить так: написать заявление, в котором нужно выразить свое согласие

на экспертизу и попросить, чтобы вас уведомили о месте и времени ее проведения. Туда вы и придете с бракованной обувью. Еще одно «тонкое» место. Вам необходимо определиться: хотите ли вы, чтобы обувь заменили или чтобы вернули деньги? По этому поводу также требуется подать письменное заявление продавцу. В зависимости от того, что вы выберете, закон устанавливает разные сроки, в течение которых продавец обязан выполнить ваше требование. На замену обуви дается 7 дней. А если требуется проведение экспертизы, этот срок увеличивается до 20-ти дней. Вернуть деньги магазин должен за 10-ти дней. И здесь уже неважно, необходимо участие экспертов или нет. Учтите, что за каждый день просрочки продавец обязан заплатить неустойку в размере 1% от цены обуви.

Но все же лучше до споров и доказательств дело не доводить, а быть более внимательными при покупке одежды для ног. Старайтесь приобретать ее в фирменных магазинах или торговых предприятиях с большим опытом работы, где вам предоставят гарантии, всю необходимую информацию о товаре и дадут советы (желательно в наглядном виде) по его эксплуатации и уходу за ним. Чаше всего конфликты случаются в торговых точках, только начинающих свою работу, где ни продавцы, ни сами владельцы не знают потребительского законодательства. Первый признак недобросовестного предприятия — отсутствие информационного стенда для потребителей, книги отзывов, продавцы не приветливы и держат в глубокой тайне телефон и имя хозяина.

Вот один из примеров. Вологжанка Елена Вадимовна в обувном отделе на улице Ленинградской купила сразу три пары обуви: летние ботинки для мужа и сына. При покупке не обратила внимания, что гарантию на обувь ей не обозначили, но попросила предъявить сертификаты соответствия. Буквально через неделю у ботинка сына «зашевелилась» пятка, оторвалась подкладка. Покупательница отправилась в магазин, однако подписать претензию продавцы отказались. Елена Вадимовна быстро сориентировалась и нашла свидетеля, который в присутствии продавцов подтвердил, что оно вручалось, заверив свои показания подписью на заявлении. После этого хозяйка позвонила покупательнице и, по ее словам, нагрубила и «выстыдила» за подачу заявления. Тогда Елена провела экспертизу обуви, которая подтвердила производственный дефект и обратилась за помощью в Союз потребителей. Некачественными оказались и две другие пары ботинок. Когда общественные правозащитники объяснили предпринимателю, в какую сумму ей может обойтись решение суда

вместе с компенсацией неустойки, морального вреда и штрафом за то, что не решила вопрос в добровольном порядке: почти 30 тыс. руб., Светлана Анатольевна в тот же день возвратила покупательнице деньги за все три пары обуви — 3,5 тыс. рублей.

...или неправ покупатель

Случается, и покупатели бывают не правы. В торговый центр «Альянс» покупательница, настроенная по-бойцовски, принесла заявление с просьбой вернуть деньги за мужские туфли, которые якобы хозяин носить не может — они начали промокать. Увидев ботинки, продавец ахнула: похоже, в них ходили по дну какого-то водоема — обувь приобрела искорженный вид, но беспресловенно приняла заявление, пообещав отдать обувь на экспертизу. К сожалению, она оказалась не в пользу потребителя. Действующие нормы и правила не позволяют признать такую обувь некачественной. Они гласят: бытовая кожаная обувь на герметичность не исследуется, она не предназначена для использования в условиях повышенной влажности. Дело в том, что кожа — материал, обладающий свойствами гигроскопичности, то есть она «обязана» промокать.

Еще одна прописная истина, к которой прислушиваются далеко не все, — нельзя использовать для сушки обуви батареи, обогревательные приборы. Обувь от этого становится грубой и ломкой. Нельзя сушить ее и на солнце, так как кожа его тоже боится.

«Покупатели нередко приносят нам обувь изношенную настолько, что даже невозможно определить причину дефекта», — жалуются эксперты. Причиной тому — проблемные ноги, деформированные ступни, когда туфли за неделю приобретают такой вид, будто их носили целый год. Владелец обуви хочет получить назад деньги, но, естественно, экспертиза будет не в его пользу. Случается, требуют вернуть деньги назад из-за того, что обувь натерла ногу. Это тоже не считается производственным дефектом — кожу можно смягчить при помощи реактивов, ускоряющих этот процесс. Они продаются в обувных магазинах. Также можно обратиться за помощью в мастерскую.

Но главный совет: отнеситесь серьезно к приобретению одежды для ног! Выясните у продавца всю необходимую информацию. Учтите, обувь бывает очень капризная. Например, сейчас появилось много танкеток на пробковой подошве, которая боится любого дождика и может легко деформироваться.

Однако даже если заключение экспертизы не всегда в пользу покупателя, изначально все равно не прав продавец, предупредивший об особенностях своего товара. **55**

МАЛАЯ ПРОЗА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

Когда у Михаила Прохорова недавно спросили, почему у него на книжных полках нет художественной литературы, он ответил, что человеку с богатым жизненным опытом это уже не нужно. Позволим себе не согласиться с известным предпринимателем и начинающим политиком. Читать прозу для взрослого человека также естественно, как делать физические упражнения, чтобы поддерживать физическую форму. И если не получается осилить большой роман, можно попробовать что-нибудь полегче, например, серию рассказов.

Реальность вымысла Пиньоля

Альберт Санчес Пиньоля — чрезвычайно успешный каталонский писатель и антрополог-африканист. Он стал знаменитым в возрасте 40 лет после выхода романа-загадки «Холодная кожа», когда его стали сравнивать со Стивенсоном и Кипплингом, а также активно переводить на самые разные языки (в русском переводе роман называется «В пьянящей тишине»). Недавно вышедший сборник содержит рассказы, написанные за последние 10 лет. Все они чрезвычайно обаятельные, динамичные, с неожиданными концовками, при этом они абсолютно разные по настроению — то по-хорошему легкое, то грустные, то созерцательные.

