

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой

№5(66) 2016 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

НЕ УПУСТИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ

Вологодская область
представила свой
инвестиционный
потенциал на ПМЭФ

.....

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ

«Фестивальное лето — 2016»
в Вологде

Владимир Боглаев:

**«НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ
РАЗВИТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ
СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА»**

ISSN 2074-5087



9177207415087061

МЫ ПОМОЖЕМ В РАЗВИТИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

вы — собственник бизнеса, и нужны
печати, бланки, визитки, а также
сертификаты и дисконтные карты

вы — руководитель и планируете
рассказать о деятельности компании
своим клиентам, и нужны листовки,
плакаты, буклеты

вам необходимо поздравить
друзей, знакомых и родственников
приветственным адресом, персональной
открыткой или коллажем

вы занимаетесь творчеством и хотите
показать свои труды людям
в книгах и брошюрах

вы желаете наградить своих
работников за плодотворный труд,
своих любимых учителей, талантливых
детей — грамотами, дипломами
и благодарственными письмами



Качество. Порядочность. Скорость.

Группа Компаний «Полиграфист»

Вологда, Челюскинцев, 3, тел.: 76-00-49, 72-15-65

**СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДО 31 АВГУСТА 2016 ГОДА**

**ТВЕРДЫЙ
ПЕРЕПЛЕТ
ДОКУМЕНТОВ -
400 РУБЛЕЙ
ЗА 1 ШТ.***

*4 ПЕРЕПЛЕТ MetalBind
ОТ 20 ДО 380 ЛИСТОВ
В БЛОКЕ.

**ЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ
ПЕЧАТЬ — ОТ
12 РУБЛЕЙ
ЗА 1 ЛИСТ***

*ОДНОСТОРОННЯЯ
ПЕЧАТЬ 1 ЛИСТА А4
ПРИ ТИРАЖЕ
ОТ 500 ШТ.

**ПЕЧАТИ ДЛЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ —
ОТ 650 РУБЛЕЙ
ЗА 1 ШТ.***

*АВТОМАТИЧЕСКАЯ
ОСНАСТКА В ДВА КРУГА,
ДВЕ СТРОКИ В СЕРЕДИНЕ
КРУГА.

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

Отныне всю кадастровую оценку земли будут проводить государственные структуры. Теперь слово за регионами.

ЭВОЛЮЦИЯ ТУРИЗМА

В Шекснинском районе всерьез задумались о развитии инфраструктуры речного туризма.

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Совет Федерации поручил министерствам оказать вологодским инвестпроектам всемерную поддержку.

БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ

Представители регионального ООО «ОПОРА РОССИИ» и городского «Клуба деловых людей» провели встречу с главой Вологды Евгением Шулеповым.

12 ТЕМА НОМЕРА



12

НЕ УПУСТИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ

На Санкт-Петербургском международном экономическом форуме, давшем нашему региону новые возможности для прорыва, побывал и наш журнал.

ПРОДВИГАЯ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Инвестиционные проекты от Корпорации развития Вологодской области были впервые представлены на ПМЭФ.

ЦЕНА ОБЩЕНИЯ

Размышления главы компании МТС о проблемах и перспективах развития рынка телекоммуникаций.

СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА

Череповецкий литейно-механический завод отмечает свое 65-летие. О принципах работы предприятия рассказывает его генеральный директор Владимир Боглаев.



36

25 МАЛЫЙ БИЗНЕС

«ОПОРА» ДЛЯ БИЗНЕСА

Чем может помочь вологодским предпринимателям общественная организация общероссийского масштаба.

НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

Интервью с руководителем Вологодского операционного офиса Промсвязьбанка Анатолием Мариничевым о преимуществах сотрудничества с его кредитным учреждением.

28 ЭНЕРГЕТИКА

УЛИЦА С ОДНОСТРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ

Директор ОАО «Вологдаэнергосбыт» Юрий Ямпольский рассказывает о новых подходах в работе с должниками.

ГОРЯЧИЙ ВОПРОС-2

Официальная позиция «Газпром межрегионгаз Вологда» о долгах «ТГК-2».

ЭНЕРГИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТИ

Размещение новых производств возле Череповецкой ГРЭС предоставляет инвестору уникальную возможность сократить затраты на старте реализации проекта.



32

34 СОБЫТИЕ

ТРЕТИЙ НЕ ЛИШНИЙ

Организациям «третьего сектора» был посвящен федеральный форум «Сообщество», который прошел на днях в Череповце.

35 СПЕЦПРОЕКТ

«ФЕСТИВАЛЬНОЕ ЛЕТО»

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПРОРЫВ

Коротко о том, почему журнал «Бизнес и Власть» поддерживает региональный проект «Фестивальное лето».

ГОРОД МАСТЕРОВ

Фестиваль «Голос ремесел» в очередной раз доказал свою значимость, представив десятки тысяч произведений ручной работы.

«РЕЗНОЙ» ПРОМЕНАД

Все, что увидел губернатор и официальная делегация во время осмотра ремесленной ярмарки.

ДИАЛОГИ С ЭПОХОЙ

Театральный фестиваль «Голоса истории» обнажил проблему жанра исторической драмы.

УСЛЫШАТЬ ГОЛОС

«Театральная рецензия» от председателя жюри фестиваля «Голоса истории» Нины Шалимовой.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ КИНО

Фестиваль молодого европейского кино VOICES вполне может выступить одним из катализаторов не только культурного, но и социально-экономического развития региона.

ЕВРОПЕЙСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ В ГОД РОССИЙСКОГО КИНО

Как прошел VOICES-2016 — в нашем обзоре.

«Я ЕХАЛ В ГОРОД, КОТОРЫЙ ЛЮБЛЮ»

Интервью с культовым кинорежиссером Марленом Хуциевым.

50 ОБРАЗОВАНИЕ

ВУЗЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Руководители ведущих вузов Вологды и Череповца рассказывают о преимуществах своих учебных заведений.



50

54 ИНВЕСТИЦИОННАЯ КАРТА

ПРИЭЛЬБРУСЬЕ: НЕ ТОЛЬКО ТУРИЗМ

Интервью с главой администрации города Баксан об инвестиционной привлекательности территории.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Центр развития предпринимательства Вологды налаживает связи с деловыми кругами Греции, Казахстана и Индии.

66 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ПОМОЩЬ ДАЛЬНИМ И БЛИЗКИМ

Как работа в попечительских советах социальных учреждений открывает у предпринимателей «второе дыхание».

67 ИЗ АРХИВА

ЖУРНАЛИСТА

СУДЬБА ОЛИГАРХА

Авантюрная история главы Группы «Фокс», рискнувшего заняться политикой в Вологодской области.



67

70 СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

КИТАЙСКИЙ ФОРМАТ-3

Специалист в области китайский церемоний Алексей Маслов рассказывает об особенностях делового этикета в Поднебесной

72 БИВ — 10 ЛЕТ

ВСПОМНИТЬ ВСЕ

В юбилейный год журнал «Бизнес и Власть» вспоминает 2010 год.

58 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

КОНСАЛТИНГ

ОРГАНИЗУЙ И ВЛАСТВУЙ

Добрый совет рубль бережет — в этом уверен бизнес-тренер Михаила Галейченко.

ПАРТИЗАНСКИМИ

ТРОПАМИ — К ПОБЕДЕ

Мастер-класс от известного бизнес-тренера Александра Левитаса.

IT

IT-НОВОСЕЛЬЕ

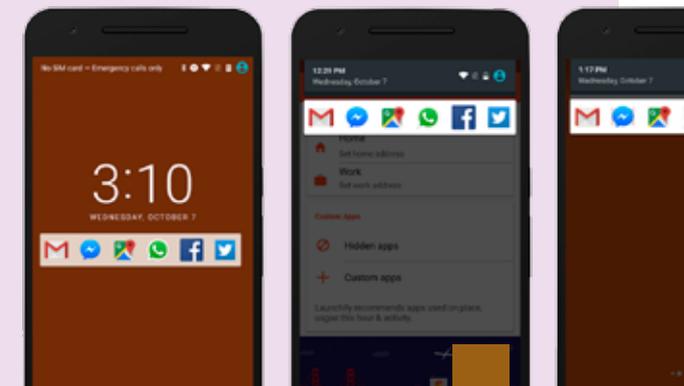
Централизованная IT-служба холдинга «ФосАгро» собрала партнеров, чтобы обсудить перспективы сотрудничества.

СЕКЬЮРИТИ ДЛЯ СМАРТФОНА

«Kaspersky Security для мобильных устройств» — эффективный способ борьбы с киберпреступниками.

ТЕЛЕФОННЫЕ ПОМОЩНИКИ

Обзор полезных приложений для ваших смартфонов.



62

ФИНАНСЫ

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ СЕМЕРКА

Новые банковские продукты от ПАО «Бинбанк».

ВЫБОР СТРАТЕГИИ

Секреты брокерского бизнеса — в нашем совместном проекте с компанией «Финам-Вологда».

КНИЖНАЯ ПОЛКА

ВСЕ НАЧАЛЬНИКИ ДЕЛАЮТ ЭТО

Какие книги следует прочитать предпринимателю: обзор новинок издательства «МИФ».

«БИЗНЕС-СЕССИИ»

В 2016 году для своих читателей журнал «Бизнес и Власть» запустил новый проект

Запрос:

Несмотря на обилие образовательных программ для представителей малого и среднего бизнеса практика показывает, что многим из них не хватает полезной и актуальной информации.

Кроме того, в современных условиях бизнес-сообществу необходима позитивная энергия для движения вперед, для активного взаимодействия как друг с другом, так и с представителями власти.

Решение:

Проект «Бизнес-сессии» — это отличная возможность для управленцев зарядиться хорошей энергией, обсудить волнующие вопросы, взяв на вооружение эффективные техники и инструменты.

Наши эксперты в летнем блоке «БИЗНЕС-СЕССИИ»:

Александр Левитас - бизнес-консультант и эксперт №1 по малобюджетному маркетингу в России.

Игорь Лысенко, Коринна Даниелу - организаторы Фестиваля молодого европейского кино VOICES.

Антон Кархов - исполнительный директор компании «Финам-Вологда».

Мы способствуем росту конкурентоспособности компаний в Вологодской области, предоставляя деловому сообществу объективную и своевременную информацию; площадку для свободного обмена мнениями и обсуждения актуальных отраслевых и экономических тенденций, передовых идей и эффективных технологий управления.

Свои вопросы, отзывы и пожелания, а также предложения по совместной организации встреч в рамках проекта вы можете обсудить с **Натальей Нестеровой** по телефону 8 (8172) 708-717, по электронной почте redaktor@volbusiness.ru

ДО ВСТРЕЧИ НА ОСЕННИХ «БИЗНЕС-СЕССИЯХ»!



Английский экономист Сирил Паркинсон, изучая работу госучреждений своей страны, обратил внимание на одну закономерность: чиновники в той или иной степени подвержены размножению. Так уж устроен государственный механизм. Еще Паркинсон заметил, что количество чиновного люда возрастает вне зависимости от потребности в тех со стороны общества. Эти выводы мне вспоминаются всякий раз, когда приходит известие об очередном сокращении аппарата управления — то на 20, то на 30%. Эти ново-

сти появляются по несколько раз в год, отчего порой складывается впечатление, что госслужащих из всей их 50-тысячной армии в областном центре может вообще не остаться.

Так уж получилось, что моими соседями по дачному кооперативу являлась чета чиновников, занимающих хоть и не первую, но и не последнюю ступеньку в региональной иерархической лестнице власти. Вечером в пятницу, затарившись под завязку, они баловались водочкой, а потом по обыкновению ругали на чем свет стоит бездарных начальников, за которых они делают всю работу, а заодно и ту работу, которая вообще никому не нужна. Хлебнув еще вина, чиновники принимались причитать, что непременно при нынешней чистке они попадут под сокращение и лишатся большой пенсии, положенной госслужащим за усердный труд. При этом их руки то ли от страха, то ли от перебора с алкоголем начинали трястись.

В понедельник чета преобразалась. Они ходили с важным видом по администрации с кипой каких-то важных бумаг, демонстрируя всем своим видом значимость своей персоны. Признаюсь, втайне я жалел этих несчастных людей, дрожавших от страха и вынужденных ходить в масках.

Под сокращение они все-таки попали, но при этом выхлопотали для себя большую пенсию. И вдруг случилось то, чего я представить не мог. Семейная чета бросила пить, стала жизнерадостной. Нынче на месте прежней развалюхи стоит прекрасный дом. «Только теперь мы жить по-настоящему начали», — призналась мне при встрече соседка.

С той поры прошло несколько лет. Сменился губернатор, омолодился управленческий аппарат, да настолько, что порой не знаешь, куда ты пришел — то ли в «Белый дом», то ли в вуз. Лица молодых чиновников излучают жизнерадостность, их тела — энергию. В их глазах отсутствует алчность. Они не думают о пенсии, не боятся они и сокращения. Они уверены, что без работы не останутся. Жаль, что опыта у них маловато, но это дело, как говорится, наживное.

Правда, когда изучаешь важные документы, всякий раз вспоминаешь тех соседей по даче, разбирающихся не только в алкоголе, но и в тонкостях экономических премудростей, к которым они тяготели в силу их профессиональной подготовки.

*Александр ИЛЬЧЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ
3500120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ИЛЬЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР
ЯНА НАУМЕНКО

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
ТАТЬЯНА БАЛАЕВА
ДМИТРИЙ КАТАЕВ
ДМИТРИЙ МАЛКИН
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ
ИВАН СЕМЕНОВ

ФОТОГРАФИИ
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ
ЛАРИСА МИХЕЕВА

ДИЗАЙН
2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА
«ПОЛИГРАФИСТ», 160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3

ТИРАЖ 7000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 22 ИЮЛЯ 2016 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 03 АВГУСТА 2016 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ , ЯВЛЯЮТСЯ
РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 111
ТЕЛ.: (8172) 708-717, 720-790

E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (Г. ВОЛОГДА),
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,
РЕЙСЫ ВОЛОГДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке
Владимир Боглаев

Make-up, фото
Студия Esthetic lab

УСЛЫШЬ МЕНЯ, ХОРОШАЯ

В начале июля президент подписал так называемый антитеррористический «пакет Яровой».

Поправки в законодательство, помимо прочего, обязывают операторов связи и интернет-компаний хранить текстовые сообщения, разговоры пользователей, а также «изображения, звуки, видео, иные сообщения» до полугодия. Правительство должно определить, в течение какого времени будет храниться информация. Метаданные, т. е. информацию о фактах приема, передачи, доставки и обработки сообщений и звонков, сотовые операторы должны будут хранить три года.

Последствия вступления документа в силу эксперты оценили в 2,2 трлн руб. дополнительных расходов. Депутат Госдумы Ирина Яровая, комментируя жалобы операторов, заявила, что для роста тарифов на услуги связи из-за «антитеррористического пакета» нет никаких оснований: «Потому что в законе нет ничего из того, что вело бы к удорожанию услуг». Между тем операторы сотовой связи полагают, что цены на связь абсолютно для всех абонентов могут вырасти минимум в два-три раза, поскольку операторам придется раскошелиться на дорогостоящее импортное оборудование.

Изменения к антитеррористическим поправкам будут разработаны в сентябре-октябре, но если операторы связи докажут неизбежность резкого повышения цен на свои услуги, то сенаторы могут пересмотреть пакет законов. Ситуация удивительна тем, что принимаемые законы, похоже, вообще не просчитываются в плане последствий, от которых реально могут пострадать потребители услуг.

ГОРЬКУ ЯГОДУ РВАЛИ ВМЕСТЕ

Правительство области намерено вернуться к трехлетнему бюджету — об этом заявила начальник областного департамента финансов Валентина Артамонова на встрече с журналистами.

Предполагается, что законопроект будет представлен депутатам нового созыва в нынешнем ноябре. Прошлогодний бюджет, спланированный на один год, был обусловлен неопределенной экономической ситуацией. При этом однолетний бюджет представлял определенные трудности, поскольку ограничивал проведение конкурсных процедур на следующий год. «Трехлетний период позволяет нам сбалансировать все расходные обязательства и учесть все доходные источники на более длительный период», — подчеркнула начальник департамента финансов.

Большая работа областного правительства ведется по снижению государственного долга. С этой целью привлечено уже более 10 млрд руб. Добавим, что в прошлом году сумма средств, привлеченных из федерального бюджета, превысила запланированный объем на 7 млрд руб. и составила 14,2 млрд руб. При этом на развитие социальной сферы Вологодской области в 2015 году направлено 32 млрд руб. (66,7% от всего объема расходов). Кроме того, за счет оптимизации расходов также удастся достичь экономии бюджетных средств. Предполагается, что к концу года госдолг уменьшится на 3,2 млрд руб. и составит 31,1 млрд руб, что равняется 78 процентам от доходной части бюджета.

К слову, немногим ранее Валентина Артамонова порадовала общественность еще одной новостью, связанную с бюджетными обязательствами, также влияющими на объем госдолга. Речь идет о погашении государственной гарантии Вологодской области, данной перспективному предприятию по переработке даров природы под названием «Вологодская ягода». Прежний собственник, набрав банковских кредитов, попал в финансовый штопор. Ввиду сложной экономической ситуации строительство новых предприятий было временно законсервировано, в связи с чем претензии по возврату долга стали предъявляться гаранту, то есть представителям власти. «Правительством Вологодской области совместно с банками и «Вологодской ягодой» были предприняты меры по недопущению предъявления области государственной гарантии для ее исполнения. В качестве нового инвестора выступил «Промсвязьбанк», взявший на себя заботы по спасению бизнеса. «Принятые меры позволили решить данную проблему, и теперь сумма гарантии не будет предъявлена региональному правительству», — пояснила Валентина Артамонова.

НАМ НЕ ДАНО ПРЕДУГАДАТЬ...

Госдума не поддержала законопроект вологодских парламентариев об ужесточении ответственности за нападение на медицинских работников в период выполнения ими служебных обязанностей.

Напомним, ранее депутаты ЗСО вышли с законодательной инициативой о внесении изменений в Уголовный кодекс РФ, который было предложено дополнить тремя новыми составами преступлений: посягательство на жизнь, применение насилия в отношении медицинского работника при оказании скорой медицинской помощи, а также оскорбление медицинского работника при оказании неотложной скорой помощи. «Мы хотим, чтобы людям даже в голову не приходило поднимать руку на тех, кто оказывает медицинскую помощь, спасает жизни», — объяснял задумку спикер областного парламента Георгий Шевцов. Причина тревоги была не напрасной: после закрытия медвытрезвителей прежние функции работников правоохранительных органов по доставке в больницы пострадавших от зеленого змия были возложены на медицинских работников, у которых нет ни оборонительного оружия, ни навыков рукопашного боя. Однако в Госдуме сочли предложение вологжан не очень корректным, поскольку медицинские работники обладают равными правами. Судя по всему, следующим шагом по защите медицинских работников со стороны законодателей будет восстановление системы медвытрезвителей, которые ранее были за ненадобностью закрыты.



БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН

Не так давно российский парламент принял новый закон о государственной кадастровой оценке недвижимости. Предполагается, что он вступит в силу с 1 января 2017 года, переходный период — до 2020 года, при этом регионы сами определяют, когда вводить у себя новую систему.

Закон о государственной кадастровой оценке недвижимости ждали без преувеличения все регионы страны, особенно те, которые перешли на исчисление имущественных налогов исходя из кадастровой стоимости. Для Вологодской области эта тема особенно актуальна, поскольку столичные оценщики, кому было поручено провести кадастровую оценку в 2012 году, наделали много ошибок, в результате чего пострадали рядовые собственники.

Проблематика вопроса такова. Столичными специалистами было оценено в Вологодской области 550 тыс. земельных участков. Судя по всему, оценка проводилась в виртуальном пространстве: по ошибкам и различным оплошностям она превзошла все допустимые скидки на возможные неточности. Но все на компьютер не свалишь, не он же получил за некачественную работу 25 млн руб. При изучении результатов работы оценщиков складывалось впечатление о крупномасштабной провакации, устроенной обиженным программистом или конкурентами. В итоге скандал регионального масштаба получился еще тот.

Неверное указание месторасположения земельного участка и неверное указание вида разрешенного

Притчей во языцех стал пример оценки недвижимости на череповецкой улице Ивачевского. Несмотря на то что в этом районе отсутствуют водоснабжение, благоустройство, подъездная дорога, участки были оценены в десятки миллионов рублей, а налог порой доходил до ста тысяч.

Получилось вот что: на территории Череповца существует один административный центр. Однако при кадастровой оценке земель оказалось, что таких центров не один, а девять, а потому все земельные участки с полуразваленными домами оказались в зоне этих самых административных центров, где стоимость земли в разы выше, чем на городской окраине.

В соответствии с Федеральным законом № 135 оценщик в рамках пятилетнего гарантийного срока в рамках исполнения своего контракта обязан за свой счет исправить



имущественных отношений внести изменения в документы, которыми была утверждена кадастровая оценка. После этого данные по участку заносятся в кадастр недвижимости, и соответственно в паспорте появляется новая стоимость земельного участка.

Самым печальным в истории с неточной кадастровой оценкой является то, что частую ошибку выявляются после того как граждане получают квитанции об уплате соответствующего налога. Часть ошибок удается исправить — через суд или после их признания оценщиками, однако люди, как ни крути, априори пострадали: даже после успешного оспаривания кадастровой стоимости заплатить завышенную сумму налога за прошлый период все равно придется.

«Новый закон — большой шаг в решении глобальной проблемы, которая коснулась миллионов людей по всей стране. И что особенно важно — всю кадастровую оценку будут проводить государственные структуры, которые будут созданы во всех субъектах. Таким образом удастся минимизировать количество ошибок. А в том случае, если они будут допущены, их можно будет гораздо проще оспорить», — считает спикер областного парламента Георгий Шевцов. **66**

Закон о государственной кадастровой оценке земли позволит минимизировать количество ошибок, от которых уже пострадали многие вологодские собственники недвижимости.

использования — самая распространенная ошибка. Например, непонятно, как вели работу специалисты, если в Вашкинском районе 1,5 тыс. земельных участков оказались, по их данным, в Вологодском районе. Неправильно оценщиками был определен вид разрешенного строительства. В результате этого коттеджные постройки, как говорится, одним росчерком пера попали в группу многоквартирных домов, где очень высокая стоимость земли.

кадастровые ошибки. В случае выявления огрехов пострадавший гражданин вправе рассчитывать на перерасчет кадастровой стоимости в сторону уменьшения с 18 января 2013 года, то есть с момента утверждения соответствующего приказа. Схема перерасчета такова. В случае выявления ошибки Росреестр направляет информацию оценщику, который вносит в документы соответствующие исправления. На основании этого департамент

ПУСТЬ ЕГО НАУЧАТ

229,5 млн руб. распределит федеральный бюджет в виде субсидий на развитие молодежного предпринимательства.

Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» охватывает 53 региона России. Вологодская область получит свыше 2,7 млн руб. Субсидии предоставляются по результатам конкурсного отбора регионов России. Средства пойдут на проведение этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» на уровне субъектов Федерации, а также на организацию образовательных курсов среди старшеклассников и на обучение лиц до 30 лет навыкам ведения предпринимательской деятельности.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕСУРС

В областном центре открылся многофункциональный бизнес-центр, который создан на базе Центра поддержки предпринимательства, располагающегося на Конева, 15.

Обратившись в МФЦ, предприниматели обретут возможность получения информации о кредитных продуктах и условиях предоставления им льготного кредитования. Кроме того, сейчас формируется общероссийский реестр объектов, которые находятся в муниципальной и государственной собственности и не обременены правами. Представители бизнеса получают доступ к этой информации и выходы на приобретение подобного имущества. Также в центре предпринимателям готовы рассказать, какие крупные государственные корпорации нуждаются в их продукции, что должно помочь малому бизнесу наладить дополнительный сбыт товаров и услуг.

«В будущем мы планируем активное развитие этого проекта, создав дополнительную инфраструктуру для наших предпринимателей, когда они, приходя в это

здание, смогут воспользоваться не только региональными мерами поддержки, но и получать федеральную помощь. Надеемся, что предприниматели заинтересуются этим форматом поддержки», — отметил заместитель губернатора Вологодской области Алексей Кожевников.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Замер настроений россиян показывает нарастание чувства неопределенности относительно ближайшего будущего страны.

36% опрошенных в июне жителей России «определенно согласны» с утверждением, что страна испытывает экономический кризис, а 41% — «скорее согласны». Остальные мнения распределились так: 14% «скорее не согласны» с тем, что Россия испытывает экономические трудности, 7% затруднились с ответом, а 2% уверены, что кризиса нет. При этом по сравнению с предыдущим опросом число пессимистов уменьшилось на 5%. В мае 47% респондентов утверждали, что в стране «определенно» есть кризис, и 35% были «скорее согласны» с этим.

В то, что кризис закончится через два-три месяца, верит 1% россиян. 3% думают, что он продлится еще полгода. По мнению 16%, кризис затянется на год или полтора, а 23% уверены, что он будет длиться не менее двух лет. Каждый пятый считает, что кризис будет очень продолжительным, а его последствия будут проявляться еще на протяжении многих лет. Еще 26% не могли сказать, насколько затянется кризис и насколько глубоким окажется. Остальные опрошенные затруднились с ответом.

В отличие от предыдущих кризисов, опыт которых показывал гражданам, что экономические трудности преодолеваются примерно через год, сейчас таких ожиданий, как показывает опрос, у россиян нет.

ЭВОЛЮЦИЯ ТУРИЗМА

ТЕКСТ, ФОТО: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

Перспективы социально-экономического развития поселка Шексна обсудили представители власти, бизнеса и общественных организаций. В работе форума приняли участие руководитель областного комитета архитектуры и градостроительства Александр ШВЕЦОВ, председатель регионального Союза архитекторов Альберт МЕТСКИЙ, являющийся так же членом Общественной палаты области, представители Московской архитектурной школы «Эволюция» и глава Шекснинского района Евгений БОГОМАЗОВ.



Поводом к обсуждению стал проект освоения депрессивной территории, предложенный главным архитектором Шекснинского района Денисом Поздняковым. В Шекснинском районе имеется 80 га перспективных с точки зрения застройки земельных участков. За счет их освоения, по мысли авторов проекта, можно увеличить территорию поселка Шексна и тем самым развить его социально-экономический потенциал. «Для реализации проекта мы хотим собрать команду, куда бы вошли социологи, социальные проектировщики. Нам надо понять, сколько предприятий будет находиться на нашей территории», — поясняет замысел главный архитектор района.

Пока что существует один нюанс — земельные участки имеют разных хозяев. Например, часть земли находится в федеральной собственности и используется в качестве рабочей зоны управлением ФСИН. Переговоры с этим ведомством пока успеха не принесли. «Нами были проведены совещания на уровне замгубернатора, направлены письма в УФСИН, где нам ответили: предоставьте нам подобный объект, где могли бы работать заключенные. На других условиях землю это ведомство передать

пока не согласно», — пояснил Евгений Богомазов, который добавил, что на данный момент сама рабочая зона в колонии процентов на двадцать заброшена. Но надежда на передачу этих земель на муниципальный уровень все же имеется.

«К проекту еще приплюсовываются причалы, которые имеются на территории Шекснинского района, которые мы хотели бы развить, чтобы они были задействованы в туристическом направлении и были достопримечательностью территории», — добавляет Денис Поздняков. Он считает, что речной туризм должен сыграть не последнюю роль в развитии муниципального образования. Это вполне реальная перспектива: поселок Шексна расположен в зоне Волго-Балтийского канала. Однако неразвитость инфраструктуры, отсутствие причала, а также неприглядный вид полуразрушенных промышленных сооружений не позволяют начать движение в этом направлении.

Не так давно Евгений Богомазов и Денис Поздняков побывали на туристическом форуме «Реки России», который проходил в Тверской области, и привезли оттуда не только впечатления, но и новые идеи: «Пообщавшись с представителями Ярославской и Тверской областей, мы поняли, в каком направлении должны двигаться. Сегодня речной туризм — очень популярное направление как среди россиян, так и среди иностранцев,

особенно из азиатских стран. Оказывается, японцы и китайцы, не зная страны, теряясь во всевозможных указателях на автодорогах, чувствуют себя более уверенно на бортах теплоходов, где поддерживается необходимый уровень обслуживания».

Представленный участникам «круглого стола» проект «Никольская набережная» поможет раскрыть дремлющий потенциал речного туризма, ликвидировать старую инфраструктуру, которая давно мешает развитию речного судоходства. «Для привлечения туристов необходимо обратить внимание на два момента. Чтобы к нам приехали платежеспособные люди, нужно организовать сервис малых судов — яхт. Во-вторых, если обустроить причал в самой Шексне, то нас включают в туристический маршрут «Вологда — Череповец — Великий Устюг», — делится планами Денис Поздняков. Нелишним будет добавить, что в начале июля Ростуризм взял за продвижение нового бренда «Реки России». Особенность речных круизных маршрутов заключается в том, что они объединяют сразу несколько регионов. И не исключено, что Вологодская область может стать одним из таких мест. **BB**



В КРАСНОДАР И МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

из Череповца и обратно

www.severstal-avia.ru

от 6500₽*

*Количество мест по тарифу на рейсе ограничено

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«Дни Вологодской области», прошедшие в Москве в Совете Федерации, позволили региону реализовать на федеральном уровне несколько полезных инициатив и обеспечить господдержку целому ряду проектов.

Зачем это нужно?

«Дни Вологодской области» в верхней палате российского парламента длились недолго, 14 и 15 июня, однако оказались весьма результативными. Если удастся воплотить в жизнь хотя бы часть из озвученных на этом мероприятии намерений и достигнутых решений, социально-экономическое развитие Вологодчины может заметно активизироваться, а ее авторитет на федеральном уровне существенно возрасти.

Важно было презентовать потенциал региона именно в Совете Федерации, т. к. для реализации большинства представленных проектов требуется изменить многие федеральные нормативные правовые акты и получить дополнительные средства из госбюджета.

Помимо губернатора Олега Кувшинникова, в состав вологодской делегации вошли представители ключевых департаментов областного правительства и депутаты Законодательного собрания. Они приняли участие в работе профильных комитетов сената, провели ряд важных встреч и заседаний. Параллельно была организована выставка Вологодской области.

Каков результат?

Результатом «Дней Вологодской области» стал конкретный документ:

Совет Федерации издал постановление, в котором дал федеральным органам исполнительной власти ряд четких рекомендаций, касающихся социально-экономического развития нашего региона.

Правительству России сенаторы посоветовали рассмотреть возможность выделения бюджетных ассигнований на Индустриальный парк «Сокол», создание лесного селекционно-семеноводческого центра в Устюжне, строительство противопаводковой дамбы на Северной Двине и дноуглубление Северной Двины и Сухоны, развитие инфраструктуры связи в малых населенных пунктах Вологодчины, проведение у нас лесоустроительных работ и возведение магистральных лесных дорог. А действующий в области аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» рекомендовано включить в федеральную программу «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах».

Минсельхозу поручено разработать предложения по компенсации сельхозпроизводителям части затрат на энергоносители и рассмотреть возможность оказания господдержки по созданию федерального научно-практического

центра молочного дела на базе Учебно-опытного молочного завода ВГМХА им. Н. В. Верещагина.

Министерству образования и науки рекомендовано рассмотреть вопрос о поддержке создания на Вологодчине детского технопарка и реализации образовательного проекта «Корабелы Прионежья». Министерству культуры и Ростуризму — помочь нашему региону в продвижении проекта «Серебряное ожерелье России», а также дополнительно профинансировать проекты «Центральная городская набережная в Череповце», «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и «Вытегорье — корабельная сторона».

А всем субъектам Федерации сенаторы советовали изучить положительный опыт Вологодчины по повышению финансовой самостоятельности муниципалитетов, управлению региональными ресурсами, созданию инфраструктуры предоставления муниципальных и госуслуг и поддержке участия населения в местном самоуправлении.

Исполнение постановления Совет Федерации поставил под свой контроль: весной 2017 года правительства России и Вологодской области отчитаются перед ним о ходе реализации всех указанных рекомендаций. **bb**



БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ

ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ, ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОГДЫ

В начале июля в Вологде состоялась встреча руководства администрации Вологды с представителями городского «Клуба деловых людей» и регионального отделения общественной организации «ОПОРА РОССИИ».



Цель — развиваться

Глава города Евгений Шулепов отчитался о проделанной за прошедший год работе и достигнутых достижениях. Например, в Вологде пятый год подряд наблюдается естественный прирост населения, в результате чего количество жителей областной столицы неуклонно увеличивается и по состоянию на 1 июня 2016 года составляет уже 321 тыс. человек.

Промышленное производство в прошлом году увеличились на 9,5%, правда, прежде всего за счет энергетиков, которые ввели в эксплуатацию ряд новых мощностей. Тем не менее это реальный рост, которого нет во многих других региональных центрах России.

Настоящий прорыв происходит в сфере строительства. В 2015 году город построил рекордное количество жилья — почти 235 тыс. кв. метров, или на 28% больше, чем в 2014 году. А в этом году планируется сдать в эксплуатацию уже 250 тыс. кв. метров.

В Вологде ведутся работы по ремонту и благоустройству: завершены строительство и ремонт улиц

инвестиций. «Предприятиям хронически недостает «длинных» денег, а они из-за этого не могут инвестировать в свое производство и наращивать его, — заявил Евгений Шулепов. — В стране необходимо увеличить денежную массу, как это было сделано после кризиса 1998 года Маслюковым, Примаковым и Геращенко. Тогда мы сразу добились экономического подъема, аналогичного китайскому. Все развитые страны сегодня увеличивают свою денежную массу и обеспечивают рост экономики».

После этого глава обратился к предпринимателям с просьбой поделиться своими предложениями по развитию бизнеса в областной столице. Те попросили обратить внимание на такие вопросы, как расширение доступа к кредитам, несоблюдение муниципальными органами и МУПами законодательства о госзакупках, усовершенствование процедуры выдачи патентов, пресечение незаконной торговли, развитие народных промыслов и многие другие.

«Я записал все предложения, мы рассмотрим их более подробно и предпримем должные меры, чтобы сделать все необходимое для решения заявленных проблем, — обещал Евгений Шулепов. — К сожалению, от городской власти здесь зависит не все. Многие определяются на федеральном уровне, и нужно выходить с законодательными инициативами туда, что мы и будем делать». Глава города призвал предпринимателей более активно защищать свои интересы, объединяться в общественные бизнес-организации и плотнее взаимодействовать с городской администрацией, чтобы выступать против трудностей «единым фронтом». «Мы также призываем вологодских бизнесменов объединяться, — отметил председатель областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Алексей Логанцов. — Только вместе мы решим имеющиеся проблемы». **bb**

Бизнес и власть должны быть ближе

Глава города поделился с собравшимися своими взглядами на то, как должно развиваться народное хозяйство страны. Он уверен, что главная причина экономических проблем в России — малый объем денежной массы, вследствие чего реальному сектору не хватает

НЕ УПУСТИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ

ТЕКСТ: БОРИС ШАБАШОВ. ФОТО: SIBDEPO.RU И ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

«На пороге новой экономической реальности» — вот основная тема прошедшего в июне XX Петербургского международного экономического форума. Каковы перспективы развития российской экономики? В чем наши слабые и сильные стороны? Как наиболее эффективно реализовать инвестиционный потенциал российских регионов? Вместе с остальными участниками ответы на эти и другие вопросы попыталась дать и официальная делегация Вологодской области, которая впервые приняла активное участие в главном экономическом событии страны.



Участие в мероприятии приняли представители из 60 стран, в том числе США, Франции, Швейцарии, Японии, Великобритании, Германии, Италии. Состоялось большое количество панельных сессий, «круглых столов» и дебатов, посвященных самым разным вопросам, актуальным для России: сотрудничеству с ЕС, бюджетной политике, поддержке экспорта, кредитованию предпринимательства, инновациям, рынку нефти, атомной энергетике, развитию здравоохранения и спорта, освоению Арктики и многим другим.

Задача с одним известным

Тон форуму задал президент Владимир Путин. В своем выступлении он озвучил основные задачи

экономической политики страны. Не выживать, а динамично развиваться — так в нескольких словах можно сформулировать их основной смысл. Темпы национального экономического роста должны быть не менее 4% в год, производительность труда ежегодно должна расти не менее чем на 5%. Как этого добиться, предложено подумать Совету при президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам — его создание анонсировал Путин в ходе своего выступления.

Еще один вектор экономического развития — создание на базе недавно созданного Евразийского экономического союза более широкого объединения, включающего страны Ближнего и Среднего

Востока — должен способствовать реализации крупных совместных проектов. Также приоритетной задачей обозначено расширение экспорта российской продукции. Для решения этой задачи планируется сформировать эффективную систему поддержки экспортно-ориентированных компаний, причем эта система должна стать всеохватной — от проведения НИОКР и финансирования до помощи в сертификации, маркетинге, организации сервисного обслуживания и итогового закрепления компаний на внешних рынках.

Традиционными в выступлении Путина стали слова о необходимости развития в России малого и среднего бизнеса, для которого следует не только последовательно создавать благоприятные условия, но и формировать целые ниши. Главной из них является высокотехнологичная сфера, и здесь надо помогать тем небольшим компаниям, которые реализуют стартапы и выходят на рынок с прорывной продукцией. Еще одна емкая ниша — сфера услуг, позволяющая создать россиянам комфортную и благоприятную среду для жизни.

Президент также подчеркнул, что предприятия, которые будут активно участвовать в решении поставленных задач, должны получить широкий доступ к финансовым ресурсам, в том числе через механизмы институтов развития. Кроме того, государство обязано сделать свои отношения с бизнесом более равноправными и прозрачными. В связи с этим Путин в очередной раз

предупредил правоохранительные и контрольно-надзорные органы о недопустимости необоснованного и неправомерного давления на предпринимателей и призвал их ослабить административную нагрузку на хозяйствующие субъекты.

Где взять инвестиции

Вопрос недостатка инвестиций был одним из ключевых на форуме, и его поднимали многие докладчики. Причем, как это было уже не раз, мнения разделились: «производственники» выступали за увеличение денежной массы и вливание в экономику дополнительных средств, что могло бы, по их мнению, обеспечить нашей стране должный экономический рост, а «финансисты» были не согласны с ними и заявляли, что такая мера приведет прежде всего к усилению инфляции, которая нивелирует весь возможный положительный эффект.

Вторую точку зрения на форуме наиболее активно отстаивали такие авторитетные фигуры, как Алексей Кудрин и Эльвира Набиуллина, однако сторонников первой было все же больше, и среди них тоже хватало значимых персон. Так, советник Президента России Сергей Глазьев обратил особое внимание на тот факт, что в мире происходит смена технологического уклада, что открывает перед Россией серьезные

перспективы, поэтому государство должно активно взяться за регулирование экономики.

— Идет активный переток капиталов в производство нового технологического уклада, — отметил Сергей Глазьев. — Главное требование к государству в этот период — снизить риски, дать бизнесу перспективное видение по тем направлениям, которые могут дать максимальный эффект и помочь ему освоить новые технологии. Это обуславливает резкое возрастание роли государства в стимулировании развития экономики через увеличение финансирования НИОКР и снижение налогов. Во всем мире за исключением России — низкие процентные ставки, долгосрочное кредитование и значительное увеличение денежной массы. Это то немногое, что государство может сделать для бизнеса, — снять финансовые ограничения. Управляемая кредитная эмиссия — это залог роста экономики.

Проблема — не только в финансовых ограничениях, проблема — в развитии экономики в целом, именно это сдерживает инвестиции, уверен глава компании «Северсталь» Алексей Мордашов:

— Можно пойти по традиционному пути и инвестировать в наиболее сильные отрасли. Вот металлургия — сильная отрасль. Но мы в нее много инвестировать не будем: рынка нет. Вкладываться в наращивание

мощностей невыгодно, потому что мощности никому не нужны. Во всех секторах, в которых мы традиционно сильны, — переизбыток и стагнация.

Рассчитывать на рост инвестиций сегодня не приходится, потому что в стране почти нет точек роста. Выход, по мнению Мордашова, — разработка и внедрение инноваций, однако для этого нужно развивать соответствующие институты поддержки. Нужно также повышать доходы населения за счет создания новых рабочих мест и наращивать производительность труда.

Похожую точку зрения выразил и генеральный директор компании «ФосАгро» Андрей Гурьев. Девальвация рубля усилила конкурентные преимущества российских компаний, занимающихся экспортом, в итоге они стали одними из самых эффективных в мире. И эту ситуацию надо использовать прямо сейчас, облегчая нашим хозяйствующим субъектам доступ к лучшим технологиям и доступным «длинным» деньгам. Это позволит им увеличить производство и укрепить свои рыночные позиции. Однако без системной государственной поддержки эта задача трудновыполнима.

Региональный аспект

— Важнейшая роль в создании благоприятных условий для ведения



бизнеса принадлежит, безусловно, регионам Российской Федерации, — отдельно отметил на форуме Владимир Путин. — У нас уже сформировалось ядро лидеров, которые традиционно занимают верхние строчки рейтинга. Естественно, возникает вопрос: а где остальные? Я прошу правительство совместно с деловыми сообществами подумать о дополнительных механизмах поощрения лучших региональных управленческих команд. И, напротив, будем принимать серьезные меры вплоть до кадровых решений в отношении тех руководителей регионов, которые не понимают, что поддержка бизнеса — это важнейший ресурс развития региона и всей страны.

Вопросам экономического подъема в республиках, краях и областях страны была посвящена панельная сессия «Регионы России: узкая специализация или комплексное развитие?». Речь на ней шла о том, что можно сделать для того, чтобы субъекты РФ смогли успешно стимулировать промышленный рост, а также разработку и внедрение инноваций на своих территориях.

По мнению собравшихся, региональные власти должны активнее развивать у себя агломерации (поскольку в этих территориальных объединениях выше производительность труда и уровень жизни), совершенствовать и модернизировать транспортные системы и поощрять малый и средний

бизнес, помогая ему и создавая нужные условия. Кроме того, необходимы реиндустриализация регионов, развитие там науки и внедрение научных разработок. Практически в каждом субъекте можно выделить несколько флагманских проектов и на их основе обеспечивать экономический рост во всех основных отраслях.

— Многое зависит от руководства региона: у него должна быть четкая формулировка того, куда расти, чтобы в долгосрочной перспективе иметь конкурентные преимущества, — считает первый заместитель председателя «Внешэкономбанка» Андрей Сапелин. — Проблема не всегда заключается в нехватке средств. Инвесторы часто не приходят потому, что в субъекте нет лидерства на уровне аналитической оценки того, в каком направлении целесообразно развиваться в долгосрочной перспективе. Я абсолютно убежден, что малый и средний бизнес не справится с этой задачей. Нигде в мире он не выполняет аналитическую функцию. Это обязанность руководителя — сформулировать стратегию развития и прийти с ней либо в коммерческие банки, либо, если проект долгосрочный, во «Внешэкономбанк», и мы, безусловно, окажем поддержку.

Генеральный директор «Агентства стратегических инициатив» Андрей Никитин отметил, что ключевое отличие регионов-лидеров от остальных регионов состоит в компетентности

руководителя и его способности определить стратегические цели развития региона на несколько лет вперед, организовав работу по их достижению.

По мнению первого заместителя председателя Госдумы Александра Жукова, субъекты РФ должны определить свои конкурентные преимущества и выбрать приоритеты. Им нужны не узкая специализация или комплексное развитие, а кооперация, которая базируется на конкурентной стратегии региона.

— Побеждает тот, кто выигрывает «битву за мозги», — заявил он.

Зрят в корень

Экономический форум оказался для Вологодской области весьма результативным: наша делегация во главе с губернатором Олегом Кувшинниковым, его заместителем Алексеем Кожевниковым и генеральным директором Корпорации развития Оксаной Яковлевой заключила на нем ряд соглашений, реализация которых может ускорить экономическое развитие региона.

Так, при участии Министерства промышленности и торговли РФ было подписано соглашение между Вологодской областью и ее соседями — Архангельской и Ленинградской областями и Республикой Карелия. Отныне они станут обмениваться друг с другом информацией по объемам лесозаготовок и переработки древесины, проводить совещания

и «круглые столы» и помогать своим лесопромышленным предприятиям в установлении прямых контактов между собой. Это позволит тем улучшить логистику поставок, снизить издержки и повысить рентабельность производства. Координировать данное взаимодействие будет Минпромторг, который благодаря ему сможет эффективно планировать деятельность лесной отрасли и реализацию крупных деревообрабатывающих проектов на территории СЗФО.

— Мы можем эффективно реализовывать инвестиционные проекты на территории четырех субъектов, наладить обеспечение лесосырьевыми ресурсами, а также заниматься глубокой переработкой древесины в нашем федеральном округе без отгрузки круглого леса за пределы страны, — заявил по этому поводу губернатор Вологодской области.

Наша делегация также провела важные переговоры с министром промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым, руководителем Рослесхоза Иваном Валентиком и главой АФК «Система» Владимиром Евтушенковым о создании на Вологодчине полноценного лесоперерабатывающего кластера — цепочки производств по выпуску лесной продукции глубокой переработки (см. врез).

По словам Олега Кувшинникова, правительством области и корпорацией «Система» принято совместное решение о создании рабочей группы по бизнес-кооперации, к участию в которой будут привлечены все предприятия деревянного домостроения, работающие на территории региона.

Одним из проектов кластера должно стать создание нового фанерного комбината с предполагаемым объемом инвестиций 6,8 млрд рублей. Еще один проект — создание на базе Сокольского ДЮКа крупнейшего в России домостроительного комбината.

Кроме того, на встрече были рассмотрены и другие вопросы, в том числе возможное создание с участием «Системы» первого в Вологодской области крупного частного медицинского комплекса — клиники с европейским уровнем технического оснащения, персонала и обслуживания клиентов. Вероятнее всего, медцентр появится на территории Череповца.

Вологодчина — она всюду

Вологодская делегация смогла также заручиться поддержкой Минпромторга в вопросе создания в нашем регионе



Кластер в помощь

Лесопромышленный кластер предполагает привлечение в регион российских и иностранных инвесторов для производства высокотехнологичной продукции. Как сообщают в правительстве области, уже заключен ряд соглашений о намерениях по реализации проектов в рамках кластера, и эта работа продолжается.

Согласно общей концепции этих соглашений инвестор осуществляет освоение технологической части проектов (строительство заводов и создание производств), а государство обеспечивает инфраструктурное оснащение проектов кластера.

Кроме того, к участникам будет применяться особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Под кластер уже выделена площадка промышленно-производственного типа. Прорабатывается вопрос присвоения ей статуса особой экономической зоны.

машиностроительного кластера. Тот будет действовать на базе Череповецкого литейно-механического завода, который уже производит технику в рамках сотрудничества с Минским тракторным заводом. Теперь сотрудничество будет активизировано, а ассортимент и количество производимой техники расширены.

— Я пригласил министра [Мантурова] продолжить обсуждение темы развития предприятия и удвоения объемов производства тракторной техники в рамках юбилейных мероприятий Череповецкого литейно-механического завода, которые состоятся в Череповце в августе текущего года, — заявил губернатор (продолжение темы на стр. 20 — Прим. ред.).

Далее в рамках встречи с петербургской компанией «Нева Милк» состоялось подписание протокола о намерениях по реализации инвестиционного проекта «Строительство завода по производству, нарезке и фасовке сыров». Проект может быть реализован на территории Череповца и позволит обеспечить сырами как вологжан — поскольку в настоящее время объем сыров, производимых на территории Вологодской области, не покрывает потребность населения в этой

продукции, — так и жителей других регионов России. «Нева Милк» намерена вложить в новое производство 350 млн руб.

Еще одним значимым для Вологодчины событием на ПМЭФ стало подписание соглашения с директором «Северо-Западного регионального отделения Российской союза туристской индустрии» Екатериной Шадской и представителями крупнейших туроператоров Санкт-Петербурга. Благодаря этому документу к реализации туристического проекта «Серебряное ожерелье России» подключились крупнейшие туроператоры Северо-Запада.

Проект «Серебряное ожерелье» охватывает территорию всех 11 регионов СЗФО и преследует цель стать вторым по значимости и популярности туристическим направлением после знаменитого «Золотого кольца» (см. врез на стр. 20).

Продолжением туристической темы стали переговоры с президентом компании «ЛУКОЙЛ» Вагитом Алекперовым, в ходе которых обсуждалась возможность строительства современного парка развлечений на вотчине Деда Мороза в Великом Устюге. Правительство области уже определило под парк несколько

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КЛИМАТ

Президент общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ» Александр Калинин, выступая на форуме, рекомендовал властям субъектов РФ уделять больше внимания формированию благоприятного инвестиционного климата у себя в регионах.

— «ОПОРА» ежегодно проводит замеры делового климата по четырем параметрам: «кадры», «продажи», «доступность финансов» и «готовность к инвестициям», — сообщил он. — По трем первым показателям динамика положительная, и это значит, что в будущем продажи бизнеса увеличатся, кредиты стало получать легче, а ситуация с кадрами на российском рынке

сегодня достаточно благоприятная. В то же время по показателю «готовность к инвестициям» динамика отрицательная. Все предприниматели говорят о том, что у них кардинально поменялась экономическая модель, маржа на их рынках серьезно упала и не дает экономического стимула для инвестирования. Малый и средний бизнес не готов к инвестициям.

Согласно данным «Национального рейтинга состояния инвестиционного климата регионов России» (составляется по данным опроса более 400 тысяч предпринимателей со всей страны), которые озвучили на форуме представители «ОПОРЫ» и «Агентства стратегических инициатив», лучше всего

этот климат в Татарстане, Белгородской и Калужской областях. Вологодчина же заняла в рейтинге только 31-е место из 76 возможных. Правда, при этом у нее одни из лучших показателей в Северо-Западном федеральном округе: выше нас из субъектов СЗФО — только Санкт-Петербург и Ленинградская область. Плюсы Вологодской области — довольно высокое качество предоставления государственных услуг и развитая система поддержки малого и среднего предпринимательства. Похуже обстоят дела с бизнес-институтами, а особое внимание региону нужно уделить развитию инфраструктуры для бизнеса: автодорогам, телекоммуникациям, инвестплощадкам и т. п.

земельных участков и сейчас ведет активный поиск инвесторов. Предполагается, что стать ими могут именно организации, связанные с нефтяной компанией.

Среди других подписанных документов можно упомянуть два протокола о намерениях по реализации инвестиционного сотрудничества с компаниями «Балтика» и «Свеза», а также трехстороннего соглашения о сотрудничестве в деле создания и развития национальной сети высокоточного позиционирования между правительством Вологодской области, компанией «Российские космические системы» и некоммерческим партнерством «Операторы сетей высокоточного спутникового позиционирования».

Вместо заключения

Подводя итоги ПМЭФ-2016, нужно прежде всего привести общую сумму контрактов, которые были заключены в ходе этого масштабного мероприятия. По данным организаторов, она составила почти один триллион рублей, причем это

только официальные соглашения, не являющиеся коммерческой тайной. Среди подписанных контрактов есть и те, которые заключили крупные компании Вологодчины, в том числе «Северсталь».

На выступлениях прозвучало немало интересных и практически полезных идей и предложений, внедрение которых в жизнь поможет бы нашей стране перейти к экономическому подъему. Причем многие докладчики отметили, что экономические перспективы России во многом будут зависеть от того, какие цели ставят перед собой ее регионы, какие методы они используют, какую хозяйственную политику проводят, насколько эффективно распоряжаются существующими ресурсами и реализуют имеющиеся возможности.

Что касается Вологодской области, то можно уверенно говорить, что подписанные ею на Петербургском форуме договоренности и соглашения станут дополнительными стимулами развития областной экономики. **БВ**



Окно в Россию

«Мы понимаем, что Северо-Запад становится все более интересен для внутреннего и международного туризма, — заявил Олег Кувшинников на ПМЭФ. — Это уникальные достопримечательности: храмы, монастыри, архитектурные комплексы и природные заповедники. Сегодня проект «Серебряное ожерелье России» насчитывает уже почти 100 участников и более 400 межрегиональных туристических маршрутов. Я уверен, что с подписанием сегодняшнего соглашения мы открываем новое окно возможностей».

Основными направлениями сотрудничества правительства Вологодской области с НП «Северо-Западное региональное отделение Российского союза туристской индустрии» станут выработка единой политики в продвижении туристских продуктов региона на внутреннем и мировом рынках; обмен опытом работы по улучшению качества предоставления туристских услуг; проведение совместных семинаров, конференций, иных мероприятий, тематика которых непосредственно связана с продвижением туристского продукта Вологодской области в рамках проекта «Серебряное ожерелье России».

Корпорация развития Вологодской области в этом году впервые приняла участие в Петербургском форуме.

Она использовала эту возможность для презентации инвестиционного потенциала региона и установления новых деловых контактов с целью дальнейшей реализации инвестиционных проектов.

Сыр как предмет экспорта

Губернатор Олег Кувшинников, генеральный директор Корпорации развития Оксана Яковлева и президент группы компаний «Нева Милк» Альберт Суфияров в первый же день форума обсудили вопрос о возможности строительства на территории Череповца нового завода по производству и упаковке натуральных сыров.

В настоящее время объем сыров, производимых на территории области, не покрывает потребностей населения в этой продукции, поэтому строительство нового завода поможет в большей степени решить эту проблему. Плюс это новые рабочие места и налоговые поступления.

На встрече были подписаны протокол о намерениях в рамках социально-экономического сотрудничества между Вологодской областью и компанией «Нева Милк», а также договор на сопровождение проекта с Корпорацией развития. «Это будет наш третий совместный проект, — отметила Оксана Яковлева. — Общая сумма инвестиций данного проекта составит 350 млн руб., объем производства — 1000 тонн сыров в месяц».

Напомним, в 2014 году на базе ОАО «Северное молоко» была запущена линия по производству сыра фета. Этот проект стал одним из ярких примеров успешного импортозамещения в регионе. Второй проект был реализован в 2016 году также на базе предприятия «Северное молоко», где были установлены высокопроизводительная линия по розливу цельномолочной продукции Tetra Top, а также линия по производству творожной продукции и по фасовке сметаны под новым вологодским брендом «Резной палисад». В результате предприятие значительно увеличило качество и объемы выпускаемой продукции, что позволило ему выйти на новые рынки сбыта. В свою

ПРОДВИГАЯ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



«Благодаря участию в ПМЭФ-2016 Вологодской области будет проще осуществлять продвижение экспортной продукции и услуг региональных компаний и привлекать прямые иностранные инвестиции».

очередь Вологодская область отныне вправе рассчитывать на то, чтобы стать одним из ведущих экспортеров как молочной продукции, так и сыров высшего качества.

Уникальность — в безотходной переработке древесины

В Санкт-Петербурге генеральный директор Корпорации развития Оксана Яковлева также провела переговоры с руководителем ООО «Биоэнергетика» Владимиром Сверчковым. Результатом встречи стало подписание договора о сопровождении проекта «Строительство предприятия по комплексной переработке древесины в Индустриальном парке «Сокол».

Совместная подготовка к реализации нового крупного инвестпроекта началась несколько месяцев назад. Ожидается, что строительство нового производства начнется в самое ближайшее время. Это будет комплекс по глубокой переработке древесины, производству древесного угля и топливных гранул. Общий объем

инвестиций на реализацию проекта составит порядка одного миллиарда рублей. «Проект предусматривает инвестирование в формирование производственных мощностей, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, — подчеркивает Оксана Яковлева. — Важность и уникальность производства состоят в комплексной безотходной переработке древесины, которая будет осуществляться на современном высокотехнологичном автоматизированном отечественном оборудовании».

В ходе подписания соглашения Владимир Сверчков отметил, что сотрудничество с Корпорацией развития длится уже не один год: «Совместными усилиями мы запустили проект по строительству фанерного комбината, первая линия которого сегодня успешно работает, а вторая готовится к запуску с опережением графика. Сегодня на территории Индустриального парка «Сокол» мы готовы реализовать еще один крупный и уникальный инвестпроект по созданию комплекса глубокой

переработки древесины. Уверен, что совместными усилиями мы достигнем поставленных целей».

Еще одна площадка для выхода на внешние рынки

Одним из важных событий XX Петербургского международного экономического форума для Вологодской области стало подписание соглашения между Корпорацией развития и Фондом «Росконгресс». Предметом соглашения стали долгосрочные партнерские отношения по развитию взаимовыгодного сотрудничества между иностранными инвесторами и нашим регионом.

Документ, в частности, предполагает продвижение экспортной продукции и услуг Вологодской области на европейский рынок, внедрение передовых технологий в производственные процессы региона, привлечение прямых иностранных инвестиций, создание дополнительных благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Вологодской области.

Фонд «Росконгресс», созданный десять лет назад для организации и проведения ПМЭФ, за эти годы расширил свой функционал. Так, сервис «Росконгресса» по продвижению бизнес-проектов предоставляет иностранным компаниям консультационные услуги широкого спектра по выходу на российские рынки и рынки СНГ и занимается поиском локальных партнеров и связей с представителями бизнеса и государственного управления. Команда фонда состоит из высококвалифицированных специалистов с многолетним опытом работы в сферах государственного и частного управления, финансов и международных инвестиций.

Все это дает основание полагать, что подписанное соглашение поможет Корпорации развития Вологодской области выйти еще на одну площадку для взаимодействия с потенциальными инвесторами и реализовать значимые инвестиционные проекты на территории региона. **БВ**

ЦЕНА ОБЩЕНИЯ

ТЕКСТ: ЯН ГОРДЕЕВ, ФОТО: ЛАРИСА МИХЕЕВА (SIBDEPO.RU)

Такие мероприятия, как Петербургский международный экономический форум, притягивают внимание не только благодаря своим масштабам, но и уникальной возможностью услышать откровения топ-менеджмента крупнейших компаний, которых не прочитаешь в корпоративных пресс-релизах. На одной из встреч с журналистами глава компании МТС Андрей ДУБОВСКИЙ поделился своими мыслями о широко обсуждаемых в последнее время антитеррористических поправках*, о том, почему известный термин «большая тройка» ушел в прошлое, и когда телеком-услуги станут полностью бесплатными.

О рынке сотовой связи

Понятия «большая тройка» или «четверка» — журналистские фантомы и не имеют отношения к делу. Нет математически выверенного и принятого критерия, который показывал бы, что все четыре сотовые компании являются крупными и их надо называть «большая четверка». Для каждой компании есть понимание своего места.

Выручка МТС от мобильных услуг без учета продаж оборудования в 2015 году в России составила 296,2 млрд руб., что почти на 75 млрд руб. больше, чем аналогичный показатель «Вымпелкома» (бренд «Билайн»). — *Прим. ред.*) И для нас этот разрыв настолько значителен, что мы уже не готовы воспринимать эту компанию как часть «нашего мира» — того, который можно описывать в терминах отраслевого единства. По нашему пониманию, чтобы коллегам-конкурентам повернуть колесо истории вспять, должно случиться какое-то чудо.

Показатель выручки «МегаФон» от мобильных услуг в России за 2015 год меньше выручки МТС. Мы заработали больше, чем «МегаФон», миллиардов на 30 с копейками (за 2015 год). Поэтому «МегаФон» мы воспринимаем как часть нашего мира, он серьезный конкурент. Для них, чтобы догнать нас, чудес не нужно — они просто должны работать лучше нас.

Что касается оператора Tele2 — масштаб этой компании с точки

зрения финансовых показателей, выручки, рентабельности не просто на какую-то величину меньше — он в разы меньше. То, что какая-то компания обладает лицензией на территории всей России, или то, что у нее есть такие же частоты, как у нас, не делает эту компанию «нашими одноклассниками». Я не пытаюсь быть высокомерным — это реальное положение дел. С нашей точки зрения, рынок представляет собой не «четверку», а конфигурацию «2+1+1».

Это я говорю о масштабах. Но следующая проблема, которая обычно

просто разорит большое количество малых телекоммуникационных предприятий и лишит работы огромное количество людей. У каждого из вас в подъезде, где бы вы ни жили, как правило, есть возможность выбора интернет-провайдера. Ладно, федеральные операторы отдадут всю выручку за ближайшие несколько лет для того, чтобы построить все эти дата-центры. Но мелкие операторы представьте, как им исполнять этот закон, если для них серьезной проблемой может стать даже желание сотрудников получить повышение зарплаты, а тут им говорят: «Слу-

«Я думаю, что в среднесрочной перспективе операторы не должны брать денег с клиентов. Это и сотовая связь, и стриминг — все, что мы ему даем, должно быть бесплатно».

задают аналитики рынка: «Масштабы у вас такие, а рентабельность у вас плохая, потому что в погоне за масштабом вы продали душу дьяволу». Это не так! И у нас, и у «МегаФона», и у «Вымпелкома» примерно одинаковая рентабельность бизнеса: в районе 40%. Это говорит о том, что мы не продаем свою рентабельность за большой доход с тем, чтобы отличаться от других по масштабу.

О «пакете Яровой»

Для исполнения закона дополнительно потребуется 30 тысяч дата-стоек, при том что в России их всего 27 тысяч. Также понадобится удвоение магистральных сетей, чтобы доставлять контент со всех уголков страны до Москвы. А чтобы содержать все эти объекты, потребуется примерно 3/4 мощности Кольской АЭС или 3/4 потребности Крыма в энергетике. Принятие такого закона

скажете, вы должны отправлять в дата-центр все, что у вас скачают люди в доме». На это требуются средства, и значительные.

От этого закона будет выигрывать все иностранное производство систем хранения данных: основной поток денег уйдет им, потому что речь идет об объемах трафика, которые невозможно себе представить. 80% интернет-трафика — это видео. Получается, абонент посмотрел клип на YouTube, соответственно мы должны будем его хранить. Десятки миллионов человек посмотрели «Лабутены» (клип группы «Ленинград»). — *Прим. ред.*) Вот эти миллионы копий будут где-то храниться.

Европейские и азиатские вендоры будут доверку загружены заказами от европейских же и азиатских операторов на оборудование 5G с современными сервисами, а мы будем



их «грузить» заказами на производство гигантского количества постоянно устаревающего «железа» для хранения бесчисленного количества копий клипа «про лабутены» и роликов из YouTube...

Я считаю, что вместо того чтобы в спешке забивать гвозди микроскопом, правильнее было бы, детально обсудив тему с операторами, найти взаимоприемлемое решение, к примеру, через создание специального фонда с отчислениями, через направление средств этого фонда на выполнение задач действительно государственной важности, в том числе — на охрану нас и наших детей от терроризма. Поверьте, об этом думают не только государственные мужи. Государство — это мы все, и нам не к лицу сидеть и ждать, когда кто-то нас обережет и сохранит. Нужен правильный и тщательно выверенный баланс интересов всех. Безопасность не работает без экономики, равно как и наоборот.

О технологиях будущего

Я думаю, что в будущем в среднесрочной перспективе операторы не должны брать денег с клиентов. Мы не должны жить на те деньги, которые клиент должен платить за удовлетворение своих коммуникативных потребностей. Это сотовая связь, стриминг, все что угодно — все, что мы ему даем, должно быть бесплатно.

На чем мы в таком случае станем зарабатывать? На сопутствующих услугах. Сегодня мы уже сделали связь бесплатной, запустив старт продаж карты «МТС Smart Деньги». Становясь клиентом «МТС-Банка», вы получаете карту «МТС Smart Деньги», тратите 10 тыс. руб. в месяц, а мобильной связью МТС пользуетесь бесплатно. К сожалению, не все в России могут себе позволить тратить в месяц такую сумму по карте. Но все-таки количество людей, которые уже могут это себе позволить, исчисляется десятками миллионов. Менять для этого образ жизни не нужно — достаточно просто оплачивать покупки в продуктовом магазине, расплачиваться на заправках и так далее.

Если говорить о технологиях и сетях, то массовый этап строительства базовых LTE-станций завершен. Несмотря на то что мы, реализовав новую стратегию нашей розничной сети, фактически довели цены на гаджеты в наших салонах до себестоимости, уровень проникновения LTE-смартфонов в наших сетях в среднем по России — 12%. В Москве — 12%, по данным агентства AC&M. Это означает, что только каждый 10-й человек может пользоваться LTE-сетью со скоростными преимуществами. Каждый второй — 3G-сетью. Остальные, к сожалению, имеют не смартфон, а так называемую «звонилку». Поэтому мы знаем, что сети 4G имеют хороший потенциал.

На рубеже 2020—2022 годов мы ожидаем следующего технологического скачка. Будет новый технологический цикл, потребуются новые серьезные вложения в новые сети, когда будет больше смартфонов.

Что же касается далекого будущего, то я уверен, что в будущем специальные гаджеты вообще исчезнут. Вся нужная вам информация будет отображаться на сетчатке глаз. Вы сами будете вызывать нужные образы. Это сейчас мы в социальных сетях ставим другу «лайки», отправляем запросы «дружить». А лет через 50 люди научатся вызывать друг друга силой мысли.

Человека делают человеком именно коммуникативные возможности. Без общения мы деградируем и людьми быть перестаем. Современный телеком как раз и занимается развитием этих возможностей. Может быть, несколько хаотично, но поступательно. **66**

* Речь идет о поправках, которые обрели законодательную силу уже после ПМЭФ: президент подписал соответствующий закон 7 июля. Группа поправок, получивших в СМИ по имени одного из их инициаторов название «пакет Яровой», предполагает, помимо прочего, обязанность провайдеров и операторов связи хранить весь трафик своих клиентов до шести месяцев.



ВЛАДИМИР БОГЛАЕВ: «НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ РАЗВИТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА»

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

1 августа Череповецкий литейно-механический завод встречает свое 65-летие. Возраст одного из старейших предприятий региона совсем не вяжется с теми нигилистическо-молодежной энергией и динамикой развития завода, которые быстро превращают ОАО «ЧЛМЗ» в один из ключевых брендов вологодской промышленности.

Машиностроительному кластеру быть

Одна из последних громких новостей о деятельности череповецкого предприятия прозвучала на недавнем Петербургском международном экономическом форуме. Решение губернатора Олега Кувшинникова о создании и дальнейшем развитии на базе ЧЛМЗ машиностроительного кластера поддержал министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров. Напомним: когда менее пяти лет назад только избранный мэром города Юрий Кузин обозначил машиностроение одним из приоритетных направлений экономического развития Череповца, это решение несмотря на то что оно было принято после профессионально организованного мозгового штурма, многими воспринималось с иронией и даже открытым неприятием.

Сегодня самое время узнать у генерального директора ОАО «ЧЛМЗ» Владимира Боглаева, как ему удастся сделать так, что инициативы и потенциал предприятия не остаются незамеченными на самом высоком уровне, при этом завод пребывает в прекрасной форме.

— Владимир Николаевич, похоже, что первоначальное недоверие к вашим инициативам только придало вам активности?