Книга населена странными и необычными персонажами, которые попадают в столь же странные и необычные ситуации, в водоворот воистину фантастических событий. Но фантастика у Пиньоля, по меткому замечанию критиков, каким-то загадочным, завораживающим образом перекликается с окружающей всех нас действительностью и порой оказывается реальней привычной обыденности.

Национальный бестселлер Прилепина

Прочитать прилепинский «Грех» человеку взрослому и считающему себя образованным нужно в обязательном порядке. Как-никак, это книга десятилетия по версии организаторов премии «Нацбест». Ни Дмитрий Быков, ни Михаил Шишкин, ни Виктор Пелевин «Супернацбеста» не удостоились, а вот автор, которого в чем только ни упрекали — в политическом радикализме, в маргинальности, в избыточности и незамысловатости текстов — неожиданно взял и победил.

В «Грехе», объединяющем восемь историй из жизни главного героя, говорится, в общем-то, о простых вещах: любовь, добро, справедливость, дружба, семья, дети. Захар в романе совершает мужские поступки: спасает солдат, защищает женщину, он готов

дать отпор злу, устоять перед искушением. У этого героя все по-настоящему, по полной программе. «...Всякий мой грех... всякий мой грех будет терзать меня... А добро, что я сделал, — оно легче пуха. Его унесет любым сквозняком...» Критик Александр Горбачев еще в 2007 году так описал этот «роман»: «Разрозненный, неровный сборник разноплановой короткой прозы и столь же неравномерных стихов — он весь как кочковатая окружающая реальность: то умиляет, то фальшивит, то вышибает слезу, то бьет наотмашь. Главное, что во всем этом есть выстраданное и оттого кажущееся настоящим чувство; чего у Прилепина в самом деле не отнимешь, так это иррациональной, пробивающейся сквозь самую неблагоприятную почву любви — кажется, пока ему рот не забили

глиной, из него будет раздаваться лишь благодарность». Так оно и есть.

Заметки на манжетах некоего Славы

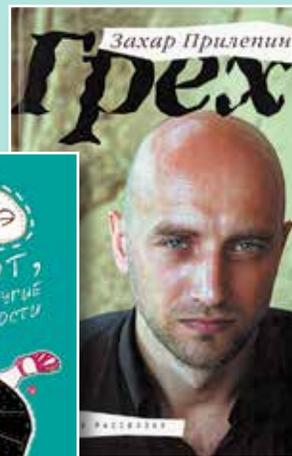
Ну и под конец для разрядки — сборник то ли дневниковых записей, то ли блогов, то ли и в правду рассказов интернет-деятели Вячеслава Солдатенко, пишущего под именем Слава Сэ. «...Нас был целый совет директоров. Я заведовал маркетингом. Иногда нам принесли новый кетчуп, утверждать. Это был такой эксперимент на живых директорах. Макашь туда сосиски считалось моветон. Настоящий, фильдеперсовый директор наливал кетчуп на большой палец, как соль для текилы. Мазок следовало нюхать с трех сторон, лизать. Потом полагалось смотреть вдаль тревожно, чмокать и говорить, что боже, какая в этот раз получилась грандиозная, бесподобная, потрясающая, удивительная дрянь! Директор по логистике еще требовал писать в резюме только матерные слова. Иначе, говорил он, наши экспертные оценки кажутся лезть. Для убедительности вскакивал и яростно полоскал рот. После этого рецепт утверждали».

Как бы вы ни относились к сетевой литературе или литературе вообще, если вы прочитали вышенаписанное, и ни разу не улыбнулись, значит и вправду какая-то душевная мышца атрофировалась, и ее уже не накачать, как ни старайся.

К слову, сейчас этот Слава готовит к публикации уже вторую книгу, а по первой вологодский актер Всеволод Чубенко с недавних пор в «Своем театре» играет моноспектакль. **BB**



Санчес Пиньоля А.
Золотые века. —
М.: Corpus, 2011.



Прилепин З.
Грех: роман
в рассказах. —
М.: Вагриус, 2008.



Слава Сэ. Сантехник,
его кот, жена и другие
подробности. —
М.: АСТ, 2010.

КЛАССИКА ЖАНРА

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ/LA DOLCE VITA

Режиссер: Ф. Феллини. 1960 г., Италия, Франция.

Один из любимейших фильмов первого заместителя губернатора Ивана Позднякова и еще миллиона россиян, воспитывавшихся на классике итальянского неореализма. Фильм, который в свое время отличался новаторством композиции (отсутствие как такового сюжета, мозаичность повествования), новым прочтением христианских символов, как и положено настоящей классике жанра, и сегодня смотрится весьма актуально. В первую очередь благодаря мастерски поданной «вечной» теме — успешный мужчина средних лет переживает творческий кризис, ищет спасения в женщинах и бур-

жуазном образе жизни, ищет и не может найти.

Фильм, который стал, по определению критиков, вершиной творчества Федерико Феллини, следует рассматривать в первую очередь как философскую притчу об обществе потребления, в котором царят одиночество, отчуждение, разобщение людей.

Режиссер хотел показать, как беспечна, пуста, бессмысленна жизнь человека в таком обществе, насколько аморальна элита такого общества. Само же понятие «дольче вита», использованное автором в ироничном смысле, стало нарицательным и даже не требует перевода.



Длящийся в течение полувека успех картины связан и с блестящей игрой Марчелло Мастоияни, сыгравшего главную роль — эдакого авантюриста и сноба, журналиста, зарабатывающего на жизнь историями из светской жизни.

АНИМАЦИЯ

ИЛЛЮЗИОНИСТ/L'ILLUSIONNISTE

Режиссер: С. Шоме. 2010 г. Франция, Великобритания

«Иллюзионист» — это творение замечательного художника, талантливого комиксиста и просто великолепного аниматора Сильвена Шоме, чья дебютная полнометражка «Трио из Белльвилля» прогремела по обе стороны океана, заработав несколько оscarовских номинаций.