— Ваш вопрос содержит в себе два дискуссионных подвопроса. Постараюсь ответить на оба.

Что касается выбора машиностроения в качестве одного из главных направлений экономического развития города, то данное решение принималось на квалифицированно организованном мозговом штурме, в котором принимали участие многие профессионалы и, как правило, успешные специалисты, доказавшие свою эффективность на практике. Мероприятие подобного рода в Череповце было первым (и, я надеюсь, не последним), именно оно легло в основу текста будущей городской Стратегии, признанной впоследствии одной из лучших в России. Не стану останавливаться на огромном количестве проанализированной на том мероприятии информации, но вывод, что диверсификация экономики нашему моногороду жизненно необходима, и то, что малый бизнес, который варит кофе, печет пиццу, стрижет, продает турпутевки и строит квартиры, будет не развиваться, а голодать, если в Череповце



Олег Кувшинников, Федор Домотенко и Владимир Боглаев обсуждают пункты Соглашения.

Сложнее убедить в своей правоте тех, кто находится у руля управления экономикой города, области или страны. Тут одних разговоров будет мало: потребуется показывать на деле высокую по эффективности и долгую во времени работу с соответствующим результатом.

не будет создаваться необходимый объем доходов у работающих в производственной сфере, был сделан достаточно быстро.

Зарплата в структуре себестоимости машиностроения имеет значительно более высокую долю в сравнении с господствующими в экономике России и нашего города производствами низких переделов. Учет доставшийся городу в наследство еще со времен заслуженного изобретателя Леонида Ивановича Данилова (четвертого в списке из 16 фамилий за всю историю Советского Союза) уникальный по профессионализму кадровый потенциал в этой сфере. В общем, выбор был очевиден. Хотя, с другой стороны, мы вряд ли открыли Америку: в мире сегодня нет экономических развитых стран, которые не имели бы развитого и конкурентоспособного машиностроения. Как и наоборот — развивающиеся страны и страны третьего мира могут в лучшем случае похвастаться лишь тем, что они покупают машины для того, чтобы более эффективно перегонять отечественную природную ренту в пользу стран-поставщиков оборудования и технологий.

В итоге мы перефразировали известный постулат о том, что в каждой науке ровно столько науки,

сколько в ней математики, с часто цитируемым продолжением от Хайченко, что в каждой математике ровно столько истины, сколько в ней физики. Наша редакция гласила следующее: каждая экономика развита настолько, сколько в ней машиностроения, и каждое машиностроение ровно настолько поднимает конкурентоспособность территории, сколько в ней технологии. (Понятно, что машиностроение — в широком смысле этого слова.) Некоторые проявляющиеся дилетантские сомнения в правильности принятого решения я лично воспринимаю как суждения представителей растущего в стране слоя офисного планктона, страдающего детской болезнью непонимания того, откуда в постиндустриальном магазине берутся игрушки, а также сколько и где надо работать родителям, чтобы купить их для капризного дитяти.

Поэтому, отвечая на ваш прямой вопрос о мотивах активности в достижении цели, скажу так: любое движение вперед всегда встречает сопротивление среды. Чем более быстрое движение, тем больше это сопротивление. Так вот: сомнения дилетантов-обывателей практически не влияют на скорость, поэтому и необходимости быть более активными они не требуют. Другое



Валентина Матвиенко:
«Не так, Владимир. Это
СОЮЗНЫЙ трактор!»

дело — доказать жизнеспособность своей идеи в профессиональной среде и убедить в своей правоте тех, кто находится у руля управления экономикой города, области или страны. Тут одних разговоров будет мало, потребуется показывать на деле высокую по эффективности и долговую во времени работу, которая может быть объективно оценена с помощью соответствующих показателей. Хотя, если честно, то и это не было главным мотивом активности: мы точно не делаем ставку на то, что на каком-то этапе нам может прийти помощь со сторон.

Сила — в команде

— Так что же является мотивом развития для вас? Откуда на заводе берутся десятки различных по масштабу проектов? И, самое главное, за счет чего завод проходит кризис за кризисом, становясь после каждого лишь сильнее?

— В данном случае вопросов много, а ответ будет общим. На заводе сегодня сложился уникальный по составу коллектив. И дело не только в том, что он, вероятно, самый многонациональный не только в нашей области, где этнически русских почти 97%, но и в стране. Думаю, что простое перечисление

мест, откуда мы тут все собрались, многих удивит. Наш председатель Совета директоров — родом из Татарстана, мой первый заместитель — из Донбасса, из Челябинска — главный инженер, родом из Таджикистана — директор по производству, главный бухгалтер — из Белгородской области, начальник управления качеством — из Архангельска, из Молдавии — заместитель главного инженера по развитию, а также начальник сборочного производства. Интересно, что жили они на одной улице в Кишиневе, но познакомились уже в Череповце. Сам я родом из Бела-

Завод давно работает по принципу организма, полученного скрещиванием бизнес-инкубатора и технопарка. По этой причине создание машиностроительного кластера на его основе не потребует больших организационных мероприятий.

руси. Оттуда же приехали главный технолог, главный сварщик, главный конструктор, начальник сварочно-сборочного цеха и еще ряд ведущих специалистов. Армяне, грузины, украинцы, азербайджанцы, представители из разных уголков Вологодчины и, конечно, сами череповчане — все они сложились в удивительно цельный, сплоченный и стабильный

во времени коллектив. Разные национальности и вера не стали помехой.

Я прихожу к выводу, что нам вполне подходит сравнение с заселением колонистами Америки. Только те срывались с насиженных мест в поисках религиозной и политической свободы, а наша команда складывалась из людей, ценящих свободу в работе и созидании. Так или иначе, но на заводе собралось много уникальных специалистов, которых в силу их нестандартности мышления и стремления к творческому риску отторгла унифицированная система крупных предприятий. Эффект от смешения культур и рискованного менталитета колонистов позволил добиться экономического расцвета Нового Света. Похоже, что этот эффект сработал и в ОАО «ЧЛМЗ», ведь многие приехавшие специалисты имели опыт работы и серьезные достижения в крупнейших компаниях России и ближнего зарубежья. Люди в своем багаже имели нереализованные проекты и идеи, которые не были интересны на прежних местах работы. Ну и, конечно, это были носители информации о рынках и технологиях за пределами города — той информации, с которой не ознакомишься в Интернете.

Возможно, по этой причине умиривший в девяностые годы завод, имевший в своем портфеле заказов 95% поставок в ОАО «Северсталь», превратился в активного игрока на рынках за пределами области. Сегодня почти 96% продукции мы отгружаем за границы Вологодчины, и из них 25% — на экспорт. Нашу продукцию знают уже в девяти странах дальнего и ближнего зарубежья. В самой России

потребителями является около 200 компаний самой разной отраслевой принадлежности — от Магадана и Комсомольска-на-Амуре до Кольского полуострова.

Убежден: тот факт, что на протяжении последних лет номенклатура на заводе ежегодно меняется не менее чем на 30%, является следствием наличия создавшейся

команды, мечтающей о самореализации и новаторстве, для этого они сюда и приехали. Наш опыт показывает, что необходимым условием развития является наличие свободы творчества. Это источник нашей силы и нашей мотивации. Думаю, что не ошибусь, если отвечу не только за себя, но и за всю команду, что главным мотивом нашей активности является жажда творческого созидания, а развитие нашего завода позволяет расширять наши технологические возможности и как следствие увеличивает степень свободы творчества.

— И все-таки странным кажется тот факт, что предприятием, в народе именуемым «литейкой», руководит человек с образованием инженера — разрабатчиком микросхем. Почему именно этому предприятию с этим руководителем удалось вывести Вологодчину в лидеры по производству отечественных тракторов? И почему в городе металлургов и химиков нет кластера металлургии и химии, но организуется машиностроительный кластер? Вас не смущают такие несоответствия?

— Смущает меня немного другое. К сожалению, сегодняшняя действительность, ее объективная реальность все чаще подменяются штампами. В свою очередь привнесшие штампы и наклеенные кем-то ярлыки не только формируют искаженное представление о реальности, но и приводят к забвению или переписыванию прошлого (зачастую славного). Не помню, но кто-то из историков сказал, что у народа, который не помнит своего прошлого, нет будущего.

Тот факт, что выход Вологодчины в лидеры отечественного тракторостроения в последние годы удивляет многих горожан, мне кажется странным. И даже не по той причине, что первые тракторы и спецтехнику в современной истории завод начал выпускать еще в 2009 году, почти сразу после массированного десанта в Минск многочисленной делегации областного правительства во главе с губернатором. Уже в 2010 году на Днях Вологодской области в Санкт-Петербурге после посещения стенда ОАО «ЧЛМЗ», размещенного на территории Петропавловской крепости, тогда еще глава

Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко зажгла «зеленый свет» перед череповецкой спецтехникой. Кстати, выставочные образцы тогда не простояли положенных двух дней, так как были раскуплены уже в первый.

Сегодня в этом городе завод имеет трех крепких дилеров. История повторилась на подобном мероприятии в прошлом году уже в Москве с той лишь разницей, что для столицы создавался абсолютно новый вид коммунальной техники с уникальными техническими характеристиками и радующим глаз дизайном. Да и дилеров сегодня в этом мегаполисе у завода больше — пять. Как говорится, было время подготовиться и осознать.

Но если копнуть глубже, то вы узнаете, что история появления нашего завода напрямую связана с тракторами и спецтехникой, для обслуживания и ремонта которых он и был возведен в преддверии масштабного строительства металлургического комбината. Для людей, знающих историю, нет ничего удивительного в том, что предприятие возвращается по спирали к тому, чем занималось с первых дней основания, но только на более высоком уровне. Да, завод закладывался для одних целей. Когда они были достигнуты, то цели поменялись, а с ними — и производимый продукт, и технологии. Каждый товар имеет свой век. Сегодня срок жизни любого серийного продукта в мире редко превышает 15—20 лет.

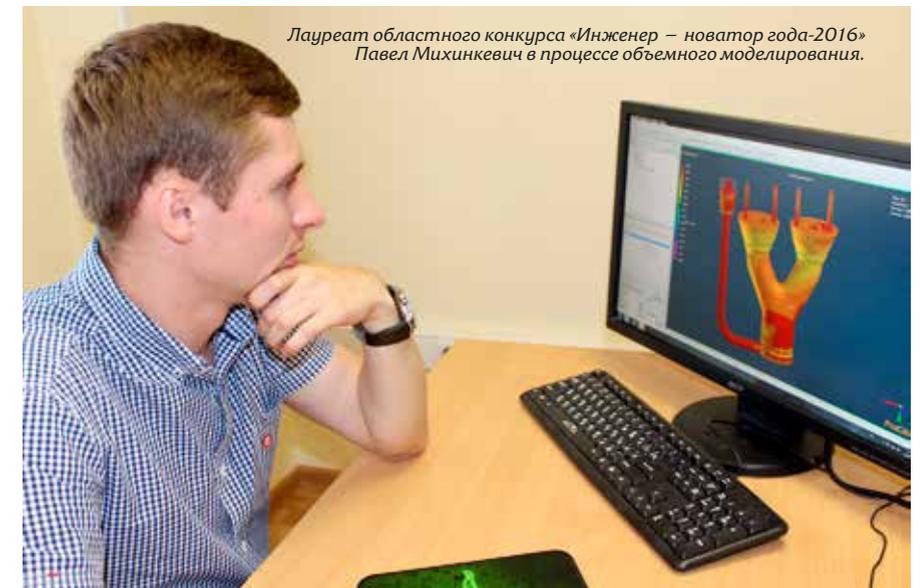
Как правило, много короче. Так что технологическая мобильность нашего завода, менталитет которой был заложен еще в советские годы, является главным рецептом долголетия.

Тракторная эпоха?

— То есть сегодня на предприятии опять наступила «тракторная эпоха»? И как долго завод будет в ней жить? Чем будет заниматься после нее?

— Да, действительно, мы сейчас активно развиваем кооперацию с лидером мирового тракторостроения — ОАО «Минский тракторный завод». Более того, ЧЛМЗ — единственное сборочное предприятие марки BELARUS не только в России, но и в мире, которое имеет весь цикл машиностроительных переделов — от сварочно-заготовительных и литейных до механо- и термообработки, покраски и, конечно, собственно сборки.

Все это делает проекты по локализации производства достаточно перспективными. Уже сегодня по ряду моделей адвалорная доля России превышает 50%. Не случайно на только что прошедшем в Минске III Форуме регионов Беларуси и России посетившая заводской стенд спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко поправила меня, когда я пытался показать ей, какая модель больше «белорусская», а какая больше «российская». «Это СОЮЗНЫЙ трактор», — сказала она, и с этим определением вряд ли поспоришь.



Лауреат областного конкурса «Инженер — новатор года-2016» Павел Михневич в процессе объемного моделирования.

Но относить наш нынешний этап развития к «тракторной эре» в корне неверно. Почти двенадцать лет назад на нашем заводе была разработана долгосрочная стратегия развития, главным принципом которой стала максимальная диверсификация по географическому и отраслевому признаку с упором на развитие сложноповторяемых и уникальных технологий. Эта стратегия позволила нам сегодня иметь обширный список потребителей как в России, так и за рубежом: в нефтяной и газовой отраслях, нефтехимии, машиностроении, авиастроении, энергетике и других. Важнейшим направлением развития для нас стала организация производства продукции для предприятий нефтеперерабатывающей, нефтехимической и химической промышленности.

Скажите, как много горожан знает тот факт, что сегодня Череповецкий литейно-механический является ЕДИНСТВЕННЫМ заводом в России, освоившим полный цикл изготовления трубных плетей змеевиков из жаропрочных хромоникелевых сталей и запатентованных сплавов? Слышал ли простой обыватель, что по ряду специальных сплавов с микролегированием, используемых в нефтехимическом машиностроении, мы в России также являемся ЕДИНСТВЕННЫМ производителем? Тот факт, что в нашей рентген-лаборатории — самый мощный аппарат на Северо-Западе, разве не говорит об уровне технологий, которые мы освоили и готовы контролировать по самым высоким стандартам? А много ли в России предприятий, которые успешно освоили

и пользуются программными комплексами 3D-моделирования литейных процессов с последующим изготовлением оснастки на станках с ЧПУ?

В общем, завод давно работает по принципу организма, полученного скрещиванием бизнес-инкубатора и технопарка. По этой причине создание машиностроительного кластера на его основе не потребует больших организационных мероприятий. Да и где его создавать, если не в насыщенном промышленностью городе, который находится «в двух шагах» от наших столиц, в городе, где работают международные холдинги, чьи заводы являются потребителями самой различной продукции машиностроения, а сырьевые дивизионы которых только на содержание карьерной техники тратят порядка ста миллионов долларов США в год? Если в корзину «плюсов» добавить удобную логистику и образовательные проекты по развитию и без того одного из самых высоких в стране кадровых потенциалов, то единственным вопросом у критикующей публики будет только один: почему до сих пор не создали?!

— **Владимир Николаевич, насколько быстро может начать работать машиностроительный кластер, и какие производства могут там появиться?**

— Организационные вопросы на уровне областного правительства в основном решены. Заявленная поддержка проекта министром промышленности и торговли Денисом Мантуровым, последующее посещение нашего завода руководителем

департамента программ Фонда развития моногородов Евгением Подшиваловым, который особо отметил важность такого рода мероприятий на пути избавления от монозависимости, — все это позволяет надеяться на хорошую динамику в процессе создания машиностроительного кластера.

На пути углубления кооперации мы видим большой потенциал в развитии технологий нефтехимического машиностроения: ряд новых проектов подходит к своему логическому старту. Более десятка импортозамещающих технологий только для наших местных промышленных гигантов — «Северсталь» и «Фос-Агро» — это еще несколько десятков высокотехнологичных рабочих мест. На очереди — развитие предприятий по производству автокомпонентов, часть технологий которых нам уже удалось освоить. Совместный с Минским автозаводом проект по созданию крупнейшей на Северо-Западе России транспортно-логистической сервисной компании позволит обеспечивать масштабные грузопотоки между нашим регионом и Республикой Беларусь, используя союзный транспорт. При этом возникает целый ряд сопутствующих новых кооперационных связей между промышленниками. По-прежнему на повестке дня — создание завода конвейерного типа по восстановлению сложных узлов и агрегатов карьерной техники. И это только часть из того, что в планах, но даже она позволяет рассчитывать на организацию более тысячи новых рабочих мест.

Развитие нашей инициативы создания максимально практико-ориентированного профессионального обучения на заводском экспериментальном машиностроительном полигоне с дальнейшим наращиванием образовательной инфраструктуры, заточенного на организацию новых производств, позволит сделать процесс создания рабочих мест и проектов в кластере непрерывным.

Каждый новый проект продлевает горизонт жизни нашего завода на годы вперед. Учитывая количество тем, которые сейчас в разработке или уже освоены, ОАО «ЧЛМЗ» еще долго будет оставаться молодым.

Когда верстался номер, пришла новость: приказом Минпромторга РФ Владимиру Боглаеву присвоено звание «Почетный машиностроитель». **Р**

«ОПОРА» ДЛЯ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ВИКТОР СКОРОХОДОВ

Деятельность Общероссийской общественной организации МСП «ОПОРА РОССИИ» не ограничивается защитой общих прав и интересов предпринимателей на федеральном уровне. Члены организации и на местном уровне могут рассчитывать на индивидуальные формы поддержки.

Если нарушаются ваши права

Вот уже 10 лет при «ОПОРЕ РОССИИ» работает «Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов». За эти годы оно оказало квалифицированную юридическую помощь тысячам российских предпринимателей, причем нередко по вопросам, которые казались безнадежными.

Бюро реагирует не только на частные заявления, но и занимается общими проблемами правоприменения. Кроме того, оно также консультирует предпринимателей по вопросам применения действующего законодательства и проведения контрольно-надзорных проверок. Вся помощь оказывается безвозмездно за счет средств господдержки. Чтобы получить от бюро защиту, нужно просто туда обратиться.

За границей вам поможем

Для многих предпринимателей, состоящих в «ОПОРЕ РОССИИ», выход на международные рынки со своей продукцией — не мечта, а реальность. Организация консультирует их, что, куда и каким образом лучше экспортировать, какие шаги для этого предпринять и как избежать «подводных камней», оперативно информирует о международных конференциях, форумах, выставках.

Здесь ведется постоянная активная работа по развитию деловых контактов с зарубежным бизнесом. На сегодняшний день создана юридическая база и согласован механизм реализации совместных бизнес-проектов с участием иностранных компаний, подписаны соглашения о сотрудничестве, и ведется взаимодействие со многими объединениями предпринимателей Европы и мира — от Всеобщей конфедерации малых и средних предприятий до национальных бизнес-федераций. Благодаря этому «ОПОРА» успешно защищает права российских предпринимателей за рубежом и помогает им реализовывать амбициозные

внешнеэкономические проекты по всей стране.

Деньги под конкретные идеи

Для финансирования проектов молодых предпринимателей «ОПОРА» совместно с «Промсвязьбанком» и банком «Возрождение» организовала «Венчурный фонд малого и среднего бизнеса». А вместе с Общественной палатой РФ и Агентством стратегических инициатив общественная организация ежегодно проводит конкурс на присуждение национальной премии

«ОПОРА РОССИИ» — это защита ваших прав, выход на зарубежные рынки, новые возможности финансирования, особые привилегии и расширение деловых связей.

«Бизнес-успех». Помимо самой премии, победитель конкурса обеспечивает себе бесплатное обучение, мощную рекламную и PR-поддержку, различные стажировки и поездки на международные выставки, а также иные бонусы.*

Не менее интересны и более локальные конкурсы — такие, например, как «Опора для IT», который проводится каждый год среди IT-предприятий малого и среднего бизнеса. Его цель — отбор отечественных разработок в сфере информационных технологий с перспективой их дальнейшего развития до готовых продуктов общероссийского и мирового значения. Победитель получает финансирование в размере 15 млн руб., обладатель второго места — 5 млн руб., а третьего — спецприз. В Вологодском региональном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» напоминают, что заявки на конкурс принимаются до 31 августа.

Полезная карта

Карта предпринимателя — уникальный документ, дающий члену

«ОПОРЫ РОССИИ» значительное количество привилегий и преимуществ, среди которых — участие в вебинарах и деловых мероприятиях, 50%-ная скидка на ведение интернет-бухгалтерии, бесплатная разработка сайта-визитки, скидки на услугу «Быстрая проверка контрагентов» и пакет с особыми предложениями от партнеров «ОПОРЫ».

Одно из таких предложений — карточка «APES Business Travel Card», представляющая собой визозаменяющий документ для свободного передвижения по ряду стран Азиатско-

Тихоокеанского региона, входящих в АТЭС. Другие бонусы карты предпринимателя — это существенные скидки на услуги транспортных, юридических, страховых, телекоммуникационных и иных компаний и банков, а также особые условия пользования такими услугами.

Связи — это все

Не менее важным является и такое преимущество членства в «ОПОРЕ», как серьезное расширение деловых связей.

«Их полезность для предпринимателя трудно переоценить, ведь новые связи — это новые бизнес-возможности, и чем их больше, тем лучше для дела, тем выше вероятность достижения поставленных целей», — считает председатель Вологодского областного отделения общественной организации **Алексея Логанцов**.

Чтобы вступить в организацию, нужно обратиться в ее региональное отделение по адресу:

г. Вологда, ул. Гагарина, 26, оф. 402, e-mail: opora-vologda@mail.ru.

Подробнее об «ОПОРЕ РОССИИ» можно узнать на сайте opora.ru. **Р**



* Подробнее о «Венчурном фонде малого и среднего бизнеса» читай в «БивВ» № 4 (65) за 2016 год, о конкурсе «Бизнес-Успех» и его участниках — в «БивВ» № 4 (57) за 2015 год.

НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

ТЕКСТ: ЮРИЙ САВИЧЕВ, ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Прошлый год стал для российской банковской системы одним из самых сложных. У многих банков снижались показатели, им приходилось привыкать к новым условиям работы. А как в то время чувствовал себя Промсвязьбанк? С этим вопросом мы обратились к региональному директору операционного офиса «Вологодский» ПАО «Промсвязьбанк» Анатолию МАРИНИЧЕВУ, который заодно рассказал о новых услугах своего кредитного учреждения.



— Несмотря на то что 2015 год был особенно сложным и для бизнеса, и для банков, Промсвязьбанку удалось минимизировать риски, удержать ключевые показатели и остаться на высоком уровне. Это стало возможным благодаря определенным усилиям со стороны наших сотрудников. Во-первых, наш банк сбалансированно кредитовал все три направления бизнеса — розницу, малый бизнес и корпоративный бизнес, при этом постоянно анализируя, какие продукты будут наиболее востребованы и полезны клиентом. Комплексность отношений с клиентом, возможность быть полезными во всех сферах жизни компании, объединение новейших банковских технологий в «единый кулак» дополнили привлекательность нашего банка.

Далее. Изрядный запас капитала, образовавшийся в прошлом году за счет привлечения новых партнеров, с одной стороны, сформировал достаточный запас прочности капитала в период неопределенности, с другой стороны — предоставил возможность для роста.

Положительное влияние оказал сделанный банком акцент на самые востребованные продукты: факторинг, международное финансирование.

По причине невключения Промсвязьбанка в так называемый санкционный список нашему кредитному учреждению удалось сохранить отношения с ведущими мировыми финансовыми институтами и возможность привлечения международного финансирования в интересах наших клиентов. Все эти факторы сыграли свою роль в успехах нашего кредитного учреждения, вошедшего в первую десятку системно значимых банков Российской Федерации. Нелишним будет добавить, что Промсвязьбанк руководствуется тем, что постоянно старается улучшать качество работы и отвечать на наиболее востребованные запросы клиентов. Сегодня банк предлагает клиентам наиболее актуальные продукты. В первую очередь это касается вкладов. Здесь имеются предложения практически для всех категорий клиентов, охватывающие

разнообразный спектр запросов и потребностей.

— Интересно было бы узнать о ваших новых наработках.

— У нас создана специальная линейка продуктов «Лучшие вклады для вас»*: депозиты «Добро пожаловать», «Моя выгода» и «Максимум возможностей». Для клиентов, стремящихся получить максимальную выгоду прямо сейчас, есть краткосрочный депозит с повышенной ставкой — «Добро пожаловать». На таком депозите можно разместить от 10 тыс. рублей под 10—12%** на срок от 1 до 250 дней. Тем, кто планирует хранить деньги в банке более длительный срок, можно воспользоваться вкладом «Моя выгода», срочность которого может достигать 181, 367 дней и больше. Ставки по таким вкладам в рублях достигают 10%***. Данный депозит можно также открыть в долларах США или евро.

«Максимум возможностей» — это вклад не только с привлекательной процентной ставкой — до 9%**** годовых. Данный депозит позволяет клиенту не только совершать пополнение на выгодных условиях, но также подразумевает возможность частичного снятия без потери процентов.

— Какие существуют предложения по валютным вкладам? Ведь часть населения сейчас следит за курсом доллара США и евро, многие предпочитают хранить деньги в иностранных валютах.

* Лучшие в сравнении со ставками по другим вкладам Промсвязьбанка.

** Указана ставка по вкладу «Добро пожаловать» в течение процентного периода 1 – 250 дней, действующая при размещении от 10 000 руб.

*** Указана ставка по вкладу «Моя выгода», действующая при размещении от 1,5 млн руб. на срок 367 дней.

**** Указана ставка по вкладу «Максимум возможностей», действующая при размещении от 1 млн руб. на 367 дней.

— Да, есть клиенты, которые не могут определиться, в какой валюте хранить сбережения, или они хотят управлять своими финансами одновременно в разных валютах. Таким гражданам мы предлагаем мультивалютный депозит под названием «Мультивалютная корзина». В этом вкладе сбалансированы ставки и по рублевым вкладам, и по вкладам в валюте. Клиенты могут совершать безналичные конвертации денежных средств между валютами по курсу банка, установленному на дату конвертации. При этом «Мультивалютная корзина» является пополняемым вкладом с расходными операциями.

— В прошлом году многие банки в силу реализации процентных рисков сделали ставку на комиссионные и дистанционные услуги. Какие у вас в этом направлении наработки?

— Промсвязьбанк стабильно входит в топ-15 банков России по размеру активов, мы обладаем обширной географией филиалов и офисов. К примеру, наш офис в Вологде работает уже 10 лет. Промсвязьбанк — универсальный банк, у нас есть возможности для того, чтобы наши клиенты из любых регионов имели доступ к нашим современным продуктам и технологиям. Вместе с офисами мы также развиваем нашу сеть банкоматов и терминалов. Региональная сеть Промсвязьбанка насчитывает около 260 офисов, более 10 000 банкоматов (включая банкоматы банков-партнеров: это «Альфа-Банк», «МДМ-Банк», «Россельхозбанк» и «Возрождение») и более 200 терминалов самообслуживания по всей России. Здесь следует отметить, что в эпоху развития дистанционных каналов важны удобство, безопасность и многофункциональность интернет-банка и мобильного банка. Держателям карт ПСБ важно совершать платежи по наиболее популярным категориям бесплатно, таким, как коммунальные платежи, оплата услуг связи, погашение кредитов в сторонних банках. У ПСБ такая возможность есть.

Среди клиентов пользуются спросом сервис по созданию собственных шаблонов платежей по свободным реквизитам и сервисы автоматического выполнения платежей — эту опцию можно настроить и по шаблонам, созданным клиентом самостоятельно. Удобные сервисы доступны

клиентам по всей России в режиме 24/7.

Позаботились мы и о приятных бонусах для клиентов. Оплачивая покупки картами, можно получить скидки до 40% более чем в 3 500 компаниях-партнерах благодаря программе «Мир скидок ПСБ» Промсвязьбанка. Также клиентам банка доступна программа привилегий PSBonus. Она позволяет накапливать баллы за покупки по картам. Накопленные баллы клиенты имеют возможность использовать достаточно широко: оплачивать товары и услуги более чем у 400 партнеров нашей программы, применять для погашения комиссии банка за платежи, дарить бонусы близким или обменивать на реальные деньги.

— Не так давно в Промсвязьбанке появились программы комплексного обслуживания «Твой ПСБ». Интересно было бы узнать, в чем отличие комплексных программ от обычной дебетовой карты?

— В последнее время Промсвязьбанк стал активно внедрять программы комплексного банковского обслуживания. Кроме стандартной банковской карты, они содержат в себе немало полезных функций. Таким образом банк решил не просто облегчить жизнь клиентам, но и дать им возможность сэкономить на банковских услугах, а также заработать дополнительные бонусы. Комплекс услуг состоит из трех видов программ, позволяющих закрыть потребности любого пользователя: «Твой ПСБ», «Твой ПСБ Плюс» и «Твой ПСБ Премиум». При этом для держателей любой карты программы предусмотрена возможность бесплатного обслуживания. Для этого клиенту достаточно активно оплачивать покупки картой или поддерживать остаток средств, обусловленный выбранной программой, по всем своим счетам.

Главное отличие от обычной карты — это набор необходимых финансовых услуг. В набор опций к каждой программе — набор опций зависит от вида программы «Твой ПСБ» — входят:

- несколько бесплатных дебетовых карт в рублях и в валюте, переводы без комиссии;
- бесплатное SMS-информирование;
- повышенные ставки по вкладам;
- скидки на аренду сейфовых ячеек;

— страховка на время зарубежных поездок и другие опции.

— По каким соображениям следует выбирать карту?

— Существует два критерия, по которым очень просто определить, не только стоит ли подключиться к программе, но и какую комплексную программу выбрать. Первый из них — ежемесячный размер трат по карте. Если вы рассчитываетесь «пластиком» повсеместно и тратите больше 10 тысяч в месяц, то вам своевременно задуматься о переходе на комплексную программу обслуживания. Второй критерий — набор банковских услуг, которым вы в течение месяца пользуетесь. Если в этом списке — переводы на счета в других банках, хранение денег на карте, обмен валюты, пользование сейфовыми ячейками и т.д., то пора рассматривать новые предложения от банков. Словом, клиенту следует проанализировать, какими услугами вы чаще всего пользуетесь, или прийти на консультацию в банк и совместно с менеджером определиться с выбором программы.

— Вы говорили, что для вкладчиков банки предусматривают особые предложения. Что вы под этим имели в виду?

— Не могу говорить про все кредитно-финансовые учреждения. В Промсвязьбанке вкладчики — на особом счету, поэтому для них мы сделали предложение, от которого сложно отказаться. Во-первых, для них все программы бесплатные, во-вторых, при открытии вклада предусмотрен дополнительный бонус.

— Можно ли оформить обычную дебетовую карту?

— Разумеется. Такая возможность есть всегда. Мы ведь не говорим о том, что пластиковые карты будут изъять из обращения. Речь идет о том, что для любого активного пользователя банковскими услугами выгоднее стать держателем пакета и экономить, например, на годовом обслуживании карты, SMS-информировании и прочих опциях.

Приглашаем жителей Вологодчины стать клиентами Промсвязьбанка!

Мы находимся по адресам:
г. Вологда, ул. Ленина, 10, тел. (8172) 79-59-44;
г. Череповец, Советский пр., 99-а, тел. (8202) 50-58-81.

УЛИЦА С ОДНОСТОРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ. ФОТО: СЕРГЕЙ БОГДАНОВ

Повысить платежную дисциплину потребителей энергоресурсов призван новый Федеральный закон № 307, вводящий неустойку за просрочку их оплаты. В июне «Вологдаэнергосбыт» уже выставил соответствующие счета физическим и юридическим лицам на 55 млн руб. Однако штрафные санкции не решают общую проблему взаимных неплатежей, поэтому требуется дальнейшее совершенствование законодательства, уверены в энергокомпаниях.

Пенять на себя

В июне этого года компания «Вологдаэнергосбыт» впервые, не дожидаясь судебных решений, выставила пени своим должникам-потребителям. В общей сложности 41,2 млн руб. придется доплатить гражданам, 14,2 млн руб. — предприятиям и организациям области. Самая большая неустойка за просрочку оплаты электроэнергии начислена ООО «Череповецкие водохозяйственные системы» (более чем за 6 месяцев просрочки компания должна дополнительно заплатить свыше 600 тыс. руб.), администрации Великого Устюга (более 150 тыс. руб.), ООО «Вологодская» (более 460 тыс. руб.).

Суммы неустойки рассчитаны в соответствии с Федеральным законом № 307 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с укреплением платежной дисциплины потребителей энергетических ресурсов». Максимальный размер пеней согласно закону составляет 1/130 ставки рефинансирования Центрального Банка РФ за каждый день просрочки, а это более 30% годовых.

Введение штрафных санкций объясняют в энергокомпаниях применением аналогичных мер к гарантирующему поставщику (ГП) со стороны сетевых компаний и за просрочку платежей на оптовом рынке. «Вологдаэнергосбыт» больше не будет «кредитовать» должников и потребителей, допускающих просрочку оплаты. Даже если потребитель задерживает платеж на несколько дней, не говоря уже о многомесячном долге, мы вынуждены брать кредиты для того, чтобы своевременно рассчитаться с партнерами на рынке. Сегодня мы работаем в жестких условиях штрафных санкций за нарушение сроков платежей, двукратного увеличения



стоимости кредитования, поэтому такой же порядок логично транслируем и на потребителя», — говорит директор ОАО «Вологдаэнергосбыт» **Юрий Ямпольский**.

«Личный кабинет» в помощь

Отныне все неплательщики и нарушившие сроки оплаты по договору потребители вместе со счетом за текущее потребление электроэнергии будут получать счет на оплату пеней. До сих пор данная мера применялась к юрлицам избирательно — только к самым проблемным должникам и только по решениям судов. Сейчас пени будут начислены даже за небольшую просрочку платежа. В случае неоплаты пени будут взиматься через суд, в этом случае

должнику придется потратиться еще и на госпошлину.

Многие организации не платят не из-за злого умысла или серьезных проблем с деньгами. Зачастую руководители по-своему расставляют приоритеты в своей платежной политике, отсюда и задолженность перед энергокомпанией, как правило, краткосрочная.

Чтобы не пропустить сроков оплаты и контролировать информацию по счету в «Вологдаэнергосбыте», руководителям рекомендуют подписаться на сервис «Личный кабинет юридического лица». Поскольку время на доставку документов не тратится, потребитель может видеть счета в день их формирования. Также можно подключиться к системе «Электронный документооборот»

или следить за обновлениями официального сайта, где ежемесячно публикуются цены. Важно, что оплачивать электроэнергию и пени нужно разными счетами.

Как отметил Юрий Петрович, при выставлении пеней в энергокомпаниях будут учитывать платежную историю: «Если потребитель добросовестный, с хорошей платежной историей, мы готовы рассмотреть вопрос о неначислении пеней за небольшую разовую просрочку платежа».

Зеркальные меры

В то же время, по мнению Юрия Ямпольского, необходимы новые законодательные инициативы по укреплению платежной дисциплины потребителей энергоресурсов. В качестве эксперта консультативного совета при комитете Госдумы по энергетике он выступил на недавней конференции Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний «Розничные рынки электроэнергии — итоги и перспективы».

Суть проблемы в том, что условия расчетов между участниками энергорынка пока не одинаковые: нет зеркального отображения пеней при неплатежах участников по всей цепочке энергоснабжения. Сейчас энергосбыт применяет пени в размере 1/130 ставки рефинансирования к основным категориям неплательщиков (управляющие компании, тепло- и водоснабжающие предприятия, население) с 91-го дня. При этом на оптовом рынке перед производителями электроэнергии гарантирующий поставщик обязан рассчитаться авансом, а сетевые компании могут применить к ГП пени с первого дня просрочки оплаты. В результате возникают кассовые разрывы, достигающие трех месяцев.

Различаются и сроки платежей. Оплата электричества предприятиями и физическими лицами происходит по факту. Следствием этого становится неритмичность поступлений денег от потребителей. Энергосбытовые компании вынуждены решать эту проблему за счет собственных или заемных средств, а также более жестко и методично работать с неплательщиками.

«Мы становимся должниками перед сетевыми организациями из-за задолженности потребителей перед нами. Поэтому нужно ликвидировать такие пробелы закона, как различные сроки оплаты для всех участников рынка, а также

несинхронные процентные ставки и сроки по начислению пеней», — говорит Юрий Ямпольский.

Как признается эксперт, особая категория потребителей-неплательщиков, с которых сложнее всего собрать деньги, — так называемые неотключаемые предприятия и организации. Казалось бы, Федеральный закон № 35 «Об электроэнергетике» прямо говорит о том, что высшее должностное лицо субъекта РФ отвечает за формирование перечня потребителей электрической энергии, которые обязаны предоставлять обеспечение исполнения обязательств по оплате. «К сожалению, руководители органов исполнительной власти в регионах сегодня понимают это как свое право, а не обязанность. И, как правило, этим правом

не пользуются», — говорит Юрий Ямпольский. Недавно вступившие в силу нормы ФЗ № 307 могли бы сдвинуть проблему «неотключаемых» с мертвой точки, но из-за неоднозначной формулировки ФЗ № 35 у сбытовиков по-прежнему нет рычагов влияния на таких потребителей.

Перспективы разрешения неоднозначной ситуации на энергорынке должны проявиться ближе к осени. К 1 сентября по поручению президента (см. врез) Минэнерго совместно с участниками рынка должно представить анализ и предложения по нормализации взаиморасчетов предприятий электроэнергетики. А к 1 октября правительству страны дано задание сформировать предложения по изменению законодательства в части ответственности участников энергорынка. **Р**

Путин поручил правительству разобраться с долгами за электроэнергию

Обострение схожих долговых проблем в соседнем регионе — Архангельской области — потребовало вмешательства Владимира Путина. В начале июля президент поручил Правительству РФ совместно с правительством Архангельской области и заинтересованными организациями разработать и обеспечить реализацию плана действий по ликвидации к 2018 году просроченной (свыше 90 дней) задолженности всех хозяйствующих субъектов энергетического комплекса региона.

Кроме того, Минэнерго совместно с «Россетями», ассоциациями «НП «Совет рынка» (регулятор энергорынка), Некоммерческим партнерством гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний к 1 сентября должны проанализировать долги гарантирующих поставщиков (основной поставщик электроэнергии в регионе) по субъектам РФ и внести законодательные инициативы для нормализации взаиморасчетов предприятий электроэнергетики.

А до 1 октября федеральное правительство должно представить предложения по внесению в законодательство изменений, устанавливающих механизмы ответственности в отношении участников рынка, не исполняющих обязательств по оплате услуг по передаче электроэнергии.

Как отмечает Юрий Ямпольский, когда речь идет о долгах сбытовых компаний перед сетевыми организациями, нужно понимать, что если эти деньги не получены от потребителей, бесполезно усиливать дисциплину в середине цепочки энергоснабжения: «С неотключаемыми должниками, организациями в стадии ликвидации, банкротами трудно работать, часто невозможно применить никаких мер, кроме судебных. Получается вроде улицы с односторонним движением: потребление есть, долг есть, а наши возможности получить деньги ограничены».

Поэтому приоритетом для нормализации ситуации с расчетами в электроэнергетике должна оставаться доработка законодательства в части укрепления платежной дисциплины на розничном энергорынке, считает Юрий Ямпольский.

Также в рамках поручений президента логично повысить уровень межведомственных комиссий по неплатежам до уровня первых заместителей губернаторов регионов. В Вологодской области такая комиссия пока работает на уровне департамента ТЭК.



ГОРЯЧИЙ ВОПРОС-2

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН

В прошлом номере нашего журнала была опубликована позиция компании ТГК-2, которой принадлежит Вологодская ТЭЦ. Она раскрывает причины, почему вне графика на несколько дней было отключено теплоснабжение части домов Вологды. Сегодня мы публикуем официальную точку зрения на эту злободневную тему заместителя генерального директора ООО «Газпром межрегионгаз Вологда» Александра МЕЛЬНИКОВА.



Компания ТГК-2 годами нарушает договорные условия по оплате поставленного газа. Это и стало первопричиной ЧП, в результате которого в конце мая — начале июня без горячей воды остались десятки тысяч вологжан. Хотя у Вологодской ТЭЦ были все возможности сохранить горячее водоснабжение, — уверены в ООО «Газпром межрегионгаз Вологда».

— Как давно ТГК-2 перестало платить за газ?

— Последние годы ТГК-2 постоянно нарушает договорные условия по оплате газа, поставляемого

Вологодской ТЭЦ. Ситуация обострилась с 2014 года, когда на ТЭЦ запустили парогазовую установку (ПГУ) мощностью 110 МВт. Это современное газопотребляющее оборудование эксплуатируется в режиме комбинированной выработки. Турбины вырабатывают электроэнергию, реализуемую на свободном оптовом рынке, что приносит владельцу сотни миллионов рублей в месяц. Побочным продуктом выработки электричества является тепловая энергия, которая сбывается потребителем Вологды. Впрочем, Вологодская ТЭЦ может снабжать город теплом и горячей водой без применения

ПГУ, при помощи котлов КВГМ и БКЗ. Это оборудование Вологодской ТЭЦ десятилетиями отапливало Вологду до пуска ПГУ в 2014 году. Однако в этом случае ТГК-2 не сможет зарабатывать на продаже электроэнергии.

— Компания годами не платит за газ, который лежит в основе их прибыльного бизнеса по электрогенерации. Вы пытались договориться о своевременных платежах с генеральным директором ТГК-2?

— Увы, это невозможно, против руководителя ТГК-2 заведено уголовное дело, он задержан в Румынии, решается вопрос об экстрадиции. Другие представители руководства ТГК-2 заняли крайне неконструктивную позицию — систематически игнорируют наши письма, уведомления, запросы, звонки и сообщения по электронной почте.

— А как неплатежи за газ объясняют в самой ТГК-2?

— Мы постоянно слышим, что ТГК-2 не может вовремя рассчитываться за газ в связи с долгами за теплоснабжение своих потребителей в Вологде. Это заявление противоречит здравому смыслу. Во-первых, договор поставки газа, заключенный нами с ТГК-2 предусматривает безусловную оплату топлива. Независимости от того, как с Вологодской ТЭЦ рассчитываются их потребители тепловой или электроэнергии. Во-вторых, примерно две трети поставляемого на Вологодскую ТЭЦ газа используется ПГУ на выработку электроэнергии. Лишь меньшая часть газа превращается на ПГУ в тепло. За газ нужно платить, в первую очередь из «электрических денег», не прикрываясь долгами за тепло со стороны вологодских школ, детских домов, больниц, других потребителей. При этом ТГК-2 систематически накапливает максимально возможную

просроченную задолженность за топливо, но держит ее незначительно ниже того уровня, который вынуждает нас вводить ограничение поставки газа. Поскольку тогда останутся ПГУ и ТГК-2 лишится ежемесячной многомиллионной прибыли от продажи электроэнергии.

— Ограничение поставки газа Вологодской ТЭЦ было введено закономерно? Были ли учтены интересы потребителей горячей воды?

— В соответствии с законодательством, 26 мая в отношении

Динамика задолженности за поставку природного газа со стороны ТГК-2 (2013-2016 годы, в млн руб.)



Как видно из представленного графика, начиная с 2013 года ТГК-2 всегда имело задолженность за поставку природного газа (синяя линия). С целью ее погашения с 2014 года систематически заключаются договоры об уступке права требования долга за газ, сформированного ТГК-2, в пользу «Вологдагортеплосети». Суть этих соглашений такова: газовики в зачет долга ТГК-2 получают от «Вологдагортеплосети» «тепловые деньги», собранные с населения, а на сумму уступки «Вологдагортеплосеть» и ТГК-2 проводят взаимозачет. В период с 2014 по 2016 годы «Газпром межрегионгаз Вологда» напрямую получало «тепловые деньги» от Вологдагортеплосети в зачет газового долга ТГК-2. Если бы договоры уступки долга не применялись, задолженность ТГК-2 была бы значительно больше (красная линия).

Вологодской ТЭЦ был введен режим ограничения поставки газа в связи с неоднократным нарушением сроков оплаты. На основном газопроводе (600 мм) было понижено давление до уровня, достаточного для обеспечения горячего водоснабжения жилищного фонда и социальной сферы, установленного постановлением администрации Вологды № 2331 от 31 марта 2015 года. Однако даже после ограничения Вологодская ТЭЦ отбирала газа больше, чем требовалось для выработки горячей воды при условии использования котельного хозяйства. 13 июня в нарушение нашего прямого запрета сотрудники Вологодской ТЭЦ самовольно подключились к сетям системы газоснабжения Вологды, и начали безучетный отбор природного газа через второй газопровод (400 мм). Данные действия ТГК-2 поставили под угрозу надежность и безопасность газоснабжения всей Вологды. 15 июня поставщик пресек несанкционированный отбор газа. 17 июня ТГК-2 полностью погасила задолженность, и мы отменили режим ограничения поставки газа.

— Почему, имея все возможности, Вологодская ТЭЦ перестала поставлять горячую воду?

— В этом сейчас разбираются прокуратура и управление ФАС. Мы не раз призывали руководство ТГК-2 не делать вологжан заложниками своих коммерческих интересов и дать вологжанам горячую воду. В разгар кризиса комиссия

с участием чиновников администрации Вологды и специалистов Ростехнадзора подтвердила, что объемов газа, поставляемых Вологодской ТЭЦ после введения ограничения, было более чем достаточно для выработки горячей воды на котельном хозяйстве без участия ПГУ. Этому есть и другие подтверждения. 15 мая владелец сам останавливал ПГУ на ремонт, однако горячее водоснабжение Вологды при этом не прерывалось. Горячая вода производилась при помощи котлов КВГМ и БКЗ, которые, повторюсь, позволяют отапливать и снабжать горячей водой Вологду, как это происходило десятилетиями до пуска ПГУ.

— ТГК-2 прилагает максимум усилий, чтобы получить статус Единой теплоснабжающей организации в зоне действия Вологодской ТЭЦ, ваше отношение?

— Наделение ТГК-2 статусом Единой теплоснабжающей организации (ЕТО) в зоне действия Вологодской ТЭЦ может отрицательно сказаться на уровне расчетов за поставляемые ресурсы, а также на состоянии тепловых сетей. Негативные примеры других городов, где предприятия группы компаний ТГК-2 имели или до сих пор имеют статус ЕТО, подтверждает наши худшие опасения. К примеру, в Ярославле, где ТГК-2 обладает статусом ЕТО, наблюдается резкое увеличение задолженности за поставленный газ до 3,1 млрд руб. **BE**

Наталья ПРОНИЧЕВА, начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и экономического анализа Вологодского УФАС:

— 2 июня этого года Вологодское УФАС возбудило дело в отношении ОАО «ТГК №2» по признакам нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона №135 «О защите конкуренции». В Управление поступили документы, указывающие на признаки нарушения антимонопольного законодательства со стороны обозначенной компании, что выразилось в неправомерном введении в отношении контрагента — МУП «Вологдагортеплосеть» — ограничения режима потребления тепловой энергии и не соблюдении температурного режима поставки ресурса, что привело, в том числе, к нарушению прав неопределенного круга потребителей на получение соответствующих коммунальных услуг.

После первого заседания рассмотрение дела было отложено на 23 августа 2016 года. Комиссии антимонопольного органа предстоит выяснить в том числе, до какого уровня были введены ограничения поставки газа, и могло ли ОАО «ТГК №2» в режиме ограничения поставок выполнять свои обязательства перед добросовестными потребителями коммунальной услуги. Но в любом случае, ограничение поставки коммунального ресурса жилому фонду расценивается как нарушение антимонопольного законодательства.



ЭНЕРГИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Размещение новых производств на площадке рядом с Череповецкой ГРЭС дает инвестору возможность сократить затраты на старте проекта.

Череповецкая ГРЭС не просто вырабатывает половину электроэнергии Вологодской области, но и придает энергетический заряд всему социально-экономическому развитию нашего региона: через обеспечение энерго мощностями строящихся промышленных объектов, через оказание инфраструктурной поддержки малому и среднему бизнесу, наконец, через ответственную социальную политику на предприятии. О различных аспектах деятельности электростанции мы поговорили с ее директором **Виктором Филипповым**.

— **Виктор Юрьевич, каково значение Череповецкой ГРЭС для экономики Вологодской области? Какие муниципалитеты и промышленные предприятия вы обеспечиваете своей электроэнергией?**

— Станция является филиалом крупнейшей генерирующей российской компании — ПАО «ОГК-2», которая обеспечивает около 6% общероссийского объема выработки электроэнергии. Помимо нас, в ее состав входят такие производители тепловой и электрической энергии,

как Сургутская ГРЭС-1, Рязанская ГРЭС, Красноярская ГРЭС-2, Ставропольская ГРЭС и другие.

В свою очередь Череповецкая ГРЭС — это крупнейшая электростанция Вологодской области с установленной электрической мощностью 1050 МВт. Это весьма серьезный показатель. Объемы выработки тепла составляют 39 Гкал в час.

Мы расположены в поселке Кадуй, примерно в 50 километрах к западу от Череповца. В качестве топлива на электростанции используются каменный уголь и природный газ,

причем уголь является основным видом топлива: он экономически выгоден.

О значимости ГРЭС для Вологодской области говорит тот факт, что мы производим 54% всей энергии, востребованной регионом. Кроме того, станция обеспечивает тепло и питьевой водой поселок Кадуй.

— **Три основных энергоблока ГРЭС были возведены еще в 1970-х годах, а не так давно вы построили еще один. Для чего это было сделано?**

— Все верно: на предприятии действуют три конденсационных энергоблока по 210 МВт каждый, построенных еще в СССР. А в конце 2014 года Газпром ввел в эксплуатацию современный парогазовый энергоблок мощностью 420 МВт. После этого производственные возможности предприятия резко возросли. Сделано это было по нескольким причинам: чтобы модернизировать мощности, существенно увеличить их экономическую эффективность и одновременно экологичность, а также гарантировать надежность энергоснабжения нашего региона и повысить его обеспеченность энергией собственного производства.

— **То есть случись в области серьезный экономический рост, наши предприятия не будут испытывать недостатка в электроэнергии — вы смечтаете полностью их ею обеспечить?**

— Да, конечно. Любой промышленный, социальный или жилой комплекс нуждается в электроэнергии. И чем их больше возводится, тем больше нужно энерго мощностей. Я хочу отметить, что энергетика всегда должна развиваться быстрее остальных секторов экономики, чтобы к моменту введения в эксплуатацию объекта он был заранее обеспечен всеми необходимыми энергоресурсами. Так что можно сказать, что Череповецкая ГРЭС старается создать все условия для дальнейшего экономического подъема Вологодчины.

— **Компания анонсировала реализацию своего нового проекта «Возможности для бизнеса». Расскажите, в чем его привлекательность?**

— Цель проекта — привлечение в область потенциальных инвесторов, заинтересованных в создании новых

производств на площадках вблизи нашей станции. Выгоды, которые получает участник проекта, очень серьезные: заранее готовая инфраструктура, все необходимые энергоресурсы для производства (тепло, электричество, вода питьевого качества), прямые договоры без дополнительных обременений.

Площадка Череповецкой ГРЭС обладает удобным географическим расположением и хорошей логистикой: находится на пересечении транспортных путей, имеет автомобильные и железнодорожные подъездные пути, теплые и холодные склады и погрузочные площадки. У нас есть большие запасы золошлаковых материалов, которые могут использоваться в строительной и дорожной отраслях. Более того, мы организуем всем своим резидентам поставку воды и водоотведение. Для размещения производств на нашей территории существует большое количество свободных зданий, сооружений (вплоть до профессиональных лабораторий) и земельных участков.

— **Возможности для бизнеса действительно широкие. А проект уже дает результаты?**

— Да. Недавно на площадке появился первый хозяйствующий субъект — это компания «РусЛес», которая занимается глубокой переработкой древесины. Предприятие будет производить высококачественные деревянные погонажные изделия. Планируется запустить его в марте 2017 года.

Нужно сказать, что в перспективе совместно с правительством Вологод-

— **Вы обеспечиваете надежное энергоснабжение всех обслуживаемых объектов, при том что не все из них отличаются хорошей платежной дисциплиной. Как на предприятии решается проблема задолженности?**

— В последнее время задолженность за поставленные ресурсы перед нами растет и уже приблизилась к 100 млн руб. Взыскиваем ее строго по закону — только после вступления в силу решения суда.

При этом несмотря на проблемы из-за не поступающих средств Череповецкая ГРЭС строго исполняет все свои обязательства: производит поставку электроэнергии в адрес потребителя, осуществляет надежное и качественное теплоснабжение, своевременно проводит закупки топлива, выполняет ремонтные и другие работы.

— **Череповецкая ГРЭС считается одним из самых социально ответственных предприятий области. Расскажите об этом подробнее.**

— Численность работников станции составляет почти 600 человек. Компания уделяет нашим сотрудникам должное внимание: энергетики получают достойную зарплату, пользуются соцпакетом.

На станции в постоянном режиме проводятся мероприятия по охране труда и профилактике производственного травматизма. Большое внимание уделяется профессиональной подготовке персонала: регулярно проводятся тренинги, курсы, налажено тесное сотрудничество с Череповецким государственным университетом. Компания органи-

«Мы планируем организовать на базе Череповецкой ГРЭС зону опережающего развития с предоставлением резидентам инвестиционных привилегий и льгот».

ской области мы планируем организовать на базе Череповецкой ГРЭС зону опережающего развития с предоставлением резидентам инвестиционных привилегий и льгот.

Так что я хотел бы обратиться к предпринимателям области и соседних регионов: мы предлагаем вам действительно уникальное и очень выгодное предложение, каких сегодня не так много. Фактически у нас идеальное место для организации энергоемких производств, таких, например, как промышленное производство, тепличные хозяйства и другие.

зует конкурсы для молодых специалистов. Совсем недавно в Сургуте за проект по сокращению финансовых потерь от возможного внепланового отключения энергоблока наша сотрудница Юлия Горобцова заняла второе место. Мы очень гордимся ее успехом!

Считаю, что работодатель должен быть заинтересован в развитии своего персонала, в его образовании, в социальном обеспечении. Мотивация сотрудников, не всегда даже материальная, — залог успешной работы предприятия. ■

ТРЕТИЙ НЕ ЛИШНИЙ

ТЕКСТ: ЕГОР ЕЛИН. ФОТО ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

Вопросам расширения «третьего сектора» и росту влияния некоммерческих организаций, работающих на благо общества, был посвящен федеральный форум «Сообщество», который прошел на днях в Череповце.

Организатором VI форума активных граждан «Сообщество» является Общественная палата РФ. Ранее такие мероприятия проходили в Перми, Омске, Хабаровске, Ялте и Екатеринбурге. Ключевой темой череповецкого форума стал «третий сектор».

Согласно секторной модели общества все субъекты, которые принимают участие в создании валового национального продукта страны, делятся на четыре категории. Критерием деления является основной источник доходов. «Первым сектором» считаются государственные организации, главным источником их развития являются налоги. «Второй сектор» — это бизнес, для него важна прибыль. «Четвертый сектор» включает в себя домохозяйства, живущие за счет зарплат и средств от самозанятости. А вот некоммерческие организации (НКО) формируют «третий сектор», существующий благодаря добровольным взносам.

Примечательно, что в развитых государствах методы и формы работы «третьего сектора» зачастую более эффективны, чем у государственных организаций, поэтому там НКО доверяют заниматься поддержкой и защитой населения, экологией, местным самоуправлением, медициной, образованием, социальной реабилитацией, консультированием и т. д.

— Главными целями «Сообщества-2016» стали доработка и одобрение концепции развития «третьего сектора», которую предложила Общественная палата России. В основе этой концепции лежат такие приоритетные направления, как улучшение экономической устойчивости некоммерческих организаций, рост доверия общества к их деятельности, расширение участия физических и юридических лиц в работе НКО, — сообщила председатель Общественной палаты Вологодской области **Ольга Данилова**.

Важной частью программы «Сообщества» стали презентации проектов.



Александр Свинин.

Активисты представили свои идеи на суд жюри, в которое вошли члены федеральной Общественной палаты, представители власти и бизнеса. Как отметил директор Фонда поддержки гражданских инициатив

Во всем мире общественным организациям доверяют заниматься экологией, местным самоуправлением, медициной, образованием, социальной реабилитацией. В России «третий сектор» постепенно берет на себя эти функции.

в малых городах и сельских территориях «Перспектива» **Александр Свинин**, большинство тех, кто представил свои разработки, стали обладателями грантов.

— Участие в форумах «Сообщество» — это не только возможность заявить о своем проекте, получить консультацию специалистов или грант на развитие. Это также шанс на долгосрочное и продуктивное сотрудничество с Общественной палатой России, — отметил он.

Одним из наиболее ярких подтверждений этих слов стал проект, разработанный в Вологодской области. Это форум «Деревня — душа России», он ставит своей целью развитие села и сохранение традиционной народной культуры. Впервые форум был проведен в марте этого года в Вологде и в селе Сизьма Шекснинского района. Тогда участие в нем



Александр Бречалов.

приняли делегации Общественных палат Вологодской, Архангельской, Новгородской, Ленинградской областей, республик Коми и Чувашия, руководители правительства и муниципалитетов Вологодской области,

представители различных НКО, а также многочисленные инициативные граждане. Сейчас этот проект успешно реализуется на территории всей страны.

Цель Общественной палаты России — привлечь к работе «третьего сектора» десятки миллионов жителей нашего государства.

— Это вполне реальные цифры, которые дадут ощутимую поддержку экономике страны. Ведь будут созданы новые рабочие места, произойдет перераспределение ресурсов на предприятиях, улучшится туристический потенциал регионов, — считает секретарь Общественной палаты РФ **Александр Бречалов**.

Планируется, что концепция развития «третьего сектора» будет представлена на итоговом форуме «Сообщество», который пройдет в Москве 3 и 4 ноября. **EB**

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПРОРЫВ

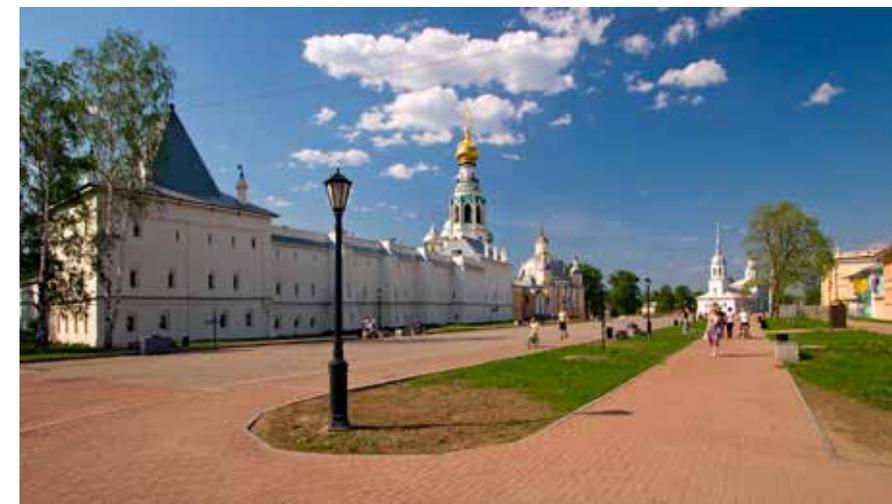
ТЕКСТ: БОРИС УЛЬЯНОВ

Вологодская область должна развивать проект «Фестивальное лето» за счет расширения его временных, территориальных и событийных рамок, а также усиления сотрудничества между представителями сферы культуры и бизнеса.

Воплощение в жизнь ярких, необычных и запоминающихся проектов началось на Вологодчине еще в 90-х годах — с «Голосов истории», «Российского леса» и «Российского льна». Разные по тематике и по форме, они наглядно показали, какой туристический (и шире — экономический) потенциал хранится в столь масштабных мероприятиях. В нулевых появились фестивали «Мультиматогграф» и VOICES, заработала акция «Ночь музеев», стали ежегодно созываться выставка туристической «Ворота Севера», выставка-ярмарка «Голос ремесел» и IT-форум. Совсем недавно заработал проект «Вологда — новогодняя столица русского Севера», область активно включилась в туристический маршрут «Серебряное ожерелье России».

«Фестивальное лето» стало логическим продолжением в деле развития событийного туризма. Оно объединяет все фестивали и культурные события, которые проходят в области с июня по август, и придает им определенную единую концепцию. В 2016 году проект объединил сразу семь крупных мероприятий: VII открытый фестиваль православной культуры «Покровские встречи» памяти святителя Игнатия (Брянчанинова), XIII Международный театральный фестиваль «Голоса истории», VII Фестиваль молодого европейского кино VOICES, «Блюз на веранде», VII Фестиваль традиционной американской музыки, Межрегиональный фольклорный фестиваль «Деревня — душа России» и XXXVI Всемирный конгресс эклибриста.

Когда этот номер журнала выйдет в свет, часть этих мероприятий уже состоится, а другим еще предстоит



пройти. Но уже сейчас можно уверенно говорить, что «Фестивальное лето» является как раз одним из тех проектов, благодаря реализации которых Вологда имеет серьезные шансы превратиться в один из культурных центров России, а Вологодская область — стать источником рождения новых идей, местом их эффективной реализации и даже распространения на всю остальную страну. Правда, для этого необходимо не останавливаться на достигнутом и наращивать активность.

Препятствием на этом пути выступает проблема финансирования, особенно остро стоящая в условиях общего экономического спада в регионе и стране. «Голоса истории», «Голос ремесел», VOICES и другие мероприятия нравятся вологжанам и гостям города, многие из них высказывают пожелания как расширить их временные и территориальные рамки, так и обогащать их программы. Областные и городские власти согласны

с этой точкой зрения, но для этого нужны немалые деньги.

Между тем ситуация складывается так, что Вологодчине именно сейчас нужно одновременно и закрепить уже достигнутый успех, и сделать некий прорыв, позволивший бы перейти на следующий качественный уровень, где реализуемые культурные и туристические проекты будут расти вместе с областной экономикой, станут играть более важную роль в формировании регионального инвестиционного климата.

Совершенно очевидно, что для решения этой задачи нужны активные обсуждения, изучение стороннего опыта и тесное взаимодействие власти, общественности, людей культуры и искусства и, конечно, бизнеса. Проблему можно решить, если будет желание и воля. В свою очередь журнал «Бизнес и Власть» готов подключиться к этому обсуждению, выступив коммуникационной площадкой. **EB**

ГОРОД МАСТЕРОВ

ТЕКСТ: АННА ФОМЕНКО. ФОТО: ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ «ГОЛОС РЕМЕСЕЛ»

Регулярные новости о Вологде как туристическом центре России, объявление все новых масштабных проектов, таких, как «Вологодская область — душа русского Севера», зачастую вызывают у обывателей скепсис и улыбку недоверия. Туристический бизнес в Вологде? И что здесь смотреть? Фестиваль «Голос ремесел» доказал: нашим мастерам есть что показать, зрителям — посмотреть, а его организаторам — чем гордиться.

Не обязательно вникать в многочисленные отчеты и считать нули в данных о туристах, посетивших город, чтобы заметить, что изменения налицо. Плотность значимых фестивалей такова, что они не оставляют свободных выходных, охватывая все слои населения и учитывая интересы и вологжан, и приезжих. «Голос ремесел», «Голоса истории», VOICES, «Блюз на веранде», Фестиваль традиционной американской музыки, Фестиваль электронной музыки... Какой еще город может похвастаться таким разнообразием культурных событий?

И все же добавим немного «говорящих» цифр. Ярким событием фестивального лета стал III международный фестиваль народных промыслов «Голос ремесел». Благодаря ему более 160 тыс. туристов посетило Вологду всего за четыре дня. Выгода для отелей, кафе и ресторанов, туристических объектов очевидна. Активное участие в проведении фестиваля спонсоров и партнеров из числа малого бизнеса тоже вполне объяснимо: их цель — не только рассказать о себе потенциальным клиентам, но и показать

свои конкурентные преимущества в условиях порой агрессивной политики федеральных сетей.

Важно учитывать, что «Голос ремесел», знакомя с традиционными промыслами, в то же время становится серьезным подспорьем местным и приезжим ремесленникам: в этом году на ярмарке было реализовано продукции на 55 млн руб.! Всего в ней приняло участие около 800 мастеров, а значит, можно предположить, что никто не остался внакладе. Отдельно стоит заметить, что примерно половина мастеров представляла Вологодскую область.

Резонным будет вопрос о том, являются ли участники фестиваля не только ремесленниками, мастерами и художниками, но и предпринимателями. Какое отношение они имеют к бизнесу, и как бизнес и власть относятся к ним? Сегодня законодательно мастера народных промыслов приравнены к предпринимателям, поэтому вынуждены конкурировать с фабричным производством и противостоять перекупщикам. Эта проблема была озвучена на «Голосе ремесел». В дни фестиваля было проведено выборочное анкетирование, в котором мастера

высказали пожелания по мерам государственной поддержки народных промыслов и ремесел. На основании анкетирования была составлена петиция в поддержку принятия Закона о ремесленничестве, состоялась рабочая встреча главы города Вологды Евгения Шулепова, представителей администрации города, юристов и мастеров, участников фестиваля. На встрече все они еще раз подчеркнули необходимость законодательного оформления ремесленников и мастеров в отдельную категорию и подписали соответствующую петицию.

Развивать свое умение мастерам призвана помочь не только ярмарка, т. е. здоровая конкуренция, но и конкурсная программа. В сочетании ярмарочной торговли и конкурсной программы и есть главная особенность «Голоса ремесел». Общаясь между собой и с гостями, мастера сохраняют, передают и умножают свои умения и опыт. А лучшие из лучших, кроме того, получают денежные призы от организаторов.

В этом году к семи конкурсам (женские ремесла, роспись по бересте и дереву, художественная обработка дерева и плетение из традиционных материалов, валенки и валяные изделия, кузнечное дело, гончарное ремесло, забытые ремесла) добавилось еще два.

Так, в конкурсе «Посидим. Поедим» по-новому раскрыли себя представители национальных кухонь. Армяне, узбеки, вьетнамцы разрушали стереотип о себе как о владельцах кафе, где подают псевдонациональные блюда, а молодые пекари успешно презентовали новое популярное кулинарное направление — домашние пекарни, даже итальянские капкейки и ароматный кофе гармонично вписались в этот праздник вкуса.



Атмосфера фестиваля

Третий год подряд «Голос ремесел» создает в Вологде неповторимую, теплую и дружественную атмосферу. На широкой ярмарке более тысячи мастеров со всей России и из шести зарубежных стран предлагали отличные по качеству исполнения и материалам товары.

Разнообразные шоу-программы для молодежи и детей, конкурсы, модные показы, лекции и концерты сложились в яркую культурную программу. Концерты и шоу фестиваля задавали задорное настроение, объединяли и привлекали людей на Кремлевскую площадь, тем самым возрождая традиции веселых гуляний, продолжая тему народной культуры в музыке и песнях.

Для тех же, кому чужды шумные мероприятия, все четыре дня в Центре культуры «Красный угол» проходили лекции признанных экспертов в области культуры, традиций, современного искусства и моды.