Картина, созданная на основе нереализованного сценария гениального комика XX века Жака Тати, рассказывает неторопливую, немногословную, но очень выразительную историю, которую полезно посмотреть

и взрослым, и детям. Как и главный герой картины — артист Татищев, чьи фокусы с кроликом из шляпы уже не интересны искусственной городской публике, «Иллюзионист» совершенно не вписывается в современный формат и мало похож на мультфильмы, оккупировавшие современный прокат. Картина нарисована вручную, в 2D, а компьютерная обработка использована по минимуму. Вместо буйства красок — теплые акварельные тона, вместо скрупулезно прорисованных героев — паноптикум остроумно схваченных



типажей, оживающих при помощи мимолетного жеста или меткой детали. Несмотря на обилие гэгов, «Иллюзионист» не столько комедия, сколько трагифарс, грустный и добрый одновременно.

НАШЕ КИНО

ГРОМОЗЕКА

Режиссер: В. Котт. 2011 г. Россия

Этот фильм, в отличие от своих соседей по этому кинообзору, увидел свет совсем недавно и в прокат пока не вышел. Однако у вологжан есть возможность увидеть его на фестивале VOICES (впрочем, как и выше-названные работы).

Владимир Котт — брат-близнец Александра Котта, известного массовому зрителю как режиссер военного блокбастера «Брестская крепость», и в отличие от брата большим опытом создания полнометражных художественных фильмов похвастаться пока не может. Однако его драма «Громозека» уже побывала на фестивале в Роттердаме, открывала конкурсную программу недавно завершившегося сочинского «Кинотавра» и привлекла внимание кинокритики.

Название фильма не связано напрямую с героем советского мультфильма «Тайна Третьей планеты» (это название школьного ВИА, который воссоздали спустя много лет главные герои), хотя и перекликается с ним. Это немного милый, немного ностальгический, довольно грустный и обезоруживающий фильм о поколении мужчин за 40, потерявшемся где-то на переходе от коммунизма к капитализму. Это неопределенное и неопределившееся поколение, которое чем-то занимается, но не совершает поступков, представлено тремя бывшими школьными товарищами, игравшими когда-то в одной группе и певшими про «птицу счастья завтрашнего дня». И вот, этот день наступил, а счастье — нет. Один



герой — капитан милиции — давно затормозил где-то на нижних ступеньках служебной карьеры, другой (врач) — завяз в служебном адюльтере, а наиболее решительный из героев — водитель такси — для начала неприятно сталкивается с героиней Валерии Гай-Германики, а затем решает по-хорошему (как ему представляется) проучить дочь, снимающуюся в порно.

ГЛАС НАРОДА

Проект «Лето в Кремле»: новое дыхание традиций

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО: АЛЕКСЕЙ КОЛОСОВ

1 июня в Консисторском дворе Вологодского кремля стартовали мероприятия VI театрально-концертного сезона «Лето в Кремле». В этом году они продлятся до конца июля.

Начавшись когда-то как межфестивальный проект, продолжающий театральный фестиваль «Голоса истории», с каждым сезоном «Лето в Кремле» обретает все большую самостоятельность и концептуальную завершенность. Так, в этом году фольклорная ориентация проекта проявилась, пожалуй, в наибольшей степени. У него появились традиционные гости и, что самое важное, собственный зритель.

Открыл шестой сезон частый гость «Лета...» государственный ансамбль песни и танца «Русский Север» из Череповца. Коллектив представил программу под названием «От древней Руси до новой России». Санкт-Петербургский «Терем-квартет» сделал своеобразный сюрприз вологодским слушателям, подготовив программу вместе с камерным оркестром Вологодской филармонии (худрук и дирижер — засл. артист России Александр Лоскутов).

Поистине новое дыхание традиции продемонстрировали впервые приехавшие в Вологду в таком составе участники «Этнос-

феры» — содружества музыкантов, возглавляемого неформальным лидером Сергеем Старостиным, большим знатоком и пропагандистом не только аутентичной русской музыки, но и сплетения фолка с джазом, роком и другими современными жанрами.

Почетным гостем «Лета в Кремле» стал Национальный филармонический оркестр России под управлением Владимира Спивакова, исполнивший несколько произведений П.И. Чайковского. Труппа БДТ им. Георгия Товстоногова — еще одна «звезда» этого летнего театрально-концертного сезона — представила пьесу Л.Н. Толстого «Власть тьмы». Стоит ли говорить, что драма из сельской жизни, шедшая в течение двух дней на сцене Драматического театра, собирала аншлаги...

Вряд ли есть смысл перечислять всех участников этого праздника, тем более что он еще не завершен и ценителей живой народной музыки — и в «традиционной», и в осовремененной интерпретации — еще ждут приятные встречи. **58**



Сергей Старостин
из «Этносферы»

Июльская программа «Лета в Кремле»

1 июля, 19.00
Концертный оркестр
духовых инструментов г. Вологды
«Классик-модерн бэнд»
п/у засл. артиста России
Виктора Кочнева

«ОТ КЛАССИКИ ДО ДЖАЗА»
Соллисты — лауреаты всероссийских конкурсов Наталья ПОХАЧЕВСКАЯ (сопрано), Виктор КУЗНЕЦОВ (тенор)

15 июля, 19.00
Народный артист России
Владимир ДЕВЯТОВ (г. Москва)
и фолк-группа «ЯР-марка»
«ГУЛЯЙ, РОССИЯ!»