Новшеством фестиваля стал конкурс нерезализованных авторских проектов «Замысел». На нем были представлены сложные и серьезные работы, направленные на развитие ремесла, а также туристического потенциала региона. Из 13 работ были выбраны две лучшие. Это фильм Александра Мирошниченко «Музей кружева» и туристический проект «От зерна до каравая» Ольги Чадромцевой. Рассказывая о молодых исследователях и презентуя их проекты, организаторы выразили надежду

привлечь к ним внимание бизнеса, который помог бы им состояться. Ведь в конечном итоге мы можем долго рассуждать о богатстве и привлекательности зарубежных курортов, а можем сейчас и своими руками развивать свой регион, помогать реализовываться молодым творческим мастерам, художникам и предпринимателям, создавать новые интересные направления. Ведь туризм не ограничивается пляжами и аквапарками, а бизнес — интернет-закупками из Китая. **BB**

1. На фестивале была подписана петиция в поддержку принятия Закона о ремесленничестве. Петиция была передана главе города Евгению Шулепову.

2–5. Около тысячи изделий было представлено на конкурсную программу фестиваля, лучшие мастера были отмечены ценными призами. Познакомиться с работами можно было в выставочных шатрах.

3, 4. Более 30 представителей национальных кухонь собрала площадка конкурса «Посидим. Поедим».

6. В «Резном ялисаде», специальных шатрах и на самой ярмарке прошло более 200 мастер-классов по различным видам ремесел.

7. Со всей России и из стран зарубежья прибыли товары на ярмарку. На фото — изделия из керамики белорусского мастера.

«РЕЗНОЙ» ПРОМЕНАД

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В субботний полдень 25 июня губернатор Олег Кувшинников и глава Вологды Евгений Шулепов вышли в центр областной столицы, чтобы поздравить вологжан с Днем города и осмотреть выставку-ярмарку «Голос ремесел».

Выйдя из городской администрации, Евгений Шулепов в компании с сенатором Юрием Воробьевым и депутатом Госдумы Марией Кожевниковой прошли по аллее проспекта Победы к Вологодскому кремлю, у стен которого развернулся «Ремесленный посад». Посмотреть в посадке было на что. В самом его начале посетители могли увидеть домашних животных: осли, телят, коз, гусей и даже верблюда. «Мы специально их привезли: пусть маленькие горожане посмотрят, — объяснил Евгений Шулепов Марии Кожевниковой. — Многие из них никогда и не видели деревенских домашних животных — не по телевизору, а вживую». Вокруг зверей и птиц было действительно много детей, которые с большим интересом их рассматривали и кормили.

Далее располагалась выставка разнообразных ремесленных изделий — от простых предметов быта до причудливых деревянных велосипедов и даже речных и морских ладей. Прямо здесь же мастера, плотники, гончары, кузнецы и многие другие, изготавливали вещи непосредственно на глазах у публики.

Видно было, что гостям очень нравилось все происходившее, однако время уже поджимало, и вся группа из посада отправилась на Кремлевскую площадь — поздравлять собравшихся там вологжан с Днем города.

После выступлений со сцены почетные гости отправились



знакомиться с выставкой-ярмаркой «Голос ремесел», развернувшейся у стен кремля. Мужчин больше интересовали различные изделия из дерева и металла, а Марию Кожевникову — украшения и одежда. Она присматривалась к льняным платьям и примеряла пуховые платки. Остановившись у киоска с изделиями из бересты, депутат Госдумы примерила берестяную кепку, однако Юрий Воробьев, не одоблив такой выбор, снял кепку с головы Марии и предложил ей красивый венок из этого же материала, который она тут же купила и носила в течение всей прогулки. А губернатор здесь же приобрел для себя берестяной кувшин.

Поход оказался долгим: киосков с самыми разнообразными ремесленными изделиями оказалось очень много. И в каждом — огромный выбор красивых и в то же время практичных вещей: сувениры, предметы быта, посуда, одежда, игрушки, постельное белье, ковры, украшения, аксессуары и многое другое. Гости останавливались у каждой второй экспозиции, осматривали товар,

общались с мастерами, иногда что-то приобретали.

Каждому из них что-то понравилось особенно. Главе города — авторские витражи, составленные из разноцветных стекол изображение одного из святых. Губернатор отметил отличное качество ткацких изделий. «У меня мама ткала такие же, — вспомнил он. — Как здорово, что эти традиции снова возрождаются!»

В перерывах между насыщенным общением с мастерами-ремесленниками и горожанами почетные гости сидели на скамейке «Посидим, попокаем», сфотографировались рядом с памятником букве «О», послушали песни на слова Николая Рубцова и осмотрели новый памятник с изображением льва, посвященный выставке «Голос ремесел». «Он изготовлен совсем недавно и пока стоит на отшибе, потому что сделан недавно. Но мы найдем ему хорошее место и поставим туда, — объяснил спутникам Евгений Шулепов. — Надо, чтобы люди смотрели и знали: именно Вологда является центром возрождения ремесел и традиционных промыслов в России». 55

ДИАЛОГИ С ЭПОХОЙ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬЧЕВ, ДМИТРИЙ СМЫСЛОВ, ФОТО: ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ «ГОЛОСА ИСТОРИИ»

Театральный фестиваль «Голоса истории» стал для жителей областного центра и его гостей знаковым событием. Еще бы, когда еще можно посмотреть калейдоскоп прекрасных спектаклей, насладиться блестящей игрой актеров из разных городов, узнать от режиссеров постановок замысел их пьес! В течение целой недели было показано 11 конкурсных спектаклей, и каждый из них примечателен по-своему.

Уроки истории

Высокий уровень фестивалю задал внеконкурсный показ спектакля Российского академического молодежного театра «Нюрнберг». Это предельно простая, внятная и, что важно для зрителя, нескучная постановка. В ней продумана каждая мелочь, выверены диалоги, разведены мизансцены, выразительна сценография. Во всем этом чувствовалась рука большого мастера, каковым является режиссер-постановщик Алексей Бородин, устроивший по форме театральный суд над нацистами, заставив зрителя поразмышлять о том, что такое конформизм, в чем его опасность, где проходит та черта, перейдя которую люди в одно прекрасное утро просыпаются в стране, где закончилась демократия.

Необычность постановки заключалась в том, что режиссер отошел от традиционной формы судебного процесса на сцене, перенес действие в кабаре. Свидетели нацистских преступлений в костюмах жадно поглощают ужин и одновременно дают



показания, а затем все участники начинают танцевать, петь и откровенно дурачиться, создавая реальности пугающий контраст. От этого спектакль выглядел до потрясения захватывающе, но при этом со сцены задавались вопросы: повинны ли в расцвете фашизма те, кто молча принимал новые правила мироустройства, голосовал за внесение роковых поправок в немецкую конституцию и не оказывал противодействия? «Мы являемся тем, во что мы верим», — таков лейтмотив постановки, уместившийся в финальной фразе одного из героев. Спектакль произвел на публику настолько сильное впечатление по уровню контакта со зрителем, что постановки провинциальных театров, сказать по правде, могли бы померкнуть.

Обитель Зураба

В рамках фестиваля Вологодский драматический театр представил в Консistorском дворике кремля премьерную постановку «Святая обитель». Как рассказал режиссер-постановщик этого спектакля Зураб Нанобашвили, идея проекта довольно оригинальна: она родилась в недрах театра и базируется на фактах из истории нашего края. В XIV—XV веках многие сподвижники и последователи Сергия Радонежского шли в заволжские леса, основывали обители и несли местному населению Слово Господа. У каждого из иноков была своя стезя.

В центре внимания создателей спектакля — собирательный образ русского святого, который проходит свой нелегкий жизненный путь. Этот путь начинается с желания «умереть для мира» в монастыре и приводит к пониманию своей миссии, к осознанному возвращению к людям, а через людские сердца — к Богу.

«Я часто обращаюсь к библейским текстам. В спектаклях в том или ином



явлении они все равно существуют. И это не просто параллель с нашей жизнью. Всякие постмодернистские идеи мне не по душе, — пояснил на пресс-конференции режиссер, почему взял за основу религиозный сюжет. — Потому что человек из домостроя XVIII века — это не человек, погруженный в мир XXI века, у которого практически ничего фундаментального в образовании нет, потому что достаточно зайти в Интернет, и мы моментально получаем любую информацию о любой теме».

Сопричастность к истории

Национальный театр Карелии показал спектакль «А зори здесь тихие...» Драматическое произведение писателя Бориса Васильева повествует о военных событиях, происшедших, по замыслу автора, в Карелии в 1942 году. Старшина Васков с шестью девушками-зенитчицами сумел обезвредить вражескую группу диверсантов. Противоестественность



происходящего, красота и жестокость, несовместимость женского начала и войны послужили основой спектакля.

На следующий день прошла встреча журналистов с режиссером-постановщиком Андреем Дежоным, а также актерами Дмитрием Ивановым и Марией Востоковой, сыгравшей роль Жени Комельковой. Режиссер рассказал историю создания спектакля. Первоначально постановка была сделана по инициативе студентов третьего курса местного актерского отделения. Премьера состоялась в мае 2013 года и была анонсирована как совместная постановка Национального театра Карелии и Петрозаводской государственной консерватории. Спустя несколько лет выпускники актерского отделения почти в полном составе перенесли постановку с малой на большую сцену. Многочисленные гастроли, постоянные репетиции и постоянное внесение в спектакль новых элементов сделали его более захватывающим и динамичным.

Правда, спектакль вызвал у фестивальной публики неоднозначные оценки. Во-первых, зрители невольно сравнивали театральную постановку с одноименным фильмом Андрея Ростоцкого, вышедшего в прокат в 1972 году. Эффект «первого восприятия» играл не на руку карельским актерам. Во-вторых, чувствовалось напряженное волнение молодых актеров, впервые сыгравших

этот спектакль на уличной сцене. В-третьих, актер Дмитрий Иванов, видимо, переволновавшись, в начале спектакля перемудрил с главной ролью, отчего его герой — старшина Васков — выглядел довольно комично.

Но это мелочи. Главное, были видны серьезная подготовка актеров и свежесть осмысления хрестоматийного произведения, что оценили критики. Как рассказал режиссер, актеры, занятые в спектакле, пытались понять глубже эпоху того времени, беседовали с ветеранами войны, записывали их воспоминания, поговорки. А режиссер возил актеров в Санкт-Петербургский артиллерийский музей, где те изучали зенитные орудия военного периода и даже пробовали из них стрелять. С этим пришло осознание значимости проделанной работы. «Первоначально актеры мало знали о Второй мировой войне. И чем дальше они изучали историю того времени и пытались понять своих героев, вникнуть в их образ, тем легче было с ними работать», — признался режиссер журналистам.

Дни — как вечность

Особый интерес любителей театра вызвала пьеса «Дни Турбиных» в исполнении актеров питерского театра «Мастерская».

Когда наблюдаешь зверства петлюровцев на улицах Киева или гетмана Скоропадского, пытающегося научить своего адъютанта Шервинского говорить по-украински, такое ощущение, что видишь все это не на сцене, а на экране телевизора.



Образ Мышлаевского в исполнении артиста Константина Гришанова, замечательный Лариосик Ильи Борисова или отталкивающе-обаятельный Шервинский Арсения Семёнова произвели сильное впечатление на публику, казалось бы, хорошо знакомую с классическими образами. На высоком уровне сыграли и многие другие актеры, например, Алексей Ведерников, исполнивший сразу несколько ролей, в том числе гетмана и Болботуна, причем настолько убедительно, что при желании можно было разглядеть перед собой какого-нибудь украинского президента или командира одного из подразделений «Правого сектора». Не подвели и эпизодические исполнители: петлюровцы, офицеры, дезертир-сечевик, еврей, Федор и остальные.

В результате спектакль наверняка запомнился подавляющему большинству зрителей. Не испортили впечатления некоторые спорные моменты, непонятые вологодской публикой. В частности, странно смотрелись длинные волосы у германского офицера, диссонировала с постановкой песня Александра Вертинского «То, что я должен сказать». В целом же можно уверенно говорить, что постановка Санкт-Петербургскому театру удалась.

Крест Мельпомены

Вечером последнего фестивального дня в Театре для детей и молодежи был дан спектакль «Крещенные крестами» в исполнении артистов БДТ им. Г. А. Товстоногова из Санкт-Петербурга. В основу работы

Вениамина Фильштинского был положен одноименный роман легендарного главного художника БДТ Эдуарда Кочергина, оформившего почти все великие спектакли Товстоногова.

Яркое автобиографическое произведение, где автор черно-белыми мазками описал «прелести» жизни сына врага народа в детприемнике НКВД и последующего скитания по стране в вагонах-теплушках... Яркое автобиографическое произведение, где автор черно-белыми мазками описал «прелести» жизни сына врага народа в детприемнике НКВД и последующего скитания по стране в вагонах-теплушках... Пять табуреток и дощатые декорации, стилизованные под боковину вагона, состоящего из раздвижных дверей, — вот и весь незатейливый антураж сцены. Пять человек по очереди от лица автора романа рассказывают страшную историю детства будущего художника. Безусловным лидером в спектакле является Руслан Барабанов. Безупречно точно и выразительно актер изображал многочисленных персонажей — от обитателя детприемника Крутирыло до таракана.

Игра актеров была слаженна, а уровень исполнения блестящий. Правда, далеко не все члены жюри разделяли зрительский восторг. В частности, экспертов смутил не только выбор разоблачительной политической палитры конца 80-х, но и то, что актеры просто декламировали текст за одного человека, усиливая постановку жестами и ужимками. Как бы то ни было, но этот спектакль был отмечен жюри в номинации «За ценность и высокую культуру авторского решения и исторической темы».

Ностальгия по значительному

«Голоса истории» — это не только показ спектаклей различных театров на заданную тему. Одна из главных задач фестиваля — стимулировать развитие исторической драматургии и через это попытаться восстановить порушенную связь времен и поколений. В рамках фестиваля театральные критики, искусствоведы, историки собрались в одном из залов областной филармонии, чтобы поделиться своими мыслями о том, почему в современных театрах ставится мало достойных работ на исторические темы.

Кандидат искусствоведения Андрей Юрьев обратил внимание участников «круглого стола» «История и феномен прошлого в современном театре» на специфику самого жанра исторической драмы. По мнению Андрея Алексеевича,



говорить об исторической драме можно лишь в том случае, если автора действительно интересуют ход истории, ее закономерности и противоречия. В Средние века многие драматурги обращались к историческим событиям, однако среди них только Шекспир считается создателем исторической драмы. Его современники использовали события прошлого без глубинного проникновения в исторические недра. А Шекспира, напротив, интересовало столкновение различных эпох и укладов; он пытался понять то, о чем не задумывались другие, — как время верховодит историческими процессами. Как оно добывается своего, пользуясь человеческими страстями, слабостями или, напротив, достоинствами тех лиц, которые «творят историю».

«Образ времени, являющийся в историческом спектакле художественной категорией, — центральная проблема, которую предстоит решить режиссеру. Парная категория «время — вечность». Когда мы смотрим трагедию Достоевского или Толстого, то можно заметить, как время вливается в вечность. К таким спектаклям тяготеем наша душа, поскольку режиссеры желают донести до нас голоса истории», — добавляет председатель жюри фестиваля Нина Шалимова. По ее мнению, проблема современной исторической драматургии заключается в том, что сама история как таковая авторами выносятся за скобки.

Можно привести массу примеров, когда выдающиеся драматурги пользуются историческими сюжетами, но их произведения историческими вовсе не являются: в них происходит проецирование настоящего на прошлое, при этом исторической эпохе не предоставляется право голоса. И неудивительно, что в описываемых иным драматургом событиях XIX века можно обнаружить современные персонажи. При этом зрителю подкладывается весьма уязвимое убеждение — люди во все времена были одинаковыми. Но если бы это было так, то не существовало бы такой важной дисциплины, как историческая психология.

По мнению Андрея Юрьева, исторической драматургии необходим диалог с описываемой эпохой. Между тем современные драматурги в большинстве своем от такого диалога уходят. Почему? Ответ на этот вопрос следует искать в разрушительных последствиях модернизма и постмодернизма, одним из основополагающих принципов которых является разрыв связей с прошлым. В итоге мы получаем ситуацию, о которой Сергей Аверинцев написал так: «Суть современной культуры — утрата императива значительности». И эту утрату мы обнаруживаем почти всегда в тех случаях, когда современный театр обращается к истории.

Заключительный аккорд

На церемонии закрытия важного в жизни театральной Вологды мероприятия был оглашен список победителей. Зубас Нанобашвили со своей постановкой «Святая обитель» снискал лавры в номинации «За успешное освоение средствами театра историко-архитектурного пространства». Диплом за лучшую мужскую роль получил актер Нижегородского театра драмы им. Горького Сергей Блохин за роль графа Палена (спектакль «Павел I»). Лучшим актерским дуэтом признаны Виктор и Елена Хаптахановы из Калмыцкого театра драмы и комедии (спектакль «Корсиканка»). Диплом лучшего актерского ансамбля получил коллектив Санкт-Петербургского театра «Мастерская» (спектакль «Дни Турбиных»). Лучшим в сценическом освоении предметной культуры русского Севера был признан спектакль питерского Театра юного зрителя «Плыл кораблик белопарусный». 69

— Каково общее впечатление от просмотра?

— В большинстве своем я увидела профессиональные, грамотные и толковые работы. Главное, я не увидела конъюнктуры, нечестной игры со зрителем. Не увидела ни пошлости, ни подлости — и в этом плане фестиваль отставил у меня положительное впечатление.

— Историческая драматургия — жанр для провинциальных режиссеров, на мой взгляд, сложный. Им надо погрузиться в тему, а при постановке спектакля соблудности динамику и при этом простоту, чтобы во время просмотра зрители поняли не только замысел режиссера, но и о каких событиях, собственно, идет речь. Не так ли?

— Я не уверена насчет доступной формы — это совершенно не обязательно. Для меня особенно важно увидеть в постановке то, насколько услышан театром голос истории. Насколько чисто этот голос доносится до современного зрителя. Каков характер этого высказывания. Каков масштаб личности режиссера, глубина его миропонимания.

— Вам не показалось, что некоторые режиссерские работы были несколько скованны ландшафтом, то есть уличной сценой? Имеется в виду в первую очередь спектакль Карельского театра «А зори здесь тихие...», изначально ориентированный на показ в закрытом помещении.

— На мой взгляд, это очень хороший спектакль, потому что так живо сыграть хрестоматийный заигранный материал, сделать его таким трепетным — это настоящая большая работа режиссера. Актер, сыгравший старшину Васкова, не солгал ни в одном моменте сценического действия. Посмотрите, какие чистые лица у этих девочек! Вообще не думаешь об актерском мастерстве и воплощении, смотришь на эти лица, и тебе невероятно жалко, что их скоро не будет. Девчонки, которые ведут себя в первой части спектакля как в пионерском лагере, а когда приходит время испытаний, они выполняют свой долг так, как умеют. Так, как сложились обстоятельства.

— Что вы скажете о работе питерского ТЮЗа «Плыл кораблик белопарусный»?

— Спектакль вызвал мой интерес, но, к сожалению, не пробудил интереса по поводу русского Севера. Постановка мне показалась эстетически холодноватой, и в этом смысле она очень петербургская, тем более что в моей памяти хранятся два образцовых спектакля схожей тематики. Но я не могу не отдать должного культуре, вкусу, чувству стиля создателям этого спектакля.

— А как вам спектакль Нижегородского театра «Павел I»?

— Там первое действие не разобрано как следует. Режиссер строил картинку, а надо было разобраться, что между кем и кем происходит. Но по ходу действия произошла интересная штука, за которую я и люблю театр. Один актер, который понял, что спектакль валится, взял его на себя

УСЛЫШАТЬ ГОЛОС

Председателем жюри «Голосов истории» в этом году была выбрана Нина ШАЛИМОВА* — новое имя для фестиваля. Впрочем, авторитет этого театрального критика не вызывает ни у кого сомнений, а потому мы попросили Нину Алексеевну поделиться своим впечатлением о наиболее интересных конкурсных работах.



лица в этом спектакле. И таких моментов живого настоящего существования очень много.

— «Дубровский» вологодского Театра для детей и молодежи вам тоже понравился?

— С творчеством Гранатова я знакома четверть века, и он остается верен себе. Что касается его конкурсной постановки, то я никак не могла согласиться с тем, как была интерпретирована история Маши Троекуровой, особенно финальное ее самоубийство. Этот ее поступок входит в противоречие с тем, что актриса играла до финального момента. И если режиссер предлагает такой радикальный

пересмотр пушкинского сюжета, то ему необходимо было перестроить внутренние взаимосвязи образа с остальными действующими лицами, а этого не было сделано.

— Удалились ли работы вологодских режиссеров?

— Безусловно. Постановка Зураба Нанобашвили «Святая обитель» производит впечатление. Такое ощущение, что спектакль был нужен режиссеру по причине его внутренней потребности, а не для того, чтобы просто его поставить в рамках заданной темы. Актеры, на мой взгляд, были избыточно энергичны и отчасти напирала на зрителя. Но я видела, что это идет от избытка их содержания, а не от прикрытия внутренней пустоты. У актеров очень хорошие

пересмотр пушкинского сюжета, то ему необходимо было перестроить внутренние взаимосвязи образа с остальными действующими лицами, а этого не было сделано.

— А что с эстетикой и смыслами «Слова о полку Игореве» в исполнении питерского «КомпАКТеатра»?

— Спектакль, на мой взгляд, не получился по причине актерского неопыта. Беда с этими неопытами: они вчера узнали о существовании Бога, теперь бегают и всем рассказывают, начиная всех поучать.

Несовпадение музыки переживания с пластикой выражения бросалось в глаза. При некоторой избыточности звучания, вступающего в конфликтное взаимоотношение со значением слова, всегда делается выбор в сторону звучания. И зритель уже перестает понимать, про что история.

Но мне показалась интересной и внутренне обоснованной система причетов-заплачек. В целом и цвет, и линия костюмов были выдержаны в едином ключе. Здесь видна тонкая и продуманная работа художника по костюмам.

— Нина Алексеевна, мы с вами разобрали наиболее интересные спектакли фестиваля, и настал момент задать последний вопрос: объясните, почему в России перевелись меценаты, которые в дореволюционное время так активно помогали служителям Мельпомены?

— Понимаете, тут такое дело: меценатство в России изначально было связано с традицией русской православной культуры, когда какой-либо успех делового человека обязательно связывался с благосклонностью высшего начала, которому надо было ответить благодарностью.

Пример тому — храмовая архитектура, коллекционные собрания. Они создавались для общества, для города, и это было абсолютно необходимым следствием благодарности за то, что тебе везет. Отсюда, кстати, причина того, что в дореволюционное время возникало множество богоугодных заведений.

В петровскую эпоху секуляризации культуры традиции меценатства перешли с религиозного уровня на светский — участие в культурных мероприятиях стало продолжением религиозных традиций. Достаточно вспомнить Третьяковскую галерею, тот же Московский художественный театр, построенный на деньги богатых людей.

В советский период эти традиции оказались прерваны. И они возрождаются сейчас с очень большой неуверенностью по причине отсутствия внутренней культуры обращения с деньгами. Видимо, не зная, куда их подевать, наши богачи покупают английский клуб «Челси» и яйца Фаберже. Замечательно об этом сказал Островский устами Бальзамина: «Маменька, я привык думать, как бедные люди думают, и у меня теперь богатство в голове не помещается». То есть люди не могут справиться с собственным богатством — отсюда и такие дикие поступки. 69

*Шалимова Нина Алексеевна — театральный критик, доктор искусствоведения, профессор Российского института театрального искусства. Автор трех монографий, более 100 статей и учебно-методических разработок. Сфера научных интересов: история русского театра, сценическая педагогика, русская классика.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ КИНО

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА VOICES

Фестиваль молодого европейского кино VOICES вполне может выступить одним из катализаторов не только культурного, но и социально-экономического развития региона, необходимо лишь раскрыть его потенциал с помощью механизмов частно-государственного партнерства. К такому выводу пришли участники встречи, организованной журналом «Бизнес и Власть» в рамках фестивальной программы в начале июля.

В городском центре культуры «Красный угол» редакция журнала «Бизнес и Власть» собрала за одним столом организаторов VOICES, деятелей киноиндустрии, руководителей вологодских компаний и представителей региональных органов власти, чтобы в неформальной обстановке обсудить значение таких крупных культурных событий, как кинофестиваль, для развития территории.

«У фестиваля VOICES несколько первоочередных задач. Это формирование образа Вологодской области как открытого региона, где проходят значимые культурные мероприятия, привлечение туристов в область, развитие культуры. В то же время он, безусловно, достиг уровня, когда может и должен стать своеобразной «точкой развития», в том числе и экономического», — объяснил руководитель областного департамента культуры и туризма Владимир Осиповский, почему несмотря на все трудности правительство региона продолжает поддерживать этот международный проект.

По мнению организаторов, задача фестиваля еще масштабнее: «Философия, согласно которой все важное и интересное в России происходит исключительно в Москве и Санкт-Петербурге, уходит. Прямо на наших глазах происходит культурная децентрализация, дающая хорошие шансы провинции. И VOICES тоже принимает в этом участие. Мы хотим, чтобы люди говорили: «О! Мы едем в Вологду! Там очень круто!» — говорит директор фестиваля Игорь Лысенко. — Любой кинофестиваль — это гораздо больше, чем кинопрокат и встречи с аудиторией. Это также и укрепление социальной стабильности, и развитие культурного туризма, и формирование привлекательного образа региона, и даже подготовка кадров, которые получают возможность познакомиться с ценными менеджерскими практиками

и приобрести уникальные организаторские навыки. Такие мероприятия — это системное развитие всего: кино, культуры, людей, бизнеса, территорий».

Примечательно, что относительно VOICES у некоторых организаторов, не говоря о сторонних наблюдателях, поначалу были сомнения: почему фестиваль современного европейского кино будет прово-

«Я поначалу отнеслась к этой идее скептически. Но когда приехала в Вологду, то была так ею очарована, что решила: VOICES нужно проводить именно здесь, — признается арт-директор кинофорума Коринна Даниелу. — Кстати, в Европе это совершенно нормально, когда крупное и знаковое культурное событие международного масштаба проходит в небольшом скромном

Иван Поздняков, советник главы города Вологды: — Потенциал VOICES еще как следует не раскрыт. Он способен оказать для Вологдчины серьезный мультипликативный эффект, поэтому потерять этот фестиваль нам категорически нельзя.



диться в старинном русском городе, который мало известен в Европе? Воспримет и примет ли местное сообщество этот культурный проект?

городе, потому что в таких местах особая атмосфера — гуманная, человеческая, а люди могут свободно общаться между собой».



В неформальной обстановке организаторы и гости VOICES обсудили с читателями журнала «Бизнес и Власть» значение таких крупных культурных событий, как кинофестиваль, для развития территории.



Руководитель Корпорации развития Вологодской области Оксана Яковлева и некоторые предприниматели в ходе встречи заявили о готовности активно взаимодействовать с оргкомитетом фестиваля.

Подтверждением ее слов стал пример французского кинофестиваля «Лез Арк», который проводится в одноименном местечке недалеко от известного курорта Куршавель. «Лез Арк» лишь на год старше VOICES, однако благодаря умелой организации его ежегодно посещает до 20 тыс. человек, обеспечивая шеститысячному городку серьезные доходы: фестиваль проводится незадолго до высокого горнолыжного сезона и позволяет дольше поддерживать интерес туристов к этим местам.

И все же потенциал вологодского проекта за семь лет не раскрылся в должной мере — эта мысль не раз звучала в выступлениях участников «круглого стола». Как обеспечить бесперебойное функционирование фестивального механизма в условиях сокращения государственной финансовой поддержки? Некоторые озвученные на встрече предложения кажутся довольно перспективными, например, идея активнее рекламировать во время фестиваля достоинства и бренды вологодского края: масло, кружева, Деда Мороза, различные региональные проекты и т. п. То же самое относится и к товарам и услугам небольших вологодских компаний — их можно органично внедрять в снимаемые прямо на фестивале мини-фильмы по принципу «продакт-плейсмента», а лучшие из них

глобализации и повсеместного распространения Интернета появилась реальная возможность обучать профессионалов, способных самостоятельно снимать нередко качественные и прибыльные, непосредственно в провинции и прямо там же формировать сплоченные синема-команды. «В каждом субъекте Российской Федерации должны быть свои профессионалы — ребята с горящими глазами, желающие создавать свое кино и умеющие это делать, — считает она. — Авторский кинематограф можно снимать своими силами, без особой поддержки извне, причем он способен приносить деньги и своим создателям, и региону».

Звучали и другие предложения: активнее привлекать к сотрудничеству рестораны, туркомпании и сувенирные магазины, совмещать VOICES с другими общегородскими мероприятиями и т. д. Руководитель Корпорации развития Вологодской области Оксана Яковлева и некоторые предприниматели прямо заявили о готовности активно взаимодействовать с оргкомитетом фестиваля. Итог подвела директор журнала «Бизнес и Власть» Наталья Нестерова: «На мой взгляд, получился конструктивный диалог между организаторами кинофестиваля и представителями бизнес-среды, которым небезразлична жизнь региона. Надеюсь, что данная встреча послужит началом их плодотворного сотрудничества». 66



Начальник департамента культуры и туризма области Владимир Осиповский и режиссер Ангелина Никонова.

VOICES-2016: ЕВРОПЕЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ В ГОД РОССИЙСКОГО КИНО

ТЕКСТ: ЮЛИЯ МАКИЕНКО, ФОТО: ИЗ АРХИВА ФЕСТИВАЛЯ VOICES

Вот уже седьмой год в начале июля благодаря фестивалю VOICES Вологда погружается в атмосферу актуального киноискусства (и даже шире — в контекст современной европейской и российской культуры). Разнообразные фильмы, выставки, мастер-классы, концерты не остались без внимания вологжан и гостей города.

В официально объявленный Год российского кино организаторы решили уделить особое внимание русскому кино. Церемонию открытия VOICES-2016 завершила картина Сергея Соловьева «Ке-Ды», молодежная драма об отношениях, любви и предательстве. Примечательно, что в Вологде состоялся второй фестиваль показ фильма — после ММКФ.

К сожалению, в этом году из-за погодных условий не удалось провести уже ставшие знаменитыми кино-показы в Кремле, что, безусловно, огорчило организаторов и зрителей. Фильм открытия европейской программы «Соль земли» Вима Вендерса был перенесен в кинотеатр, но не остался без внимания публики.

В этом году было введено важное новшество: организаторы доверили выбирать фильм-победитель конкурсной программы не жюри, а вологодскому зрителю. Эксперимент можно признать удачным. Выбор вологжан пал на картину Александра Амирова

Европу, — говорит арт-директор фестиваля Коринна Даниелу. — Несмотря на то, что все они очень разные, их объединяет одна общая идея. Как сохранить свою индивидуальность и остаться самим собой в этом сложном современном мире, раздираемом войнами, межнациональными конфликтами и необратимыми изменениями в обществе, где очень часто человек становится жертвой предрассудков, зависти и полного пренебрежения со стороны тех, кто его окружает».

Разнообразная фестивальная программа не оставила никого равнодушным. Преподаватели школы фестиваля независимого европейского кино «2morrow/Завтра» Ангелина Никонова и Анна Прощутинская провели мастер-классы в Центре культуры «Красный угол». Они рассказали, почему даже при небольшом бюджете у режиссера есть большой шанс снять хорошее кино.

В музыкальной части VII фестиваля VOICES отметились популярная



концерт к киношедевр «Человек с киноаппаратом» Дзиги Вертова.

Еще одна пограничная зона, на которую вступает кинофестиваль — театр. В этом году специальной гостьей из Франции Люс Бекманн с большим успехом выступила со своим моноспектаклем «Мадам Жан» в Камерном драматическом театре. Будем надеяться, подобные пересечения театрального искусства и кино продолжатся и разовьются на последующих фестивалях VOICES.

Несмотря на сжатые сроки фестиваля (он шел 3 дня против 5-6 дней в прошлые годы), его программа осталась насыщенной и разнообразной. Организаторы постарались по возможности представить в ней самые разные жанры и тенденции современного европейского и российского кинематографа, чтобы каждый зритель смог найти для себя фильмы на свой вкус. Среди них

были и социальные драмы, и сатирические комедии, а также артхаусное, экспериментальное и сугубо авторское кино. В этом году на фестивале были также показаны интересные программы документальных и короткометражных фильмов.

Среди наиболее любопытных картин, по мнению экспертов, были конкурсные работы «Новая Эва» (чешско-словацкий фильм режиссера Марко Скопа) и «Воробьи» (исландско-хорватская картина режиссера Рунара Рунарссона), а также фильмы популярных современных российских режиссеров «Трапичный союз» Михаила Местецкого и «Я буду рядом» Павла Руминова. Также нельзя не вспомнить фильм режиссера Николая Достала по сценарию Юрия Арапова «Монах и бес», рассказывающий фантастическую историю первой половины XIX века в узнаваемых декорациях Кирилло-Белозерского монастыря.

Ну, и конечно, главным событием фестиваля в этом году стал приезд легенды отечественного и мирового кинематографа Марлена Хуциева. «Мы сделали почти невозможное, чтобы показать на фестивале оригинальную копию на 35-мм пленке авторской дополненной версии его самого известного фильма «Застава Ильича», знакомого отечественному зрителю еще и под названием «Мне двадцать лет», — говорит Коринна Даниелу. — Мы безмерно благодарны Марлену Мартыновичу за его участие в нашем фестивале и надеемся, что вологжане по достоинству оценили этот подарок».

Сергей ТЮТИН, режиссер, директор кинофестиваля «Арткино»:

— У кинофестиваля VOICES много достоинств: логистика, обслуживание гостей, программа, работа волонтеров и так далее. Очень достойный уровень проведения даже по сравнению со многими московскими фестивалями.

Но того количества дней, которое ему отводится, особенно в этом году, явно недостаточно, чтобы зритель смог посмотреть все интересные ему картины и посетить все мероприятия, потому что многие из них идут одновременно. Гости города, в свою очередь, не успевают познакомиться со всеми достопримечательностями Вологды и области, которых немало.

Было бы неплохо распространить фестиваль и на другие города региона, например, Белозерск, Кириллов, чтобы увеличить аудиторию и заинтересовать приезжих посетителей.

Я бы еще увеличил количество образовательных классов, причем с обучением на практике, съемками реальных короткометражных фильмов сразу во время фестиваля. А в конце мероприятия можно было бы организовать просмотр получившихся фильмов и их награждение. В свою очередь, в активе у региона остались бы неплохие художественные и документальные «короткометражки» о Вологодской области, что повысило бы ее привлекательность и интерес к ней в России.

Кроме того, на мой взгляд, во время фестиваля необходимо активнее рекламировать достоинства и бренды вологодского края, знакомить с ними гостей. Эти бренды можно включать в уже упомянутые короткометражные конкурсные ленты — как своеобразный «продакт-плейсмент»...

Конечно, все это потребует увеличения бюджета. Деньги можно взять за счет спонсорства, рекламы, других форм сотрудничества. Но одновременно все это будет способствовать увеличению популярности VOICES и росту числа его зрителей, а значит, и подъему туризма. В любом случае фестиваль необходимо развивать.



«Тэли и Толи», в которой действие разворачивается в одном из высокогорных ущелий, где сосуществуют два заброшенных села — грузинское Тэли и осетинское Толи.

«В этом году в нашу конкурсную программу вошли фильмы, которые представляют не только «экономическую», но и «географическую»

российская певица Татьяна Зыкина, представившая на фестивальном пикнике довольно душевную акустическую программу, московская кавер-группа «Bali Band», играющая для публики исключительно теплую музыку, а также «джаз-фанк-принцесса» Саша Фрид и ее джаз-бэнд, они сыграли необычный

МАРЛЕН ХУЦИЕВ:

«Я ЕХАЛ В ГОРОД,
КОТОРЫЙ ЛЮБЛЮ»

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА. ФОТО ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАТОРОВ VOICES

В одном из своих многочисленных интервью знаменитый кинорежиссер сказал, что культура является основой жизнеспособности и прочности любой нации. Не будет культуры — и нация будет обречена. Незабвенные фильмы самого Марлена ХУЦИЕВА давно уже стали своего рода культурным кодом, без которого невозможно представить российский кинематограф. Его фильмы, говоря простым языком о сложных материях, делятся со зрителем своим пониманием жизни и места человека в этой жизни, неизменно пробуждая самые высокие чувства.

...За окном гостиницы только что закончился июльский дождь. Режиссер, имя которого стало символом романтизма шестидесятых, сидит за столиком кафе на расстоянии вытянутой руки. Негромкий, как и его фильмы. Хрупкий, как и его имя.

— Марлен Мартынович, оправдались ли ваши ожидания от фестиваля VOICES?

— Я ехал в город, который люблю, и мои ожидания оправдались. Как-то раньше мне не приходило в голову, что в Вологде можно проводить фестивали такого высокого уровня. Атмосфера на фестивале замечательная, зритель — вдумчивый, очень заинтересованный.

У меня раньше были встречи с вологодским зрителем, и я с большим удовольствием могу сказать, что и поныне остается этот дух заинтересованности в хорошем кино. Конечно, далеко не все фильмы удалось посмотреть. Но я увидел, что картины, представленные на фестивале, ставят серьезные проблемы перед зрителем. Самое главное, фестиваль нашел свой адрес.

— Вы не однажды бывали в Вологде. Как изменился город за последнее время?

— Город похорошел, в нем появилось много нового. Может быть, он даже стал каким-то импозантным. Может быть, он что-то потерял: свою интимность, что-то из того, что,



я помню, было здесь. Но все равно Вологда — милый моему сердцу город.

— Зачем, по вашему мнению, нужны такие кинофестивали, и что они дают городам, где проводятся?

— Любое культурное мероприятие всегда нужно. Такие фестивали объединяют людей. Это очень важно. Я не предполагал, что увижу здесь столько энтузиастов, столько людей, увлеченных кинематографом.

— На фестивале вы представили зрителям ретроспективу из двух своих фильмов: «Был месяц май» и «Мне двадцать лет». Оглядываясь назад, как изменились люди и мир по сравнению с тем временем, когда вам было 20 лет?

— Тогда я был молод, и мир был другим для меня. Мы умели дружить, мы умели любить; мы любили нашу жизнь, нашу страну. За прошедшие десятилетия жизнь изменилась, произошла сильная коммерциализация

всего, в том числе и искусства. Сегодня меня волнует, что в своем стремлении к материальным благам человек зачастую забывает о другой, не менее важной стороне жизни.

В то время, когда я учился, на улице можно было услышать, как молодые люди читали друг другу стихи. Сейчас я такого не наблюдаю. Но все-таки в чем-то самом главном человек не изменился, духовные потребности у него остались те же.

— На фестивалях показываются хорошие фильмы, пользующиеся большой популярностью у зрителей. Однако в остальное время на экранах кинотеатров их нет, зато присутствует немало откровенно слабых фильмов. Почему складывается такая ситуация?

— Я уверен, что фестивальные фильмы должны идти в массовом показе, потому что зрителя нужно приучать к хорошему кино, а не к тому продукту, которым кормит его современное телевидение. Хорошее кино складывается из трех составляющих: талантливый замысел, талант режиссера и, конечно, деньги на производство картины. Уверен, что человек, который дает деньги на фильм, должен любить кинематограф. Заинтересованность в конечном итоге должна быть не в получении прибыли от фильма, а в создании интересного произведения искусства. Если спонсоры заинтересованы в искусстве, тогда успех фильму обеспечен. Но я уверен, что малобюджетные фильмы, если они талантливы, обязательно найдут дорогу к своему зрителю.

— Есть ли у современного российского кинематографа возможность снимать фильмы, которые имели бы высокое художественное значение?

— Такая возможность есть, если люди, отвечающие за производство фильмов, могут противостоять тотальной коммерциализации кинематографа. При советской власти, конечно, были свои перегибы, но кино имело свой социальный заказ, который, к слову, шел снизу. На киностудиях существовали объединения, где тебя спрашивали: что бы ты хотел делать? Конечно, было несколько центральных тем, которые спускались сверху, но в целом это всегда была инициатива снизу.

В советские годы процесс кинопроизводства был отлажен очень четко. Деньги выдавались не просто так, тогда учитывалось все: стоимость декораций, съемочной техники, освещения, массовки. И мне кажется, что сегодня зря про это не вспомнили.

— Какие тенденции сейчас характерны для российского кино? Есть ли возможность вернуться к той высокой планке киноискусства, которую задал в свое время советский кинематограф?

— Возможность снимать высокохудожественные фильмы, конечно, имеется. У нас есть прекрасные режиссеры, сценаристы, есть темы,

Это был бы фильм о том, что в настоящее время проблемы мировоззренческой ориентации человека, осознание им своего места и роли в обществе, ответственности за свои поступки приобретают все большее значение.

которые стоит поднимать: социальные, философские. Сама жизнь в ее многообразии диктует эти темы — нравственности, патриотизма... Ведь патриотизм не заключается в утверждении, что Россия — лучшая страна. Вопросы патриотизма отнюдь не лозунговые. О патриотизме можно и нужно говорить глубоко, тонко, художественно. Без фанфар и оголтелости. Патриотизм — это любовь к своему отечеству, а о любви не кричат, о ней говорят задушевно, тихо.

— Марлен Мартынович, если бы вам предложили сегодня снять фильм, кто стал бы его героем? Кто для вас сегодня является «героем нашего времени»?

— Для меня сегодня герой нашего времени — гражданин. Активная гражданская позиция — это участие в общественной жизни и осознанная ответственность за то, что происходит в стране. Наверное, это был бы фильм о том, что в настоящее время проблемы мировоззренческой ориентации человека, осознание им своего места и роли в обществе, ответственность за свои поступки приобретают все большее значение. Гражданин — это человек, который берет на себя решение не только личных, но и общечеловеческих проблем. Гражданская позиция предполагает высокую ответственность

не только за то, что происходит непосредственно в твоем близком кругу, но и в стране в целом.

Сейчас нужны картины, подобные «Весне на Заречной улице». Материал о людях труда сейчас востребован. Помните, какие замечательные фильмы были: «Большая жизнь», «Комсомольск», «Семеро смелых»... Это все классика, она не меркнет.

— Каковы ваши творческие планы?

— В ближайшее время заканчиваю монтаж фильма о Чехове и Толстом. Это будет не сюжетная картина, фильм выстроен на диалогах двух гениев. Два русских классика — это на все времена, и те размышления, которыми они обмениваются между

собой, я думаю, будут востребованы зрителями. Надеюсь, что картина скажет зрителю что-то очень важное.

— В одном из своих интервью вы сказали, что искусство, в том числе кино, должно давать надежду. Какую надежду дают фестивали, подобные VOICES?

— Фестиваль дает надежду, что в современном кинематографе будет появляться больше глубокого содержания, а на экране будут появляться люди, на которых хочется смотреть и на которых хочется равняться. Нет, несмотря ни на что я думаю, что будет все-таки лучше. Должно быть лучше, понимаете?

Даже самая мрачная история должна вызывать в душе человека надежду, иначе зачем все это? Акт искусства в кинематографе заключается в том, чтобы честно, без пошлости рассказывать о людях, об их нуждах, проблемах, интересах. О любви, конечно. Зритель ждет от современного кинематографа того же, что и всегда: чтобы ему рассказали интересную историю, которая задела бы его, взволновала; историю о нем, о его проблемах и нуждах. Я не за упрощенное и не за простое, я за такое искусство, которое, будучи даже очень сложным, ставит своей задачей быть ясным и дойти до сердца и ума каждого зрителя. **BB**

ВУЗЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Хорошие специалисты с высшим образованием увеличивают прибыль своих компаний, умеют генерировать новые идеи и воплощать их в жизнь. Именно такие люди двигают вперед экономику и развивают социальную сферу своего города, региона и страны. Актуальная задача современного высшего образования — неуклонное увеличение количества конкурентоспособных профессионалов — вполне по силам вологодским и череповецким вузам.

Пережитые нашей страной за последние четверть века потрясения не могли не сказаться на ее высшем образовании. Возникшие здесь еще в 1990-е годы проблемы не только сохраняются по сей день, но и во многом усугубляются, негативно влияя на ситуацию с подготовкой кадров.

В то же время в остальном мире ситуация в высшем образовании серьезно меняется, в результате чего многие господствовавшие ранее и казавшиеся неизблемыми модели трансформируются либо уступают свое место новым. Учебные заведения США, Японии, Китая и ведущих европейских стран внедряют новые информационные и образовательные технологии, адаптируясь к потребностям как национальных, так и международных рынков труда.

Согласно статистике в России на протяжении последних 10—15 лет именно вузы поставляют до 2/3 квалифицированных кадров в экономику. Поэтому, чтобы ответить на глобальный вызов, они решают серьезную проблему — восстанавливают еще не утраченные ценности образовательные традиции и при этом осваивают новые образовательные принципы и методы, которые получают все более широкое распространение в мире.

Как признался нам один из руководителей региональных вузов, современный студент отлично владеет базовыми IT-компетенциями, «он не видит необходимости в записи лекционного материала, способен сам находить требующуюся ему информацию и нуждается лишь в «путеводителе» по миру знаний. Таким путеводителем становится преподаватель: он должен

направлять студента к изучению необходимых знаний, обучать его с использованием уже привычных IT-технологий».

Точно так же меняются и потребности работодателя: ему уже не нужен просто человек «с дипломом». «Помимо профессиональных навыков, нам нужны такие личные качества, как умение принимать решения в рамках своего поля деятельности, умение работать



Работодатель ждет от молодого специалиста не только проявления профессиональных навыков, но и умения принимать решения в рамках своего поля деятельности. Вузы региона готовы решать эту задачу.

в команде и стремление к профессиональному самосовершенствованию. И эти качества могут быть заложены по большей части только в вузе или школе», — отметил один из владельцев вологодской компании среднего размера, когда мы спросили его, кого они ждут у себя на предприятии.

На фоне многих других высших учебных заведений страны

вологодские и череповецкие университеты сегодня смотрятся весьма неплохо. Традиционно они нацелены на обучение и выпуск профессионалов высокого уровня, которым присущи универсальность и глубина знаний, масштабная теоретическая подготовка и серьезные практические навыки. Как результат — стабильно большая доля успешно трудоустроенных молодых специалистов. По итогам

ежегодного мониторинга трудоустройства, который проводится Министерством образования и науки РФ совместно с Пенсионным фондом, доля трудоустроенных выпускников наших основных высших учебных заведений сегодня составляет 85% при среднем пороговом значении по стране 75%.

Вологодские выпускники успешно трудятся в самых разных сферах экономики нашего региона: промышленности, финансах, лесном комплексе, строительстве, телекоммуникациях, IT-секторе, туризме, услугах и т.д. Они работают и на промышленных гигантах, и в малом бизнесе, и в органах власти.

Системность мышления, дисциплина ума, широта и глубина знаний, нацеленность на постоянное само-

развитие и интерес к инновациям, стремление эффективно решать самые сложные производственные и управленческие задачи — эти и другие качества делают тех, кто получил высшее образование в наших вузах, ценными кадрами, способными обеспечить развитие областной экономики и стабильность ее социальной сферы даже в кризисных условиях. **BB**

УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕКСТ: ЮЛИЯ СТАРОВОЙТОВА. ФОТО ИЗ АРХИВА ЧГУ

Стать вузом, который меняет образ мышления и деятельности людей через обучение, исследования и социальную практику — такую стратегическую цель ставит перед собой Череповецкий государственный университет. Ректор ЧГУ Дмитрий АФАНАСЬЕВ рассказал нам, что уже сделано его вузом на этом пути и что еще предстоит сделать.



— Дмитрий Владимирович, каковы современные критерии успеха на рынке образовательных услуг?

— Во-первых, это обеспечение устойчивой работы организации, несмотря на неблагоприятную и постоянно меняющуюся внешнюю среду. Для нашего вуза, например, это выражается в неоднократном выполнении ключевых показателей эффективности вуза по результатам мониторинга Минобрнауки РФ. К слову, по итогам 2015 года ЧГУ — единственный вуз региона, выполнивший все семь ключевых показателей.

Во-вторых, университет не должен останавливаться на достигнутом, должен обеспечивать постоянное развитие по основным направлениям своей деятельности. Это и открытие новых направлений подготовки и профилей под потребности рынка труда региона, и внедрение передовых процессов в управление экономической вуза, и совершенствование работы со студентами за пределами стен университета. Свежий пример:

наша система внеучебной работы с обучающимися была признана инновационной и получила высокую оценку коллег из разных вузов страны на первом всероссийском форуме проректоров по воспитательной работе «Со-Действие», который состоялся в этом году на базе ЧГУ. Ну, и, конечно, важным направлением для нас является закупка новейшего оборудования. Так, недавно мы открыли студенческое конструкторское бюро микроэлектроники и робототехники «МиР».

В-третьих, критерием успеха является достижение выдающихся результатов по некоторым ключевым аспектам работы вуза. Такими примерами мирового уровня исследовательской эффективности являются лаборатория промышленной и рудной минералогии ЧГУ, двухкратный выход наших команд в финал конкурса компании «Майкрософт» «ImagineCup», инновационные разработки «Умников» или международная конференция «Взаимодействие языков и культур».

— Насколько важна внешняя оценка деятельности вуза, в первую очередь, со стороны работодателей?

— Конечно, востребованность выпускников на рынке труда, стабильный приток абитуриентов и обучающихся, прочные партнерские связи с предприятиями — это важный показатель успешности вуза.

ЧГУ связан соглашениями о сотрудничестве с ключевыми работодателями региона — «Северсталью», «ФосАгро-Череповец», Ассоциацией деревянного домостроения Вологодской области и еще более чем 100 предприятиями, организациями, органами власти, а баз для проведения практики в разы больше.

Мы готовим кадры для региона, и это подтверждает статистика:

по данным мониторинга трудоустройства выпускников 78% остались работать на территории Вологодской области. В 2015 году по результатам федерального мониторинга наш вузовский Центр содействия трудоустройству обучающихся и выпускников занял 13 место из 82 рейтинговых позиций.

— Какие задачи стоят сегодня перед вашим вузом?

— В настоящее время мы подготовили проект программы развития ЧГУ на период до 2020 года, которая будет приниматься на конференции трудового коллектива в августе. В нем ставятся следующие задачи: стать ведущим многопрофильным вузом области, драйвером социально-экономического развития региона и города, центром консолидации научно-образовательного сообщества, развивать приоритетные научные направления, создать эффективный инновационный лифт, сформировать пояс инновационных предприятий вокруг университета.

Мы хотим стать университетом для инновационной экономики — где студенты участвуют в проектах, инициированных вузом и бизнесом, где единица обучения — команда, а методы обучения — живые кейсы, тренажеры, рискованная среда и ответственность за результат. И главная предпосылка для этого — создание в университете условий, в которых рождается и растет мотивация учиться, работать, творить и исследовать.

Поэтому в среднесрочной перспективе перед нами стоят задачи изменения образовательного процесса и его технологий, развития преподавательского корпуса, способного реализовывать современные подходы в образовании. **P**

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

Почему сельскохозяйственным и лесным предприятиям выгодно готовить кадры в Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В. Верещагина? Об этом мы поговорили с ректором академии Николаем МАЛКОВЫМ.



— **Николай Гурьевич, как будущему студенту или потенциальному работодателю определить, эффективен тот или иной вуз или нет?**

— Четыре года назад Министерство образования и науки РФ начало ежегодно формировать и публиковать результаты мониторинга эффективности высших учебных заведений страны. Мониторинг министерства охватывает все действующие организации высшего образования России и фиксирует 200 показателей — от образовательной деятельности и науки до финансово-экономической деятельности и зарплаты в каждом вузе. Что касается ВГМХА, то наша академия стабильно занимает в совокупном рейтинге лидирующие позиции среди вузов региона.

Но об эффективности вуза говорит и востребованность его выпускников. Например, заявки на наших выпускников приходят почти из половины регионов России, причем практически со всей ее европейской части вплоть до Урала. И последующие отзывы о них положительные. Показатели по трудоустройству у выпускников академии одни из лучших — таковы официальные и независимые данные Министерства образования, которое регулярно

проводит специальный мониторинг по этому направлению. Результаты мониторингов можно посмотреть на соответствующих интернет-ресурсах по каждому вузу.

— **В чем причина таких высоких результатов вашего вуза?**

— Наш девиз: «Традиции, качество, успех». Успех — это высокие рейтинги и востребованность наших выпускников. Традиции — это огромный опыт, знания и практика. Академия — старейшее высшее учебное заведение региона: недавно, 3 июня, мы праздновали ее 105-летний юбилей. Наш вуз с самого начала находился на передовой аграрной науки, ведь еще Николай Верещагин предложил промышленную технологию получения и переработки молока, уникальную в мировом масштабе.

Мы бережно сохраняем и приумножаем свои традиции. У нас работает девять научных школ, каждая из которых имеет серьезные фундаментальные достижения и практические результаты.

— **А что с третьей частью девиза — качеством?**

— Мы делаем упор на практико-ориентированное образование. Большую роль в этом играет учебно-опытный завод, у которого в уставе регламентировано два вида деятельности: коммерческо-производственная и учебная. Наши студенты с первого курса проходят все виды учебной и практической работы, трудятся, исполняя самые разные производственные функции в экспериментальном цехе со специальным пилотным оборудованием. Кроме того, у нас заключено более ста договоров с организациями о прохождении производственной практики наших студентов.

Также у академии имеется учебно-опытное поле площадью 50 гектаров, на котором ведутся все виды агрономических работ. Для подготовки специалистов лесного

хозяйства есть дендрологический сад площадью 12,5 га, где растет более 200 видов деревьев и кустарников.

В итоге мы выпускаем высококвалифицированных специалистов, которые готовы сразу трудиться на высоких должностях. Многие наши выпускники последних лет работают главными специалистами, зоотехниками, инженерами. И среди руководителей сельхозпредприятий, глав крестьянских и фермерских хозяйств 70% — это тоже наши люди.

— **Какие условия академия создает для студентов?**

— Для студентов мы стараемся создать максимально благоприятные условия — конечно, с учетом существующих ресурсов. Например, базовая стипендия сегодня в стране небольшая, но у нас, если студент — отличник, она повышается на 50%. За особые заслуги в учебе, науке или спорте предусмотрены надбавки до 9 тысяч рублей. А с 1 сентября 2016 года студенты, поступившие на направления «агрономия», «зоотехния», «ветеринария» и «агроинженерия» и заключившие договоры с предприятиями о целевой подготовке, будут дополнительно получать из областного бюджета 4 тыс. руб. ежемесячно.

— **Как ведется в вузе работа с потенциальными работодателями?**

— Хороший работодатель сегодня заботится о будущих специалистах, когда они еще только поступают на первый курс: заключает договор, берет студентов на практику, курирует вместе с вузом профподготовку, усиливает материально-техническую базу вуза. В ВГМХА по такой целевой подготовке учатся 12% студентов, и эта доля растет. Я рекомендую сельскохозяйственным и лесным предприятиям области развивать данное направление: это серьезно улучшит качество их профессиональных кадров, повысит производительность труда и прибыль. **Р**

ПУТЕВКА В ЖИЗНЬ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ, ФОТО ИЗ АРХИВА ОРГАНИЗАЦИИ

Вологодский государственный университет по праву является флагманом научно-образовательного комплекса региона. Об уровне подготовки в этом учебном заведении свидетельствует доля трудоустроенных выпускников, составившая свыше 85%. В ближайшей перспективе университет призван стать главной опорой и двигателем инновационного развития области. В этом уверен ректор ВоГУ Леонид СОКОЛОВ.

— **Леонид Иванович, каковы современные критерии успеха университета на рынке образовательных услуг?**

— Университет несет ответственность за то, чтобы студенты не только освоили компетенции на высоком уровне, но и реализовались в творческой, научной, спортивной сферах, стали настоящими профессионалами с активной гражданской позицией. А потому основным критерием успеха образовательной организации является конкурентоспособность выпускников, то есть их востребованность на рынке труда.

— **Какие стратегические задачи стоят перед ВоГУ?**

— Наш вуз в числе первых образовательных организаций в России успешно внедрил систему управления качеством и прошел сертификацию на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001—2015, поэтому наша задача — поддерживать этот уровень. В стратегическом плане нашими важнейшими задачами в образовательной сфере являются обеспечение устойчивого международного сотрудничества, реализация совместных образовательных программ магистратуры (программы двойных дипломов), внедрение компетентного подхода. Приоритетным остается и развитие инфраструктуры. Так, обеспеченность местами в общежитиях на сегодняшний день составляет 100%. В последние два года свыше 40 млн руб. было направлено на обновление лабораторий, центров, компьютерных классов. Будем вести работу в этом направлении и дальше.

— **Одной из тенденций последнего времени является укрепление связей университетов**

с работодателями. Каким образом реализуется данный процесс у вас в ВоГУ?

— Мы гордимся тем, что выпускники университета успешно трудятся во всех отраслях экономики Северо-Западного региона, составляют костяк бизнес-сообщества региона. Только на «Северстали» работает свыше тысячи выпускников нашего вуза. Формирование устойчивого взаимодействия с работодателями является ключевым направлением развития ВоГУ. Договоры о сотрудничестве, которые мы заключаем с предприятиями, предусматривают не только трудоустройство, но и то, что ему предшествует: проектирование и согласование перечня тематики курсовых работ и дипломных проектов, участие в оценке знаний, прохождение практики студентами. На ведущих предприятиях Вологодчины созданы и функционируют шесть базовых кафедр. Проводятся совместно с работодателями мероприятия по профориентации и трудоустройству. К слову, в ярмарке вакансий в нынешнем году приняло участие 67 организаций.

— **Расскажите немного о научных разработках вуза.**

— Наш университет активно участвует в проведении научных исследований по приоритетным направлениям экономики. Мы предлагаем предприятиям и представителям бизнеса для коммерциализации наши научные проекты и модели. В их числе — «Охлаждающая рука», «Установка для получения питьевой воды из воздуха», «Ороситель растений», «Автономный опреснитель», «Водосберегающая насадка», «Очиститель воздуха» и многие другие.

— **В связи с новеллами Закона об образовании университеты активно принимают участие**



в процедурах независимой оценки. Считаете ли вы необходимым участие вуза в данных процедурах?

— Разумеется. Образовательные организации получают обратную связь, которая является толчком для их дальнейшего совершенствования. ВоГУ успешно проходит ежегодный мониторинг эффективности вузов, проводимый Минобрнауки России. С целью независимой оценки результатов обучения университет участвует в интернет-тестировании.

Вуз прошел и независимую экспертизу качества, каковой является общественная аккредитация образовательных программ высшего образования по 50 направлениям подготовки и специальностям. Кроме того, университет является лауреатом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», что является еще одним ярким подтверждением высокого качества наших образовательных услуг. **Р**



ПРИЭЛЬБРУСЬЕ: НЕ ТОЛЬКО ТУРИЗМ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА БАЛАЕВА. ФОТО: АМИНА БАЛКИЗОВА, АНДРЕЙ НИКОЛАЕВ

Зимой этого года редакция журнала «Бизнес и Власть» принимала участие в презентации финалиста Национальной премии «Бизнес-Успех» города Баксан Кабардино-Балкарской республики.* Спустя несколько месяцев мы решили снова встретиться с главой местной администрации Хачимом МАХМЕТОВЫМ, чтобы узнать, как реализуется инвестиционный потенциал территории, а заодно выяснить, насколько тесно муниципалитет готов взаимодействовать с нашим регионом.

— Хачим Хасанович, расскажите, по каким направлениям деятельности вы видите возможность сотрудничества вологодских предпринимателей с муниципальной властью и бизнесом округа Баксан?

— Мы заинтересованы в привлечении инвестиций в наши местные проекты. В регионе стремительно развивается сфера туризма, спорта, гостиничного бизнеса. Сфера торговли как самый массовый сектор предпринимательской деятельности требует качественных преобразований, которые будут выражаться в дальнейшем сокращении неорганизованной формы торговли и открытии торговых организаций различных форматов: торговых центров, комплексов и магазинов.

За последние полтора года в городе построено семь торгово-развлекательных и торговых центров. Объем инвестиций в основной капитал по этим торговым объектам в прошлом году составил 355 млн рублей.

Для нас интересны и предложения в области строительства и производства строительных материалов. Намечается строительство жилого комплекса из пяти 16-этажных домов, начата подготовка площадок для строительства многоквартирных домов в одном из микрорайонов города.

Баксан имеет потенциал для развития такого рентабельного бизнеса, как производство строительных

* Напомним, что в конкурсе, организованном «ОПОРОЙ РОССИИ», Баксан вошел в топ-10 в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата».



Являясь «воротами» Приэльбрусья Баксан обладает большим туристическим потенциалом.

материалов. Прямо в черте города имеются залежи глины, и мы предлагаем инвесторам воспользоваться дешевым сырьем для строительства завода по производству кирпичей, черепицы и т. д. Наше предприятие ООО «ДЕКС», занимающееся производством металлоконструкций для строительства, готово к сотрудничеству с регионами России.

Замечу также, что округ Баксан является потенциальным поставщиком продукции овощеводства и садоводства: кукурузы, зеленого горошка, высококачественного пектина для кондитерского производства, а также питьевой минеральной воды. Мы готовы как к созданию совместных предприятий, так и к открытию торговых представительств.

— Пожалуй, любой вологжанин, даже ни разу не бывавший в Кабардино-Балкарии, слышит о красоте природы республики. Расскажите о наиболее успешных инвестиционных проектах в сфере туризма и спорта.

— Вы правы, Баксан расположен в одном из самых живописных уголков России, в Баксанском ущелье, что в районе Приэльбрусья. Сегодня город по праву гордится своим современным спортивно-оздоровительным комплексом «Гедуко», который уже более года принимает посетителей. Комплекс построен благодаря частным инвесторам и является примером успешного инвестиционного проекта в области туризма. Местные термальные источники, обладающие сильным оздоровительным воздействием на организм, делают комплекс «Гедуко» уникальным.

В настоящее время в разработке находится еще один инвестиционный проект — комплекс рекреации и организации отдыха. Он, по своей сути, будет представлять буферную зону для сбора всех туристов, желающих подняться на Эльбрус. Здесь туристы смогут получить любую помощь в организации туристических маршрутов, познакомиться с богатой культурой народов республики, с ремеслами и национальной кухней.

— Какие еще инвестиционные проекты планируется развивать в сфере туризма?

— В наших ближайших планах — строительство конно-спортивного комплекса, на который потребуется 750 млн руб. инвестиций. Для его размещения на территории города Баксан уже выделено 25 гектаров земли. Мы рассчитываем, что этот комплекс послужит мощным толчком в развитии коневодства на всем Северном Кавказе.

Также запланировано строительство гостиницы на 50 мест, ресторанов, кафе и автостоянки. Округ Баксан имеет все возможности стать местом для комфортного семейного



Фруктовые сады, заложенные по новейшей технологии, уже на второй-третий год приносят высококачественный урожай плодов, которые созревают в короткие сроки.

отдыха россиян со всех уголков страны.

— **Кабардино-Балкария, обладая прекрасным климатом, имеет все условия для развития сельского хозяйства. В каком направлении идет развитие этой отрасли?**

— Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений в развитии экономики республики. Именно в Баксане осуществляются проекты по внедрению передовых и инновационных технологий. Такой подход стал особенно актуальным в рамках политики импортозамещения. Основными направлениями сельскохозяйственного производства являются растениеводство и животноводство, а с недавнего времени — и садоводство. Почти девять тысяч гектаров пашни предоставлено в аренду крестьянско-фермерским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям для производства зерновых, зернобобовых культур, подсолнечника и овощей.

Многолетними насаждениями занято 307 га, а на ближайшую перспективу планируется закладка многолетних насаждений на площади 643 га. Если в 2016 году объем инвестиций в основной капитал на закладку многолетних насаждений составил 18 млн руб., то в 2017 году он составит уже 94 млн руб. Надо отметить, что все

земли сельхозназначения используются эффективно, следствием чего является увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Наша особая гордость — фруктовые сады. Заложенные по новейшей технологии, они уже на второй-третий год приносят высококачественный урожай плодов, которые созревают в короткие сроки. За 2015 год на территории городского округа заложено 87 га плодового сада по новой интенсивной технологии за счет средств инвесторов. Стоимость проекта составила 90 млн рублей.

— **Какими вы видите перспективы сотрудничества с торговыми сетями Вологодской области и СЗФО?**

— Прежде всего мы заинтересованы в поставках на Вологодчину свежих овощей и фруктов. Климатические условия позволяют выращивать овощи и зелень круглый год как в открытом, так и в закрытом грунте. Поскольку наша продукция выращена в экологически чистом регионе (район входит в десятку чистейших регионов России), то такая продукция вне конкуренции. То же самое можно сказать и о садоводстве, которое является высокорентабельным и экономически выгодным видом деятельности. Яблоки из округа Баксан многократно

превосходят аналогичную импортную продукцию как по вкусовым качествам, так и по цене.

— **Какие формы поддержки малого и среднего бизнеса оказываются местными властями?**

— Администрация города сумела создать благоприятную среду для развития предпринимательства. У нас созданы льготные условия при передаче в пользование предпринимателям муниципального имущества, а также льготы по арендной плате за пользование земельными участками муниципалитета. За счет бюджета проводятся транспортные и инженерные коммуникации к новым производственным площадкам. Кроме того, администрация города оказывает содействие по подключению предприятий к инженерно-транспортной инфраструктуре. Подготовка документов на строительство объектов ведется по принципу «одного окна». Все эти меры позволили нам реализовать несколько значимых инвестиционных проектов.

Хочу отметить, что городские власти открыты для делового и конструктивного диалога. Инвесторам, дистрибьюторам, торговым представителям, заинтересованным в завязывании партнерских отношений с городом Баксан, будут предоставлены помощь и содействие в развитии бизнеса. Гарантией тому служат реальные дела местной власти. **BB**



Эффект масштаба

Лучшим инвестиционным проектом стал многопрофильный производственный комплекс «Текстиль-индустрия» — крупнейший производитель полотна в регионе (на фото). Общий объем инвестиций — 1,3 млрд руб., из них 610 млн руб. — средства инвесторов.

Еще один пример крупного современного производства — экоферма «ИННОТЕХ АПК», многопрофильное органическое, безотходное и энергонезависимое хозяйство. Его специализация — производство и переработка экологически чистых молочных и мясных продуктов.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

ТЕКСТ, ФОТО: ЕКАТЕРИНА БЕЛЫХ

Для вологодских экспортеров не должно быть границ, считают в городском Центре развития предпринимательства. Это муниципальное учреждение налаживает связи с деловыми кругами Греции, Казахстана и Индии, чтобы поддержать наши экспортно-ориентированные компании.