25 июля, 19.00
Джазовый оркестр Игоря БУТМАНА

Кроме того, в течение всего июля на летней сцене Дома актера им. А. В. Семенова (ул. Ленинградская, 4) Вологодское отделение Союза театральных деятелей России представляет театрально-концертный проект «ЛЕТНИЙ АНГАЖЕМЕНТ».

www.volfilarmonia.ru
(8172) 75-75-13, 75-39-68, 72-23-19



Ансамбль «Русский Север»

ОСТРОВ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМФОРТА



Актер Вологодского областного драматического театра и ведущий новостей на «7 канале» Александр СОКОЛОВ по просьбе журнала «Бизнес и Власть» рассказывает о своем путешествии на остров Кипр, которое он совершил со своей семьей в мае этого года.

Мы с женой Татьяной очень любим активный летний отдых. День на пляже, день на экскурсиях. Вдвоем мы неоднократно бывали в Крыму и в окрестностях Сочи. Последние три года никуда не ездили, и причина тому — рождение сына. И вот, наконец, когда Иван Александрович подросток, мы отправились в первое семейное путешествие. Мы выбрали остров Кипр и... не ошиблись.

Комфортно, чисто, безопасно — так можно описать маленький поселок Протарас на восточном побережье Кипра. Когда я искал в Интернете его изображение со спутника, то не мог понять, где же там живут люди, поскольку вся цивилизованная жизнь сосредоточена в прибрежной полосе шириной меньше километра. При этом гуляя вечерами по поселку, я понимал — такого большого количества гостиниц и ресторанчиков, сосредоточенных в таком маленьком поселке, я не видел ни в районе Большого Сочи, ни в Крыму.

Кстати, о Крыме. В первый день пребывания на средиземноморском курорте я не мог избавиться от ощущения, что нахожусь в Тавриде. Та же выжженная степь и пологие горы! Но все же сравнивать тут трудно — в Крыму, может быть, и природа богаче, и исторических памятников больше, но вот постсоветский сервис оставляет желать луч-

шего. А когда едешь отдыхать с ребенком, акцент смещается на него. А что удобно ему, то удобно и мне!

Везде на всех тротуарах, на набережных и у всех магазинов есть пандусы. Когда ты с коляской, это очень актуально. Потому как прыгивать с бордюров и забираться на них вновь — испытание и для малыша, и для папы, и для коляски. Везде на улицах очень чисто. Местное население очень приветливо. Большинство заняты в туристическом бизнесе — у одного магазин, у другого кафе, третий сдает машины в прокат. И все они понимают, что ты их потенциальный клиент. При этом сервис довольно ненавязчивый. Никто не будет тебя убеждать что-то купить или перекусить именно у него. В отеле — дружелюбный персонал, с которым можно общаться на русском. Администраторы и официанты в основном — это сезонные работники из прибалтийских республик. А в самом поселке объясниться практически с кем угодно можно на английском. При этом владеть языком в совершенстве не обязательно — школьного уровня вполне достаточно, чтобы узнать, как пройти на пляж или к автобусной остановке.

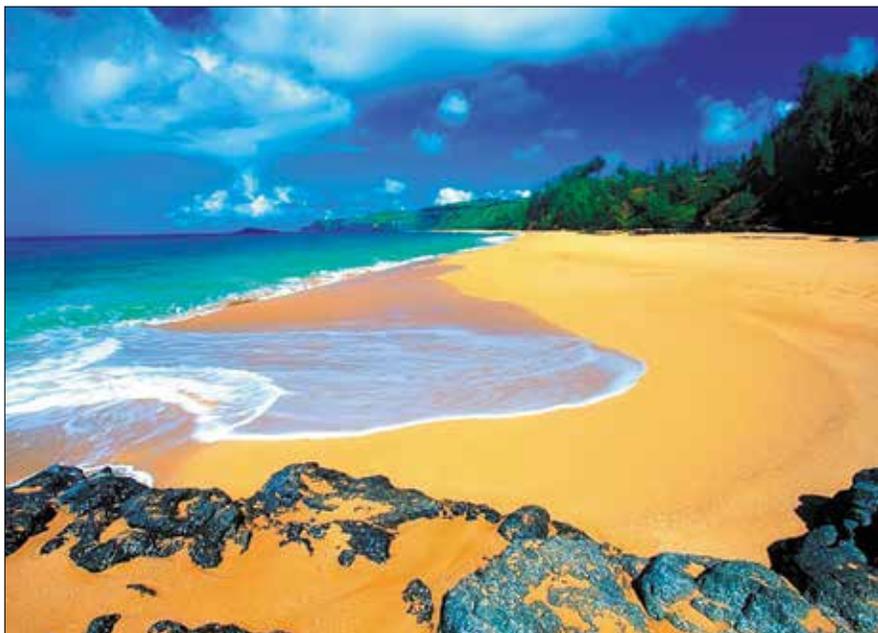
Моя жена, начитавшись отзывов о Кипре в Интернете, рассказывала, что там практически нет преступности. На весь остров

(а это по численности населения половиной Вологодской области) — примерно 10 убийств в год. Видимо бежать, случись что, некуда, поэтому люди живут тихо, даже автомобили не запирают. Продавцы магазинов выставляют на улицу часть товара, и чтобы за него расплатиться, нужно еще отыскать кассира, притаившегося где-то среди прилавков в прохладной глубине своего магазинчика.

Это ощущение безопасности дает возможность расслабиться. Не стоит беспокоиться об оставленном кошельке или фотоаппарате. Куда бы ты ни отошел — все останется на своем месте.

На Кипре небольшие отели, а пляжи муниципальные. Все желающие могут на них купаться, причем бесплатно. Говорят, ближе к июлю-августу там становится тесно, по-





тому как на побережье стекаются киприоты со всего острова.

Каждое утро на облюбованном нами пляже нас встречал чистый, разровненный специальной машиной песочек. Немного смельчаков купалось вместе с нами; несмотря на то, что в соседних отелях было достаточно гостей — в воду лезли только самые отчаянные. Видимо для них температура воды 21 градус — это холодно. Для нас же — закаленных северных людей, желающих получить максимум удовольствие от поездки на море — этот холод был ничем (оговорюсь, что температуру мы мерили специально, чтобы не простудить ребенка).

Понравилось ли путешествие малышу? Я думаю, да. В самолете, правда, он немного поскандалил — взрослые и те не очень хорошо полеты переносят, что уж говорить про двухгодовалого карапуза. Но в отеле нашего малого прозвали «Ваня-моторчик». После завтрака мы приходили к бассейну, и Иван начинал с визигами восторга носиться вокруг воды, периодически залезая в детский бассейн. Вид счастливого ребенка, который любит купаться, доставлял особое удовольствие окружающей публике — вокруг в основном отдыхали люди возраста наших родителей, и у них где-то там на родине оставались свои такие же карапузики.

Что еще хотелось бы отметить, Средиземное море по сравнению с Черным гораздо чище. До сих пор у меня перед глазами стоит картина: плыву в маске где-то за буйками, подо мной приличная глубина, при этом мне видно все дно в радиусе метров двадцати. Дух захватывает. Правда, вода чересчур соленая. Глаза выедает отменно, но зато можно без каких-либо усилий лежать на поверхности: хоть звездой, хоть положив руки под голову. Животным изобилием море не балует, но на рыбок, морских ежей и спящих осьминогов я, благодаря маске и трубке, налюбовался.

Поселок Протарас, в котором мы жили, идеально подходит для семейного отдыха. Судя по контингенту отдыхающих, сюда приезжают либо люди в возрасте, либо парочки с детьми типа нас. Дискотеки есть, но их единицы. Ночная жизнь кипит в соседних поселках, а здесь тишь да благодать. Вечером можно полюбоваться на музыкальный фонтан или просто прогуляться по набережной. Деревянная дорожка идет вдоль берега буквально в 10 метрах от воды. Освещают мостики миниатюрные светильники, установленные в метре над дорогой. Это позволяет ясно видеть, что у тебя творится под ногами и не мешает наслаждаться вечерним морским пейзажем и звездным небом.

Забавно, но питьевая вода здесь дороже вина. Как утверждал гид, на Кипре больше всего ценится вода, плодородная земля и, как следствие, хлеб. Пресных водоемов очень мало и к тому же здесь 320 солнечных дней в году. Для туристов это рай, а вот местные жители чуть ли не молятся на каждую дождинку. В результате пол-литровая бутылка воды стоит

КИПР — ОТДЫХ КРУГЛЫЙ ГОД!

О том, чем отличается отдых на Кипре от других направлений, какие курорты на этом острове наиболее популярны среди россиян и нам рассказала руководитель вологодского офиса сети туристических агентств «Велл» Ирина ЗАВЬЯЛОВА.

Климат на Кипре — интенсивный средиземноморский, он считается самым умеренным и здоровым в мире, поэтому на Кипре много долгожителей. Лето приходит в середине мая. Почти до конца сентября температура неизменна и составляет 35 градусов, при этом переносится она легко, поскольку на острове сухо. Зимой не холоднее +10, в общем Кипр открыт для отдыха круглый год.

И самое главное — россияне ездят на Кипр с одним лишь загранпаспортом, без визы на острове можно провести 3 ме-

сяца. Плюс к этому отличная транспортная доступность. Летом на Кипр летает множество еженедельных чартерных рейсов Кипрских авиалиний, «Аэрофлота», «Трансаэро» из Москвы и других городов России.

Больше всего русских в Лимасоле. Это главный портовый город Кипра, а также центр курортного бизнеса. В этой части острова самые дорогие отели, сервис и кухня — на европейском уровне. Мне Лимасол показался всёёлым городом, он нравится всем и в первую очередь «тусовочной» молодёжи. Впрочем, свое найдут здесь как ме-

мейные отдыхающие, так и уважаемая публика. В городе море клубов, казино, три аквапарка, «луна-парк» и единственный на Кипре зоосад в городском парке аттракционов. Пляжи чистые, неширокие с серым вулканическим песком. Лимасол расположен посередине острова, отсюда легко добраться до всех достопримечательностей острова.

Еще один универсальный курорт — Айя Напа. Модный, яркий и современный, настоящий рай для любителей пляжного отдыха, водных видов спорта и активной ночной жизни. Семьям с детьми понравятся широкие, чистые пляжи с золотистым песком, спокойное море, есть аквапарк. Айя-Напа часто называют «второй Ибицей»: огромное количество дискотек, баров и таверн подтверждает этот статус. В начале сезона

на наши деньги 120 рублей. Если сравнить, то столько же стоит бутылка шампанского, привезенного из Испании. А хорошее местное столовое вино можно найти вообще за 60 рублей.

Почти в самом центре нашего посёлка есть церковь Святого Ильи — древний православный храм XIV века на вершине небольшой горы, откуда открывается вид на весь посёлок и окружающую равнину. Это одна из немногих достопримечательностей, до которой можно добраться пешком. Впрочем, даже с ребенком можно съездить в соседний курорт Айя-Напа. Пляжи там побольше, есть парки с аттракционами, магазины и красивейший старинный монастырь.

Среди прочих развлечений — возможность взять в прокат автомобиль, мопед или квадроцикл. Но движение там левостороннее. (В первой половине прошлого века остров был Британской колонией.) Держаться левой стороны, по рассказам очевидцев, не трудно. Даже на перекрестках худо-бедно начинаешь соображать, куда повернуть, но вот когда доезжаешь до круговой развязки, коих на острове множество, мозги с непривычки вскипают. Впрочем, местные водители ездят резво, но аккуратно. Кстати, отдельный интерес вызывают местные такси. Это длинные шестидверные мерседесы белого и черного цвета, прокатиться на которых одно удовольствие...

Мой рассказ — это лишь мозаика приятных впечатлений, не более. Думаю, когда сын подрастет, обязательно отправлюсь на Кипр вновь, чтобы поближе познакомиться с культурой и бытом этого острова. **66**

(в апреле — мае), когда в Айя-Напу наезжает разновозрастная публика, там сравнительно спокойно. А вот в разгар лета на курорте в основном тусуется молодежь. К выбору места размещения в это время следует подходить крайне внимательно: если рядом с отелем всю ночь гремит дискотека, а большинство постояльцев возвращается в номер к четырем утра, вряд ли уставшие за день от детского баловства родители будут этому рады.

Если вы не любите подолгу лежать на пляже и толпы молодежи не в вашем вкусе, езжайте в Пафос. Пляжи — не самое сильное его место, зато есть что посмотреть: греческие руины и большой некрополь в часе ходьбы от гавани. Как правило, сюда приезжает респектабельная публика, так что полуголых серфингистов или неменяемых рейверов вы здесь не встретите. Сразу оговорюсь, в Пафос не стоит приезжать с детьми: здесь нет ни детских анимационных программ, ни детских площадок. Детям не понравятся каменные пляжи на скалистых берегах. При этом отели расположены

РЕКЛАМА



АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Аэропорт Череповец

Расписание регулярных авиарейсов лето-2011
(время местное)

МАРШРУТ	№ РЕЙСА	ВЫЛЕТ	ПРИЛЕТ	ДНИ ПОЛЕТОВ
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-15	08.00	09.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-16	09.50	10.55	1,2,3,4,5
Череповец - Москва (Внуково)	Д2-17	19.00	20.05	1,2,3,4,5
Москва (Внуково) - Череповец	Д2-18	21.00	22.05	1,2,3,4,5
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-27	17.30	18.45	4,5
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-28	20.00	21.15	4,5
Череповец - Москва (Домодедово)	Д2-29	19.00	20.15	7
Москва (Домодедово) - Череповец	Д2-30	21.00	22.15	7
Череповец - С.Петербург	Д2-19	07.45	08.55	1,2,4
С.Петербург - Череповец	Д2-20	09.40	10.50	1,2,4
Череповец - С.Петербург	Д2-21	19.15	20.25	2,4,5
С.Петербург - Череповец	Д2-22	21.15	22.25	2,4,5

Возможны изменения расписания.

Справки и бронирование авиабилетов в аэропорту «Череповец»:
+7 (8202) 67-52-22, 64-64-01, e-mail: tickets@chp.ru

Подробная информация на сайте авиапредприятия: www.severstal-avia.ru
Предоставляется бесплатная автостоянка.

Лицензия № ПП 0195 от 13.02.08

так, что иногда «трёшка» имеет хороший вход в море, а гостиница 5* — весьма посредственный. Это связано с тем, что изначально курорт ориентировался на немцев и англичан, которые традиционно предпочитают бассейн морю. Лучший песчаный пляж находится в бухте Корал-Бэй. Там же, по преданию, богиня любви и красоты Афродита вышла на берег из пены морской. Мы там с удовольствием искупались.

Для тех, кто интересуется не историческими, а гастрономическими достопримечательностями, на Кипре тоже будет интересно. Мне лично очень нравятся местные орехи — они там вырастают потрясающе вкусными. Обязательно попробуйте кипрские козинаки, судзукос и пахлаву — тают во рту. На втором месте вино, о котором еще упоминали Гомер и Гиппократ. Сладкую красную «Коммандарию» вам предложат везде, однако постарайтесь попробовать белое полусухое и местную виноградную водку. Это отдельная песня! Мне показалось, что какой-то особенной кухни

у киприотов нет. Мясо, блюда и закуски такие же, как в соседней Греции. Что-то пришло из Турции. Кстати, упаси вас бог попросить в кафе кофе по-турецки. Вас могут неправильно понять и даже оскорбиться, не стоит забывать, что часть острова оккупирована турецкими войсками. После известных событий этот кофе переименовали в «кофе по-гречески» — «элиникос кафэс». Впрочем, готовят его по-прежнему в турочках и подают в крошечных чашках.

Что можно привезти с Кипра? Я лично закупуюсь виноградным соусом для мяса, орехами, оливковым маслом, все это там очень качественное. Мужчины же идут за алкоголем известных марок — на Кипре он дешевле, чем даже в «дьюти-фри». Стоит присмотреться к местным сувенирам. Их делают не в Китае, а на самом Кипре. Ручные ремесла все еще являются традицией на Кипре, и в каждом уголке острова в магазинах можно найти изделия ручной работы: плетеные корзинки, кружева, гончарные изделия и традиционные медные вещи. **66**

ЖЕНСКАЯ ПРИРОДА

ТЕКСТ: АННА АРТЕМОВА

Редко когда профессия становится увлечением всей жизни. Работая на стыке медицины и образования, совмещая бизнес и некоммерческую деятельность Елене ШМИДТ, руководителю «Школы подготовки к родам» удалось этого добиться.



Она редко пользуется косметикой и сожалеет, что перестала ходить на каблуках, с трудом открывает глаза рано утром, потому что до поздней ночи учит английский язык и разговаривает с друзьями из Англии. Переживает и радуется за успехи единственного сына Марка, студента Баумановского университета, старается помогать бывшей свекрови и никогда никому не отказывает в помощи. При этом ее можно увидеть на всех концертах и спектаклях. Она четко понимает, что хочет, не боится трудностей и перемен в жизни и всегда помнит: если закрывается одна дверь, всегда открывается другая...

Смелые идеи

«Идея открыть в Вологде школу подготовки к родам принадлежит главному врачу областного родильного дома Геннадию Буренкову», — открывает секрет Елена Алексеевна. Этим доктором она восхищается, гордится дружбой с ним и считает его одним из лучших специалистов в области. В совершенстве владеет английским языком, что позволило ему выиграть грант и работать в Америке. Он первым из всех предложил воплотить в жизнь идеи, которые на Западе давно считались нормой, но в постсоветской России приживались крайне сложно.

Реализация в Вологодской области российско-американского проекта «Мать

и дитя» стала прорывом. Женщины стали рожать по-новому, медики работать по-новому, семьи стали по-новому счастливы. Так называемое агрессивное акушерство уступило дорогу природе. Рутинные, унижительные, и, как оказалось, вредные процедуры (бритье женщины перед родами, клизма, грелка со льдом) ушли в прошлое. Им на смену пришли партнерские роды, совместное пребывание матери и ребенка, исключительно грудное вскармливание и многое другое, что раньше считалось невозможным.

Самый важный урок

Открытие Центра подготовки к родам «Современная мама» — это тоже был прорыв. «За рубежом высокий уровень здоровья определяется не только современными технологиями, а может быть даже в большей степени образованностью людей, уровнем культуры и высокой мотивацией к здоровому образу жизни», — рассказывает Елена Шмидт. Ее ученики — беременные волонтеры и их мужья — приходят на роды людьми знающими и с огромным желанием знать еще больше, потому что никогда ни Интернет, ни гляцевый журнал не заменит живого общения со специалистом, да и разобраться в огромном потоке часто ненужной и порой неграмотной информации очень сложно. В школе Шмидт рассказывает им все. Рассказывает так, что сложные медицинские термины превращаются во всем понятные слова. А главное — будущим родителям становится ясно, не только *что* их ожидает, но и *почему* и *зачем*. Почему можно и нужно рожать вместе, почему нужно кормить грудью, почему с первых секунд жизни ребенок должен быть с мамой. Она гордится не только тем, что ее ученики знают, как при помощи правильного дыхания облегчить схватки, а еще и тем, что, благодаря таким занятиям и совместным родам семьи становятся крепче и улучшаются семейные отношения, становится больше взаимопонимания и взаимоуважения: «Про партнерские роды давно и долго спорят. Во всем мире никогда не стоял вопрос перед мужчинами помогать или нет. Всегда только да, если у женщины есть потребность в этой помощи. Вопрос только в том, чем помочь и на каком этапе.

Самым сложным периодом в родах всегда считался первый период, когда идут схватки. И основная помощь партнера по совместному дыханию, поддержке при позициях, массажу нужна женщине именно в этот период. Когда начинаются потуги, акушерка всегда спрашивает партнера, остается он или выходит. И это уже выбор пары. Практика показывает, что 90% мужчин принимают решение в процессе родов остаться и во второй период. И это их выбор, и никто не имеет права влиять на эту ситуацию. Мне ни одна пара не высказала сожаление о партнерских родах. Кроме слов восхищения и благодарности, я не слышала ничего».

Счастливый бизнес

Говорить о том, что Шмидт занимается бизнесом, как-то неестественно. Выходит, 3000 счастливых семейных пар за 7 лет работы — это прибыль. Она сама считает, что бизнес не должен существовать только для получения прибыли. Здесь обязательны личностная самореализация и помощь людям. Она счастлива, что у нее все совпало. «Мне нравится моя замечательная и нужная людям работа, — говорит Елена Алексеевна. — «Женщина для женщин» — это что-то необычное. Я помогаю семейным парам в самый ответственный и радостный период в жизни, и это самое главное. Я очень благодарна своим ученикам. Они все образованные люди, всегда задают много вопросов, и все хотят знать ответы. С такими семейными парами заниматься очень интересно.

В нашем необычном бизнесе работает главный закон экономики — спрос рождает предложение. У нас есть занятия по акушерству, которые веду я, по педиатрии, также у нас работает психолог. Недавно женщины попросили провести занятия по раннему развитию детей, поэтому теперь в нашей школе работает еще и педагог. Жаль, что такой тягой к знаниям и вниманием к своему здоровью могут похвастаться не все.

Не скрою, занятия у нас платные — 250 рублей каждое — и, наверное, не всем это по карману. Несколько раз ко мне обращались женщины, которые хотели заниматься в школе, но не могли заплатить. Я их приглашала учиться бесплатно или предлагала платить столько, сколько они посчитают нужным. Одна женщина мне потом в благодарность подарила вязанные носки. Зимой они мне пригодились».

Она никогда не давала рекламу для привлечения в Центр клиентов, потому что считает лучшей рекламой хороший результат своей работы: «В маленьком городе, таком

как наш, не работает большая реклама. Если женщине понравились наши занятия, она обязательно расскажет подругам».

Патриотические планы

Центр подготовки к родам Шмидт не бросит уже никогда, но собирается идти дальше: «Необходимо, чтобы в во всех образовательных учреждениях были занятия по репродуктивному здоровью. Сейчас об этом молодые люди почти ничего не знают. Играть во взрослые игры уже хотят, а правила не усвоили. Контрацепция — это проблема нашего общества. Всего 25% женщин используют контрацепцию. Аборт, особенно при первой беременности — это катастрофа для организма женщины. Следствием могут стать бесплодие или проблемы с вынашиванием беременности и родами. Только недавно Россия уступила позорное первое место по количеству абортов Румынии. Сейчас мы на втором месте в мире: у нас на 100 родов 120 абортов, а было 150». «Мы валимся в страшную демографическую яму! Даже если все без исключения женщины России, находящиеся в репродуктивном возрасте, родят, то си-

туацию мы исправим только 2080 году. Да, сейчас действительно выросла рождаемость. Но лишь за счет того, что мамами становятся женщины, которые родились в 80-е годы, когда был демографический взрыв благодаря появлению оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком. А дальше? Дальше родителями будут те, кто родился в 90-е, а таких намного меньше».

«Перед государством в настоящее время стоит чрезвычайно сложная задача — перевести систему здравоохранения на рельсы профилактической медицины, — считает Шмидт. — Очень непросто менять то, что складывалось десятилетиями, но это единственный эффективный путь улучшения здоровья людей и повышения качества жизни, по которому прошли все цивилизованные страны и достигли больших успехов и по которому должны пройти мы». И не только для того, чтобы увеличить рождаемость — чтобы увеличить «человеческий капитал»: «Никогда заводы и оборудование не были и не будут основой экономического роста и эффективности — любой грамотный руководитель всегда знает, что успех и конкурентоспособность предприятия

определяют только люди с их способностями к интеллектуальному творческому труду. Но человеческий потенциал не может быть реализован без предоставления государством возможностей совершенствоваться, учиться и быть здоровым».

В 2009 году Елена Шмидт приняла участие в организации Школы для беременных на базе санатория «Бодрость». «Беременные женщины, которые попали в группу риска и оказались на лечении в стационаре, могут продолжить долечивание на базе санатория, где созданы все условия для наблюдения, лечения, рационального питания и для занятий по подготовке к родам, — рассказывает Елена Алексеевна. — Это позволит не только лечить, но и предупредить осложнения. Ведь эффективная медицина должна быть на 70% профилактической, а не лечебной».

Она мечтает, чтобы все в России делалось для людей, а не для чиновников. И приводит пример: «Я была в Швейцарии у друзей в пригороде Берна. Самое большое и красивое здание там — это начальная школа. А в России почему-то так выглядят только администрации, департаменты...» **ЕВ**

Реклама

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- Техническая эксплуатация инженерных систем и оборудования (электроснабжение, водоснабжение, теплоснабжение, вентиляция и другие).
- Круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание.
- Проведение ремонтных работ.

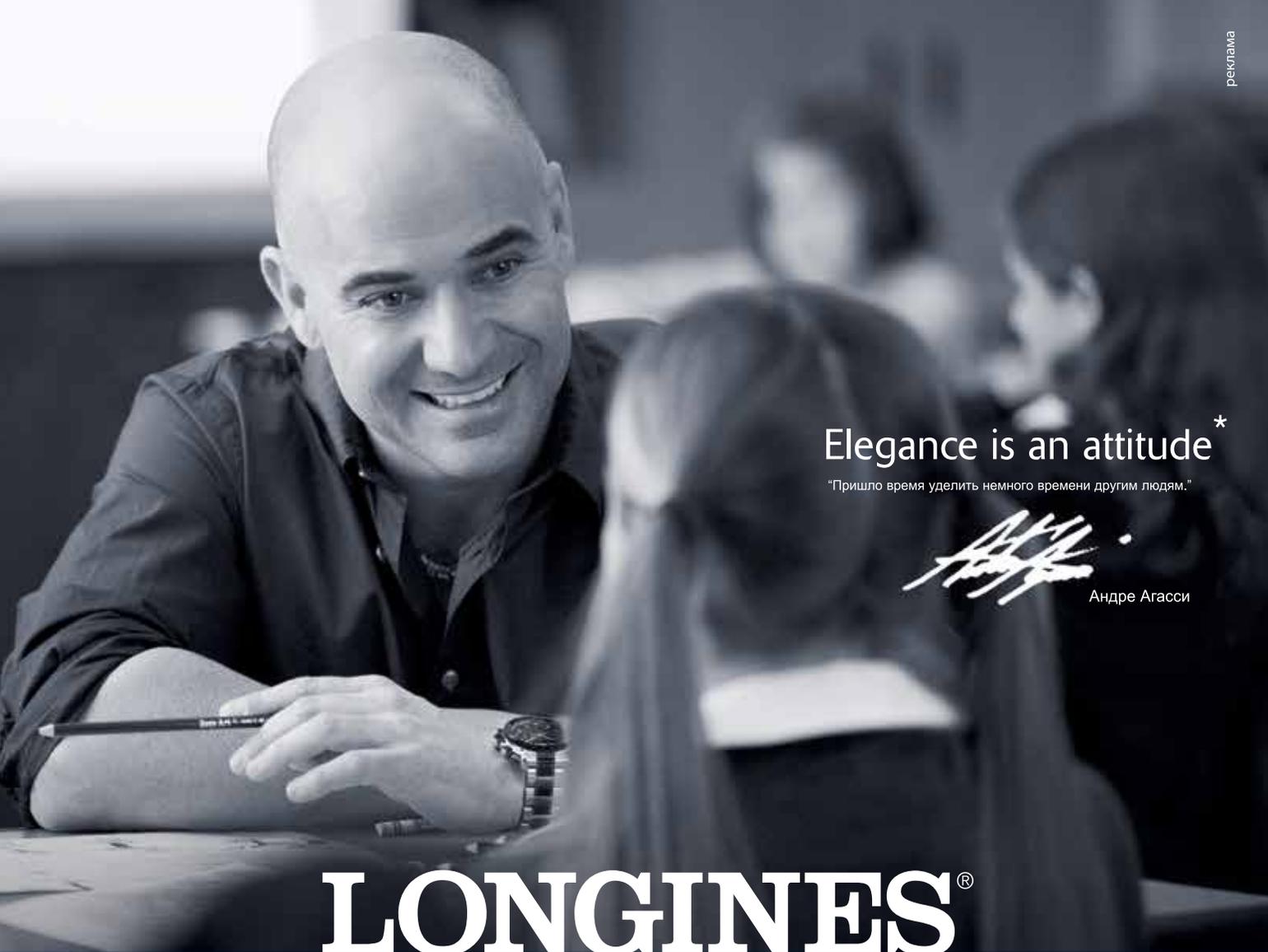
КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

- Профессиональная уборка любых помещений.
- Уборка прилегающих территорий.
- Мытье окон и наружная чистка зданий.
- Специальные работы (химическая чистка полов, ковров, мебели, нанесение защитных покрытий, услуги прачечной и другие).

Чистота и комфорт - ваш престиж и наша работа!



РЕГИОНТЕХСЕРВИС



Elegance is an attitude*

"Пришло время уделить немного времени другим людям."

Андре Агасси

LONGINES®



Longines поддерживает фонд Andre Agassi Foundation



ул. Ленинградская, 85
Тел.: +7 8172 51 0140



Longines Admiral