В июне этого года в рамках перекрестного года Греции в России и России в Греции в Салониках состоялась Вторая международная конференция, посвященная развитию греко-российских отношений. Мероприятие прошло под эгидой греческого Министерства развития туризма, региона Центральной Македонии, Торгово-промышленной палаты греко-российских отношений в Салониках и Посольства России в Афинах.

От Вологодской области присутствовали директор МБУ «Центр развития предпринимательства» Мария Варзинова и представитель Вологодской ТПП Николай Шалаевский. На конференции обсуждались вопросы сотрудничества в области туризма, здравоохранения, сельского хозяйства, экспорта сельскохозяйственной продукции на российский рынок.

В рамках программы делового пребывания в Греции представители Вологодской области были также приглашены на прием Генерального консула России в Салониках Алексея Попова по случаю Дня России. Принимающая сторона заверила гостей, что правительство Греции заинтересовано в развитии экономических связей с Россией.

В свою очередь с целью развития внешнеэкономической деятельности вологодского малого бизнеса городской Центр развития предпринимательства организует бизнес-миссию в Грецию, которая состоится в сентябре этого года. Мероприятие пройдет при поддержке Греко-российской торгово-промышленной палаты и Генерального консульства РФ в Салониках.

К участию приглашаются вологодские предприятия, желающие наладить торгово-экономические



Мария Варзинова и президент ТПП греко-российских отношений Феофилос Иоаннидис.

С целью развития внешнеэкономической деятельности вологодского малого бизнеса городской Центр развития предпринимательства организует бизнес-миссию в Грецию, которая состоится в сентябре этого года



Вологодская делегация с членами ТПП греко-российских отношений.

взаимоотношения с компаниями Греции с целью экспорта и импорта своих товаров или услуг. Заявки принимаются до 20 августа по телефону (8172) 72-87-33 или по адресу: г. Вологда, ул. Козленская, 6, оф. 103, 105—107.

Кроме того, в данный момент Центром ведется работа по установлению сотрудничества с предприятиями и организациями Индии и Казахстана, в том числе готовится бизнес-миссия экспортеров города Вологды в Казахстан в ноябре 2016 года.

Также в ноябре на базе Центра для вологодских бизнесменов вновь откроется Школа экспорта — проект, успешно реализованный в 2015 году. Он включает в себя цикл обучающих мероприятий, направленных на развитие экспортно-ориентированных субъектов МСП. Вологжан научат, как реализовывать свою продукцию на международном рынке. Для участия в проекте также необходимо подать заявку в Центр развития предпринимательства. **P**

ОРГАНИЗУЙ И ВЛАСТВУЙ

ТЕКСТ: ФЕДОР СУХАРЕВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ГЕРОЯ

Успех любого дела зависит от качества его организации. Как повысить это качество с помощью доступных информационных технологий? За советами на эту тему мы обратились к известному российскому бизнес-тренеру Михаилу ГАЛЕЙЧЕНКО.*



Эффективность базируется на IT

«Вся наша жизнь — бизнес, работа, быт, семья — представляет собой постоянный процесс решения задач. Результативность этого процесса зависит от того, насколько четко и правильно он организован, — уверен эксперт. — Как правило, среднестатистический руководитель способен эффективно решать не более трех управленческих задач в день, в то время как обычно их возникает значительно больше». Эта проблема существенно ухудшает качество управления. Однако она успешно решается с помощью современных информационных технологий, причем доступных абсолютно всем желающим.

Чудесный помощник

Сегодня на рынке представлено множество сервисов для совместной

работы и управления проектами. Так, например, с помощью системы «Wunderlist» можно эффективно решать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Ее можно бесплатно скачать, зайдя на сайт wunderlist.com, после чего установить и приступить к работе.

«Wunderlist» — простая и интуитивно понятная программа. Кроме того, она кроссплатформенная, то есть легко устанавливается и на компьютер, и на планшет, и на смартфон. При этом, будучи установлена на все эти устройства, она автоматически синхронизирует свои действия между ними: поработав с программой на смартфоне, а затем прервавшись и сев за ноутбук, можно спокойно продолжить работу с ней без введения всех данных заново.

«Wunderlist» позволяет определять конкретные задачи с конкретным сроком выполнения каждому сотруднику. Если он выполняет задачу, то ставит напротив нее галочку, и руководитель сразу видит результаты.

Любое задание можно комментировать, делать приоритетным, переносить на другой срок, коррек-

«Как правило, руководитель способен эффективно решать не более трех управленческих задач в день, в то время как обычно их возникает значительно больше».

тировать с учетом изменившихся обстоятельств. Существуют такие возможности, как добавление примечаний и напоминаний, составление общих списков задач, использование меток, распечатка списков и задач. В «Wunderlist» с легкостью добавляются любые материалы из Интернета. Можно получать уведомления об изменениях через электронную почту. Более того, письма из почты можно преобразовывать в задачи, просто переслав их исполнителю.

«Эта система управления проектами хороша для малого и среднего бизнеса, — считает Галейченко. — Если уделять ей 15—30 минут в день,

эффективность вашей работы вырастет в разы».

Все делать через «облако»

Серьезная болезнь российского менеджмента, поражающая большинство организаций нашей страны, — неумение правильно и системно хранить информацию. Как правило, наши работники хранят ее на своих компьютерах очень хаотично, и быстро найти ее непросто. А в ряде случаев (например, после увольнения сотрудника) отдельные полезные данные могут вообще потеряться безвозвратно.

В этой ситуации настоящий совет любому руководителю — сделать так, чтобы вся нужная для работы информация (за исключением особо важной и представляющей коммерческую тайну) хранилась на едином сетевом диске в папках, разделенных на категории и с понятными названиями: «кадры», «клиенты», «поставщики», «маркетинг», «проекты», «реквизиты» и т. п.

«Эта структура — общий диск и одинаковые папки на нем — подойдет большинству компаний, — говорит Михаил Галейченко. — В итоге,

когда мои сотрудники заключают договор с клиентом, я уже заранее знаю, где он хранится. И все остальные члены коллектива так же четко знают, где и что они будут искать, когда возникнет такая необходимость».

Важный вопрос: где должен располагаться такой общий сетевой диск? Его можно держать на «Яндекс.Диске», Google Drive либо в другом «облачном» сервисе. При этом обязательно должны быть предусмотрены автоматическое резервное копирование и синхронизация данных со всеми устройствами Сети. **BB**

Продолжение следует.

ПАРТИЗАНСКИМИ ТРОПАМИ — К ПОБЕДЕ

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ СОКОЛОВ

В начале июля городской Центр развития предпринимательства организовал визит в Вологду известного бизнес-тренера Александра ЛЕВИТАСА. В течение дня с его участием состоялось несколько мероприятий: встреча с Клубом делового общения, традиционная «Бизнес-сессия» нашего журнала и большой семинар в кинотеатре «Ленком». Встречи посетили более 600 предпринимателей. Учитывая, что обычно услуги тренеров такого высокого уровня весьма дороги и малодоступны, можно считать возможность общения с Левитасом настоящим подарком. В перерыве между мероприятиями мы взяли у гостя интервью.

— Александр, в чем суть партизанского маркетинга? Когда и кому следует применять?

— Партизанский маркетинг хорош для малого и среднего бизнеса, который желает развиваться, но испытывает недостаток ресурсов. Для него характерны работа на малом бюджете, нестандартный подход, быстрое внедрение маркетинговых решений и быстрая отдача.

— Есть ли в нем какие-то общие принципы, опираясь на которые можно придумывать и реализовывать свои собственные эффективно продающие решения?

— Во-первых, нужно хорошо знать своих клиентов и прежде всего — чего они хотят и чего боятся. В этом случае вам будет легче сделать им предложение, от которого они не смогут отказаться.

Во-вторых, надо знать свой рынок, потому что тогда можно делать предложения, резко отличающиеся от предложений конкурентов. При этом задача состоит не в том, чтобы быть «не как все», а в том, чтобы выделяться в лучшую сторону. Например, если мы знаем, что у конкурентов доставка составляет неделю, то, гарантировав за те же деньги доставку за три дня, мы получим больше покупателей.

В-третьих, следует искать недорогие и нестандартные способы достучаться до своей целевой аудитории. Например, моя ученица из Москвы, владелица центра фэн-шуй, обратилась в службу доставки воды с предложением, чтобы их курьер доставлял в офисы заказчиков заодно с водой и ее визитки. В итоге она

за копейки получила много новых клиентов.

— Среди представителей малого бизнеса много новичков в своем деле. Каковы типичные ошибки начинающих предпринимателей?

— Первая — неумение считать деньги. Настоятельно рекомендую, прежде чем открывать свой бизнес, открыть программу Excel и тщательно посчитать, сколько средств понадобится, сколько составит ежемесячная выручка, где будут точки безубыточности.

Вторая ошибка — непонимание своих клиентов. Очень часто бизнесмен-новичок думает примерно так: «Я открою магазин, который будет торговать тараканами, потому что я их очень люблю». Здорово, что ты их любишь, но любят ли их другие?

Третья — путать компетенции работника с компетенциями руководителя бизнеса. «Я умею делать гамбургеры, поэтому я открою ресторан». Нет, если ты умеешь делать гамбургеры, то работай поваром. А если хочешь открыть ресторан, тебе нужны компетенции руководителя ресторана.

— В чем главная причина таких ошибок?

— Многие люди не понимают, что предприниматель — это профессия, такая же, как все остальные. Ведь никто не пытается водить самолет или резать аппендицит, не умея этого делать. А в предпринимательстве такое сплошь и рядом. Бизнесмен — это специальность, и ею необходимо овладевать: учиться,

читать книги, ходить на курсы, поработать в выбранной сфере. Можно, конечно, и прыгнуть с обрыва, чтобы научиться летать в процессе прыжка. Однако в таких случаях большинство разбивается.

— Если бизнес находится в кризисе, что нужно делать предпринимателю прежде всего? И чего делать категорически нельзя?

— Нельзя продолжать делать то, что делал раньше. Если ваши обычные действия привели к кризису, то, скорее всего, продолжая их совершать, вы только глубже в этот кризис залезете.

А дальше нужно определить две вещи: где у вас уязвимости, «узкие места», из-за которых вы теряете или не получаете денег, и где преимущества, «сильные места», таящие в себе перспективы роста. Слабые места надо ликвидировать или нейтрализовать, сильные — развивать.

— Что лучше для бизнеса — рекламироваться в соцсетях или в печатных СМИ?

— Реклама в социальных сетях дает охват, а реклама в хороших глянцево-специализированных изданиях — статус и респектабельность. Оба этих инструмента надо использовать совместно.

В СМИ ведь можно попасть не только с рекламой, но и со своей колонкой, экспертными комментариями. В результате выигрываете и вы, и журнал. Так что, если вам есть что сказать, знакомьтесь с редакторами, журналистами и заявляйте о себе. Если вы сможете быть интересными людям, они будут активнее приобретать продукцию вашего бизнеса. **BB**

* Продолжение. Начало в «Бив» №4 (65) за 2016 год.

IT-НОВОСЕЛЬЕ

ТЕКСТ: АЛЕКСЕЙ САЛЬНИКОВ. ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

На базе Инжинирингового центра «ФосАгро» в Череповце произошла централизация IT-службы всего холдинга. Сбор всей службы под одной крышей нового офиса дирекция по информационным технологиям отметила обсуждением дальнейших перспектив своей работы.



«Ранее IT-компетенции были распроданы по площадкам, специалисты даже на одной площадке располагались в различных местах. Теперь в нашем распоряжении появилось собственное IT-здание, — комментирует важное событие в жизни холдинга директор по информационным технологиям АО «ФосАгро-Череповец» **Сергей Диденко**. — На базе Инжинирингового центра теперь сосредоточены все IT-компетенции, какие только возможно перевести в Череповец с других площадок. Это, к примеру, электронный документооборот, служба техподдержки, диспетчерская служба (переведена из Кировска), управление проектами и так далее».

Чтобы старт централизации был деловым и дружным, новоселье IT-дирекция решила отметить сбором коллег и партнеров в формате конференции «Развитие информационных технологий «ФосАгро» — 2016».

К участию в ней были приглашены не только специалисты холдинга из Москвы, Санкт-Петербурга, Кировска, Балакова и Волхова, но и представители ряда компаний мирового значения — партнеров «ФосАгро» в сфере IT: Microsoft, Oracle, Kaspersky Lab., Cisco, Schneider Electric, Xerox, IC, Samsung и другие.

«Цель этой встречи — объединение наших IT-специалистов,

поставщиков решений и партнеров в едином информационном пространстве, — объясняет замдиректора по IT **Сергей Виноградов**. — Это совместный выбор дальнейшего вектора развития, обсуждение текущих задач, стоящих перед IT. Также очень важным аспектом является информирование наших работников о последних достижениях в области высоких технологий. С этой целью в Череповец были впервые приглашены компании соответствующего уровня». К примеру, представители Microsoft рассказали о решениях по обеспечению мобильности пользователей, представители компании Cisco выступили с докладом о новых возможностях сетевого оборудования, которое будет использоваться в новом Центре обработки данных. Он призван обеспечить высококачественной бесперебойной связью

весь Череповецкий индустриальный парк.

Коллегам и партнерам череповчане продемонстрировали офис, чрезвычайно удобный для продуктивной работы. Это и делящийся на модули переговорный зал, и территория перед зданием с обширной парковкой, и открытое пространство главного офиса. Как прокомментировал директор по ИТО АО «ФосАгро» **Роман Будник**: «Мы — один коллектив, и теперь это ощущается лучше. При интенсивности нашего взаимодействия бывает очень полезно увидеться с коллегами, выразить благодарность тому, кто помог тебе в трудном вопросе. В таком офисе удобнее собираться для обсуждения оперативных проблем. Мониторинг показывает: эффективность работы выросла. Уверен, это уже почувствовали и наши специалисты, и работники компании в целом».

Площадка инноваций

Растущие задачи и расширяющиеся компетенции требуют притока свежих сил. Упреждая проблему на будущее, «ФосАгро» заручилось поддержкой Череповецкого государственного университета. Предприятие предлагает скорректировать программы подготовки будущих специалистов и обеспечить студентов не только производственной практикой на базе Инжинирингового центра, но и дипломным руководством. К примеру, в настоящий момент в Череповце велика потребность в администраторах баз данных, системных администраторах, специалистах техподдержки, программистах со знанием Oracle, Java и Web.

СЕКЬЮРИТИ ДЛЯ СМАРТФОНА

ТЕКСТ: БОРИС ШАБАШОВ

Мы продолжаем знакомить наших читателей с решением, которое с большой долей вероятности сохранит их деньги и защитит данные, хранящиеся на различных гаджетах.

В последнее время киберпреступники все чаще переключают свое внимание с компьютеров на мобильные устройства: те защищены гораздо хуже, а выгоды от их взлома практически так же велики. Вероятность того, что на ваш планшет или смартфон однажды будет совершена атака, растет с каждым днем. А может быть, там уже сидит вирус-зловред, выжидая удобный момент для того, чтобы списать с вашего счета круглую сумму или украсть ценную информацию.



мобильным пользователям безопасное посещение web-сайтов.

Ущерб в итоге может оказаться не просто большим, а непоправимым, особенно для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые предоставляют свои мобильные устройства сотрудникам, чтобы те использовали их в процессе работе.

Защити себя

Специально для решения этой проблемы «Лаборатория Касперского» разработала программный продукт «Kaspersky Security для мобильных устройств». Это решение дает надежную защиту от постоянно развивающихся вредоносных программ и позволяет осуществлять мониторинг и контроль корпоративной сети.

Оно сочетает в себе защиту от вредоносного программного обеспечения с другими технологиями безопасности. Проверка на вирусы и прочие опасные программы может осуществляться как по требованию, так и по расписанию. Постоянно функционирует автоматическое обновление антивирусной базы. В совокупности это позволяет обеспечивать многоуровневую защиту всех данных, хранящихся на мобильных устройствах, от самых различных угроз — как уже известных, так и новых.

Мощные технологии блокирования спама и фишинговых ссылок защищают устройство и хранящиеся

на нем данные и помогают фильтровать нежелательные звонки и сообщения.

В режиме реального времени работают технологии «Web-контроль» и «Безопасный браузер», которые блокируют доступ к вредоносным и нежелательным веб-сайтам. Безопасный браузер использует постоянно обновляемую репутационную базу интернет-ресурсов, что гарантирует

разделить корпоративную и личную информацию, хранящуюся на устройстве. А выборочная очистка памяти устройства дает возможность удалить с него корпоративную информацию, хранящуюся в «контейнерах», не затрагивая личных данных пользователя, например, если сотрудник покидает компанию.

Автоматическое выявление и уведомление администратора о попытках взлома может сопровождаться автоматической блокировкой доступа к «контейнерам», выборочной или полной очисткой памяти устройства.

Выбор мастеров

«Современные программные решения позволяют управлять любыми мобильными устройствами, поскольку в них предусмотрена интеграция со всеми популярными платформами: Android, iOS и WindowsPhone, — говорит заместитель генерального директора по продажам «БизнесСофт-Вологда» **Елена Дружинина**. — Однако у «Kaspersky Security» есть очень важная для работодателей функция — возможность централизованно управлять всеми мобильными устройствами сотрудников. Это позволяет защитить рабочие места, значительно упрощает их мониторинг и контроль, причем без всякого применения дополнительных технологий. Поэтому число пользователей продуктов от «Лаборатории Касперского» из числа владельцев бизнеса, по нашим данным, постоянно растет».

Вор будет найден

В рамках «Kaspersky Security для мобильных устройств» действует система «Анти-Вор». В случае утери или кражи устройства возможна удаленная активация таких ее функций, как удаление данных, блокировка планшета или смартфона, определение их местонахождения, оповещение о новом телефонном номере устройства в случае замены в нем SIM-карты, тайное фото несанкционированных пользователей и звуковая сирена.

Интеграция с Google Cloud Messaging (GCM) позволяет активировать «Анти-Вор» практически мгновенно, что обеспечивает быструю реакцию и повышает уровень безопасности. Кроме того, пользователь может самостоятельно активировать нужные функции через «Портал самообслуживания» без вмешательства IT-администратора.

Все под контролем

Интегрированная с «Kaspersky Security» система контроля программ допускает использование на мобильном устройстве только разрешенных программ, блокируя запуск нелегального или нежелательного программного обеспечения.

Включенные в этот продукт специальные изолированные «контейнеры» для приложений позволяют

Официальным партнером компании «Лаборатория Касперского» на территории Вологодской области является ООО «БизнесСофт-Вологда» г. Вологда, ул. Гагарина, 26
Тел.: (8172) 23-10-08

г. Череповец,
пр. Луначарского, 43, оф. 34
Тел.: (8202) 50-50-63

www.soft-vologda.ru

E-mail: sb@biznessoft.ru

ТЕЛЕФОННЫЕ ПОМОЩНИКИ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ЗАРУБИНА

Мобильные приложения множатся день ото дня, и можно не обращать на этот факт никакого внимания, но однажды, крутя в руках свой смартфон, вы понимаете: вам в нем чего-то не хватает. Представляем обзор полезных приложений, успевших снискать популярность у пользователей и благосклонные отзывы экспертов.



Prisma: картина на память

Приложение отечественных разработчиков Prisma, запущенное 11 июня этого года, стало одним из самых скачиваемых в App Store России и ряда других стран, в основном из ближнего зарубежья. С конца июля оно должно быть доступно и пользователям Android в Google Play.

На фоне других приложений, позволяющих различным образом обрабатывать фотографии, Prisma выделяется тем, что может превращать фотографии в стилизации картин известных художников (таких, как Марк Шагал, Эдвард Мунк). Приложение использует алгоритмы нейронных сетей, которые позволяют ему добиться сходства с живописью, причем в течение всего нескольких секунд.

Снимки можно выбирать как из галереи, так и делать их с помощью самого приложения. Кроме того, разработчики трудятся над новыми функциями: это работа с gif-изображениями, видео и 360-градусными фотографиями.

В общем, Prisma понравится тем, кто не просто гонится за модой, но и обладает достаточным вкусом, чтобы размещать в соцсетях или отправлять знакомым на память элегантные открытки.

Launchify: все под рукой

Утилита будет чрезвычайно полезна тем, кто постоянно использует на своем смартфоне большое количество приложений. Она создает дополнительную панель с ярлычками

установленных у вас приложений. Данная панель может располагаться в области уведомлений, на рабочем столе или домашнем экране.

Launchify в один клик запускает любое из часто используемых приложений прямо с зачехленного экрана. Самое интересное в нем то, что он обладает свойствами самообучающейся системы, которая часто лучше хозяина телефона знает, что в данный момент ему нужно запустить.

Способность анализировать привычки пользователя мобильного устройства и формировать на их основе содержимое панелей быстрого запуска может привести к тому, что по утрам, например, вы будете видеть там один набор иконок, в авто — другой, а в вечернее время — третий. Также есть возможность подправить автоматические алгоритмы Launchify и добавить на панель нужные вам программы в ручном режиме.

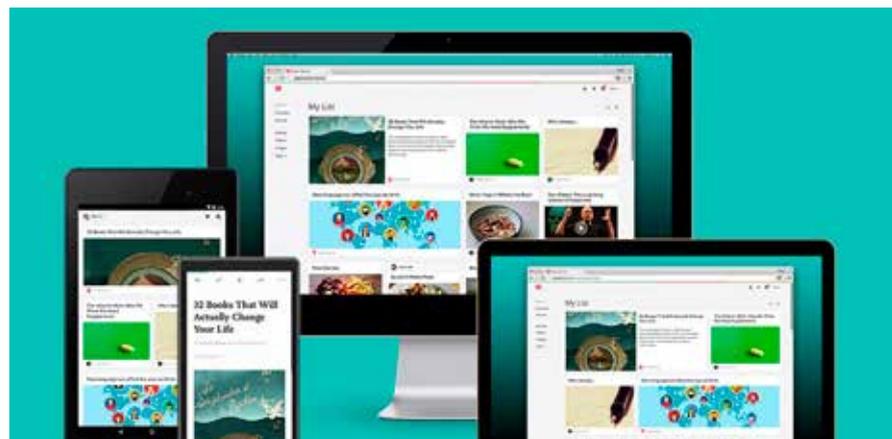
Rocket: не забыть прочитать

В процессе поиска информации в Интернете у многих возникает необходимость в отложенном чтении из-за нехватки времени, неудобной обстановки и т. п. В этом случае на помощь приходят сервисы для отложенного чтения.

Суть работы Rocket проста: с помощью специального расширения пользователь сохраняет ссылку на нужную статью, а потом может в любой момент прочитать ее в удобном для чтения виде в специальном онлайн-сервисе или мобильном клиенте.

Присваивая хэштеги статьям или любому другому сохраняемому у себя контенту, пользователь может сделать из свалки случайных страниц нечто действительно полезное. Например, если вы изучаете материалы на определенную тему, то можете сохранять их в Rocket с одним тегом и получить тем самым всегда доступный локально «учебник» по выбранному предмету.

Добавленные на компьютере или ноутбуке материалы автоматически синхронизируются с мобильными приложениями Rocket. Для доступа к ним офлайн достаточно щелкнуть по понравившемуся материалу — и он будет загружен на портативное устройство. **BA**



СТОИТ ЛИ СПЕШИТЬ С ОТКРЫТИЕМ ДЕПОЗИТА?

ТЕКСТ: ИВАН ПЕТРОВ. ФОТО: ПАО «БИНБАНК»

За последний год наблюдается тенденция уменьшения ставок по банковским вкладам. Сохранится ли это направление в ближайшее время? Стоит ли спешить с открытием депозита, и как определиться с банком, которому можно доверять? На эти и другие вопросы отвечает управляющий операционного офиса ПАО «БИНБАНК» в Вологде Наталья ФОКИНА.



— В связи с экономической нестабильностью спрос на кредиты заметно снизился, в целом среди клиентов преобладает сберегательное настроение. Люди стали более разумно планировать свои финансовые траты, пытаются создавать «подушку безопасности», — говорит управляющий операционного офиса этого кредитного учреждения.

— Наталья, поясните, способствует ли этому банковская политика в отношении депозитов, и насколько велика вероятность, что ставки по вкладам снизятся?

— Дело в том, что крупные банки сейчас не испытывают проблем с привлечением средств, поэтому, на мой взгляд, причин для роста ставок по вкладам точно нет. И можно предположить, что в ближайшие месяцы мы увидим дальнейшее снижение, пусть и незначительное.

— По всему выходит, что лучше поторопиться с открытием вклада, чтобы успеть зафиксировать ставку на текущем уровне?

— Полагаю, это было бы разумным решением. Скажем, можно открыть долгосрочный пополняемый вклад. Однако я бы рекомендовала ориентироваться не только на процентную ставку, но и на опции, которые предлагаются в рамках того или иного депозита. И это могут быть не только пополнение, но и частичное

снятие средств без потери процентов, а также их капитализация, когда начисленные проценты по мере действия вклада прибавляются к основной сумме, что увеличивает итоговую доходность. Если же вам не требуются дополнительные опции, то целесообразно открыть самый простой банковский вклад, поскольку по нему будет начисляться максимальный процент.

— Интересно было бы узнать о частичном снятии вклада без потери процентов. Поясните, что это за опция?

— В данном случае вкладчик имеет возможность максимально гибко управлять своими сбережениями: не только пополнять депозит, но и в случае необходимости досрочно снимать средства до суммы неснижаемого остатка. В линейке БИНБАНКа такой вклад называется «Великолепная семерка». О достоинствах этого вклада можно судить уже по названию — их семь. Во-первых, это невысокая сумма неснижаемого остатка. Кроме того, имеется возможность снимать средства без потери процентов до уровня неснижаемого остатка, вклад можно пополнять без ограничений по сумме, проценты ежедневно капитализируются, а договор по окончании срока вклада автоматически перезаключается на тот же срок на условиях, действующих в БИНБАНКе по вкладу на момент пролонгации договора. К слову, при открытии вклада через интернет-банк клиент получает бонус к процентной ставке. И, наконец, доходность вклада, которая является оптимальной, учитывая все перечисленные опции.

— Можно ли использовать для накопления не срочные вклады, а карту?

— Разумеется. В последнее время все большей популярностью у клиентов пользуются так называемые

доходные банковские карты, которые позволяют клиенту получать доход на остаток средств. Это очень удобно, в том числе когда вы получаете зарплату на такую карту. Все средства, которые вы не снимаете, работают, на них начисляются проценты. Таким образом, получается, что чем больше будет остаток, тем выше — доход.

Дочерний банк ПАО «БИНБАНК» — АО «БИНБАНК кредитные карты» — выпускает доходные карты с космическим дизайном, их запуск приурочили к юбилейному Году космонавтики.

Держатель такой карты не только получает доход, но и пользуется многими другими преимуществами: бонусы за покупки (в рамках программы лояльности под названием «БИН Бонус»), страховка при выезде за рубеж, возврат части средств от безналичных операций (cash back). (Более подробная информация об этой программе — на сайте binbankcards.ru/bonus/)

— И вклад, и карту хотелось бы оформлять в том банке, который не вызывает сомнений в плане надежности. На какие критерии вы советуете обратить внимание?

— При выборе банка следует оценивать комплекс факторов. Один из важнейших — кто является акционерами, каким еще бизнесом они владеют. Также важны и размер уставного капитала банка, его место в рейтингах крупнейших игроков. Крупные банки сегодня способны активно развиваться, вкладывать в технологии, что имеет прямую связь с совершенствованием клиентского сервиса. **P**



г. Вологда, ул. Мира, 34;
г. Череповец, Советский пр., 81

ВЫБОР СТРАТЕГИИ: НА ПЕРЕПУТЬЕ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА. ФОТО: COMON.RU

Мы продолжаем в онлайн-режиме наблюдать и рассказывать читателям, как работает портал Comon.ru. Выбранная нами стратегия инвестирования пока не приносит денег. Это заставляет смотреть вокруг и пытаться анализировать положение дел у других инвесторов.

Счет уменьшается, но не беда

Сумма на нашем счете на Comon.ru понемногу становится меньше: по состоянию на середину июля она колеблется в пределах 189 тыс. руб. Таким образом, учитывая, что изначально мы инвестировали 200 тысяч, убытки составляют примерно 5,5%.

Однако торопиться с выводами рано: впереди еще несколько месяцев инвестирования (биржевая торговля — это всегда игра в долгую), за время которых с евро, долларом и рублем в нашей стране может произойти все что угодно, и эти колебания сыграют нам на руку.

Кстати, для сравнения: на момент, когда писалась эта статья, доллар по отношению к рублю подешевел примерно на 5%, а евро — на 7%. Поэтому, если мыслить стратегически, имеющиеся у нас минус 5,5% — это лишь небольшие колебания на боковом тренде.

А что у других?

Всего на портале Comon.ru сейчас действует более 300 различных стратегий на валютном, срочном и фондовом рынках. Их доходность сильно колеблется: есть очень убыточные стратегии, а есть чрезвычайно доходные. Три самые прибыльные — это «Скользкая Шиска» (ее доходность за более чем двухлетнее существование составила 4413%), «Евро и доллар» (+4234% за 1 год 9 месяцев) и «FORTS» (+3180% за 5 лет и 3 месяца).

Изучая предлагаемые стратегии, мы нашли среди них три, которые реализует известный российский инвестор **Элвис Марламов**. Журнал «Бизнес и Власть» писал о нем в конце 2015 года, когда тот приезжал в Вологду специально по приглаше-

нию компании «Финам-Вологда», чтобы провести обучающие занятия для практикующих частных инвесторов.

Девиз Марламова: «Для успешного инвестирования нужны лишь здравый смысл, ручка, калькулятор и лист бумаги». Его инвестстратегия базируется на фундаментальном анализе и логике: Элвис ищет акционерные общества, которые успешно работают, развиваются и генерируют хорошую прибыль, но при этом недооценены рынком, берет их на заметку и отслеживает связанные с ними новости. Как только нужная новость (слияние или поглощение, крупное снижение долга, рост прибыли и т. д.) появляется — акции выбранной компании приобретаются и держатся, пока не произойдет их рост.

Плюс миллион за два месяца

На Comon.ru у Элвиса Марламова действуют три стратегии автоповторения: «Alenka Capital ИИС» (вложения в акции компаний с потенциально большими дивидендами), «Alenka Capital Bonds and Dividend Stocks» (вложения в облигации и дивидендные акции) и «Alenka Capital Mining» (инвестиции в акции сырьевых компаний). Все они открыты относительно недавно, в феврале 2016 года, и все весьма успешны. На время написания статьи общая доходность стратегии «Alenka



Capital ИИС» составила около 35%, «Alenka Capital Bonds and Dividend Stocks» — около 75%, а «Alenka Capital Mining» с середины февраля показала и вовсе гигантскую прибыль — почти 700%. Это настоящий триумф!

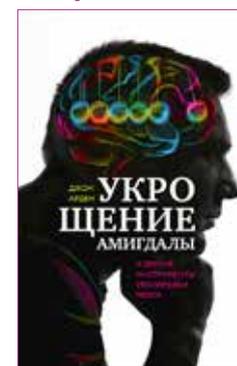
Так, если бы во второй половине апреля мы вложили свои 200 тыс. руб. не в стратегию «Бивалютная», а в «Alenka Capital Mining», у нас на счету находился бы почти 1 млн 200 тыс. руб. Заработать за три месяца почти миллион — это серьезное достижение.

Однако такие рассуждения задним числом не слишком конструктивны. Во-первых, для инвестирования в стратегии Элвиса Марламова изначально требовалось гораздо больше средств — от 400 тыс. до 1 млн руб. Во-вторых, лишь время покажет, как пойдут дела у «Бивалютной» и «Alenka Capital Mining» в дальнейшем. В-третьих, не являясь квалифицированными инвесторами, трудно сразу и навсегда правильно выбрать успешный инвестиционный подход. Так что, как нас заверили в «Финам Вологда», в целом дела у нас обстоят весьма неплохо: в любом случае приобретены ценные знания и опыт. **Р**

ДУМАЙ И БОГАТЕЙ

Издательство «МИФ», отметившее в июне этого года свой 11-й день рождения, неизменно радует читателей вполне толковыми книгами по бизнесу и личностному развитию. Полистав самые свежие новинки издательства, в очередной раз убеждаешься, что выкладки иностранных авторов с мировой известностью не ограничиваются абстрактными рассуждениями, а вполне пригодны к использованию «здесь и сейчас».

Джон Арден. «Укрощение амигдалы»



Наш мозг пластичен. Это скорее «софт», а не «железо», поэтому его можно перепрограммировать. Нейрофизиолог Джон Арден показывает, как это сделать, чтобы сделать свою жизнь лучше и ярче.

В его арсенале — научные открытия, истории из практики, статистика и проверенные временем рекомендации, собранные под одной обложкой. В каждой главе — подробный рассказ о том, как использовать достижения современной науки о мозге в различных сферах жизни. Как закрепить хорошие привычки и избавиться от вредных? Как сохранять позитивный настрой несмотря на сложности? Почему так важно правильно питаться и делать физические упражнения, чтобы голова работала лучше? Как укрепить память?

Например, когда мы забываем сделать что-то важное или не можем вспомнить в ходе выступления нужные слова, мы ссылаемся на занятость и недостаток времени для запоминания. Как правило, это отговорки. Автор уверен: причины кроются в неправильном режиме питания и сна, отсутствии четкого распорядка дня и недостаточной сосредоточенности: «Придерживаясь определенного порядка в своей деятельности, вы будете лучше кодировать в воспоминания всю желаемую информацию. Быть организованным не означает быть законченным. Это означает различать получаемый опыт и кодировать его в соответствующие ассоциативные

связи». Как это сделать лучше — читайте в книге.

Ицхак Адизес. «Новые размышления о менеджменте»

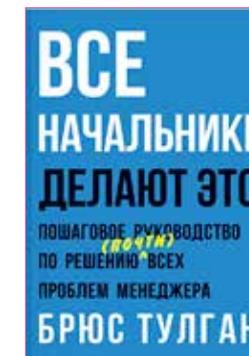


Незурядный опыт Адизеса, одного из ведущих бизнес-гуру, консультировавшего сотни корпораций и правительств, приковывает внимание миллионов читателей, в том числе и в России. Если вы уже знакомы с его концепцией жизненного цикла организаций и моделью PAEI, то сможете узнать о самых актуальных наблюдениях автора. Впрочем, если же вы только знакомитесь с творчеством Адизеса, то вполне можете начать с этой книги.

Новые эссе знаменитого автора затрагивают широкий спектр проблем управления: проблемы обучения менеджменту, технологии принятия решений, управление изменениями, стили управления, лидерство и ряд других. Написанные по тому или иному поводу, они пестрят афоризмами: «Если кто-то полагает, будто «обучение менеджменту» тождественно подготовке лидеров, корпоративных президентов или императоров, — на здоровье. Я же считаю, что менеджмент — это процесс руководства перемещением компании из точки А в точку Б... Идеальное место для развития управленческих навыков — это обычный ресторан. Если вы добьетесь успеха в управлении таким бизнесом, то вам под силу все что угодно». Или: «Проблема в том,

что в необузданной погоне за прибылью мы разрушаем окружающую среду. Полагаясь на компьютеры, мы теряем человеческий фактор, необходимый для успешного руководства организациями. Ведь компании состоят из людей, не правда ли?»

Брюс Тулган. «Все начальники делают это»



На протяжении 20 лет гуру менеджмента Брюс Тулган задавал руководителям один и тот же вопрос: «С какими сложными проблемами вы сталкиваетесь при управлении людьми?» Независимо от конкретной должности или отрасли менеджеры называли одну из 27 основных проблем: они боялись потерять «работника-суперзвезду», очень важного для компании; не могли найти мотивацию для отъявленного бездельника; не знали, как заставить двух людей, не терпящих друг друга, работать слаженно в одной команде и так далее.

Как выяснилось, большинство менеджеров управляют своими людьми «на автопилоте», и такой стиль управления неизбежно ведет к проблемам с коммуникациями в команде, в то время как лучшие лидеры поддерживают постоянный диалог с каждым из своих людей, учитывают результативность каждого и дают обратную связь. И для каждой типичной проблемы, с которой может столкнуться руководитель, у автора есть готовое решение, которое поможет наладить коммуникации и повысить продуктивность команды. **BB**

ПОМОЩЬ БЛИЗКИМ И ДАЛЬНИМ

ТЕКСТ: УЛЬЯНА БОРИСОВА. ФОТО ИЗ АРХИВА БУЗ ВО «ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА»

Работа в попечительских советах при учреждениях и организациях нередко открывает у бизнесменов «второе дыхание», предлагая дополнительные возможности и открывая новые перспективы.

Нередко предприниматели, успешно реализовавшие свои бизнес-проекты, удовлетворившие все основные материальные потребности и доказавшие себе и окружающим, что они действительно могут многое, начинают задумываться о том, куда им двигаться дальше. Кто-то в итоге решает заняться политикой, кто-то — общественной работой или благотворительной деятельностью. Одним из хороших вариантов самореализации для таких людей становится участие в работе попечительских советов при социальных учреждениях.

В прошлом номере журнала «Бизнес и Власть» мы привели характерный пример подобной общественной активности, рассказав о попечительском совете, действующем при Вологодской областной детской клинической больнице. В его состав входит немало бизнесменов. Вместе они помогают одной из наиболее остро нуждающихся в защите социальных групп — больным детям. Совет приобретает для опекаемого учреждения продукты, бытовые принадлежности, мебель, медицинское оборудование, обеспечивает благоустройство территории и ремонт зданий, украшает помещения, устраивает для детей праздники и дарит подарки. Поддерживает он и работников больницы.

А какую практическую выгоду сегодня получают сами предприниматели от такой деятельности, кроме морального удовлетворения? Бескорыстно помогая, они получают

отдачу, и это нередко положительно сказывается на их бизнесе.

Во-первых, участники попечительских советов зарабатывают себе хорошую репутацию, которая, как известно, — на вес золота. Социально ответственные бизнесмены пользуются дополнительным авторитетом у своих коллег и партнеров, у представителей общественности и органов власти. Это облегчает им договорные процессы, дает возможность эффективнее решать деловые вопросы и открывает перед ними более широкие экономические перспективы.

Во-вторых, предприниматель приобретает новые знакомства и завязывает нужные связи, что часто бывает очень полезно для дела. Важно отметить, что и сами эти связи, как правило, получают весьма надежными и прочными.

В-третьих, бизнесмен получает полезную информацию. К примеру,

Благотворитель всегда приобретает новые знакомства и завязывает нужные для дела связи, которые, как правило, получают весьма надежными и прочными.

будучи участником попечительских советов социальных учреждений, он начинает лучше понимать их желания и нужды. Это впоследствии может помочь ему при участии в закупках для других подобных



учреждений, выиграть тендер и получить заказ.

Наконец, благотворительная деятельность важна для предпринимателей, решивших заняться полити-

кой и обеспечить себе карьеру в этой сфере. Для них это не только серьезный задел на будущее, но и нужный опыт, и дополнительная известность со знаком «плюс», и будущие дополнительные голоса на выборах.

— Участие в попечительских советах — это взаимовыгодный процесс, — уверен руководитель попечительского совета Вологодской областной детской клинической больницы **Иван Поздняков**. — Предприниматель приносит пользу обществу и сам получает пользу. Это обычно не прямая, а опосредованная выгода — через формирование позитивного образа самого предпринимателя или его компании, через получение новых знаний и приобретение полезных деловых связей, — но она имеет стратегическую важность, потому что обязательно положительно скажется на бизнесе в целом. **66**



СУДЬБА ОЛИГАРХА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ

В повествовании о судьбах инвесторов в Вологодской области, пожалуй, нет печальнее сюжета, чем история о деятельности группы «Фокс». Это могло произойти только в России с ее неумной тягой чиновников к авантюрам, жертвами которых зачастую становятся предприниматели, не осознающие своего истинного места в бизнесе. Где их вина, а где их беда — сразу и не разберешь.

Конец 90-х ознаменовался очередным финансовым кризисом. Одни предприниматели разорились, а кто-то заработал немалые деньги на большой разнице курса доллара к рублю. В то время наша область переживала не самые лучшие времена. Неплатежи парализовали весь лесопромышленный комплекс региона. Целые лесные поселки остались без работы. Акции леспромпхозов обесценились. В регионе наблюдался рост преступлений на бытовой почве. Социальное напряжение грозило перерасти в бунт.

В областной администрации царил уныние. По коридорам власти ходили озабоченные сотрудники, а в окнах «Белого дома» до полуночи горел свет. Выхода из ситуации, казалось бы, не было. Но это был взгляд со стороны. На самом деле областные чиновники вели переговоры с руководителями полуразвалившихся предприятий о продаже акций крупному и эффективному инвестору. Крупным инвестором оказалась Ассоциация региональных промышленников «Группа «Фокс», которой владел Александр Риммер. Именно ему было предназначено создать в регионе мощный лесопромышленный холдинг, в который вошло несколько лесозаготовительных, лесоперерабатывающих и мебельных предприятий.

По прозвищу Фокс

История становления группы «Фокс» началась с конца 80-х, когда несколько предприимчивых молодых людей начали торговать китайскими мягкими игрушками. Особую популярность снискал лисенок по прозвищу Фокс — отсюда и название компании. Затем к нашим торговцам пришла идея наладить собственное производство игрушек. И дело пошло. Со временем Риммер приобрел обойную фабрику «Тулабумпром»

и искал возможности снижения производственных издержек. Узнав, что Сокольский ЦБК лежит на боку, будущий олигарх предложил областным чиновникам свою помощь. Структура холдинга заключалась в том, что весь производственный цикл — от заготовки леса до выпуска мебели и обоев — был сосредоточен в одних руках. Это позволяло в зна-



Александр Риммер даже представить не мог, в какую переделку он угодит.

чительной мере экономить средства, т. к. затраты предприятий холдинга были внутрицеховые, а вся экономия, как и прибыль, оказывалась в руках владельца «Фокса». Надо заметить, что холдинг таких масштабов Риммер создавать вовсе не планировал, как это принято считать. Ему просто требовалась дешевая бумага для обоев.

Тогдашний заместитель губернатора Алексей Плеханов был несказанно рад такому повороту событий: наконец-то нашелся толковый предприниматель, готовый вложить деньги в вологодскую экономику. Риммеру были обещаны

золотые горы в виде Сокольского ЦБК, леспромпхозов, лесопромышленного комбината — Сокольский ДОК — и фабрика «Прогресс», а в перспективе и «Соколучмебель» — только работой.

В короткий срок Александру Риммеру удалось завести механизм региональной экономики: заработавшие леспромпхозы поставляли древесину на Сокольский ДОК, где изготавливались мебельные щиты. Из них на «Прогрессе» производили мебель. Остальная древесина вместе с отходами отправлялась на ЦБК, откуда выходила бумага для изготовления обоев. Кредитная линия позволила модернизировать ряд предприятий.

Вскоре областные чиновники осознали, что Риммер ведет игру по своим правилам и проявляет при этом еще и политические амбиции. Его стали игнорировать. «Эти фоксы — толковые менеджеры, но если они не хотят жить по нашим вологодским законам, то пусть уезжают отсюда», — как-то сказал об инвесторе губернатор Позгалев. С той поры позиция областной власти к варягу оставалась неизменной. Запуск десятой бумагоделательной машины на ЦБК, простоявшей без дела семнадцать лет, был предметом особой гордости группы «Фокс». Однако на торжественную церемонию ни один из областных чиновников так и не прибыл. Многие в то время недоумевали, какая черная кошка пробежала между бывшим некогда разрекламированным предпринимателем и властью.

Ищущий ветра

Был в стане фоксов один примечательный персонаж — Сергей Грушак, президент Ассоциации региональных промышленников. В свое время Сергей Владимирович избирался депутатом Государственной Думы от партии «Яблоко», но в 1998 году

сложил полномочия депутата в связи с его назначением заместителем министра труда и социальной защиты. Спустя год мы видим его в роли президента группы «Фокс». Пока Риммер занимался «регулированием финансовых потоков», Грушак занялся предвыборной кампанией. Первым делом он открыл в Вологде газету «Наш регион». Затем пытался расставить «своих» людей в органах власти. В частности, главный инженер ЦБК Валерий Запанков баллотировался на пост главы Сокольского района, в органы тамошнего Представительного собрания были выставлены кандидатуры с экзотическими фамилиями — Халуга и Порт. Директор вологодской фабрики «Прогресс» Марина Глотова была направлена на выборы в областное Законодательное собрание.

Политическая подоплека этого похода в политику имела под собой экономические корни. Александр Риммер опасался, что очистные сооружения в руках безденежного муниципалитета могут обернуться четырехкратным повышением тарифов для его ЦБК и других предприятий, не говоря уже о перспективе открытого шантажа со стороны местных властей. Но беспокойство по поводу очистных сооружений было только официальным предлогом. На самом же деле амбиции руководителя были связаны с защитой бизнеса в целом. Однако он и его друзья явно недооценили обширные связи и возможности губернатора.

На совещании, посвященном судьбе очистных сооружений, Вячеслав Евгеньевич в ультимативном порядке потребовал от фоксов добровольно передать очистные сооружения городу и заключить

«Мы думали, что это обычный спор хозяйствующих субъектов, но когда прошла информация о стрельбе на территории завода, то проступил холодный пот: там же цистерны с опасными химическими веществами, попади шальная пуля — весь город будет отравлен!»

с муниципалитетом арендный договор. «В противном случае мы попросим санитарных врачей запретить эксплуатацию очистных сооружений. Предприятия, пользующиеся «вашими» очистными сооружениями, предъявят вам штрафные санкции, вот тогда-то вам крышка», — пригрозил глава региона.

через своих ставленников лезть в большую политику с «черного хода». А наш губернатор всегда сверял часы с кремлевскими курантами. В то время наблюдатели отмечали осложнение отношений Позгалева с череповецким олигархом Мордашовым. Что же касается более мелких персонажей крупного бизнеса, то с ними и вовсе решили



Вологодский ЛПК в конце 90-х — лакомый кусок для крупного бизнеса и надежда на спасение для регионального бюджета

Через четыре дня очистные сооружения были переданы городу, а затем сданы в аренду ЦБК. Таким образом, конфликт разрешился. Но это было, как выяснилось позже, только начало.

По закону бумеранга

Политическая активность Риммера продолжала не на шутку тревожить Позгалева. Сила действия породила силу противодействия. И сила эта называется «административный ресурс».

В начале нулевых наступило время, переломное для крупного российского бизнеса в целом. «Залп «Авроры»» прогремел в октябре 2003 года, когда был арестован Михаил Ходорковский, пытавшийся

не церемониться. Похоже, что Риммер и в самом деле не замечал угрозы, нависшей над его бизнесом, уповая на законы, в рамках которых, как он считал, действовала группа «Фокс». Но в России законы не для всех — одними чернилами писаны, главное в этом деле — кто и как их истолкует.

Надо отдать должное Александру Аркадьевичу, он предусмотрительно обезопасил себя от неприятностей: подписи на документах не ставил, сдавал производственные площади в аренду, поэтому долгое время прищучить его не удавалось. Между тем за умышленное банкротство предприятия арестовали и судили директора фабрики «Прогресс» Марину Гловоту. Та же участь постигла следующего директора, Юрия Киселева: они отправились в колонию-поселение на 2,5 и 2 года соответственно. На следствии Глотова показала, что Риммер заставлял подписывать ее судьбоносные бумаги.

Вектор коварства

Второе направление борьбы с амбициозным олигархом — лишение того финансовых потоков. Риммер через своих информаторов узнал о планах недругов и затеял против них медиавойну. Начало же реальным боевым действиям было положено в ноябре 2004 года, когда на ЦБК пришел президент группы «Вектор» Владимир Хазанов, провозгласивший себя новым собственником

Фото с сайта www.neizvestny-geniy.ru



Красный уголок на Сокольском ЦБК (2012 год).

предприятия. «Мы пришли к тому, что я заверил администрацию: никаких противоправных действий нами совершаться не будет. Что касается охранников группы «Фокс», то с ними уже расторгнут договор, их нахождение на территории предприятия противоправное. Я думаю, что они не будут мешать, и мы спокойно пройдем на территорию предприятия», — пояснил Хазанов журналистам.

При этом областные чиновники поначалу вообще никак не реагировали на происходившее. «Мы думали, что это обычный спор хозяйствующих субъектов, в который госслужащие не имеют права вмешиваться, но когда прошла информация о стрельбе на территории завода, то проступил холодный пот: там же цистерны с опасными химическими веществами, попади шальная пуля — весь город будет отравлен! А потому пришлось в срочном порядке вызвать отряд ОМОНовцев», — рассказывал журналистам вице-губернатор Николай Костыгов.

Охранное агентство, нанятое Хазановым для устрашения противоположной стороны, встретило отчаянное сопротивление вологодских коллег. Руководитель службы охраны фоксов Эдуард Ширинов поведал автору этих строк, как с несколькими боевыми товарищами, побывавшими в «горячих точках», он держал

оборону против подавляющего состава противника: «Мы забаррикадировались. Страху ни у кого не было, поскольку и не в таких переделках ребята бывали. К счастью, до прямого столкновения дело не дошло, поскольку на завод прибыли силовики и навели порядок». Спор хозяйствующих субъектов переместился в Арбитражный суд, где стало ясно, что самозванцы на Руси еще не перевелись.

Трест, который лопнул

Во время этих событий из поля зрения наблюдателей исчез фоксовский президент Грушак со своей неутомимой помощницей Юлией Абзалтыновой. Оказывается, эта парочка переметнулась в стан Хазанова. Вполне вероятно, что ими двигала элементарная обида: Риммер был недоволен работой своего президента. Поход во власть оказался неудачным, явки провалены, пароли раскрыты, вереницей потянулись уголовные дела, заводимые на сподвижников. Теперь вот дело дошло до рейдерского захвата.

Переход газеты «Наш регион» в стан врага — таков был ответ олигарху. После размолвки с Риммером встав под флаги «Вектора», Юлия Абзалтынова начала выпускать ту же самую газету. Однако коллектив редакции за исключением редактора Анастасии Леверовой остался верен

олигарху. В силу своей занятости Риммер даже и не предполагал, что истинной владелицей газеты де-юре является Юлия Абзалтынова, на фирму которой был зарегистрирован логотип этой газеты.

Подобный расклад Риммера не устраивал. Не для того он вбухал миллионы рублей в медиагаубицу, которая принялась палить по фоксовским штабам. Он продолжил выпуск «старой» газеты «Наш регион», чем окончательно запутал читателей. Арбитражный суд, куда обратились оппоненты олигарха, принял их сторону и запретил выпуск параллельного издания. Тогда у редакции Риммера появилось новое издание под названием «Газета-35», которая, кстати, пользовалась у читателей прежним успехом. И что самое удивительное, Александр Аркадьевич писал очень сильные аналитические статьи, уровню которых могли бы позавидовать престижные столичные издания.

Так и не сумев отобрать у Риммера ни ЦБК, ни медиаресурс, оппоненты устроили на лиса охоту, правда, достать его из Германии, где он в то время проживал с семьей, было делом весьма трудным. Сам же олигарх пребывал в уверенности, что немецкие власти его не выдадут по столь абсурдному обвинению, сшитому, как он полагал, белыми нитками. Однако он просчитался. В 2008 году его экстрадировали в Россию, где он обрел возможность ознакомиться с работой следователей, написавших для суда целый уголовный «роман» объемом в 500 томов. Риммеру пришлось проститься с собственностью и сесть в тюрьму. Там он обрел славу как мастер эпистолярного жанра, будучи сочинителем нескольких тысяч жалоб на судебный производ.

30 июля 2012 года Вологодский областной суд удовлетворил ходатайство об условно-досрочном освобождении инвестора. «Я был обвинен в совершении 11 преступлений по довольно-таки тяжелым статьям: и растрата, и мошенничество. На сегодняшний день по девяти из них я полностью оправдан с правом на реабилитацию», — скажет опальный бизнесмен журналистам сразу же после освобождения, обещая найти управу на обидчиков. Но одних уж нет, а те далеке. Воевать не с кем, да и быллой залал, видимо, пропал. С той поры об Александре Риммере никто ничего не слышал. **BB**

КИТАЙСКИЙ ФОРМАТ-3

ТЕКСТ: ДМИТРИЙ МАЛКИН

Востоковед Алексей МАСЛОВ — признанный специалист в области китайских бизнес-церемоний. И если в прошлом выпуске он объяснял магию цифр и цвета, которым жители Поднебесной уделяют большое внимание, то сегодня настал черед рассказать о деловом этикете: что нужно знать при общении с местными жителями, на что обращать внимание, а на что — нет.

Деловой этикет

Китайские правила делового поведения очень формализованы, хотя это не всегда заметно. Если японская вежливость с ее многочисленными поклонами и строгими ритуалами сразу же бросается в глаза, то китайский деловой этикет рассыпается на сотни мелочей, каждая из которых исключает возможность ошибки.

Новичку в Китае многие поступки местных жителей могут показаться не совсем вежливыми. На улицах громко плюются, сморкаются и оглушительно переговариваются между собой. У вас могут запросто перехватить такси, просто отеснив плечом. На официальном собрании человек в президиуме может закатать штанину и начать увлеченно чесать себе колени.

Прежде всего с этим надо смириться и понять, что все эти «безобразия» не являются нарушением каких-то правил вежливости, это просто народные традиции и привычки, некоторые из которых связаны с древними поверьями. Устойчивость традиций — это именно то, что сегодня сплавивает людей самого разного происхождения, объединенных названием «китайская нация».

При этом сегодня Китай перенял по крайней мере видимость западных хороших манер. Он делает это даже не столько потому, что они кажутся действительно необходимыми, сколько потому, что это позволяет быстрее интегрироваться в мировой бизнес, стереть грань непонимания между китайцами и иностранцами. Сегодня быть вежливым и корректным становится даже модным, в некоторых городах открываются специальные школы хороших манер.

Культура по-китайски — это умение воспринимать «небесные Откровения» и привносить в них человеческое понимание, не случайно само слово «культура» («вэньхуа») переводится как «внесение изменений в небесные письмена». Как бы

загадочно это ни звучало, по сути мы имеем дело со священным, трепетным отношением к культуре, традициям, привычкам, к манере одеваться и говорить, относиться к старшим и заботиться о младших, встречать иностранцев и принимать пищу. Здесь все не случайно, здесь все связано со священной традицией.

Дух гостеприимства

Во многих языках мира понятие «китайская вежливость», или «китайские церемонии», означает нечто очень приторно-гостеприимное, связанное с ритуалами и обставленным многими условностями. В общем, это представление недалеко ушло от реального положения вещей: любой человек, побывавший в Китае с деловой или развлекательной целью, с радостью поведаст вам о том, как радушно его принимали, какими разнообразными блюдами в ресторанах угощали, какие достопримечательности показывали и в какой хорошей гостинице поселили. Естественно, он расскажет, как подружился с китайцами, сколько новых партнеров приобрел. В общем, от Китая остается ощущение недорогого, но приятного комфорта и радушия, не случайно многие европейцы становятся китаезависимыми, стремятся вернуться сюда вновь и вновь.

В этом заключается веками шлифуемое мастерское умение китайцев



принимать иностранцев так, чтобы сделать из них своих лучших друзей и даже лоббистов, при этом практически ничего не дав тем взамен. И здесь сразу же следует понять, что правила поведения по отношению к любому заезшему гостю и к представителю своей нации заметно различаются, причем не только по форме, но и по своим целям.

Ловушка для простаков

Система отношений в китайской среде очень стратифицирована: китайцы четко различают отношение к «своим» и «чужим», к членам своей семьи и посторонним, старшим по возрасту и младшим, начальникам и подчиненным. Для всего существует свой строгий стандарт, и пересечь границы группы в этом плане невозможно: в отношении иностранца китайцы могут лишь умело сымитировать, что он «свой».

От вас также ожидают правильного отношения к китайцам и китайской культуре. Вам могут простить многие ошибки, например, в одежде, в умении

управляться палочками для еды; более того, вас с удовольствием обучат каким-то китайским традициям. Но если количество таких ошибок превзойдет некую критическую массу, вас тут же запишут в абсолютные «варвары».

Впрочем, китайцы очень терпеливы по отношению к странностям, ошибкам и невежливости иностранцев, это и есть дух гостеприимства. Иногда они подчеркнут церемонны, иногда — неформальны, но всегда гостеприимны, в результате чего у гостя складывается впечатление, что он — самый ожидаемый человек в этой стране, и к нему относятся как к своему. Вот с этого и начинается втягивание вас в свой круг интересов.

Вы можете попасть в своеобразную ловушку гостеприимства. Бесконечные обеды и ужины, посещение самых невероятных увеселительных заведений, массажных и релаксационных кабинетов, дегустация экзотической кухни. И еще — прекрасные отели, достойные встречи и проводы, всяческое подчеркивание максимального уважения к гостю, небольшие подарки и сувениры — все это буквально обволакивает и расслабляет.

Все это вполне искренне, но здесь действуют не личностные установки, а некий традиционный механизм, которому уже тысячи лет. Механизм общения с иностранцами, когда от них нужно чего-то добиться. Эта цель не всегда может быть четко сформулирована в головах самих китайцев, но в стратегическом плане им пока важно превратить вас в своих друзей, втянуть в свой механизм, который когда-то может сработать в пользу хозяев. Это и есть китайская вежливость — всегда избыточно гостеприимная и всегда исключительно прагматичная.

Подтекст приема

В подавляющем большинстве случаев китайская сторона встречает иностранную делегацию в аэропорту, особенно если та прилетает на официальные переговоры и тем более в первый раз.

Обязательно обратите внимание на уровень встречи: это всегда имеет определенную смысловую нагрузку, подтекст. В зависимости от того, кто из представителей китайской организации вас встречает, вы можете сделать вывод о том, как воспринимается уровень вашего визита.

Вас практически никогда не будет встречать сам руководитель организации — это вполне нормальное явление. В случае если вы имеете дело с крупной организацией, не стоит ожидать, что вас будут встречать первые заместители: встреча с ними вам предстоит, скорее всего, на следующий день.

Самый низкий уровень приема — это когда в аэропорту вас ожидает просто клерк-сопровождающий, переводчик, рядовой сотрудник

вероятно, что вы плохо подготовили визит и не смогли точно и ясно проинформировать китайскую сторону об уровне, статусе и весе вашей организации. Для китайской стороны в этом случае цели и статус вашего визита не очень ясны.

Бывает, что случается крайне редко, вам явным образом дают понять, как вас здесь воспринимают, и на какой уровень отношений вы можете рассчитывать. Возможно, у вашей организации сложилась

Настоящие китайские правила поведения не заключаются в какой-то показной манерности, а спрятаны глубоко внутри на уровне врожденной культуры.

из протокольного отдела или отдела международных связей. Впрочем, если речь идет о вашем очередном рабочем визите, скажем, когда вы прилетаете раз в месяц, это вполне нормально. В любых других случаях стоит задуматься: может быть, визит был неправильно подготовлен?

Значительно лучше, если вас встретит руководитель или заместитель руководителя отдела внешних связей (отдел, который в той или иной форме существует во всех китайских организациях), руководитель крупного подразделения, возможно, один из заместителей руководителя организации, заместитель секретаря парткома и т. д.

Если же вам показалось, что уровень встречи не соответствует вашему статусу, надо внимательно проанализировать причины такой ситуации. Во-первых, вполне

не очень хорошая репутация, возможно, что ваша организация по своему уровню и масштабам уступает китайской, отсюда и не очень высокий уровень приема.

Обратите внимание на уровень проводов в аэропорту и сопоставьте его с уровнем встречи. Если уровень проводов не ниже, чем уровень встречи, значит, вы, по крайней мере, сумели сохранить лицо и поддержали свой статус. Если вас провожают китайские представители уровнем выше того, что встречали, — это настоящая победа: вы изменили мнение о себе в лучшую сторону, в вас увидели интересного и перспективного партнера. Если же уровень проводов ниже, чем уровень встречи, стоит честно признаться себе в том, что это провал, и следует начать внимательно анализировать, что же произошло. ■

Правила хорошего тона по-китайски

— Никогда не удивляйтесь непривычному поведению в Китае, не отворачивайтесь брезгливо в сторону и тем более не осуждайте китайцев за невежливое поведение; как это ни парадоксально звучит, в своем большинстве к вашим невежливым манерам китайцы относятся куда снисходительнее и не требуют от вас понимания всех тонкостей своего поведения.

— Не старайтесь имитировать китайское поведение, не наряжайтесь в китайские одежды, не изображайте себя знатоком китайской культуры (даже если вы действительно таковым являетесь): это вызовет лишь недоумение или усмешку у китайцев.

— Не обсуждайте поведение одних китайцев в присутствии других, равно как никогда не обсуждайте культурных различий между этническими группами (если вы, конечно, не на научной конференции).

— Не пытайтесь быть излишне церемонны (например, кланяясь китайцам десятки раз) или, наоборот, высокомерны. Иногда можно после официальной встречи, как делают сами китайцы, сыграть простоватого доступного руководителя — это не понизит ваш статус, но укажет на отсутствие у вас заносчивости.

2010-Й: ПРЕДЧУВСТВИЕ ПЕРЕМЕН

В 2010 году Вологодская область подвела для себя неутешительные итоги экономического кризиса и стала учиться жить в новой реальности. В регионе стали происходить пока не слишком значительные, но все-таки перемены. Читая «Бизнес и Власть» того времени, осознаешь и ощущаешь это весьма отчетливо.

К началу года окончательно выяснилось, что Вологодчина стала одним из самых серьезно пострадавших от кризиса субъектов Федерации. Главная причина — сильная зависимость регионального бюджета от результатов экономической деятельности «Северстали», ведь мировые цены на металл в период кризиса упали более чем вдвое. Убытки понесли и другие производители, экспортировавшие свою продукцию. В итоге область сильно потеряла в доходах, влезла в большие долги и из донора превратилась в реципиента, нуждающегося в помощи из федерального бюджета.

Однако, как и в 2009-м, власть продолжала работать над улучшением социально-экономической ситуации. Вполне успешно велась деятельность по трудоустройству безработных, внедрялись новые формы поддержки малого и среднего бизнеса. Продолжался начатый еще в докризисные времена общий курс на диверсификацию экономики. В частности, Череповецкий литейно-механический завод и Минский тракторный завод запустили в городе металлургов совместный проект по производству тракторов.

Для того чтобы экономика Вологодчины развивалась, была нужна более мощная энергетика, поэтому на востоке региона в начале года заработала Красавинская ТЭЦ, Вологодская ТЭЦ пообещала построить в областной столице новый энергоблок (он был запущен в 2014 году), а Череповецкая ГРЭС заявила о планах в течение четырех лет увеличить свои мощности на 70%.

Вологду в 2010 году включили в топ-30 российских городов, где созданы наиболее подходящие условия для бизнеса. Эксперты журнала «Forbes» присудили ей 30-е место, исключив из списка Череповец, который годом ранее располагался на 18-й позиции. А обеспеченность жителей областной столицы торговыми площадями оказалась на 10% выше общеевропейских стандартов. Однако и этот рекорд вскоре оказался побит:

в 2010-м в городе начал работать торговый центр «Мармелад», и готовился к сдаче ТРЦ «Рио».

Многие районы начали развивать собственные туристические проекты, активнее привлекать инвесторов, старались привлечь малое и среднее предпринимательство на своей территории. Например, в администрации Сокольского района заявили о планах комплексной модернизации муниципалитета: возрождению промышленности, восстановлению ЖКХ и социальной сферы.

В итоге к концу года Вологодчина частично восстановила утраченный экономический потенциал (так, ее промышленное производство выросло сразу на 10%). Однако для преодоления последствий кризиса этого было недостаточно, особенно с учетом того, что область успела задолжать федеральному бюджету и банкам почти 20 млрд руб. Ситуацию усугубила погода: засушливое лето привело к росту цен на продукты, причем особенно

подорожала гречка — более чем в 2,5 раза.

Таким образом, общая социально-экономическая обстановка в 2010-м оставалась сложной и противоречивой. Вологодская область стояла на пороге перемен.

В том году серьезно изменилось и наше издание: оно увеличило объем, изменило дизайн и верстку, стало более солидным и в то же время более современным. В журнале появляется больше практически значимых публикаций, аналитики и дискуссионных материалов, а возможность изложить свое мнение на его страницах получили такие знаковые для своего времени фигуры, как Вячеслав Позгалев, Валентин Горобцов, Олег Фомичев, Олег Димони. Более того, в конце года интервью «Бизнесу и Власти» дал даже сам Дед Мороз. «Научитесь понимать друг друга!» — посоветовал он читателям.

Наконец, у нас появился свой сайт — volbusiness.ru, который довольно быстро приобрел устойчивую аудиторию. **ББ**

Федор Суханов, директор фирмы «Арника»:

— Лично я не могу сказать про 2010 год ничего плохого: в экономическом плане он был достаточно удачным — и для моего бизнеса, и для малого и среднего бизнеса вообще. Да, многое серьезно изменилось из-за кризиса, но возможность заработать деньги была у всех, кто думал и работал.

Журнал «Бизнес и Власть» хотелось бы поздравить с 10-летним юбилеем и пожелать дальнейших успехов. Это, наверное, единственное издание, которое стремится обеспечивать постоянный диалог и укреплять конструктивные взаимоотношения между бизнесом и властью и действительно помогает предпринимателям. Это очень сложно, но коллектив издания успешно справляется.

Поэтому я хотел бы от всей души пожелать ему не только процветания на региональном рынке, но и выхода на федеральный уровень, поскольку «Бизнес и Власть» — это журнал потенциально федерального масштаба и значения.



20
сентября

10:00 - 18:00

КОНФЕРЕЦ-ЗАЛ, HOTEL PARK INN
Г. ЯРОСЛАВЛЬ,
УЛ. П.МОРОЗОВА, 3

Александр
Левитас
лучший в "партизанском маркетинге"

СЕКРЕТЫ
УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ 2.0

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- ▶ Как привлечь больше клиентов
- ▶ Как продать больше клиентам
- ▶ Как оптимизировать цены, чтобы прибыль была максимальной

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ

+7 (8172) 50-70-75

+7 (921) 140-95-97

+7 (953) 518-44-81

Сайт: sv35.ru/l



СКИДКА
50%
ДО 15 АВГУСТА!



Дентал
Дизайн

**КЛИНИКА ИМПЛАНТОЛОГИИ
И РЕСТАВРАЦИОННОЙ
СТОМАТОЛОГИИ**

Вологда, ул. Лермонтова, 5 dental35.ru

Диагностика
Развернутые консультации
Комплексные планы лечения
Эстетическая стоматология
Лечение и протезирование зубов
Импантация и костная пластика
Пародонтология
Гигиена и отбеливание зубов

Мы гарантируем высокое качество работ
и бережное отношение к пациентам!

Дополнительная информация
по тел.: **+7 (8172) 72 09 09**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА